

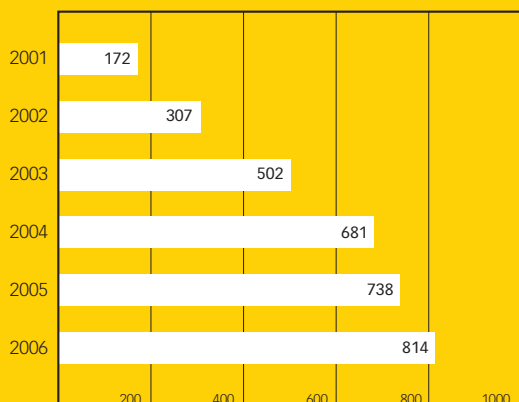
telenet opent je wereld



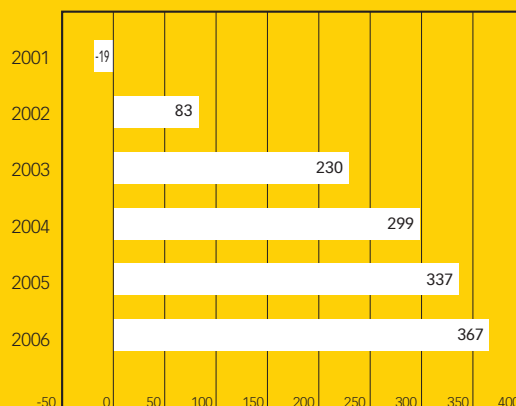
telenet 
opent je wereld

Telenet kerncijfers

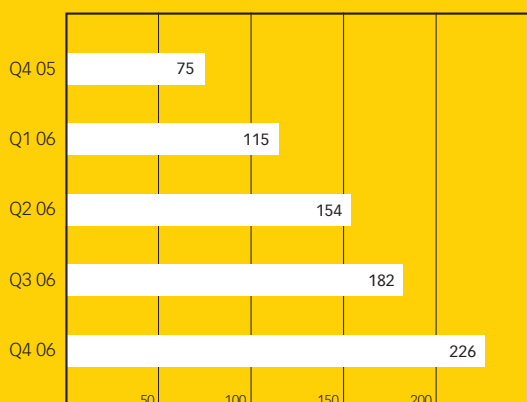
Omzet* (in miljoen euro)



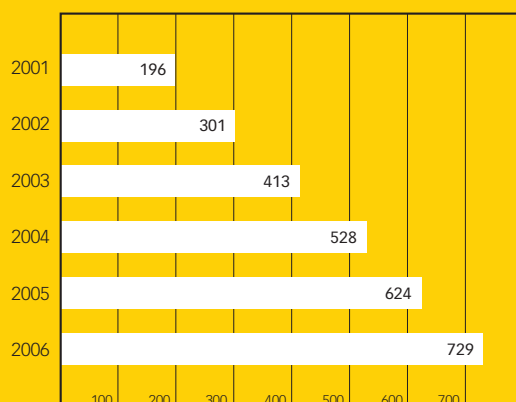
EBITDA (in miljoen euro)



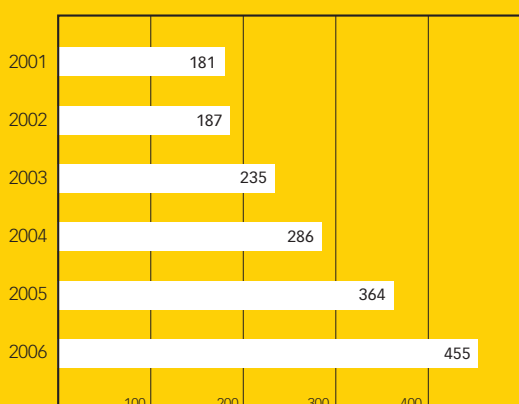
iDTV-klanten (x duizend)



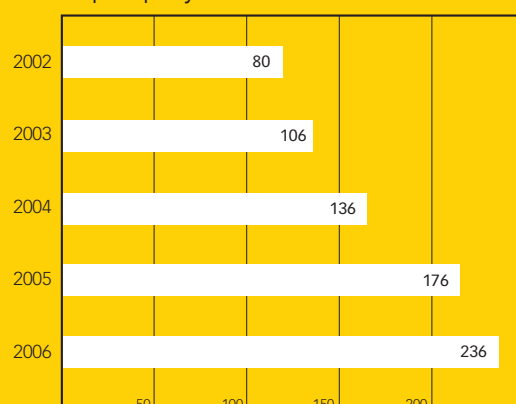
Internetklanten (x duizend)



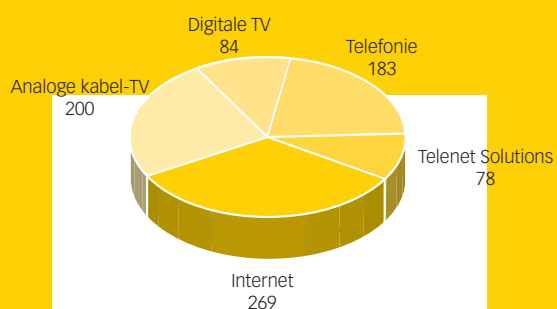
Telefonie-klanten (x duizend)



Triple-play klanten (x duizend)

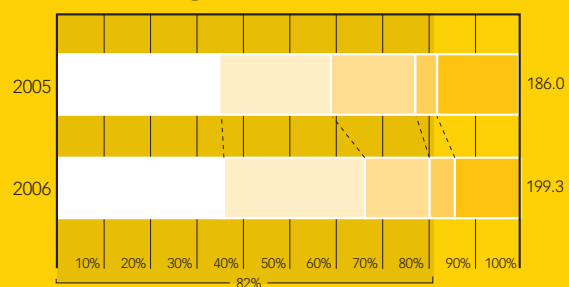


Omzet per segment 2006* (in miljoen euro)



* Voor voortgezette operaties

Investerings (in miljoen euro)



inhoud

Jaaroverzicht Telenet	2
Het succes van multiplay	3
Op weg naar onze strategische doelstellingen	4
Financiële en operationele resultaten	4
Residentiële markt: 34% meer triple play-klanten	4
Telenet Solutions: sterke groei bij de bedrijven	5
Het Belgische digitale huis wordt werkelijkheid	5
De mensen bij Telenet	6
De Telenet Foundation	6
Vooruitzichten voor 2007	6
Leden van de Raad van Bestuur	7
Volg de klant voorbij de kabel: Telenet en innovatie	8
Zoof	8
Community TV	8
Toenemende internetactiviteit en convergentie tussen iDTV en internet	8
DuoPhone	8
Mobiele televisie	10
Telesenior	10
Innovatie van het netwerk: Mach 3 en ExpressNet	10
Een draadloze wereld: Telenet blijft ijveren voor een 'draadloos België'	11
i-City: de regio met de meeste hotspots ter wereld	11
Publiek-private partnerschappen	11
Telenet@home – De residentiële markt	12
Telenet@work – Telenet Solutions	18
De mensen bij Telenet: zij gaan ervoor	24
Anders werken bij Telenet	26
Werken bij Telenet	27
Maatschappelijk verantwoord ondernemen	28
De Telenet Foundation: de digitale kloof versmallen	30

Telenet gaat over mensen ... en hun
dagelijkse beleving van onze technologie.
Wij doen ons best om ervoor te zorgen dat
elke Telenet klant krijgt wat hij of zij van onze
producten en diensten verwacht.
Bellen, surfen, een film bestellen, het
netwerk op kantoor gebruiken:
Telenet doet haar best om er een snelle,
naadloze, betrouwbare en ook leuke
ervaring van te maken.

jaaroverzicht



Experts verwachten dat 90% van de Belgische bevolking
in 2010 over breedbandtoegang zal beschikken. Voor
Telenet betekent dat meer dan één miljoen klanten.

Het succes van multiplay

2006 was ongetwijfeld het jaar van heel wat belangrijke mijlpalen. Na tien jaar toewijding, volharding en gewoon hard werken met een flinke dosis innovatieve ideeën, is Telenet van een creatieve start-up uitgegroeid tot een concurrentieel sterke speler in breedbandinternet, telefonie, interactief entertainment en bedrijfsdiensten. Telenet is met een solide marktaandeel de favoriete internetleverancier in Vlaanderen. In 2006 noteerde Telenet een recordaantal nieuwe gebruikers voor telefonie, internet en iDTV, samen 347.000 nieuwe klanten. In februari 2007 verwelkomde Telenet haar 250.000ste klant voor iDTV. Dit illustreert een veel snellere marktpenetratie dan deze van de mobiele telefonie of zelfs het breedbandinternet. In maart 2007 verkocht de onderneming haar 800.000ste breedbandinternetverbinding. Al deze factoren samen dragen bij tot een sterke en gezonde groei.

Vandaag levert Telenet telefonie, breedbandinternet, televisie en high quality iDTV, allemaal via een uitgebreid kabelnetwerk dat een groot aantal woningen in Vlaanderen en Brussel bereikt. Ondernemingen en de openbare sector kunnen gebruik maken van onze diensten in België en Luxemburg, dankzij een volledig aanbod van performante connectiviteitsdiensten via glasvezel-, coaxiale en DSL-lijnen. In juli 2006 lanceerden wij een dienst voor mobiele telefonie. In de toekomst zullen wij onze mogelijkheden blijven verruimen: een aanbod van nog meer communicatiediensten; nog meer content van onze partners; nog meer convergerende producten zoals onze Telenet Mobile Data Card en E-mail on TV; betere, intelligenter webtoepassingen en innovatieve mobiele televisie. Terwijl wij ons op onze klanten blijven concentreren, zullen wij onze productpakketten aanpassen aan de noden en het ritme van hun 'digitale thuis of kantoor'.

telenet





Op weg naar onze strategische doelstellingen

In de voorbije tien jaar heeft Telenet een aantal strategische doelstellingen bepaald. Het bedrijf boekte in 2006 vooruitgang op alle doelstellingen. De klantenbasis breidde uit op de residentiële markt en het marktaandeel voor elke individuele dienst bleef behouden of werd groter. Telenet bleef haar activiteiten op de bedrijvenmarkt verder ontwikkelen, met een bijzondere nadruk op de openbare sector en de kleine en middelgrote ondernemingen of KMO's. Onze productlijnen verruimden door de lancering van nieuwe platformen of productverbeteringen. Wij zijn erin geslaagd om alle elementen die de kwaliteit van onze klantenzorg en van onze reparatiediensten bepalen, beter te controleren. Zo konden wij een grotere klanttevredenheid noteren. Wij hebben onze investeringen op strategische activa geconcentreerd, zoals het netwerk en nieuwe diensten. Om deze doelstellingen te ondersteunen is innovatie meer geworden dan een reeks goede ideeën. Ze is nu formeel in onze structuur geïntegreerd en sterk verankerd in onze mentaliteit.

Financiële en operationele resultaten

2006 was een uitstekend jaar voor Telenet. Voor het eerst in haar geschiedenis genereerde Telenet een nettowinst van 8,5 miljoen euro uit voortgezette operaties. De opbrengsten uit voortgezette operaties voor dat jaar stegen naar 813,5 miljoen euro, 11% meer dan in 2005. Onze operationele prestaties uitgedrukt als EBITDA verbeterden met 9%, terwijl wij met 205,8 miljoen euro in onze toekomst bleven investeren. Onze nettokasstroom steeg met 46%. Tegen het eind van het jaar versnelde de groei.

Belangrijke operationele cijfers zoals onze klantentrouw verbeterden beduidend voor internet en voor telefonie, vergeleken met de toch al hoge standaarden binnen onze sector. Wij noteerden ook meer klanten voor analoge televisie dan ooit tevoren in onze geschiedenis. Als gevolg van onze nadruk op procesbeheer konden wij de serviceniveaus van al onze call centers beduidend verbeteren. Onze technische platformen en ons netwerk zijn nog betrouwbaarder geworden, om een voortdurend groeiend aantal

gebruikers te ondersteunen. Met nieuwe IT- en netwerksystemen kan Telenet de technische storingen beter identificeren en een preciezer diagnose stellen.

Residentiële markt: 34% meer triple play-klanten

Telenet werkt in een omgeving die voortdurend evolueert. Onze eerste prioriteit is een maximale tevredenheid en trouw van onze klanten. Dit betekent dat onze technologie, onze service en natuurlijk onze producten aan de verwachtingen van de klanten moeten voldoen, betaalbaar moeten zijn en dat ze moeten passen in ieders persoonlijke leefwereld en in elk tijdsgebruik.

We merken vandaag de duidelijke trend dat steeds meer klanten voor een all-in oplossing kiezen met twee, drie of zelfs vier Telenet-diensten. Wij noemen dit triple play of multiplay. Met deze kennis van zaken kozen wij voor een segmentatiestrategie waarin wij onze producten in pakketten voor de verschillende marktsegmenten bundelen. Het basisidee is een 'one-stop-shop' en een geïntegreerd zorgconcept voor al onze klanten. Klanten kunnen tot 25% van de aankooprijks besparen als ze gebundelde producten aankopen.

De strategische beslissing om onze producten in multiplay-pakketten te bundelen heeft sterk bijgedragen tot onze aanhoudende groei. Andere ontwikkelingen hebben de vraag naar onze diensten gestimuleerd, zoals de mobiele telefonie in juli 2006. Tegen midden februari 2007 was ze al goed voor 21.000 geactiveerde SIM-kaarten. In dezelfde periode hadden wij 455.000 klanten voor telefonie, een stijging met 91.000 of 25% tegenover het einde van 2005. De populariteit van de belformules met vast tarief, FreePhone en FreePhone 24, verklaren dit succes. De klanten hebben de vaste lijn herontdekt, dankzij haar aantrekkelijke prijzen, betrouwbaarheid en kwaliteit. Ondanks alle technische ontwikkelingen blijven de residentiële telefonie en de sector van de vaste telefonie interessante, zij het hoogst competitieve, markten. Breedbandinternet groeide in 2006 met 729.000 klanten, een stijging met 17% tegenover het jaar voordien. Onze klanten blijven voor onze mid-rangeversie kiezen: ExpressNet.

Wat het gebruik van onze Telenet Hotspots betreft: de stijging van het aantal klanten van onze draadloze infrastructuur en de stijging van het aantal sessies per klant bewijzen de toenemende aanvaarding van dit technologische platform.

De digitale kabeltelevisie in België heeft, in lijn met de Europese trends, een goede start genomen. Midden februari 2007 telde Telenet 250.000 abonnees voor interactieve digitale televisie met één of meer premiumdiensten. Telenet was de eerste operator die de MHP-technologie als flexibele, innovatieve oplossing voor onze set-top box middleware lanceerde. Onze technologische keuze werd bevestigd toen de kabelmaatschappijen in de VS hun plannen bekendmaakten om in 2008 een gelijkaardig platform te lanceren, OCAP genaamd.

In samenwerking met lokale zenders zoals de VRT, VMMA en SBS, en met regionale zenders, biedt Telenet een uniek interactief en on-demand aanbod aan. Projecten voor gemeenschapstelevisie, zoals TVLink in Kortrijk, zorgen voor een extra lokale dimensie.

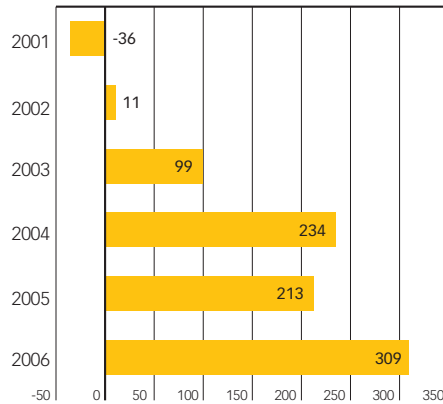
Telenet Solutions: sterke groei bij de bedrijven

Telenet is onder het merk Telenet Solutions ook actief in de Belgische en Luxemburgse bedrijfswereld en in de openbare sector. Dit jaar bleef Telenet Solutions investeren in nieuwe diensten en de levering van oplossingen op maat voor voice- en dataverkeer, internet en digitale televisie. Dat deed de afdeling voor een groeiend aantal grote ondernemingen, overheidsinstanties, gezondheidsinstellingen en KMO's. De divisie is een belangrijk marktsegment voor Telenet, aangezien ze verantwoordelijk is voor ongeveer 10% van de opbrengsten van de groep. In 2006 sleepte Telenet Solutions een aantal indrukwekkende nieuwe contracten in de wacht, zoals Deloitte en het Landbouwkrediet/Crédit Agricole. De markt bleef buitengewoon prijscompetitief. Ondanks een sterke erosie van de prijzen, boekte Telenet Solutions een groei van 6%.

Het Belgische digitale huis wordt werkelijkheid

Wij hebben een strategisch principe: "Volg de klant voorbij de kabel". In 2006 bleven onze klanten centraal staan in alles wat wij deden. Om een klantgerichte focus te behouden, onderging Telenet op het einde van 2006 een herstructurering die uitmondde in een organisatie met klantensegmenten en een vlakke managementstructuur. Zij maakt een betere communicatie op alle niveaus van de onderneming mogelijk. De herstructurering schiep nieuwe kansen voor veel werknemers van Telenet, aangezien vrijwel alle nieuwe functies intern ingevuld werden. Tegen het einde van 2006 nam Telenet UPC Belgium over, dat nu binnen Telenet geïntegreerd wordt. UPC stelt Telenet in staat om ervaring op te doen in Franstalig Brussel, zodat het zich tot een echte Belgische onderneming

Kasstroom

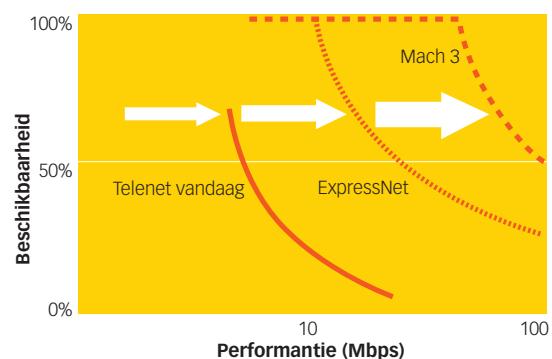


kan ontwikkelen. De manier waarop onze collega's van UPC zich bij Telenet hebben ingeburgerd, geeft ons alle hoop voor de toekomst. Wij heten hen van harte welkom.

Wij hebben belangrijke netwerkinvesteringen gedaan (meer dan 55 miljoen euro) om ervoor te zorgen dat ons dienstenaanbod door de best mogelijke infrastructuur ondersteund wordt. Belangrijke initiatieven zoals ExpressNet en Mach 3 vorderen goed. Meer dan 1,7 miljoen woningen zijn aangesloten op het netwerk van Telenet. Wij hebben het netwerk verbeterd om de kwaliteit en de prestaties voor triple play te garanderen door de snelheid en de capaciteit te verhogen. Naast een glasvezelbackbone van 11.500 kilometer beheert Telenet een coaxiaal netwerk van 52.000 kilometer, volledig geüpgraded om topprestaties op de residentiële en de bedrijvenmarkt te waarborgen. Wij zijn ervan overtuigd dat onze investeringen in het netwerk en de aanverwante technologie ons in staat zullen stellen om de snelheid en de algemene capaciteit te verbeteren. Ons netwerk zal in de volgende twee jaar snelheden benaderen die men meestal alleen op glasvezel bereikt. De verhoogde capaciteit zal gebruikt worden om een uitgebreider iDTV-zenderaanbod te ondersteunen en om de prestaties van onze internetdiensten te verbeteren.

Tegen het einde van 2006 was Zita, de portaalsite van Telenet, de tweede drukst bezochte website in Vlaanderen. Hij zette onze visibiliteit op de markt om in functionele voordelen. Op ons portaal vinden bezoekers de link naar nieuwe internetconcepten

De kabel heeft een toekomst



die Telenet in 2006 lanceerde, zoals GarageTV (een site waar men video's kan uitwisselen, vergelijkbaar met YouTube) en Telenet Foto. Telenet Foto geeft gebruikers de kans om beelden zowel online als op Digibox of Digidorder te bekijken – een mooi voorbeeld van digitale convergentie.

Dergelijke nieuwe webtoepassingen en contentmogelijkheden verleggen de grenzen van de breedbandervaring voor onze klanten, terwijl zij op hun eigen tempo kunnen blijven evolueren. Het vooruitzicht van het digitale huis past in de doelstellingen van Telenet: wij willen onze klanten kennen en respecteren, en hen de middelen geven die zij nodig hebben om digitaal te leven. Dit impliceert niet alleen de levering van de beste diensten en aspecten als betrouwbaarheid en klantenzorg, maar ook de veiligheid van de producten. Onze iDTV-producten omvatten budgetopties en de mogelijkheid om kanalen bv. voor kinderen te blokkeren, terwijl onze internetdiensten ondersteund worden met bijkomende beveiligingspakketten – twee innovatieve en sterk gewaardeerde productkenmerken.

In 2006 stond de innovatie letterlijk centraal. Er werd een specifiek innovatieteam samengesteld, met een Vice President of Innovation die rechtstreeks aan de CEO rapporteert. Het innovatieteam werkt aan het succesvol uitwerken van nieuwe ideeën in heel de onderneming, zoals Zoof en MADUF, een initiatief voor mobiele digitale televisie.

De mensen bij Telenet

Telenet was op het einde van 2006 gegroeid tot een team van 1.671 medewerkers en zo'n 1.500 mensen die buiten het bedrijf voor ons werken. Dankzij hen behalen we onze resultaten. Zij vormen de kern van onze onderneming en cultuur. Hun inzet en hun volharding heeft ons de kans gegeven om verder te gaan dan heel wat andere organisaties. Wij zullen blijven investeren in hun bekwaamheden en werkomgeving, zoals blijkt uit onze nieuwe kantoren in Mechelen, de gerenoveerde installaties in Merelbeke, Herentals en Wijgmaal, de bestaande kantoren in Ieper, Kortrijk, Brugge en Schaarbeek, en de onlangs verworven kantoren in Schaarbeek en Leuven (het vroegere UPC).

De Telenet Foundation

Aangezien Telenet een intrinsiek onderdeel van de gemeenschap is geworden, is het niet verrassend dat onze grote betrokkenheid bij die gemeenschap in 2006 geformaliseerd werd met de oprichting van de Telenet Foundation. De Foundation steunt in België en in het buitenland projecten die bijdragen tot het dichten van de digitale kloof.

Vooruitzichten voor 2007

De strategie van Telenet voor 2007 bouwt verder op het geslaagde werk van 2006. Telenet zal innovatieve producten van hoge

kwaliteit blijven aanbieden die aan de steeds meer geavanceerde noden van onze klanten voldoen. Telenet zal haar klantgerichtheid verfijnen door nog meer pakketten voor specifieke segmenten te ontwikkelen. De pakketten bieden onze klanten beduidend lagere prijzen. De integratie van UPC verruimt ons bereik en scheidt ook nieuwe opbrengsten dankzij de introductie van multiplay-pakketten in Brussel.

In 2007 zal Telenet bedrijven en de openbare sector blijven verrassen met innovatieve oplossingen en onze residentiële klanten zullen kunnen genieten van nog meer interactieve toepassingen en entertainment van topniveau.

De kabelsector in Europa consolideert; zelf staan we open voor meer partnerships.

Het is de markt opgevallen dat Telenet voortdurend ontwikkelt en evolueert. Dat verklaart de positieve evolutie van het Telenetaandeel op de Brusselse beurs. Belangrijke investeerders, zoals Liberty Global, blijven geloven in ons bedrijf en breidden hun aandeel ondertussen uit door het uitoefenen van aandelenopties of het kopen van aandelen. Dit zijn positieve signalen voor de toekomst van Telenet.

In 2007 zal Telenet haar kernactiviteiten blijven ontwikkelen door middel van een gesegmenteerde klantenbenadering, met de nadruk op voordelige all-in triple play- en multiplay-pakketten. De klanttevredenheid zal bovendien bevorderd worden dankzij onze gloednieuwe maandelijkse meting van de klanttevredenheid op alle serviceniveaus. Wat het netwerk betreft, nadert het ExpressNet-expansieproject zijn voltooiing. Mach 3, het project voor de modernisering van het netwerk dat de iDTV-capaciteit zal vergroten en interactieve multimediale internetcontent zal bevorderen, vordert goed. Wij hopen dat dankzij Mach 3 ons volledige netwerk tegen het einde van 2008 gemoderniseerd zal zijn.

Deze cruciale investeringen zullen de netwerkcapaciteit beduidend vergroten, zodat Telenet kan evolueren van broadcast modus naar een inhoudrijke on-demand modus. Dit alles is goed nieuws voor onze Telenet-klanten ... en voor de mensen die overwegen om klant te worden.

We zullen er dus alles aan doen om in 2007 het succes van 2006 te herhalen. Daarom danken we iedereen die bij ons Telenetverhaal betrokken is: onze werknemers, onze aandeelhouders, onze vele partners en niet het minst onze vele klanten die we dankbaar zijn voor het vertrouwen dat ze in Telenet stellen.



Duco Sickinghe,
Chief Executive Officer



Frank Donck,
Voorzitter van de Raad
van Bestuur

Leden van de Raad van Bestuur (op 31-12-2006)



Frank Donck

Voorzitter – Benoemd door het Financieel Consortium – Bestuurder-directeur 3D NV



Michel Allé

Onafhankelijke Bestuurder Telenet Communications NV – Chief Financial Officer SNCB Holding – Belgische Spoorwegen

Marcel Bartholomeeussen

Bestuurder – Benoemd door Interkabel – Voorzitter Interkabel



Alex Brabers

Bestuurder – Benoemd door GIMV – Vice President GIMV, Directeur ICT



Charles H.R. Bracken

Bestuurder – Benoemd door het Liberty Global Consortium – Co-Chief Financial Officer, Principal Financial Officer Liberty Global Inc.



Guido Dekeersmaecker

Onafhankelijke Bestuurder Telenet Communications NV – Abaxon BVBA – Bestuurder van vennootschappen



Michel Delloye

Onafhankelijke Bestuurder – Cytifinance NV – Bestuurder van vennootschappen



Julien De Wilde

Onafhankelijke Bestuurder – Bestuurder van vennootschappen



Yvan Dupon

Bestuurder – Benoemd door Electrabel – Bestuurder van vennootschappen



Serge Grysolle

Bestuurder – Benoemd door de Gemengde Intercommunales – Advocaat, Schepen van de stad Aalst



Patrick Moenaert

Bestuurder – Benoemd door de Gemengde Intercommunales – Burgemeester van de stad Brugge



James S. O'Neill

Bestuurder – Benoemd door het Liberty Global Consortium – President Chello Media BV, Chief Strategy Officer Liberty Global Inc.



Jozef Roos

Onafhankelijke Bestuurder Telenet Communications NV – Jroos BVBA – Voorzitter Katholieke Universiteit Leuven



André Sarens

Bestuurder – Benoemd door de Gemengde Intercommunales – Grid Participations Manager Electrabel



Duco Sickinghe

Afgevaardigd Bestuurder – Chief Executive Officer



Paul Van de Castele

Bestuurder – Benoemd door de Gemengde Intercommunales – Burgemeester van de gemeente Hamme



Johan Friso van Oranje-Nassau

Onafhankelijke Bestuurder – Bestuurder van vennootschappen



Freddy Willockx

Bestuurder – Benoemd door de Gemengde Intercommunales – Burgemeester van de stad Sint-Niklaas

1 Jan de Grave
Vice President –
Corporate
Communications

2 Dirk Van Dessel
Senior Vice President
– Business Improvement
and Product
Development
Coordination

3 Jan Vorstermans
Executive Vice President
– Technology and
Infrastructure

4 Duco Sickinghe
Chief Executive Officer
en Managing Director

5 Hugo Lemmens
Executive Vice President
– Telenet Solutions



het executive team

Volg de klant voorbij de kabel: Telenet en innovatie

Telenet streeft altijd naar innovatie. In 2006 kwam die innovatie letterlijk centraal te staan, met de samenstelling van een specifiek innovatieteam. Het team werkt aan de succesvolle exploitatie van nieuwe ideeën in heel het bedrijf. Geen geringe opdracht, want innovatie is vrijwel overal mogelijk: in de producten, de productfunctionaliteit, de processen, de bedrijfsmodellen en de technologische toepassingen. Aangezien innovatie alomtegenwoordig is, komt het er vooral op aan de juiste keuzes te maken en projecten te selecteren die Telenet een echte groei en waarde zullen opleveren. Dit noemen we 'doorbraakinnovatie'. Elke dag ontstaan er nieuwe technologieën in domeinen zoals digitale televisie, convergentieprojecten en de verbetering van de mobiliteit.

Zoof

Zoof is de nieuwe dienst voor internettelefonie van Telenet. Hij bevindt zich momenteel in een uitgebreide bètatestfase. Zodra de testresultaten voldoende zijn, zal de service op de markt worden gebracht.

Community TV

Beschouw het als een moderne nieuwsbrief. Steeds meer clubs, organisaties, gemeentes en individuen ontwikkelen hun eigen televisie-inhoud. Telenet heeft momenteel TVLink, een project ontwikkeld in samenwerking met het regionale televisiekanaal Focus WTV en de stad Kortrijk. Met TVLink verschijnt er een rode stip op het televisiescherm wanneer de stad Kortrijk in een

uitzending aan bod komt. iDTV-gebruikers kunnen op de rode knop van de afstandsbediening van hun Telenet Digicorder of Digibox drukken om meer informatie over het onderwerp in het Kortrijk TV Magazine te bekijken. Dit kan variëren van sport-, cultuur- of toeristische informatie tot nieuws van het stadsbestuur of contactinformatie. Kortrijk is de eerste Belgische stad die haar burgers deze interactieve service aanbiedt.

Toenemende internetactiviteit en convergentie tussen iDTV en internet

Het innovatieteam werkt aan een aantal nieuwe projecten die de internetactiviteit en de convergentie van iDTV- en internetcontent vergroten. Een voorbeeld daarvan is nu al beschikbaar: GarageTV, een website waar men videobeelden kan downloaden en uitwisselen. Een ander project is Telenet Foto, een online fotodienst waar gebruikers digitale foto's van hoge kwaliteit opslaan, online fotoalbums samenstellen en met vrienden en familieleden delen, de foto's via een fotoservice kunnen afdrukken en zelfs een album kunnen maken dat alle bezoekers kunnen zien. De service is niet exclusief voor het internet ontwikkeld. Een Telenet Foto Album kan via elke Digicorder of Digibox bekeken worden.

DuoPhone

Dit project, dat zich in de proeffase bevindt, onderzoekt de mogelijkheid om een dual mode GSM/WiFi mobiele telefoon te gebruiken om niet alleen op het Telenet Hotspot-netwerk maar ook in de thuisomgeving te bellen.

6 **Renaat Berckmoes**
Senior Vice President
en Chief Financial
Officer

8 **Luc Machtelinckx**
Vice President en
General Counsel

10 **Jo Van Gorp**
Executive Vice President
Residential Marketing

11 **Patrick Vincent**
Senior Vice President
– Residential Sales and
Customer Care

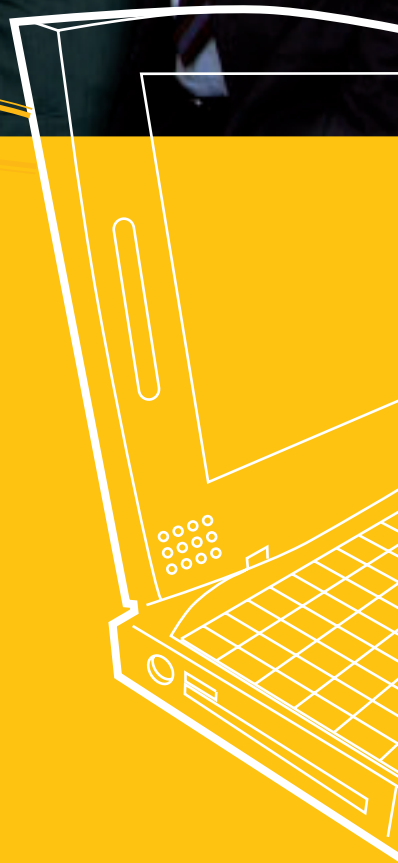
12 **Piet Spiessens**
Vice President –
Innovation and
Business Development







7 **Ronny Verhelst**
Senior Vice President
– Purchasing and Public
Affairs

9 **Tony Jossa**
Senior Vice President
– Human Resources &
Organization



Telenet zal zich in de loop der jaren blijven toespitsen op de ontwikkeling van diverse innovatieve producten en diensten. Ze zullen dienen voor specifieke toepassingen zoals telefonie, video, internet. Ze zullen andere mogelijkheden aanbieden zoals televisie, PC en mobiele telefonie.



		Diensten		
		 Video Diensten	 Internet/Web-Based Diensten	 Voice-Based Diensten
Platform		iDTV	iDTV Interactieve Diensten TV Mail TV Photo Walled Garden	Videofonie
		Telenet PCTV	Telenet Breedbandinternet	Zoof > DuoPhone
		Mobiele TV		Telenet FreePhone Telenet Mobile



“Mobiële televisie op DVB-H is een echte baanbrekende innovatiekans voor Vlaanderen.”

RONNY VERHELST, SENIOR VICE PRESIDENT PURCHASING & PUBLIC AFFAIRS

Mobiële televisie

Telenet werkt mee aan MADUF (Maximise DVB Usage in Flanders), een project dat de introductie van mobiele digitale televisie in Vlaanderen onderzoekt. Onze partners in dit project zijn onder meer de VRT, de grote telecomoperators, Siemens, Scientific Atlanta, Option, de Universiteit van Leuven, de Universiteit van Gent en de Universiteit van Brussel (VUB). Het project bevindt zich in een proeffase die tot 2008 zou duren. Men heeft antennes geïnstalleerd en er loopt een proef met een testfrequentie. Telenet hoopt dat de Vlaamse regering de innovatie in dit domein zal blijven steunen door voor het DVB-H-platform te kiezen en de nadruk te leggen op mobiele en hand-heldtoepassingen voor het toegewezen frequentiespectrum.

Telesenior

Telesenior is een innovatief project dat momenteel getest wordt in samenwerking met het OCMW van Kortrijk. Verscheidene alleenstaande bejaarden die begeleid wonen, beschikken over een eenvoudig, uitgebreid televisie-telefoonconferentiesysteem en een ExpressNet-internetverbinding. Met dit systeem kunnen de gebruikers oproepen lanceren van hun televisietoestel naar televisies, PC's en mobiele en vaste telefoons. Met een druk op de knop kunnen zij via hun televisie naar de PC bellen van hun begeleider bij het OCMW. Die PC is uitgerust met webcam en hoofdtelefoon. Tijdens het gesprek kunnen ze vragen stellen en medische informatie (bv. bloeddrukmetingen) doorgeven aan het OCMW. Het is alsof de andere partij fysiek aanwezig is. Het systeem blijkt effectief te zijn om in contact te blijven met familie, vrienden en zorgverstrekkers.

Innovatie van het netwerk: Mach 3 en ExpressNet

Het kabelnetwerk is een essentieel onderdeel van Telenet. Het is dan ook geen verrassing dat verscheidene projecten in uitvoering zijn om het verder te optimaliseren.

In september 2006 werd de eerste fase van het ExpressNet-project voltooid. De investeringen worden verder gezet. ExpressNet bevordert een betere symmetrie van het upstream- en downstream-verkeer en een beter gebruik van de bandbreedte. Men kan het beschouwen als de technische implementatie van de 'triple play'-diensten. Als gevolg van het ExpressNet-upgradeproject surfen de klanten van Telenet dubbel zo snel op het Internet.

Tegelijkertijd lanceerde Telenet het Mach 3-project, om zijn netwerk te moderniseren, hogere verbindingssnelheden

te leveren, multimediale internetcontent aan te bieden en meer contentmogelijkheden voor iDTV te leveren. Dankzij de uitbreiding van de bandbreedte van het netwerk met 150 MHz – naar bijna 600 MHz – en de verbetering van de coderingstechnieken, zal de beschikbare digitale bandbreedte voor internet en iDTV-toepassingen vermenigvuldigd worden.

Met downloadsnelheden van 100 Mbps en uploadsnelheden die stijgen van 1 naar 10 Mbps, zal de beschikbare digitale bandbreedte tot vijf keer groter zijn dan op het bestaande netwerk en tot vier keer sneller gaan dan de vergelijkbare concurrerende technologieën. Men verwacht dat het project op het einde van 2008 voltooid zal zijn. De investering in Mach 3 wordt volledig gedekt door het financiële langetermijnplan van Telenet.



“Dankzij de uitbreiding van de bandbreedte van het netwerk met 150 MHz – naar bijna 600 MHz – en de verbetering van de coderingstechnieken zal de beschikbare digitale bandbreedte voor internet en iDTV-toepassingen vermenigvuldigd worden.”

JAN VORSTERMANS, EXECUTIVE VICE PRESIDENT TECHNOLOGY & INFRASTRUCTURE MANAGEMENT

Een draadloze wereld: Telenet blijft ijveren voor een ‘draadloos België’

Telenet is een duidelijke marktleider geworden in de draadloze telecomwereld nadat het vorig jaar een groot aantal hotspots installeerde. We bieden zowel aan residentiële als aan bedrijfsklanten en internationale bezoekers ruime draadloze verbindingsmogelijkheden aan. Een voorbeeld hiervan is de nieuwe Telenet Mobile Data Card voor de naadloze overstap van een Telenet Hotspot-netwerk naar het Telenet MVNO-(gegevens)netwerk en omgekeerd, zonder onderbreking van de sessie. Op het einde van 2006 telde Telenet in totaal ongeveer 1.300 hotspots in België en Luxemburg. Het aantal gebruikers van het Telenet Hotspot-netwerk neemt toe, zowel qua sessies als in termen van gebruiksduur per sessie.

Het Telenet Hotspot-netwerk is ideaal voor mobiele professionele gebruikers en voor residentiële gebruikers onderweg. Het spitst zich toe op transitlocaties in België en Luxemburg, zoals hotels,

spoorwegstations, luchthavens, bedrijvencentra, benzinstations en wegrestaurants. Telenet heeft een exclusiviteitscontract met de Belgische spoorwegen voor de installatie en uitbating van hotspots in de Belgische stations. Momenteel zijn de 38 grootste stations uitgerust met hotspots. Dit is een domein met een sterk gebruik en een grote groei.

i-City: de regio met de meeste hotspots ter wereld

2006 is het jaar waarin de inzet van Telenet voor zijn hotspot-technologie een echte doorbraak kende. Een mooi voorbeeld is de stad Hasselt. Met meer dan 200 hotspots in het oude stadscentrum is Hasselt een van de steden met het dichtste net van hotspots ter wereld. Het is allesbehalve toeval dat Hasselt samen met Leuven, befaamd om zijn universiteit van wereldniveau, deel uitmaakt van het project i-City, een concept dat internationale aandacht kreeg. www.i-city.be

Publiek-private partnerschappen

Als Belgische leider in technologie en innovatie, heeft Telenet standpunten over uiteenlopende onderwerpen in het openbare en het bestuursdomein. Een van de onderwerpen die het al verscheidene jaren steunt, is de mobiele televisie, in het kader van MADUF (Maximise DVB Usage in Flanders). Een testfase vordert goed. Telenet hoopt dat de Vlaamse regering de innovatie in dit domein zal blijven ondersteunen door voor het DVB-H-platform te kiezen en de nadruk te leggen op mobiele en hand-heldtoepassingen voor het toegewezen frequentiespectrum. Dit is een baanbrekende innovatiekans voor de Belgische kabelbedrijven.

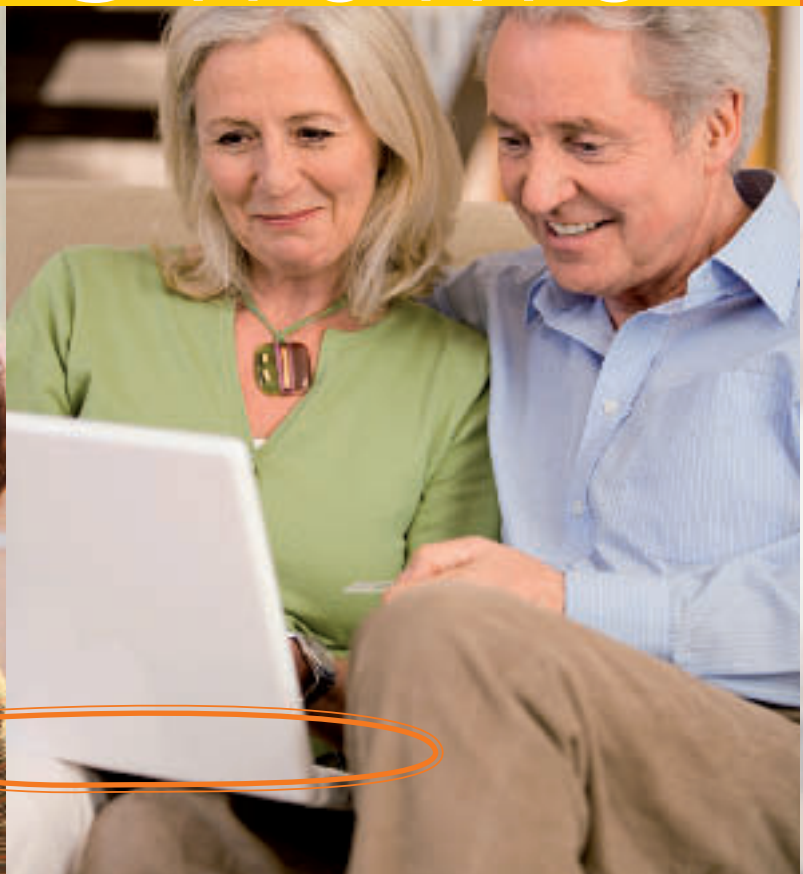
Een ander domein dat in het recente verleden werd besproken is de prijs van breedbandinternet in België. In een studie werden zeven Europese landen – Frankrijk, Nederland, Zweden, het Verenigd Koninkrijk, België, Duitsland en Oostenrijk – met elkaar vergeleken

op basis van een gewogen verhouding prijs/snelheid. Na de weging kwam België net boven het landengemiddelde. De studie hield echter geen rekening met de hoge Belgische BTW van 21% en met de immateriële voordelen van de vrijwel volledig duale infrastructuur van het land. Ongeveer 90% van het Belgische grondgebied wordt gedekt door zowel DSL- als kabelinfrastructuren.

WiMax, een draadloze technologie die het WiFi-concept echt in het publieke domein zou kunnen brengen, bezit het potentieel om gebieden van 2-3 kilometer te bestrijken. De integratie van WiMax zou een stap naar een draadloze toekomst betekenen. Met haar mogelijkheden voor zowel mobiel breedbandinternet als mobiele telefonie, zou deze technologie de ideale convergentie-infrastructuur zijn voor toepassingen als DuoPhone.

Telenet is er trots op dat al haar producten – zowel voor vaste als mobiele telefonie, breedbandinternet of iDTV – ontworpen zijn om naadloos samen te werken achter de schermen. Op deze manier kunnen onze klanten doen wat zij willen: een vriend bellen, e-mail controleren, online games spelen, een fotoalbum op iDTV uitwisselen, naar een film kijken wanneer het hen uitkomt, of supporteren voor de thuisploeg. Als grootste leverancier van breedbandkabeldiensten van België, legt Telenet zich toe op de levering van interactieve digitale televisiediensten, snel breedbandinternet en vaste en mobiele telefonie voor de inwoners van Vlaanderen en het Brussels Gewest.

telenet@home



“In 2007 zullen wij ons toespitsen op sterke individuele producten. We zullen ons marktaandeel vergroten en nieuwe producten lanceren.”

JO VAN GORP, VICE PRESIDENT RESIDENTIAL MARKETING

Met haar telecommunicatie- en mediaplatform bevindt Telenet zich op het kruispunt van de digitale snelweg, waar televisie, internet en telefoon elkaar ontmoeten. Telenet speelt dan ook een centrale rol in het dagelijkse leven en werk van miljoenen mensen.

Bij Telenet is de klant koning. Telenet vindt de klanttevredenheid zo belangrijk dat de resultaten meespelen bij de evaluatie van de honderd topmanagers van het bedrijf. Telenet heeft in samenwerking met de universiteit van Leuven een model ontwikkeld voor deze doorlopende meting, die wordt toegepast op de contactcentra voor de klanten, op de klanttevredenheid voor elk segment en op elk individueel project. Op deze manier kunnen wij onze producten en diensten voortdurend aanpassen aan de verwachtingen van onze klanten.

Wij beseffen dat elke klant uniek is. Sommigen zijn pioniers: altijd op zoek naar de allernieuwste technologie, en liefst zo snel mogelijk. Anderen wachten tot zij zich meer op hun gemak voelen. Nog andere klanten willen gewoon een compleet pakket dat bij hun manier van leven en hun gezin past. Nog anderen willen zoveel mogelijk waar voor hun geld. Om er zeker van te

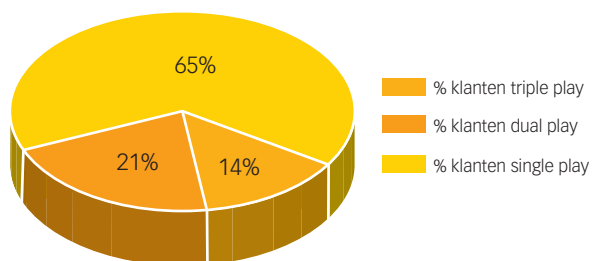
zijn dat wij zo goed mogelijk op al deze behoeften inspelen, zijn wij geëvolueerd van een productgerichte organisatie naar een benadering met klantensegmenten. In plaats van onze producten gewoon op de markt te brengen, nemen wij een duik in het leven van onze klanten. Telenet probeert zoals haar klanten te denken, zodat wij precies het soort van producten en diensten kunnen leveren dat bij hun communicatie- en entertainmentbehoefte en bij hun budget past. Algemeen gezien stellen wij productpakketten samen en ontwikkelen wij producten voor vier belangrijke klantensegmenten: jongeren, gezinnen, medioren en senioren, en kleine kantoren of thuishandlers.

2006 was een succesjaar voor Telenet. Meer mensen kozen voor het felle geel van Telenet, met toenemende internet- en telefoonabonnees tot gevolg. Maar er was ook opwinding op de markt over de boeiende iDTV-service van Telenet en haar uitgebreide content. Zita, het nieuwe Telenet-portaal, heeft een toenemend aantal bezoekers aangetrokken en is nu de tweede grootste portaal-site van Vlaanderen. Alleen al in december bezochten meer dan 4 miljoen mensen www.zita.be.





Klanten triple, dual en single play 2006



Voor breedbandinternet heeft Telenet haar netwerk geoptimaliseerd om de marktleider te blijven op vlak van snelheid en kwaliteit. Telenet-klanten surfen nu al twee keer sneller op het net dan gebruikers van concurrerende producten. Telenet wil in 2007, en daarna, de snelheidsleider blijven. In 2006 kozen 105.000 nieuwe abonnees voor de breedbandinternetdienst van Telenet, zodat het totaal steeg tot 729.000 abonnees.

Voor telefonie hebben wij met succes FreePhone 24 gelanceerd, een 24/7-service met vast tarief. Dit succes werd gevolgd door FreePhone Neighbouring Countries, een formule met vast tarief voor het bellen naar de buurlanden. Dankzij dergelijke innovatieve producten is Telenet erin geslaagd om, ondanks de sterke concurrentie op de markt van de residentiële telefonie, 91.000 nieuwe abonnees aan te trekken, zodat het totaal op het einde van het jaar 455.000 bedroeg.

In juli 2006 vulde Telenet haar multiplay-aanbod aan met de lancering van Telenet Mobile, in samenwerking met Mobistar. Telenet Mobile is de eerste Belgische service die geen abonnementsgeld aanrekent. De gebruiker betaalt uitsluitend zijn oproepen, tegen zeer aantrekkelijke tarieven. Onze mobiele dienst heeft een goede start genomen, met een bijzonder grote belangstelling van Telenet-klanten. Midden februari 2007 hadden wij zonder marketinginspanningen 21.000 SIM-kaarten geactiveerd.

Eveneens in februari 2007 verwelkomde Telenet haar 250.000ste iTV-abonnee. Recente software-upgrades van het platform garanderen een nog betere dienstverlening. Steeds meer klanten zullen aangetrokken worden door de content van Prime, video-on-demand, broadcast-on-demand en een reeks interactieve toepassingen zoals: het online reserveren van reizen; het raadplegen van de gouden gids en personeelsadvertenties; zoekmachines voor vastgoed en toeristische informatie; projecten voor gemeenschapstelevisie en Telenet Foto-toepassingen.

Telenet werkt samen en deelt de opbrengsten met lokale openbare en commerciële zenders, om betaaltelevisie of à la carte video-on-demand uitzendingen te ontwikkelen. Dit betekent dat onze klanten niet langer afhankelijk zijn van zendschema's. Zij kunnen hun favoriete televisieprogramma's bekijken zoals ze een film uit de 'TV-theek' van Telenet bestellen,

De gebruikers van GarageTV wisselen elke dag online 200.000 video's uit. Sinds de zomer van 2006 zijn via E-mail on TV meer dan 1.000.000 e-mails verstuurd. Sinds september 2005 heeft Telenet 5 miljoen video-on-demand sessies geregistreerd.





de on-demand bibliotheek van Telenet. Ze kijken wanneer ze het wensen, pauzeren als de telefoon rinkelt ... Met een groeiend aantal mogelijkheden voor broadcast-on-demand op Telenet iDTV passen onze klanten hun entertainment in hun eigen schema in – en niet in het programmaschema van de zenders.

Themapakketten

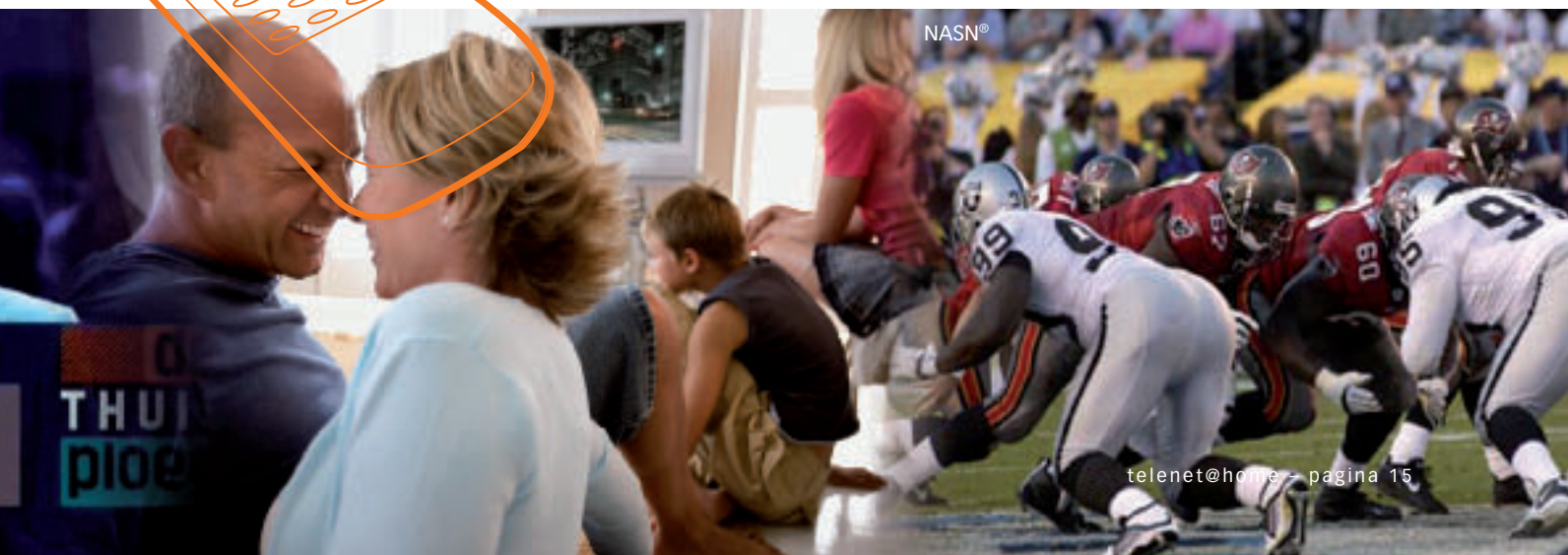
Naast Prime biedt Telenet haar klanten ook themapakketten aan, zoals muziek, gezinspakketten, specifieke kinderprogramma's, info- en lifestyle-pakketten, entertainment voor volwassenen en taalspecifieke pakketten zoals een gespecialiseerd Franstalig pakket met bijkomende Franse zenders en Be.tv.

Video-on-demand

Het video-on-demand concept van Telenet bestrijkt twee domeinen: de eigen video-on-demand service van Telenet voor films en de on-demand diensten die in nauwe samenwerking met Belgische en internationale zenders en productiehuisen aangeboden worden. Samen zijn ze goed voor ongeveer 2.000 uur entertainment. De belangrijkste Vlaamse zenders leveren een on-demand service, zoals 'Net gemist' van de VRT, 'C-More' van SBS en 'iWatch' van VMMA. Telenet ontwikkelt deze on-demand service momenteel ook met de Franstalige zenders.

“Onze klantgerichte benadering wordt benadrukt in onze organisatiestructuur. Alle klantgerichte afdelingen (verkoop, installatie, facturatie, nazorg) vallen onder één paraplu. Dit garandeert een 360°-overzicht.”

PATRICK VINCENT, SENIOR VICE PRESIDENT RESIDENTIAL SALES & CARE



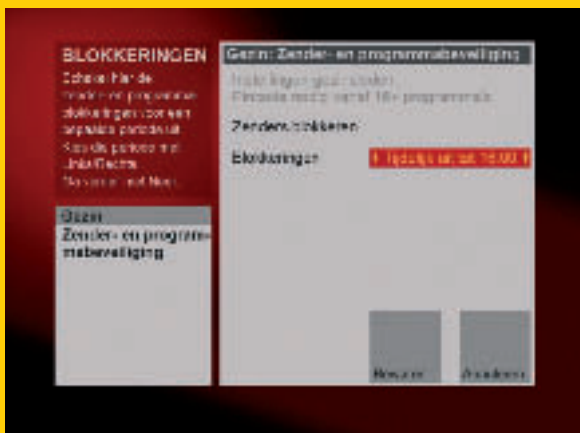


Prime

Prime, het aanbod van kanalen voor premium entertainment van Telenet, is onderverdeeld in verscheidene merken: Prime One, Prime Action, Prime Movies&Series, Prime Fezztival, twee Prime Sport-kanalen en ESPN Classic, Extreme Sports, NASN en MotorsTV. In september 2006 lanceerde Telenet Prime à la Carte, een gratis on-demand service voor de abonnees van Prime. In 2006 boekten de kwaliteit en de kwantiteit van de content een enorme vooruitgang dankzij partnerships met grote filmstudio's zoals MGM, Paramount, Sony en Dreamworks. De hoeveelheid sport, zoals Europese voetbalwedstrijden, en ander entertainment nam eveneens toe. Prime Sports presenteert de beste wedstrijden van het internationale voetbal en de NBA.

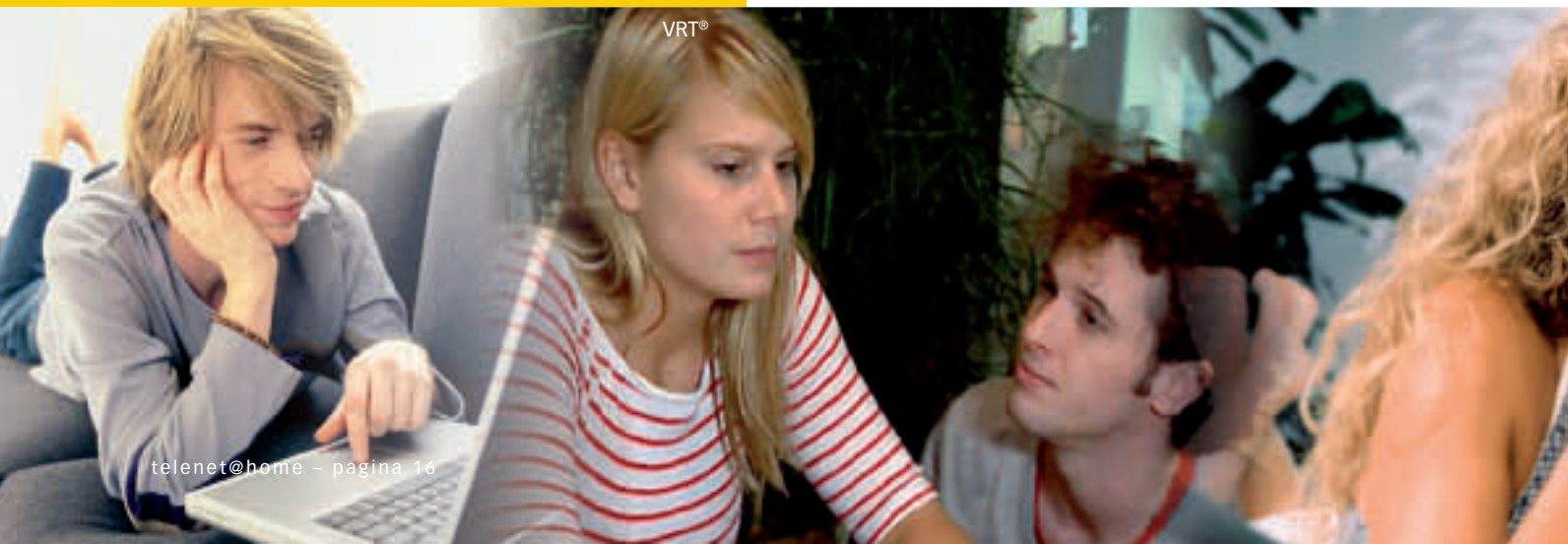
Verscheidene andere geslaagde productontwikkelingen maakten het jaar volledig. In januari 2006 werd de Telenet Digicorder gelanceerd, die de klanten de mogelijkheid geeft om programma's moeiteloos op te nemen en te pauzeren. Een nieuwe functie, E-mail on TV, geeft elk gezinslid een e-mailadres op de televisie. 2006 was ook het jaar van de lancering van een Franstalige gebruikersinterface en van de Telenet Shop, waar klanten van iDTV via hun Telenet Digibox of Telenet Digicorder bijkomende pakketten of diensten kunnen bestellen.

Zita, het portaal van Telenet, biedt bezoekers links aan naar andere internetcontent van Telenet, zoals GarageTV, Digs en Telenet Foto. Op GarageTV kunnen gebruikers video's bekijken



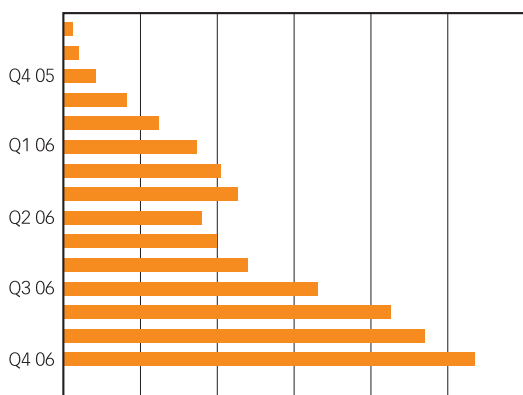
Veilig en zeker

De veiligheid wordt een steeds belangrijker aspect van het internetgebruik en van de iDTV-diensten. Telenet levert aan al zijn internetklanten antispam- en antivirusdiensten. De digitale televisie omvat controle- en veiligheidsmechanismen voor gezinnen met kinderen. Door middel van een pincode kunnen de ouders niet alleen controleren hoeveel geld aan de verschillende opties voor digitale televisie wordt uitgegeven, zoals video-on-demand en games, maar ze kunnen ook bepaalde programma's, kanalen en toepassingen blokkeren.





Verkoop van VOD en SVOD



en uitwisselen. Ze kunnen de site zelfs als een persoonlijk televisiestation gebruiken. Digs is een online community met gebruikersforums, blogs en de uitwisseling van video's en foto's. Het is een plaats waar mensen hun mening kunnen geven en ideeën kunnen uitwisselen. Telenet Foto, een online service voor digitale fotografie, geeft gebruikers de mogelijkheid om fotoalbums samen te stellen, afdrucken te bestellen en hun digitale albums online te bekijken. Wat Telenet Foto zo fantastisch maakt, is de mogelijkheid om de albums ook op iTV te bekijken – een echt voorbeeld van digitale convergentie. Andere toepassingen voor het delen van inhoud zijn in voorbereiding. Dergelijke toepassingen verleggen de grenzen van de breedbandervaring voor onze klanten.

Wist u dat

Prime tweemaal genomineerd is voor de Promax/BDA Awards? Een eerste keer voor 'The Oscars 2006' in de categorie 'Best Copy/Script Writing' en nogmaals voor 'World Cinema' in de categorie 'Best Design in Promotion'. Promax/BDA is een van de belangrijkste congressen voor televisiedesign ter wereld. En er is meer: Prime heeft de eerste award ook effectief gewonnen!

Dit alles is goed nieuws voor onze klanten. Wij zullen in 2007 blijven innoveren en nieuwe diensten op de markt blijven brengen. Dankzij onze innovatieve multiplay-pakketten zal iTV voor een ruimer publiek toegankelijk worden. Ook onze content wordt beter en beter dankzij nog meer overeenkomsten met filmstudio's, meer interactieve video-on-demand en meer mogelijkheden voor video-on-demand op abonnementsbasis in voorbereiding.



VMMa®

Telenet is niet alleen populair bij de Belgische consument. Ook op de hoogst competitieve Belgische en Luxemburgse bedrijvenmarkt veroverd Telenet meer en meer terrein. Het presteert zelfs beter dan het marktgemiddelde voor business-to-business. Telenet Solutions werd in 2004 opgericht, na de geslaagde fusie met Codenet. Het levert aangepaste oplossingen voor voice- en dataverkeer, internet en digitale televisie aan een groeiend aantal grote ondernemingen, overheidsinstanties, gezondheidsinstellingen en KMO's. Deze divisie, die haar succesverhaal verderzet, is een belangrijk segment voor Telenet. In 2006 was ze goed voor ongeveer 78 miljoen euro opbrengsten, een stijging van 6% tegenover 2005.

telenet@work



Telenet Solutions positioneert zich als het creatieve alternatief in de communicatiediensten in België en Luxemburg. Dankzij een technologie-neutraal beleid en een hechte samenwerking met diverse innovatieve partners en integratoren kan Telenet Solutions de klanten, van grote ondernemingen tot KMO's op nichemarkten, optimale oplossingen en de best mogelijke kwaliteit aanbieden tegen de beste prijs.

Telenet Solutions biedt zijn klanten in de particuliere en de openbare sector een gevarieerde productenportefeuille aan met coaxiale, DSL- en glasvezeloplossingen voor een waaier van voice-, internet- en datatoepassingen. Met een nationale dekking en een dienstverlening in de financiële wijk van Luxemburg, zet Telenet Solutions zich in om zijn klanten in een echt partnership diensten aan te bieden.

De vereenvoudiging van de toeleveringsketen is een sterke trend in de bedrijfswereld. Meer en meer bedrijven, kleine nichespelers en grote multinationals wenden zich tot Telenet Solutions om een volledige oplossing op maat te vinden. Deze oplossingen bestrijken het hele gamma van telefoondiensten tot ADSL, SDSL

en snelle internetverbindingen via glasvezel, huurlijnen, VPN-infrastructuur voor datanetwerken en draadloze toegang, intern en/of via het publieke Telenet Hotspot-netwerk.

Met zoveel mogelijkheden en complexiteitsniveaus is het begrijpelijk dat Telenet Solutions haar klanten als technologische gelijken benadert. Elke klant van Telenet Solutions wordt begeleid door een specifiek team, met inbegrip van een uiterst bekwame project manager met de nodige technologische kennis. Dit specifieke team wordt gesteund door experts die ondersteuning op het financiële vlak leveren, en door een meertalige klantendienst die 24 uur per dag en 7 dagen per week beschikbaar is.

Telenet Solutions levert haar communicatiediensten rechtstreeks of via indirecte verkoopkanalen. Grote bedrijfsklanten zoals Deloitte rekenen op Telenet Solutions om innovatieve diensten te verstrekken. Andere toonaangevende financiële klanten vertrouwen op partnerships. Zo heeft Telenet Solutions in samenwerking met Getronics en Level (3) Communication een volledige geoutsourcete oplossing voor het Landbouwkrediet/ Crédit Agricole ontwikkeld. Als creatief alternatief op de Belgische



“Samen met onze vele partners staan wij klaar voor onze klanten.”

HUGO LEMMENS, EXECUTIVE VICE PRESIDENT TELENET SOLUTIONS



“Wetten en contracten lijken alleen maar vervelend. In de dynamische en snel evoluerende Telenet-omgeving is dat wel even anders!”

LUC MACHTELINCKX, VICE PRESIDENT AND GENERAL COUNSEL



Referenties

markt is Telenet Solutions de partner voor global carriers. Voor de KMO-markt sloot Telenet Solutions partnerships af met experts zoals TelelinQ en Hostbasket. Zo kan de afdeling inspelen op de noden van kleine en middelgrote bedrijven in een globaliserende economische omgeving.

Een ander voorbeeld van onze partnerbenadering is onze dienstverlening aan diverse overheden via NextiraOne. In samenwerking met NextiraOne gebruiken de steden Antwerpen en Gent (project Digipolis) en de Vlaamse Dienst voor Arbeidsvoorziening (VDAB) de voice-, data- en internetoplossingen van Telenet Solutions.

Telenet Solutions is niet alleen actief in de Belgische bedrijfs wereld en openbare sector maar is ook een sterke nichespeler in de financiële en overheidssectoren van het Groothertogdom Luxemburg. Verscheidene grote financiële instellingen vertrouwen op Telenet Solutions voor hun beveiligde glasvezelverbindingen, die aan de Basel II Security Code voldoen. Telenet Solutions heeft een belangrijk overheidscontract met het Centre Informatique de l'Etat in de wacht gesleept. Met een stabiele klantenbasis en een eigen klantendienst in Luxemburg verwacht Telenet Solutions in 2007 een nog meer solide groei op deze markt.

Telenet Solutions benadert zijn klanten met een gesegmenteerde aanpak voor grote ondernemingen, professionele gebruikers, KMO's, de openbare sector, de gezondheidssector en internationale carriers. Telenet Solutions streeft naar een totale transparantie van het volledige proces. Het wil de beste en meest volledige service leveren. Dankzij een gestroomlijnde organisatie biedt Telenet Solutions bovendien een uiterst competitief pakket aan. Al deze factoren samen hebben in 2006 bijgedragen tot mooie succesverhalen.

Grote ondernemingen: financiële sector

Landbouwkrediet/Crédit Agricole

Het Landbouwkrediet/Crédit Agricole is sinds 1937 op de Belgische markt actief. Het heeft zich ontwikkeld tot een full-service particuliere bank voor zelfstandigen, particulieren, bedrijven en zijn historische klantenbasis, de landbouwers.

Samen met zijn partners Getronics en Level (3) Communication kan Telenet Solutions op een veilige manier alle banksites linken met elkaar in het ICT- project 'Outsourcing LAN/WAN'. Telenet verzorgde de telecommunicatieaspecten om de kantoorinfrastructuur van de bank te moderniseren en haar kosteneffectiviteit te verbeteren. Daarnaast optimaliseerde het

Het succes van de kleine en middelgrote onderneming: Telenet Solutions en de KMO-markt.

Telenet heeft zijn expansiestrategie op de KMO-markt van 2005 verdergezet en bereikte in 2006, 44.000 B2B-klanten. Partners als Hostbasket, de grootste onafhankelijke Belgische hosting-specialist, met meer dan 15.000 sites, 850 servers en 50.000 geregistreerde domeinnamen, en Comstor, een leverancier van convergentie-, beveiligings- en mobiliteitsoplossingen met een sterke marktpositie in Wallonië, hebben allebei veel bijgedragen tot dit succes. Een andere belangrijke factor is de uitbreiding van het productaanbod voor KMO's, met verscheidene nieuwe producten voor bedrijven zoals het ADSL/SDSL Xpert Line-gamma, een reeks ADSL- en SDSL-producten met ultrasnelle en veilige internetverbindingen zonder beperking van het aantal gebruikers of het datavolume, en de bundel ISDN-diensten over Broadband en Xpert Line Internet access. Innovatieve ideeën zoals toegang tot het Telenet Hotspot-netwerk hebben, samen met een verbeterde klanttevredenheid, eveneens bijgedragen tot de groei op deze markt.



haar internetcapaciteit en veiligheidsprotocollen. Een ander aspect was de uitbreiding van de hogesnelheidscapaciteit tussen twee datacenters in Evere en Anderlecht om aan de internationale en nationale voorschriften te voldoen.

De totaaloplossing omvatte IP-connectiviteit met AdSLAN voor de afzonderlijke bankkantoren. Een iFiber-oplossing loste de internetproblemen op en een huurlijn van Telenet Solutions met een GigaEthernet-capaciteit zorgde voor de datacenters.

Het Landbouwkrediet/Crédit Agricole koos voor Getronics, Level (3) Communications en Telenet Solutions omdat zij luisterden, suggesties van het Landbouwkrediet in hun oplossingen integreerden en zich tijdens het hele proces flexibel opstelden. Dit is een van de vele voorbeelden van de inzet van Telenet Solutions voor een echt partnership.

KBC

Met ongeveer 51.000 werknemers en 11 miljoen klanten ontwikkelt KBC zich met succes in een aantal nieuwe Europese landen, meer in het bijzonder in Hongarije, Polen, Slovenië, de Tsjechische Republiek en Slowakije. Onlangs werden Bulgarije, Servië en Roemenië aan deze lijst toegevoegd. In België heeft KBC een uitgebreid distributienetwerk met een groot aantal regionale zones. In 2005 begon de bank een studie van haar algemene telecomvereisten in 50 regionale kantoren. De optimalisering van de telecomvereisten zou de werking kostenefficiënter maken. Men besliste een glasvezelverbinding

tussen alle kantoren te implementeren. Los van de locatie was er een hoge mate van netwerkredundantie nodig omeen hoogbeschikbaarheidsniveau te garanderen. Dit netwerk zal uiteindelijk alle aspecten van het telecomverkeer moeten verzorgen, met inbegrip van data- en telefonieverkeer.

Na een uitgebreid marktonderzoek besloot KBC om voor dit project samen te werken met Telenet Solutions. De eerste fase, het Proof of Concept (POC), werd voltooid en geëvalueerd. Sinds september 2006 wordt het project per locatie geïmplementeerd. Men verwacht dat het in juni 2007 voltooid zal zijn.

Grote ondernemingen

Deloitte

Met meer dan 2.200 werknemers in 14 kantoren in België is Deloitte een van de grotere internationale accounting- en consultingbedrijven van het land.

In januari 2006 besloot Deloitte zijn vrij gedecentraliseerde IT-infrastructuur te centraliseren. Het koos Telenet Solutions als zijn partner. Een jaar voordien had Telenet Solutions twee datacenters voor de bedrijfscontinuïteit van Deloitte met Gigabit Ethernet met elkaar verbonden. Voor dit project suggereerde Telenet





Solutions een CLIC-oplossing (Corporate LAN Interconnect). Kort samengevat verbindt deze glasvezel-VPN (Virtual Private Network) diverse LAN-netwerken met elkaar via de krachtige backbone van Telenet. Dit project is de grootste CLIC-oplossing die Telenet Solutions tot op heden geïmplementeerd heeft. Het project werd in maart 2007 voltooid.

Dankzij de CLIC-oplossing, die IP-gebaseerd is maar niet op het publieke internet, heeft Deloitte een van de veiligste en meest efficiënte bedrijfsnetwerken op de markt. De IT-afdeling van Deloitte beschikt nu over een geconsolideerd, gecentraliseerd IT-platform dat een totale bedrijfscontinuïteit garandeert. Elke site is via een krachtige, veilige en 100% beschikbare hogesnelheidslijn met de twee data centers verbonden. Bovendien is de CLIC-oplossing voldoende flexibel voor de individuele kantoren, in termen van het breedbandverkeer en het aantal gebruikers. Dit is een unieke oplossing.

Partners

Hostbasket

Hostbasket is in België de grootste onafhankelijke specialist in hosting, met meer dan 15.000 sites, 850 dedicated servers en meer dan 50.000 geregistreerde domeinnamen.

“We werken heel nauw samen met Telenet Solutions”, vertelt Managing Director Moos Bulder. “Telenet verkoopt onze hosting-diensten en wij verkopen Telenet-lijnen aan bedrijven. Zelf zijn we ook klant bij Telenet Solutions. Voor

onze hostingactiviteiten in Lochristi maken we gebruik van een gigabit-lijn van Telenet Solutions. Telenet Solutions zorgt voor de upgrade wanneer wij meer capaciteit nodig hebben voor onze hosting.

Onze samenwerking biedt heel wat toekomstperspectieven. Samen met Telenet Solutions kunnen wij een uitstekende oplossing aanbieden voor mobiele mail en de synchronisatie van plannings op afstand. Een ideale oplossing voor alle mobiele werkers.

TelelinQ

TelelinQ is een groep van vijf technologiebedrijven, waaronder drie in België actieve telecombedrijven (Newtel, NeXtTel en SieCom).

Newtel integreert telefonieoplossingen van Aastra en Cisco, vaste en draadloze datanetwerken van Extreme Networks, 3COM en Trapeze Networks en beveiligingsoplossingen van Juniper en Symantec.

NeXtTel integreert toekomstgerichte communicatie voor 5 tot 30.000 gebruikers, die ondernemingen helpt om efficiënter te werken. NeXtTel distribueert de telecomsystemen van Alcatel en NEC.

SieCom is een Siemens System Partner voor de verkoop, de installatie en het onderhoud van het volledige Siemens-gamma, van klassieke telefooncentrales tot VoIP gateways en DECT-oplossingen.



“Een jaar geleden begonnen wij met Telenet samen te werken om onze klanten een volledig telecommunicatiepakket aan te bieden. Inmiddels zijn wij overtuigd van de synergie tussen onze twee organisaties. Telenet levert een volledig en competitief productgamma. Maar belangrijker is dat haar niveau van professionalisme en haar dynamische benadering passen bij onze eigen visie op kwaliteit. Elk van onze 225 medewerkers spant zich in om de verwachtingen van onze klanten in te lossen. En zij doen dat met succes. Onze omzet en onze winst zijn in acht jaar tijd sterk gestegen. Wij staan bekend als een belangrijke speler op de markt van de telecomintegratie.”

PETER ROELENS, CEO TELELINQ

Openbare sector en gezondheid

Algemeen Ziekenhuis Sint-Jan Brugge

Dankzij het glasvezelnetwerk van Telenet Solutions en een coaxiaal netwerk dat voice-, internet- en dataverkeer combineert, communiceert dit Brugse ziekenhuis effectiever, efficiënter en uiteraard sneller dan ooit. Dat is te danken aan verscheidene producten en diensten, waaronder iFiber, een CLIC- en een voiceoplossing. Al het telefoonverkeer van de twee ziekenhuiscampussen verloopt via het netwerk van Telenet Solutions. Een iFiber-verbinding van 10 Mbps wordt gebruikt voor e-mail, internet en de communicatie tussen de artsen. Een tweede iFiber-oplossing van 2 Mbps met een snelle Fast Ethernet-interface wordt gebruikt voor de leveranciers van ICT-infrastructuur die externe toegang nodig hebben. Office Access en Office Access Plus garanderen een snelle, professionele internetverbinding via kabel.

De regering van Luxemburg

De administratie van het Groothertogdom Luxemburg heeft de levering van de breedbandverbindingen voor haar disaster recovery-project toevertrouwd aan Telenet Solutions. Dankzij

de diensten van Telenet Solutions beschikt de Luxemburgse overheid over meer dan honderd verbindingen van verschillende types: Fast en Gigabit Ethernet, Fiber Channel 1 en 2 Gbps, IBM ESCON, ...

De opdracht van de Luxemburgse administratie bestaat uit het beheer en de verwerking van gegevens met betrekking tot de activiteiten van de ministeries en de andere besturen. In 2001 heeft de administratie van het Groothertogdom Luxemburg, onder de impuls van de politieke overheid, beslist een continuïteitsplan en een sterk beveiligde infrastructuur te implementeren.

Flexibiliteit speelde in dit project een beslissende rol. Telenet is erin geslaagd haar aanbod aan te passen aan de specificiteit van hun behoeften. Telenet Solutions heeft met respect voor de planning en met haar creatieve benadering het vertrouwen gewonnen van de Luxemburgse administratie. Het project werd vlekkeloos uitgevoerd. Speednet, de naam van de belangrijkste service van Telenet Solutions, heeft nu een betrouwbaarheidsgraad van meer dan 99,99%. In vijf jaar dienst heeft zich geen enkele kritieke storing voorgedaan.

Telenet maakt het verschil. Dat staat vast. Wij bij Telenet begrijpen dat ons werk een invloed heeft op het leven van alle dag: van onze burens aan de overkant van de straat tot een non-profitorganisatie in Brussel. Daarom wil Telenet een actieve, positieve speler in de lokale en soms ook in de mondiale gemeenschap zijn.

de mensen bij Tele



Een immaterieel actief dat nooit op een balans verschijnt is de mens achter de onderneming. Telenet is trots op haar mensen. Daarom vindt u ze overal in deze brochure terug: medewerkers van het call center van Telenet, de afdeling Corporate Communications, financiën, het IT-departement ... Bij Telenet is het gezegde waar: de mensen maken het verschil.

De 1.671 mensen van Telenet (eind december 2006) zijn overal in België te vinden. Met inbegrip van het hoofdkantoor in Mechelen heeft Telenet 11 vestigingen in België.

Van al die vestigingen kende het kantoor in Mechelen de grootste veranderingen. Na een architectuurwedstrijd voor het ontwerp van haar nieuw hoofdkwartier, in juni 2005, koos Telenet voor het architectenbureau Poponcini & Lootens uit Antwerpen. Het concept legt de nadruk op de behoefte om

het hoofdkantoor van Telenet in te burgeren in de residentiële buurt waar het gevestigd is. De werken begonnen in februari 2006. Momenteel wordt de laatste hand gelegd aan het gebouw. De verhuizing van de tijdelijke kantoren zal in drie stappen gebeuren en zal in juni 2007 afgerond zijn.

Met zijn sobere rode muren vertegenwoordigt het gebouw de essentie van Telenet. Het behoudt de geest van een start-up maar schept ook een 'familiale werksfeer'. De kantoorruimte, ontworpen om communicatie en de uitwisseling van ideeën aan te sporen, zal in stille en openbare zones verdeeld worden. In deze werkomgeving van een nieuw type zal de nadruk liggen op directe communicatie. Zoals de meeste moderne architectuur hecht het ontwerp veel belang aan natuurlijke elementen. Er wordt zoveel mogelijk gebruik gemaakt van daglicht. Patio's en water zorgen voor een 'groen' element in

net: zij gaan ervoor



“De afdeling Human Resources van Telenet is als een winkel met rekken vol innovatieve kansen en opleidingsmogelijkheden. Bij Telenet moet elk individu haar of zijn eigen initiatief nemen en als het ware gebruik maken van onze producten uit die rekken.”

TONY JOSSA, SENIOR VICE PRESIDENT HR & ORGANISATION

“Aangezien innovatie alomtegenwoordig is, komt het er vooral op aan de juiste keuzes te maken en projecten te selecteren die Telenet een echte groei en waarde zullen opleveren.”

PIET SPIESSENS, VICE PRESIDENT INNOVATION & BUSINESS DEVELOPMENT

de omgeving. Opdat de mensen prettiger zouden werken, krijgt het nieuwe gebouw lounges, een relaxatiezone, een ruime cafetaria en een gym. Het terrein van het gebouw omvat alle vereiste parkeerruimte, zowel ondergronds als op het dak.

Telenet heeft zich in de tien voorbije jaren ontegensprekelijk getransformeerd van een enthousiaste start-up in een sterke challenger met 1.671 medewerkers. Dit betekent niet dat het haar wortels vergeten is. Telenet verandert en evolueert voortdurend maar blijft een jonge, dynamische en resultaatgerichte organisatie. Om zich op de klant te blijven richten, leidde een herstructurering in 2006 tot een vlakker organisatie waarin mensen vlot met elkaar en met het topmanagement kunnen communiceren. De herstructurering schiep voor een aantal medewerkers van Telenet nieuwe kansen. Vrijwel alle functies werden intern ingevuld.


Telenet is er trots op dat het haar mensen ruime loopbaanmogelijkheden biedt. Dat kan gebeuren via opleidingskansen, zoals leiderschaps- of technische trainingen, of gewoon door mensen de gelegenheid te geven om projecten aan te sturen en binnen de organisatie initiatieven te nemen.

De medewerkers van Telenet zijn klantgericht en innovatief. Ze hebben meestal ook een passie voor hun werk. En Telenet is altijd op zoek naar nieuwe, enthousiaste mensen om het team te versterken. Dat zijn zowel jonge afgestudeerden als ervaren vakmensen. De meeste jonge afgestudeerden worden direct gerekruteerd aan de verschillende universiteiten en hogescholen. In 2007 zal Telenet zich blijven richten op de ontwikkeling van haar intern talent en het aantrekken van enthousiaste mensen buiten het bedrijf.

Anders werken bij Telenet

Het nieuwe hoofdkantoor in Mechelen legt de nadruk op een goede integratie in de buurt en op de menselijke aspecten van het werk. Dit ziet men in het gehele concept, waarbij aandacht besteed wordt aan interactie en communicatie met een no-nonsense-inrichting en waarbij privacy wel vooropstaat bij sommige gesprekken of om geconcentreerd te werken. Het gebouw biedt een meer flexibele werkomgeving. De ruimte wordt anders gebruikt: werkplekken en talking points voor kort overleg; bubbles om geconcentreerd te werken; benches





voor de dagdagelijkse werkzaamheden. Alle Telenetters hebben een locker waar ze persoonlijke bezittingen in deponeren en een beperkte ruimte voor het opbergen van dossiers. Telenet ondersteunt het idee van het digitale kantoor, daarom worden papierverbruik en opslagruimte tot een minimum beperkt.

Anders werken bij Telenet betekent ook werken met nieuwe functionele kleuren die ons wegwijs maken in de nieuwbouw. Ze luisteren naar mooie namen: waterblauw, citroengeel, rietgroen, puur oranje, lilarood, saffierblauw ...

Werken bij Telenet

Telenet vierde in november haar 10-jarige bestaan. Als jong bedrijf ontwikkelde het een eigen cultuur en identiteit. De laatste jaren groeide het personeelsbestand gestaag aan. Dat is in 2006 niet anders geweest. We begonnen het jaar met 1.598 collega's en sloten het af met 1.671. Zo'n 145 collega's maakten promotie en wisselden van job.

Al onze medewerkers dragen onze waarden uit in alles wat ze doen: Telenet is er voor de klant, die we respectvol en resultaatgericht benaderen. Onze manier van werken en omgaan met de klant boezemt vertrouwen in en voor dat vertrouwen zijn we dankbaar.

Werken bij Telenet is ook altijd een uitdaging in een heel dynamische omgeving. Toch bleef het ziekteverzuim, net zoals de vorige jaren, onder de 4%.

“Anders werken betekent bij Telenet dat verandering deel uit maakt van de dagelijkse activiteit.”

DIRK VAN DESSEL, SENIOR VICE PRESIDENT BUSINESS IMPROVEMENT AND PRODUCT DEVELOPMENT COORDINATION



In de voorbije tien jaar heeft Telenet een belangrijke bijdrage geleverd aan de samenleving door haar steun te bieden aan diverse projecten en goede doelen. Vandaag vertaalt dit zich in een uitgebreid corporate social responsibility programma dat de kernwaarden van Telenet onderschrijft: mobiliteit, duurzaamheid, partnership en veiligheid. Dankzij Telenet is onze plaatselijke gemeenschap beter geworden: een omgeving waar iedereen een verschil kan maken, thuis, op het werk en in de vrije tijd. Naast een streng intern recyclagebeleid, met onder meer de recuperatie van de modems van de klanten, moedigt Telenet interne sociale acties aan.

maatschappelijk vera



“Met het programma voor maatschappelijk verantwoord ondernemen van Telenet dragen we een steentje bij aan een betere wereld.”

Een van die initiatieven is CAPrioolkinderen. De medewerkers van Telenet hebben bijna 90.000 euro voor dit goede doel verzameld. Het bedrag dekt de jaarlijkse kosten van een home voor 35 straatkinderen uit Addis Abeba, Ethiopië. De acties om fondsen te werven variëren van een gesponsorde beklimming van de Mont Ventoux in Frankrijk tot een party. Bovendien hebben 95 werknemers een dag salaris aan het goede doel geschonken.

<http://caprioolkinderen.telenet.be/>

Partnerships en veiligheid

www.my-zone.be

Draadloos internet en laptops voor jonge patiënten

De verbetering van de levenskwaliteit maakt deel uit van de missie van Telenet. Daarom heeft Telenet My Zone opgericht, samen met partners als Simon & Odil. Het is een interactief platform voor langdurig of chronisch zieke kinderen, de Belgian Kids' Foundation en Fujitsu Siemens. My Zone is een project dat de levenskwaliteit van zieke kinderen verbetert.

Tijdens hun verblijf in het ziekenhuis krijgen ze een laptop en een draadloze internetverbinding. Zo blijven ze in contact met familie en vrienden. My Zone is een volwaardige portaal-site voor jonge patiënten, met een directe koppeling naar www.simonodil.com. Vier Belgische ziekenhuizen bieden hun jongste patiënten laptops en draadloze verbindingen van My Zone aan.

Simonodil.com is opgericht door een groep dokters die beseften dat hun patiënten meer behoefte aan communicatie hadden tijdens hun verblijf in het ziekenhuis. In dit project betekent communicatie dat zieke kinderen in een veilige omgeving met andere kinderen over hun ziekte kunnen praten. Op die manier krijgen zij het gevoel dat zij niet alleen hun ziekte te lijf gaan. Simonodil.com en My Zone zijn beschikbaar in het Nederlands en het Frans. Ze bieden in een ludieke sfeer een rijke educatieve inhoud aan.

www.my-zone.be

ntwoord ondernemen





De Telenet Foundation: de digitale kloof verkleinen



Als verantwoordelijke sociale partner wil Telenet helpen om de digitale kloof zowel in België als in het buitenland te versmallen. Om deze doelstelling te structureren, lanceerde Telenet in 2006 de Telenet Foundation. Tessa Vermeiren, Director Lifestyle Magazines van Roularta Media Group, is de voorzitter van de Telenet Foundation.

De stichting steunt nationale of internationale projecten die kansarmen vertrouwd maken met de interactieve communicatietechnologie. Er gaat een bijzondere aandacht naar educatieve en opleidingsprojecten, omdat Telenet denkt dat dergelijke projecten een impact op lange termijn kunnen hebben en de duurzaamheid van het digitale tijdperk in alle lagen van de maatschappij kunnen verbeteren. De Telenet Foundation stelt dit echter niet als vereiste.

Om de autonomie tegenover Telenet te vrijwaren, wordt de Telenet Foundation door een onafhankelijke Raad van Bestuur geleid. De Raad van Bestuur bepaalt het algemene beleid van de stichting, zoals de regels, de werking, de begroting en de selectiecriteria, die hij indien nodig aanpast. Daarnaast beoordeelt hij de aanvragen en selecteert hij de projecten die zullen worden ondersteund.

De stichting kent elk jaar tot 300.000 euro aan diverse projecten toe. Een belangrijk gedeelte van het fonds is afkomstig van een privéschenking van onze Managing Director.





Projecten 2006

Binnenlandse projecten



Apor in Borgerhout levert ambulante verzorging voor volwassenen met mentale beperkingen en voor dove of gehoorgestoorde personen die zelfstandig wonen. Apor wil de eerste Belgische website in Vlaamse gebarentaal starten die men kan lezen, beluisteren en bekijken.

www.apor.be



Wijzer in Brugge organiseert kansen voor basisonderwijs. De organisatie werkt met straatcomités om de computer dichter bij de buurtbewoners te brengen. Een doorlopend project, 'De buurt digitaal', zal 35 straatcomités de kans geven om groepjes van 12 deelnemers een inleidende cursus te geven.

www.buurtwijzer.be



Twee organisaties, **VFG**, een Vlaamse vereniging voor gehandicapten, en **S-Plus**, een bejaardenvereniging, werken samen om een mobiel cybercafé met bijbehorende website te organiseren, met de bedoeling het bewustzijn van de technologie te vergroten.

www.vfg.be en www.s-plusvzw.be



't **Leebeekje** organiseert recreatieactiviteiten onder toezicht van opvoeders voor sociaal kwetsbare jongeren. Het project wil deze jongeren door middel van bijkomende computers meer digitale kansen geven.

Recht-op en **Samenlevingsopbouw Antwerpen Stad** stellen 'Aangen@me Kennismaking' voor, een project dat mensen die onder de armoedegrens leven in contact brengt met mensen die het breder hebben. Zo kunnen ze een ruimer sociaal netwerk ontwikkelen en hun sociale mobiliteit vergroten. Het project biedt onder meer gratis ICT- en internetlessen aan om de digitale kloof te dichten.

www.riso-antwerpen.be/steunpunten/projectgeneratiearmen



Lejo in Gent biedt sociaal kwetsbare jongeren van 15 tot 19 jaar een volledig uitgerust hotspot multimediacentrum aan. Het bevordert hun sociale integratie en zet hen aan tot meer zinvolle vrijetijdsbestedingen.

www.lejo.be



Le Goéland in Nijvel is een opvangcentrum voor dakloze vrouwen met of zonder kinderen. Het stelt PC's ter beschikking om de zelfstandigheid en de sociale re-integratie te bevorderen. De vrouwen krijgen een PC en internetopleidingen en leren andere vaardigheden, zoals tekstverwerking.

De non-profitorganisatie **Joseph Swinnen**, actief sinds 1975 en verzorgt permanente opleidingen, cursussen, informatie, medische bijstand en vergadermogelijkheden in een volks immigrantenmilieu. De vereniging geeft op de eerste plaats alfabetisering en Franse lessen met behulp van de computer, die het makkelijker maakt om de faalangst te overwinnen. Daarnaast overbrugt zij de digitale kloof door immigranten, en in het bijzonder vrouwen en kinderen, vertrouwd te maken met computers en het internet.

www.paluchoe.org



Huize Tordale is een vereniging die met jonge mensen en volwassenen met een lichte tot gematigde mentale handicap werkt. Drie jaar geleden lanceerde ze Tordale A3, een publicatie voor haar doelgroep. De schenking van de Telenet Foundation zal helpen om A3 op het internet te brengen via www.a3net.be, een site met auditieve en visuele ondersteuning die toegankelijk is voor mentaal gehandicapten.

www.tordale.be



De studenten Industriële Wetenschappen, Elektronica-ICT van de **Hogeschool Antwerpen** steunen al sinds verscheidene jaren Plan Belgium. Destudentenverzamelensfondsen opdat de 12-jarige Pham Thi Ngan uit Vietnam naar school zou kunnen gaan. Ze doen dat door het organiseren van internetlessen voor beginners tegen betaling.

www.ha.be/iwt/antwerpen/elektronica-ict/alg/ngan.htm



De Dauw in Wortegem is een kleinschalig verzorgingscentrum voor autistische, psychotische en ernstig sociaal gehandicapte kinderen en jongeren. De Dauw wil een multimedialkamer inrichten voor de ondersteuning van de dagelijkse therapeutische activiteiten.

www.dedauw.org

Internationale projecten



Missiefonds

Heverlee is een missiefonds dat vorig jaar van start ging met een opleidingsproject voor onderwijzers in Congo. Een eerste missiepost in Kingandu ontving een container met IT-appatuur. Dankzij de Telenet Foundation kan men met bijkomende laptops de computeropleiding van de Congolese onderwijzers uitbreiden. Een tweede missiepost in Totshi zal eveneens een IT-container krijgen.

www.blikopafrika.be



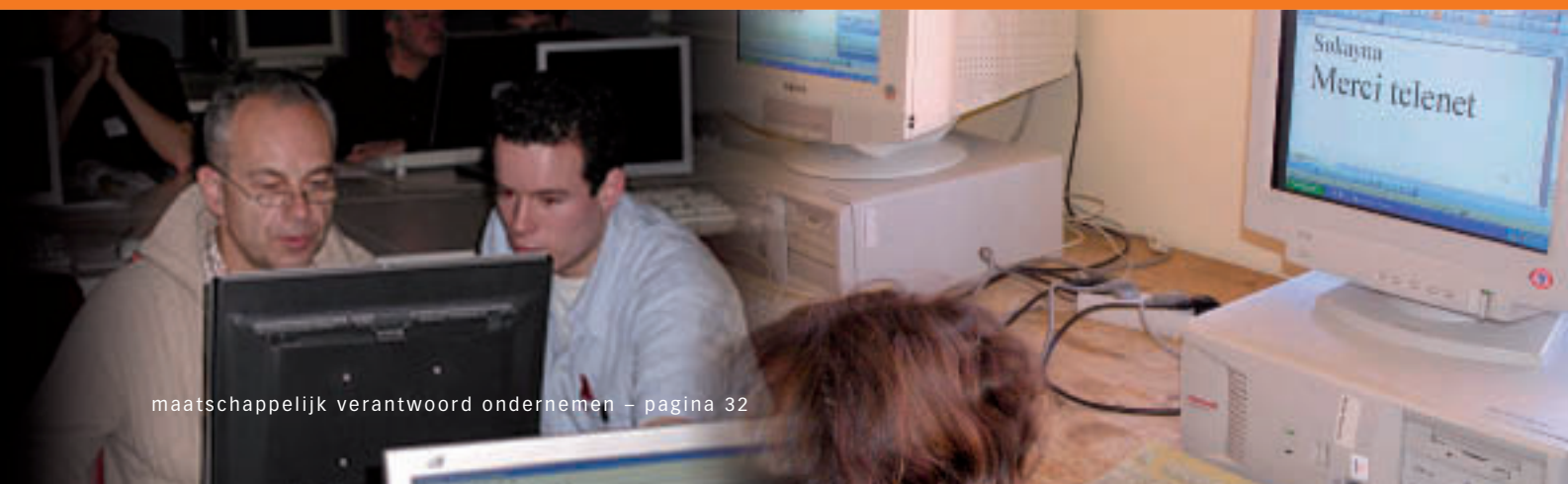
Sinds 1998 betaalt **CIAGO** schoolgeld voor ongeveer 300 straatkinderen, wezen en kindsoldaten in Goma. De vereniging heeft de in de oorlog verwoeste school in Musherbe heropgebouwd. CIAGO wil een cybercafé openen om op een duurzame manier geld te verdienen waarmee het elk jaar nog meer straatkinderen en kindsoldaten naar school kan sturen.



Aquadev is een internationale NGO die in tien Afrikaanse landen 125 mensen werk geeft in de sector van de microfinanciering en de voedselveiligheid. Het project 'microfinanciering met PDA's' is bedoeld om het beheer van de microkredieten in moeilijk bereikbare landelijke gebieden te verbeteren. Deze regio's zijn uiterst moeilijk toegankelijk maar hebben ook de grootste behoefte aan ontwikkelingshulp. De schenking van de Telenet Foundation zal gebruikt worden om het PDA-programma verder te ontwikkelen.

www.aquadev.org

www.telenetfoundation.be



Geconsolideerde winst- en verliesrekening

Boekjaren afgesloten op 31 december € Miljoen (EU GAAP)	2005	2006
Voortgezette bedrijfsactiviteiten		
Opbrengsten	733,5	813,5
Kosten van geleverde diensten	(456,7)	(510,7)
Bruto bedrijfsresultaat	276,8	302,8
Verkoop, algemene en beheerskosten	(145,6)	(159,0)
Bedrijfswinst	131,2	143,8
Netto financiële kosten	(193,2)	(101,0)
Winst/(verlies) voor inkomstenbelasting	(62,0)	42,8
Inkomstenbelasting	(15,0)	(34,3)
Nettowinst/(verlies)	(77,0)	8,5
Beëindigde bedrijfsactiviteiten		
Verlies voor het jaar uit beëindigde bedrijfsactiviteiten	0,3	(3,0)
Nettowinst/(verlies)	(76,7)	5,5

“ We streven ernaar om onze aandeelhouders op een zo accuraat en relevant mogelijke manier te informeren.”

RENAAT BERCKMOES, CHIEF FINANCIAL OFFICER

‘Safe Harbor’-verklaring onder de Private Securities Litigation Reform Act van 1995:

Verscheidene verklaringen in dit document zijn ‘toekomstgerichte verklaringen’ overeenkomstig de betekenis daaraan gegeven in de Private Securities Litigation Reform Act van 1995. Woorden als ‘denkt’, ‘voorziet’, ‘zou moeten’, ‘neemt zich voor’, ‘zal’, ‘verwacht’, ‘raamt’, ‘is van plan’, ‘positie’, ‘strategie’ en gelijkaardige uitdrukkingen wijzen op dergelijke toekomstgerichte verklaringen, die gekende en onbekende risico’s omvatten, onzekerheden en andere factoren die ertoe kunnen leiden dat onze huidige resultaten, prestaties, verwezenlijkingen of bedrijfsresultaten substantieel verschillen van deze die overwogen, voorzien, voorspeld, geraamd of in rekening gebracht werden, uitdrukkelijk of impliciet, door deze toekomstgerichte verklaringen. Deze factoren omvatten: mogelijke ongunstige ontwikkelingen met betrekking tot onze liquiditeit of bedrijfsresultaten; onze aanzienlijke schuldaflossingen en andere contractuele verplichtingen; ons vermogen om ons businessplan te financieren en uit te voeren; ons vermogen om voldoende geldmiddelen te genereren om onze schuld af te betalen; rente- en wisselkoersschommelingen; ons vermogen om de integratie van onze facturatiesystemen te voltooien; de impact van nieuwe commerciële kansen die belangrijke up-front investeringen vereisen; ons vermogen om klanten aan te trekken en te behouden, en onze aanwezigheid op de markt in het algemeen te versterken; ons vermogen om tegen andere bedrijven in de communicatie-

en inhoudistributiesector te concurreren; ons vermogen om contracten te behouden die essentieel zijn voor onze activiteiten; ons vermogen om een adequaat antwoord te bieden op technologische ontwikkelingen; ons vermogen om een back-up te ontwikkelen en te behouden voor onze essentiële systemen; ons vermogen om door te gaan met het ontwerpen van netwerken, plaatsen van installaties, verkrijgen en behouden van de vereiste licenties of goedkeuringen van de overheid, en financieren van bouw en ontwikkeling, op een tijdige manier en tegen een redelijke kostprijs, en onder bevredigende voorwaarden; ons vermogen om een impact te hebben op een adequaat antwoord te bieden op nieuwe of gewijzigde wetten of regelgeving. Wij wijzen elke verplichting af om deze toekomstgerichte verklaringen te herzien teneinde feitelijke resultaten, veranderingen in veronderstellingen of veranderingen in factoren die deze verklaringen beïnvloeden weer te geven.

Financiële informatie: de gecontroleerde jaarrekening van Telenet Group Holding vanaf en voor de jaren afgesloten op 31 december 2005 en 2006 zijn opgesteld volgens de International Financial Reporting Standards zoals toegepast door de Europese Unie (‘EU GAAP’) tenzij anders vermeld.

Jaarbrochure Telenet Group Holding NV: disclaimer

De Telenet Jaarbrochure 2006 bestaat uit het Jaaroverzicht 2006 en de Jaarrekeningen & Verslagen 2006. Het Jaarverslag bestaat uit de verkorte geconsolideerde afzonderlijke rekeningen van Telenet Group Holding NV en de bijbehorende rapporten. Beide documenten worden in afzonderlijk gedrukt formaat gepresenteerd en samen aan de beleggers aangeboden, in een map met het Jaaroverzicht en het Jaarverslag die samen de Jaarbrochure 2006 vormen.

Hoewel beide documenten apart kunnen worden gelezen, is het Jaaroverzicht 2006 onlosmakelijk verbonden met het Jaarverslag 2006 en moet het altijd in samenhang met het Telenet Jaarverslag 2006 worden beschouwd.

Gedrukte exemplaren van de Telenet Jaarbrochure 2006 zijn op eenvoudig verzoek verkrijgbaar bij Telenet. Men kan de Jaarbrochure 2006 ook raadplegen en downloaden op de website van Telenet op www.telenet.be.

Onze missie

Telenet wil bijdragen tot een positieve maatschappelijke ontwikkeling van mensen en bedrijven via innovatieve en toegankelijke diensten voor communicatie, informatie en ontspanning.

Onze visie

Wij willen als dienstverlener een leidende rol spelen op het kruispunt van televisie, internet en telefonie. De ontwikkeling van iDTV zorgt er mee voor dat alle consumenten toegang hebben tot dat kruispunt.

Onze strategie

Telenet wil op een betrouwbare manier inspelen op huidige en toekomstige klantenbehoeften. Telenet ontwikkelt kwalitatieve producten en diensten. Wij ondersteunen de klant zodat hij zijn leven en werk op een comfortable manier kan verrijken.



www.telenet.be