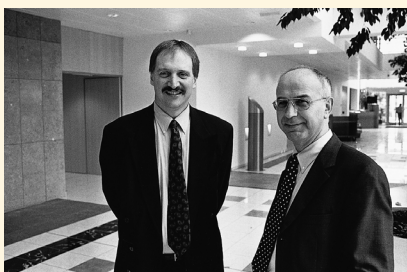


# Telenet in volle expansie.



Directeur-generaal Chuck Carroll en  
Algemeen Directeur Operaties Etienne Blomme

In 2000 kon Telenet zijn doorbraak omzetten in een steeds toenemende groei. De omzet verdubbelde en het aantal telefoon- en internetlijnen bij residentiële klanten verdrievoudigde op één jaar tijd.

Telenet bevestigde in 2000 ook zijn status als marktleider in Vlaanderen voor breedbandinternet, met maar liefst 86.013 breedbandinternetlijnen op het einde van het jaar. Ook op de professionele markt kende Telenet een aanzienlijk succes. Zowel de oprichting van de business unit KMO & Corporate als het fijnmazige glasvezelnetwerk van Telenet speelden hierin een cruciale rol.

De overeenkomst met de nieuwe aandeelhouder Callahan Associates International LLC droeg er in belangrijke mate toe bij dat we onze toekomstplannen kunnen realiseren. Het internationale telecommunicatiebedrijf Callahan zal een belangrijke toegevoegde waarde leveren die het Telenet mogelijk maakt zijn ambitieuze groeistrategie verder te zetten. In samenwerking met Callahan zal Telenet onder andere digitale televisie in Vlaanderen lanceren.

Wij wensen hierbij ook alle medewerkers van Telenet te bedanken. Door hun betrokkenheid, doorzettingsvermogen en dynamisme kon Telenet zijn bedrijfsdoelstellingen realiseren. Wij zien de toekomst dan ook met vertrouwen tegemoet.

Directeur-generaal  
CHUCK CARROLL

Algemeen Directeur Operaties  
ETIENNE BLOMME

# Aandeelhouders.

2000 WAS EEN BELANGRIJK JAAR VOOR DE TOEKOMST VAN TELENET. IN MEI STARTTEN DE AANDEELHOUDERS VAN TELENET EXCLUSIEVE GESPREKKEN MET HET INTERNATIONALE TELECOMMUNICATIEBEDRIJF CALLAHAN ASSOCIATES INTERNATIONAL LLC. HET BEDRIJF BRACHT EEN BOD UIT OP TELENET ÉN OP DE KABELNETWERKEN VAN DE GEMENGE INTERCOMMUNALES.

In 1999 werd een selectieproces opgestart om een nieuwe strategische partner voor Telenet te zoeken als gevolg van de overname van MediaOne International door AT&T. Op 29 mei 2000 startten de aandeelhouders besprekingen met het internationale communicatiebedrijf Callahan. Het bedrijf bracht een bod uit van 54,2 % op Telenet en van 53,5 % op de kabelnetwerken

van de gemengde intercommunes. Deze vertegenwoordigen 1,5 miljoen (of tweederde) van de in totaal 2,2 miljoen kabeltelevisiekanten in Vlaanderen. Anders dan de gemengde intercommunes wensen de zuivere intercommunes eigenaar te blijven van hun kabelnetwerken.

## Waarom kiest Telenet voor Callahan?

Telenet heeft het voorstel van Callahan weerhouden omdat dat bedrijf de hoogste toegevoegde waarde kan leveren tot de ambitieuze groeistrategie van Telenet. Het is de ambitie van Telenet om zowel geografisch verder te groeien als nieuwe producten en diensten aan te bieden in samenwerking met Callahan, bijvoorbeeld nieuwe breedbanddiensten en met name digitale tv in Vlaanderen.

Callahan heeft al succesvolle Europese partnerships afgesloten in Frankrijk en Spanje, met een totaal van 6 miljoen bereikbare woningen. Op 22 februari 2000 heeft Callahan beslist om 55 % van het kabelnetwerk van Deutsche Telekom in Noord-Rijnland-Westfalen over te nemen. Mede dankzij de overname van een kabelnetwerk in Baden-Württemberg op 18 mei 2000 bereikt Callahan 13 miljoen\* woningen in Duitsland. De klanten zullen in Duitsland kunnen beschikken over een breed gamma van digitale diensten. Op Europees niveau zullen hierdoor schaalvoordelen ontstaan. Het totaal aantal woningen dat door de Callahan-groep wordt bereikt in Europa komt op 20 miljoen.





### Leden van de Raad van Bestuur op 31 december 2000

Gerard Van Acker (*Voorzitter*),

Marcel Bartholomeeussen, Alex Brabers, Herman Daems, Georges Deleenheer, Frank Donck, Yvan Dupon, Marc Francken, Isidoor Steyaert, Erik van Baren, Hugo Van Rompaey.

### Leden Directiecomité

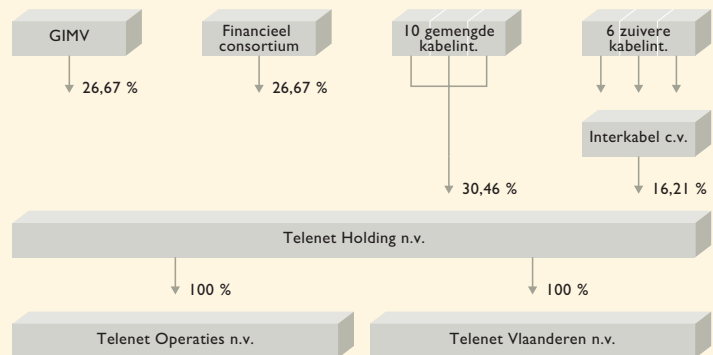
Chuck Carroll (*Directeur-generaal*),

Etienne Blomme (*Algemeen Directeur Operaties*), Clement Costers (*Algemeen Directeur Financiën en Administratie*); Nico Cools (*Algemeen Directeur IT*), Luc Temmerman (*Algemeen Directeur Verkoop en Marketing*)

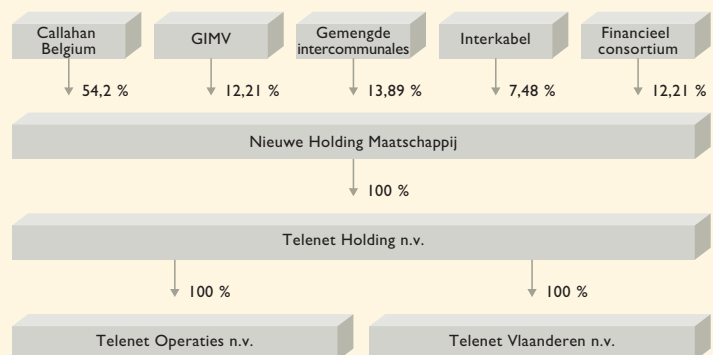
### Aandeelhouders Telenet op 31 december 2000

Finstrad, Gaselwest, Gevaert, GIMV, Ibel, Imea, Intergem, Interkabel, Interteve, Iveka, Iverlek, KBC, Lessius, NIB Capital Private Equity Belgium, Sofinim, Telekempo, Tevelo, Teve Oost en Teve West.

### Aandeelhoudersstructuur 2000



### Aandeelhoudersstructuur vanaf 30 maart 2001



\* definitieve sluiting ('closing') van de Baden-Württemberg-transactie wordt verwacht in 2001, afhankelijk van goedkeuring door de regelgever.



## Het netwerk.

SINDE 1996 BOUWT TELENET ZIJN NETWERK UIT. IN 2000 ZETTE DEZE UITBOUW ZICH GESTAAG VERDER. EIND 2000 KONDEN REEDS 1,6 MILJOEN HUISGEZINNEN (67 % VAN ALLE VLAAMSE HUISGEZINNEN) TELENET-KLANT WORDEN. SINDE AUGUSTUS IS BOVENDIEN DE NIEUWE MUSIC-RUGGENGRAATRING OPERATIONEEL. DEZE VERHOOGT DE SNELHEID VAN HET DATAVERKEER OP HET TELENET-NETWERK.

**S**inds 1996 wordt het Telenet-netwerk verder uitgebouwd. 52.000 kilometer coaxkabel van de 18 kabel-intercommunales vormt de basis van het telecommunicatienetwerk van Telenet. De ruggengraatring van 1.200 kilometer glasvezelkabel verbindt de basisinfrastructuur van Telenet met acht telefooncentrales op vijf locaties in Asse (1), Gent (2), Hasselt (1), Hoboken (2) en Roeselare (2) alsook met het Netwerk Operatie Centrum in Mechelen en met de 47 antennestations van de intercommunales.

### Telenet-netwerk in ombouw

Zoals voorzien in de originele planning verloopt de opwaardering van de kabelnetten over een periode van een 5-tal jaren.

In het jaar 2000 werd het kabelnetwerk van 704.936 huizen technisch omgebouwd door de intercommunales. Tegen eind 2000 waren in totaal 1.869.072 of 75 % van het totaal aantal huizen in Vlaanderen klaar voor tweewegscommunicatie. Eind 2000 waren 1.661.916 woningen of 67 % volledig uitgerust om effectief klant te worden bij Telenet en gebruik te maken van telefonie en Internet via de kabel.

### Nieuwe ruggengraatring MUSIC operationeel

Sinds augustus 2000 is de nieuwe IP-backbone (Internet Protocol) met de naam MUSIC (Multi Services IP Core) van Telenet operationeel. Op de nieuwe IP-ruggengraatring maakt Telenet gebruik van de DPT-technologie (Dynamic Packet Transport). Dankzij de DPT-transporttechnologie kan men IP-pakketten rechtstreeks op glasvezel zetten. Op die manier wordt de snelheid opgedreven waarmee gegevens over het glasvezelnetwerk worden verstuurd. Het gebruik van andere tussenliggende transporttechnologieën zoals SDH (Synchronous Digital Hierarchy) en ATM (Asynchronous Transfer Mode) wordt bovendien overbodig.

### Nieuwe mogelijkheden van DPT

Het gebruik van DPT biedt ook mogelijkheden voor Voice over IP (internettelefonie) in de toekomst. Vertragingen van IP-pakketten worden zo tot een minimum beperkt. De MUSIC-ruggengraatring zal bovendien het groeiende aantal internetklanten van Telenet kwaliteitsvol kunnen blijven bedienen. Het komt ook ten goede aan de toenemende multimediatrafiek van data op het IP-netwerk.

Ook nieuwe bedrijfstoepassingen zijn mogelijk door MUSIC, zoals het aan elkaar koppelen van bedrijfsnetwerken of LAN's (Local Area Network) op verschillende geografische locaties. Telenet zal hiervoor gebruik maken van MPLS (Multi-Protocol Label Switching) waarmee men bedrijfsverbindingen de nodige veiligheids- en kwaliteitsgaranties kan geven.

*De ombouw: van de 2,2 miljoen kabelabonnees kon 67 % eind 2000 Telenet-klant worden.*





## Commerciële resultaten.

2000 WAS HÉT JAAR VAN DE DOORBRAAK VAN BREEDBANDINTERNET. HET AANTAL BREEDBANDINTERNETLIJNEN NAM NAMELIJK TOE MET 294 % TEGENOVER EIND 1999. MAAR OOK OP HET VLAK VAN TELEFONIE WERDEN SCHITTERENDE VERKOOPRESULTATEN GEBOEKT: EEN STIJGING VAN 195 %. DE OPRICHTING VAN DE BUSINESS UNIT KMO & CORPORATE ZORGDE DAN WEER VOOR EEN STERKE IMPULS IN DE VERKOOP OP DE PROFESSIONELE MARKT.

## a. Telefonie residentieel

Telenet sloot het jaar 2000 af met in totaal 121.087 operationele telefoonlijnen bij residentiële klanten, zelfstandigen en vrije beroepen of een stijging van maar liefst 195 % in vergelijking met 1999. Telenet telde op dat moment 40.988 telefoonlijnen. Het totaal aantal operationele lijnen in 2000 bestond voor 60 % uit telefoonlijnen.

### Kwartaalresultaten

Op het einde van het eerste kwartaal van 2000 waren 53.573 telefoonlijnen operationeel bij residentiële kabelklanten. Op het einde van het tweede kwartaal waren dat er 70.414 en tijdens het derde kwartaal steeg het aantal telefoonlijnen naar 92.559. Het jaar werd uiteindelijk afgesloten met 121.087 operationele telefoonlijnen, wat een stijging betekent met 195 % tegenover 1999.

Impactvolle marketingcampagnes in combinatie met de Telenet Thuis Toer zorgden voor een grote vraag naar Telenet-producten en -diensten. Het efficiënte callcenter en het steeds meer uitgebreide netwerk van de Telenet Erkend Verdelers zorgden voor een vlot contact met nieuwe klanten. De sterk uitgebreide installatieploeg stond garant voor de effectieve aansluiting van het steeds groeiende aantal abonnees.

### Nummerbehoud is een feit

Nummerbehoud of nummeroverdraagbaarheid maakt het voor de telefoonklant mogelijk zijn nummer te behouden als hij van telefoonmaatschappij verandert.

Volgens een Europese richtlijn moest het nummerbehoud op 1 januari 2000 van start gaan. Wegens praktische moeilijkheden bij verschillende operatoren en het uitwerken van een juridisch kader werd deze start in België uitgesteld tot 1 mei 2000.

Telenet startte met een testfase voor het invoeren van nummerbehoud. Deze testfase liep van januari 2000 tot 1 mei 2000 en werd uitgevoerd met een beperkt aantal door Telenet geselecteerde klanten.

In mei 2000 werd het nummerbehoud voor zowel residentiële als professionele telefonieklanten definitief ingevoerd. Nummerbehoud is dan mogelijk voor vaste-telefoondiensten binnen dezelfde geografische zone en voor 0800-, 0900-, 070- en 078-nummers. Het is op dat moment nog niet mogelijk voor mobiele nummers.

*Aantal residentiële telefoonlijnen stijgt met 195 % in 2000.*

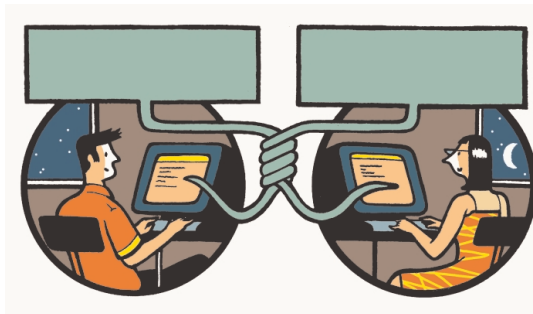


## b. Internet residentieel

OVER HET TOTALE JAAR 2000 VALT DE ZEER STERKE STIJGING OP VAN HET AANTAL INTERNETAANSLUITINGEN BIJ KLANTEN. HUN AANTAL IS IN 2000 GESTEGEN MET 64.172, OF EEN GROEI VAN MAAR LIEFST 293 % IN VERGELIJKING MET EIND 1999.

**M**et 86.013 operationele internetlijnen werd het jaar 2000 afgesloten. Telenet bevestigt hiermee zijn positie van marktleider op de breedbandinternetmarkt in Vlaanderen. Het totaal aantal operationele lijnen bestond in 2000 voor 40 % uit breedbandinternetlijnen.

In 1999 sloot Telenet af met 21.841 internetlijnen. Op het einde van het eerste kwartaal van 2000 waren er 32.312 internetlijnen in dienst en dit aantal steeg naar 45.352 op het einde van het tweede kwartaal. Het derde kwartaal van 2000 sloot Telenet af met 66.074 internetlijnen. Eind 2000 telde Telenet uiteindelijk 86.013 breedbandinternetaansluitingen bij residentiële klanten, zelfstandigen en vrije beroepen.



### Internetformules met extra diensten

In september lanceerde Telenet een nieuw internetaanbod, onder de naam 'Telenet Internet XL'. Hiermee kunnen particuliere gebruikers voortaan tot 20 GB gegevens over de kabel sturen per maand, met een upstreamsnelheid van 256 Kbps. Dit is een verdubbeling in vergelijking met het bestaande standaardaanbod. Een belangrijke groep internetgebruikers bleek namelijk behoefte te hebben aan nog meer en nog sneller surfen op het internet. Daarom voerde Telenet Internet XL in.

Onder de naam 'Telenet Internet+' lanceerde Telenet een formule voor zelfstandigen en ondernemers en voor gezinnen met meerdere gebruikers. Daar waar het basisproduct slechts toelaat om 1 computer aan de





kabelmodem te verbinden, kan men met Internet+ kiezen om 2, 3 of 4 computers via een hub te verbinden. Bovendien zijn er extra opties zoals een domeinnaam, extra volume en meer webruimte.

### De Telemeter

Om het zijn klanten mogelijk te maken hun verbruikte volume op te volgen, stelt Telenet de Telemeter beschikbaar. Dit is een teller die maandelijks vanaf nul begint te tellen hoeveel verkeer de gebruiker over de kabel stuurt. De internetgebruiker kan dus via een speciale webpagina zien hoe zijn verbruik evolueert.

### Gebruikersgroep Pandora User Base (PUB)

De Pandora User Base is een gebruikersvereniging die opkomt voor de belangen van de internetklanten van Telenet. De belangrijkste doelstelling van de vereniging is om het Internet voor iedereen toegankelijk te maken. Om dit te bereiken wil de vereniging de drempel tot het Internet zo laag mogelijk houden.

Telenet heeft er bewust voor gekozen om met deze gebruikersgroep een open dialoog te voeren. Daarom is er maandelijks overleg tussen Telenet en de PUB. Het overleg werd gestructureerd in een formeel kader, ondertekend door zowel Telenet als de PUB. Met deze besprekingen wil Telenet bijdragen aan de tevredenheid van zijn klanten.

### Tevreden klanten

De klantentevredenheid is een permanente prioriteit van Telenet. De tevredenheid ligt constant zeer hoog en schommelt rond 90 %. En dit geldt zowel voor telefonie- als voor internetdiensten.

*Aantal residentiële internetlijnen stijgt met 293 % tegenover eind 1999.*

## c. Professionele markt

TELENET HEEFT IN 2000 EEN SPECTACULAIRE GROEI VAN 119 NIEUWE BEDRIJVENLOCATIES GENOTEERD. IN TOTAAL HEEFT TELENET NU ZO'N 232 SITES RECHTSTREEKS AANGESLOTEN OP DE GLASVEZELKABEL. DIT IS BIJNA EEN VERDUBBELING TEGENOVER 1999.



**H**et zeer uitgebreide en fijnmazige glasvezelnetwerk van Telenet in Vlaanderen en Brussel (in totaal 10.000 kilometer) is uitermate geschikt voor professionele toepassingen. Al snel bleek de professionele markt dan ook vragende partij voor specifieke professionele oplossingen. Uit een onafhankelijk onderzoek kwam naar voor dat 74 % van de ondervraagde bedrijven de overstap naar Telenet zouden maken als ze van operator zouden veranderen.

Telenet sloot in 2000 in totaal 119 nieuwe bedrijvenlocaties aan op de glasvezelkabel. Bedrijven rechtstreeks aangesloten op de glasvezelkabel kunnen gebruik maken van huurlijnen, iFiber (of internethuurlijnen) en telefonie.

Op de KMO-markt werden in 2000 volgende verkoopresultaten gerealiseerd: 7.349 nieuwe telefoniekanten (2.237 HFC directe toegang en 5.112 indirecte toegang) en 1.852 nieuwe breedbandinternetkanten (HFC directe toegang). Het totaal aantal professionele Telenet-gebruikers – zelfstandigen, vrije beroepen, kleine en grote ondernemingen en overheid – overschreed eind 2000 de kaap van 28.000.

### Nieuwe business unit voor bedrijven

Op 1 november ging Telenets business unit KMO & Corporate van start. KMO & Corporate biedt de professionele klant geavanceerde telecomoplossingen op maat aan. Projecten op het vlak van telefonie, gegevensverkeer en/of internettoegang worden begeleid door een team van specialisten, onder meer een accountmanager, een telecomconsulent en een account administrator. Een specifieke klantendienst geeft antwoord op alle vragen van professionele klanten en biedt uitgebreide assistentie. Professionele klanten kunnen met de business unit KMO & Corporate een servicecontract op maat afsluiten.

*Commerciële resultaten  
meer dan 28.000 professionele  
klanten eind 2000.*





Op het einde van het boekjaar 1999 waren er 607 personeelsleden ingeschreven in het personeelsregister van Telenet Operaties. Tot de 938 ingeschreven personeelsleden bij Telenet in 2000 behoren 320 kaderleden en 618 bedienden. De gemiddelde leeftijd van de medewerkers ligt op 29 jaar met een gemiddelde anciënniteit van 1,3 jaar en een verdeling van 60 % mannen en 40 % vrouwen. 28 procent van de medewerkers volgde een universitaire opleiding en 37 % bezit een diploma van niet-universitair hoger onderwijs.

## Organisatie.

EIND 2000 WAREN 938 MEDEWERKERS BIJ TELENET ACTIEF. HET VOORBIJE JAAR WERD BIJNA 1 NIEUWE MEDEWERKER PER DAG AANGEWORVEN. HET GEBOUW IN MECHELEN-NOORD BARSTTE UIT ZIJN VOEGEN EN EEN AANTAL MEDEWERKERS NAM ZIJN INTREK IN HET NIEUWE GEBOUW IN MECHELEN-ZUID. MAAR NIET ALLEEN HET AANTAL MEDEWERKERS GROEIDE. OOK DE TEVREDENHEID OVER HUN WERK EN HUN WERKOMGEVING NAM TOE, ZOALS BLEEK UIT EEN TEVREDENHEIDSONDERZOEK.

In 2000 ontving Telenet maar liefst 12.000 cv's, tegenover 6.000 in 1999. 84 procent van de cv's werd verstuurd via het Internet. In 1999 bedroeg dit percentage amper 46 %. Bovendien blijkt het personeel van Telenet zelf te zorgen voor nieuwe medewerkers. 30 procent van de medewerkers ging namelijk aan de slag na aanbeveling door een Telenet-medewerker.

### Samenwerking met de VDAB

De VDAB en Telenet brachten in oktober 2000 samen eenmalig een rekruteringskrant uit. 160.000 exemplaren werden in alle brievenbussen van het arrondissement Mechelen gestopt. Dit krantje moest werkzoekenden een handje toesteken bij het zoeken naar een job en hen de arbeidsmarkt in de Mechelse regio beter leren kennen. De krant bleef niet zonder effect:

gedurende vier weken liepen tweemaal zoveel sollicitaties binnen.

De VDAB (Consult) en Telenet werken reeds zo'n vier jaar samen bij het invullen van een aantal vacatures en op het vlak van testing, opleiding en assessment (evaluatie van – potentiële – medewerkers). Ook voor online-rekrutering bundelen Telenet en de VDAB de krachten. Zo is er op de jobsite van de VDAB een vermelding van Telenet onder de rubriek 'Jobspot'. Bovendien worden alle vacatures bij Telenet regelmatig aan de VDAB doorgegeven en op de website geplaatst.

### Op één na meest sexy bedrijf

Door de lezers van Vacature werd Telenet uitgeroepen tot het op één na meest sexy bedrijf in Vlaanderen. Sollicitanten kloppen bij Telenet aan wegens de uitstraling die het bedrijf heeft, de jonge werkomgeving en het geloof in de toekomst van Telenet. Dat Telenet ook intern goed scoort, bewees een intern tevredenheidsonderzoek. De ondervraagde medewerkers formuleerden het als volgt:

1. Ik ben er trots op om voor Telenet te werken
2. Ik heb de vaste overtuiging dat Telenet erop vooruitgaat
3. Er is een goede samenwerking binnen de afdeling
4. Er is een goede samenwerking met mijn directe chef
5. Ik heb het volste vertrouwen in de toekomst van Telenet

### Nieuw callcenter in Mechelen-Zuid

Op 17 januari 1997 startte Telenet met de bouw van zijn kantoren op de oude site van de kazerne aan de Lierssesteenweg in Mechelen. Twee jaar later, op 22 januari 1999 werd gestart met de werken aan het tweede gebouw, dat naadloos aansluit bij het eerste. In 2000 barstte het gebouw opnieuw uit zijn voegen. Deze keer werd ervoor gekozen om de callcenters van de dienst Telesales en van de Klantendienst naar het Bedrijvenpark Mechelen te verhuizen. Telenet

huurt er in het kantorencomplex een volledige verdieping die ruimte biedt aan 175 Telenet-medewerkers van de beide callcenters. Telesales staat in voor het verkopen van Telenet-producten en -diensten via de telefoon. De Klantendienst beantwoordt dan weer alle vragen van de klanten.

### Aandacht voor de werkomgeving

De callcenters zijn volledig ingericht om prioriteit te geven aan klanten en potentiële klanten die telefonisch contact opnemen met Telenet. In het hoofdgebouw stelde Telenet alles in het werk om de werkomgeving zo aangenaam mogelijk te maken. Zo kregen alle medewerkers inspraak in de inrichting van o.a. een ontspanningsruimte en van de kantoorruimte.

*Personeelsaantal stijgt:  
In 2000 werd gemiddeld 1 nieuwe  
medewerker per dag aangeworven.*



# Financiële resultaten.

WE VATTEN VOOR U DE GECONSOLIDEERDE BALANS EN DE RESULTATENREKENING VAN TELENET HOLDING N.V. SAMEN. EEN KOPIE VAN DE JAARREKENINGEN VAN TELENET OPERATIES N.V., TELENET VLAANDEREN N.V. EN TELENET HOLDING N.V. ZIJN NEERGELEGD BIJ DE NATIONALE BANK EN ZIJN OP EENVOUDIG VERZOEK VERKRIJGBAAR.



## Geconsolideerde balans na winstverdeling (in duizenden BEF)

	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR
<b>ACTIVA</b>		
VASTE ACTIVA	18 250 319	12 773 193
Oprichtingskosten	36 646	103 389
Immateriële vaste activa	2 472 356	2 385 847
Materiële vaste activa	15 723 963	10 259 649
Financiële vaste activa	17 354	24 306
VLOTTENDE ACTIVA	3 509 656	3 652 708
Voorraden	-	723
Vorderingen op ten hoogste één jaar	1 393 944	816 081
Handelsvorderingen	859 645	342 473
Overige vorderingen	534 299	473 608
Geldbeleggingen & liquide middelen	2 094 090	2 814 684
Overlopende rekeningen	21 622	21 219
TOTAAL DER ACTIVA	21 759 975	16 425 901

	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR
<b>PASSIVA</b>		
EIGEN VERMOGEN	1 896 017	7 332 195
Kapitaal	16 119 685	14 619 685
Geconsolideerde reserves (+) (-)	(14 229 541)	(7 295 325)
Kapitaalsubsidies	5 873	7 835
Belangen van derden	1	4
VOORZIENINGEN EN UITGESTELDE BELASTINGEN		
EN BELASTINGLATENTIES	170 000	20 000
Voorzieningen voor risico's en kosten	170 000	20 000
SCHULDEN	19 693 957	9 073 702
Schulden op meer dan één jaar	10 976 655	1 500 000
Kredietinstellingen	10 976 655	1 500 000
Schulden op ten hoogste één jaar	8 638 278	7 544 280
Financiële schulden	1 350 000	2 350 000
Handelsschulden	6 724 712	4 875 880
Schulden met betrekking tot belastingen, bezoldigingen en sociale lasten	400 748	278 698
Overige schulden	162 818	39 702
Overlopende rekeningen	79 024	29 422
TOTAAL DER PASSIVA	21 759 975	16 425 901

## Geconsolideerde resultatenrekening (in duizenden BEF)

	BOEKJAAR	VORIG BOEKJAAR
BEDRIJFSOPBRENGSTEN	3 917 457	2 134 570
Omzet	3 604 237	1 681 821
Andere bedrijfsopbrengsten	313 220	452 749
BEDRIJFSKOSTEN (-)	(10 097 690)	(6 040 873)
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen	1 634 738	715 898
Diensten en diverse goederen	3 727 231	2 238 057
Bezoldigingen, sociale lasten en pensioenen	1 716 218	1 216 136
Afschrijvingen en waardeverminderingen	2 746 075	1 630 843
Andere bedrijfskosten	273 428	239 938
BEDRIJFSRESULTAAT (-)	(6 180 233)	(3 906 303)
FINANCIËLE OPBRENGSTEN	256 242	139 877
FINANCIËLE KOSTEN (-)	(842 346)	(288 007)
RESULTAAT UIT DE GEWONE BEDRIJFSUITOEFENING, VÓÓR BELASTING (-)	(6 766 337)	(4 054 433)
UITZONDERLIJKE OPBRENGSTEN	55 623	
UITZONDERLIJKE KOSTEN (-)	(223 504)	(1 050)
RESULTAAT VAN HET BOEKJAAR VÓÓR BELASTING (-)	(6 934 218)	(4 055 483)
BELASTINGEN (+) (-)		
RESULTAAT VAN HET BOEKJAAR (-)	(6 934 218)	(4 055 483)
GECONSOLIDEERD RESULTAAT (-)	(6 934 218)	(4 055 483)
Aandeel van derden (+) (-)	(3)	(1)
Aandeel van de groep (+) (-)	(6 934 215)	(4 055 482)