



Tone of voice



**We zijn optimistisch,
zelfverzekerd en menselijk.**

Wat betekent dit voor de taal?



WE GAAN VAN...

**Happy. Fun. Plezant.
Zo leuk. Haha! Da's straf.
Altijd enthousiast.
Met hier en daar een uitroepteken!
Uitbundig. Tof. Hoera!**

naar...

**Warm. Aangenaam.
Vriendelijk.
Zinnen die meer zeggen.
Nog steeds aanstekelijk.
En uiterst persoonlijk.
Maar iets meer matuur.
Zelfzeker & overtuigd.**



VAN EEN ...

STRAFFE TECHNOLOGIE.

naar een...

**technologie die de
maatschappij vooruitduwt.**



Menselijk

**Vertrek vanuit een insight.
Vanuit de emotie die
technologie teweegbrengt.
Zo toon je dat je begrijpt
wat er leeft en creëer je
geloofwaardigheid.**

**Als je thuiswerkt
zit er flink wat
rek op je uren.**

Daarom staat onze hulplijn 24/7 paraat.





Menselijk

De beelden hoeven niet altijd de technologie te tonen. Wel de emotie die de technologie teweegbrengt. De woorden geven dan de context. Ze werken samen met het beeld, in een verklarende functie.





Menselijk

Gebruik uitspraken en zinnsneden die je elke dag tegenkomt.

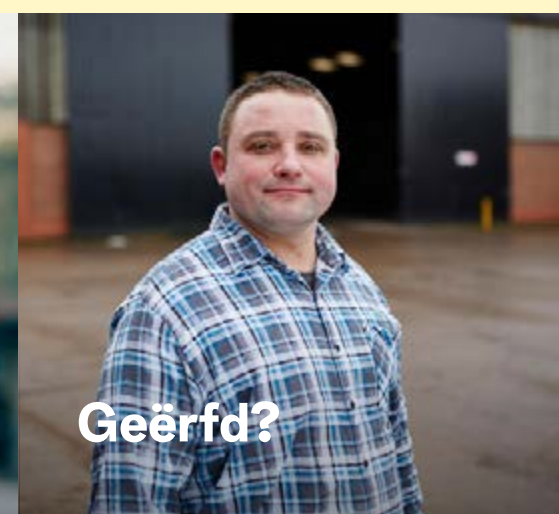
Daarom niet per se in spreektaal geschreven, maar wel uit het leven gegrepen.



Net gestart?



Vaste waarde?



Geërfd?



Self-made?



Carrièreswitch?



Zo gegroeid?



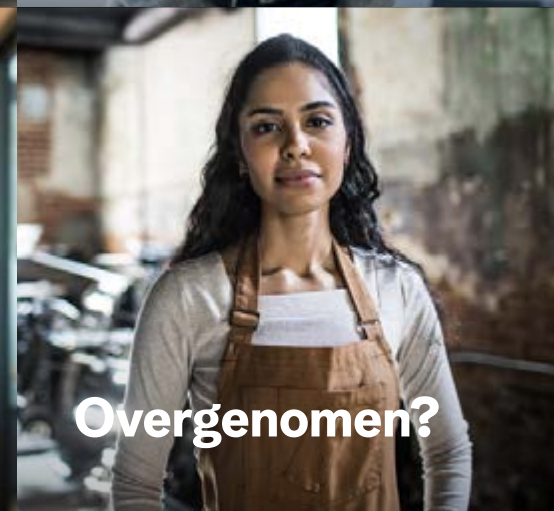
Strak gepland?



Uit passie?



Erin gerold?



Overgenomen?

Waar je ook staat als ondernemer, wij staan er voor jou. 24/7.



Business



Zelfverzekerd

Als we een standpunt innemen, doen we dat met overtuiging. Gebruik ook woorden die standvastigheid uitdrukken en die overtuiging kracht bij zetten. Zonder arrogant te zijn.





Zelfverzekerd

Zoek naar slimme composities in je copywriting. Speel in op de context, zo toon je dat je weet waarover je spreekt. Gebruik creativiteit en spitsvondigheid.





Een passieve schrijfstijl is erg inactief. Je leest een belofte, maar je voelt twijfel. Alsof ze niet zal worden waargemaakt.

~~eventueel~~

~~Er wordt naar gekeken.~~

~~Hoe kan jij het verschil maken?~~

~~lijdende vorm~~

~~Daarom willen we het anders doen.~~

~~Kunnen~~

~~Zou~~

~~Zodat je er makkelijk mee kan beginnen.~~

~~Het zal worden geregeld~~



Schrijf actief! Het woord zegt
het zelf. Je voelt actie in wat je
leest. Je gelooft wat je belooft.
Je toont verantwoordelijkheid.

sowieso

**Hoe maak jij
het verschil?**

**Daarom doen we
het anders.**

**Je begint er
makkelijk mee.**

We regelen het meteen

Ik kijk ernaar

bedrijvende vorm

Kunnen

Zou



Optimistisch

Druk je positief uit en gebruik optimistische woorden. Vermijd harde taal.





Optimistisch

Elke dag worden we gebombardeerd met negatieve uitlatingen over technologie. Zoek ze en vind er het positieve in.

Nee, sommige jongeren zitten nog niet genoeg achter hun computer.



Met opgeknapte laptops zorgen we dat iederéén meekan op school.





Optimistisch

Onze focus ligt op technologie inzetten om te helpen, om te verbinden, om te inspireren en gidsen... We gaan enthousiast vooruit, maar zorgen er ook voor dat iedereen mee is! Zo maakt technologie écht een positief verschil. Gebruik woorden en beschrijvingen die deze ambitie goed omvatten.





Optimistisch

Zinsneden mogen al eens wat langer zijn. Zolang ze licht blijven aanvoelen. Heb geen schrik van komma's in de plaats van punten, maar hou de leesbaarheid altijd in het oog.


Het internet is van iedereen. Nu is het er ook voor iedereen.
[En zo doen we dat >](#)


Gratis online via elke Telenetmodem, klant of niet.



[En er is meer >](#)


Vrije toegang tot digitale leerstof voor kinderen en ouders.





[En er is meer >](#)


Leerlingen zonder computer krijgen opgeknapte laptops.



[En er is meer >](#)


Het hele verhaal >





Contact

Contacteer ons als je vragen hebt.

inge.debremaeker1@telenetgroup.be
an.van.de.veken@telenetgroup.be