



# **Brand guidelines**

**Deel 1: Over ons**

**Deel 2: Basisprincipes**

**Deel 3: Digitale media**



## **3 delen. Samen één verhaal.**

Elk deel bouwt verder op het vorige.  
Ga je aan de slag voor digitale  
media, maar mis je de basis?  
Bekijk dan zeker eerst Deel 1 en 2.

### **Deel 1 Over ons**

Wat zijn onze waarden?  
Hoe spreken en schrijven  
we? Hoe zien we eruit in  
fotografie? Dat kom je te  
weten in deel 1.

### **Deel 2 Basisprincipes**

Hierin vind je stuk voor stuk  
alle design-elementen waarmee  
je jouw werk helemaal Telenet  
maakt. En we tonen je ook stap  
voor stap hoe je ermee aan de  
slag gaat.

### **Deel 3 Digitale media**

In dit laatste deel zie je hoe  
sommige basisprincipes  
veranderen voor webdesign en  
display bannering.

Ook vind je hier alle  
doorverwijzing naar de  
guidelines voor motion design,  
social always-on en de Telenet  
website.



Ga je aan de slag voor digitale media? Neem dan zeker eerst dit deel door. Want op vlak van kleurgebruik wijken enkele basisprincipes af, omdat we rekening houden met de WCAG-normen voor slechtzienden.

**Accessibility is prioriteit!**

[Meer info over de WCAG normen.](#)

★ **TIP**

Onder digitale uitingen verstaan we alles wat in aanraking komt met schermen. Hier moeten we de WCAG-normen steeds op toepassen.

Digitale OOH  
Tv-commercials  
Online video  
Displaybannering  
Owned media materialen en website  
Social media uitingen



# Inhoudstafel

## Deel 3

### ★ OPGELET

Tenzij anders aangegeven, zijn deze guidelines voor alle digitale media. Banners, website, motion,...

### ★ TIP

Werk altijd mobile first. Van mobiel naar desktop declineren is makkelijker dan andersom.

### ★ TIP

Klik op de items in de lijst. Zo ga je meteen naar het hoofdstuk dat je nodig hebt.

## **Design elementen** **5**

---

### **Kleuren** **6**

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| Primaire en secundaire kleuren | 7  |
| Tertiaire kleuren              | 8  |
| Grijswaarden                   | 9  |
| Kleur als achtergrond          | 10 |
| Kleur in tekst                 | 12 |
| Kleur in highlights            | 13 |

### **Typografie** **14**

|                         |    |
|-------------------------|----|
| Sans serif meets serif  | 15 |
| Highlights in headlines | 16 |

### **Specifieke stijlelementen** **17**

|                  |    |
|------------------|----|
| Buttons          | 18 |
| Prijs-vermelding | 19 |

## **Motion guidelines** **20**

---

### **Website guidelines** **22**

---

### **Inspiratie** **24**

---

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| Kleurgebruik in een digitale campagne | 25 |
| Kleurgebruik in 1 banner              | 26 |
| Banners van verschillende formaten    | 27 |
| Een campagne vol digitale uitingen    | 28 |

### **Contact** **29**

---



# Design elementen



# Kleuren



## Primaire en secundaire kleuren

Geel, lemon, wit en bruin zijn onze hoofdkleuren en bepalen de Telenet-uitstraling. In al onze communicatie komt minstens één van deze kleuren voor.

Onze secundaire kleuren kunnen als hoofdkleur van een uiting gebruikt worden in een multicolour-campagne.

Voor de digitale materialen werden de kleurcodes bijgestuurd om te voldoen aan de WCAG-normen. Zo garanderen we voldoende contrast om de zichtbaarheid en leesbaarheid te garanderen.

### Primaire kleuren

**YELLOW**  
#FFC421

**LEMON**  
#FFF7C7

**WHITE**  
#FFFFFF

**BROWN**  
#291D18

### Secundaire kleuren

**JEANS BLUE**  
#1A9AAA

**LILA**  
#AA81A8

**BRIGHT BLUE**  
#7291B5

**RED**  
#C95942

**TURQUOISE**  
#209D91

**WATERMELON**  
#E16A5B

**OLIVINE**  
#749645



# Tertiaire kleuren

Onze tertiaire kleuren gebruiken we zelden in digitale toepassingen. Tenzij sporadisch als ondersteunend kleurdetail rond visuals.

**GOLDEN**  
#FDD671

**TAN**  
#F7945C

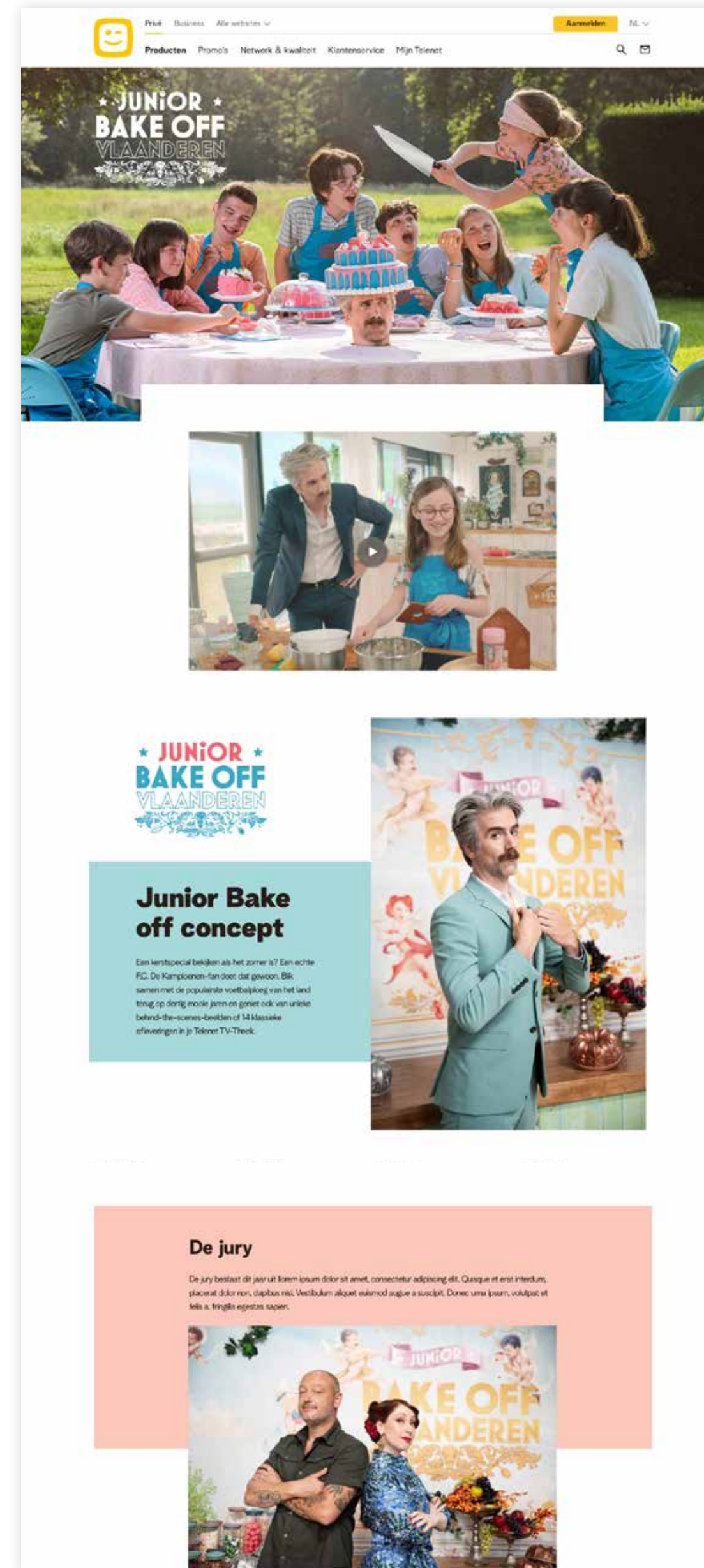
**PEACH**  
#FAC7BA

**SINBAD**  
#A6D9D9

**SPROUT**  
#ADD1A6

**DUST STORM**  
#E5CFC7

In dit voorbeeld kozen we voor de tertiaire kleuren omdat ze dicht in de buurt kwamen van de huisstijl van Junior Bake Off. Een mooi geheel!





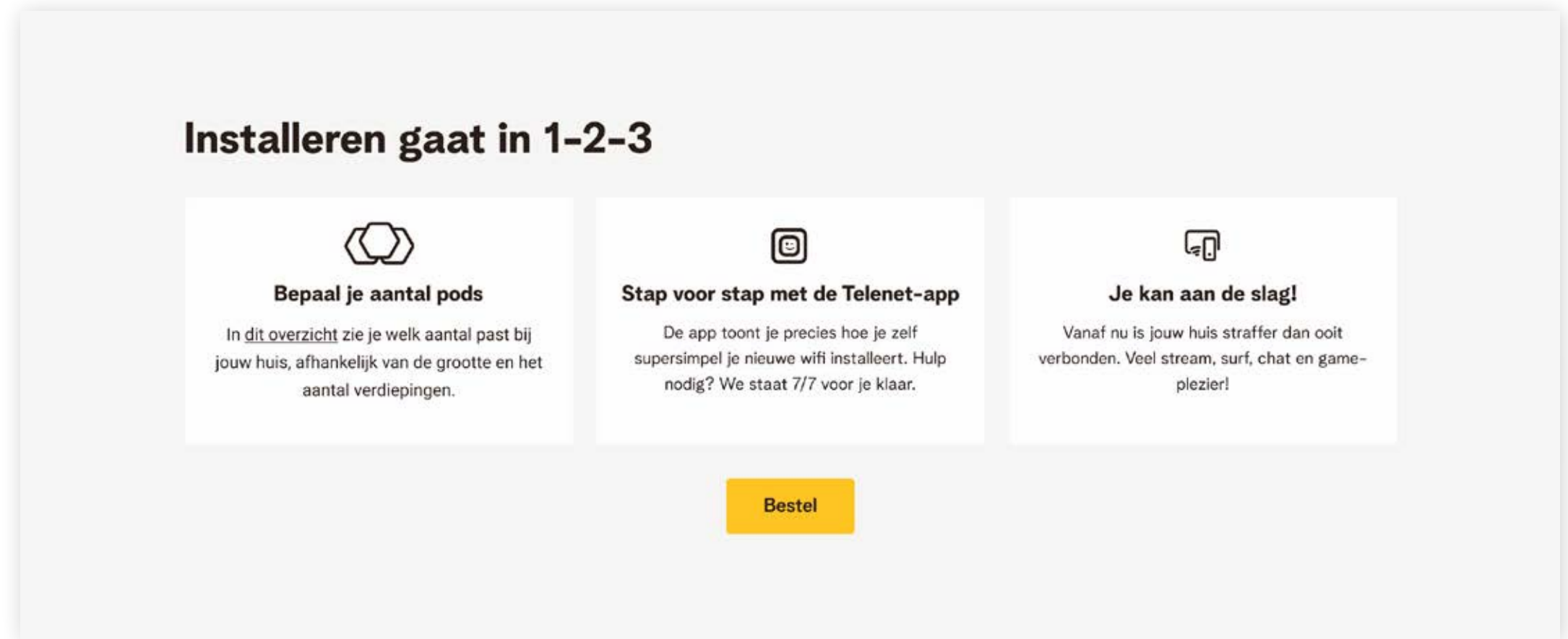


## Grijswaarden

Grijswaarden gebruiken we vooral op de website voor:

- Secondary button states
- Section backgrounds
- Form fields en states
- Borders
- Dividers

|      |         |
|------|---------|
| 4%   | #F7F6F6 |
| 8%   | #EEEEED |
| 12%  | #E5E3E3 |
| 16%  | #DDDBDA |
| 24%  | #CCC9C8 |
| 32%  | #BAB6B5 |
| 48%  | #999391 |
| 64%  | #766F6B |
| 72%  | #655C58 |
| 100% | #291D18 |



Voorbeeld van hoe de lichtgrijze kleur (#F7F6F6) als achtergrondkleur wordt gebruikt in de website.



# Kleur als achtergrond

- Section backgrounds
- Banner backgrounds
- Website-achtergrond om items te groeperen

Gebruik light brown (#F7F6F6) als zachte achtergrond om items te groeperen. Lemon mag ook, als variatie of een accent nodig is.

**Zoveel topfilms en -series om fan van te worden**

Iets kort over de vele topfilms die je via Play More kan bekijken.

€30 per maand

[Word Play More](#)

**Zoveel topfilms en -series om fan van te worden**

Iets kort over de vele topfilms die je via Play More kan bekijken.

€30 per maand

[Word Play More](#)

**360° Wifi. Het kloppende wifi-hart van je huis.**

Streamen, thuiswerken, gamen, videocalls. Dat moet vlot kunnen thuis. En liefst allemaal tegelijk. Daarom is er nu 360° Wifi. Een fonkelnieuw wifi-systeem, zo slim dat het mee beweegt met jou en wat je doet, overal in huis. En jij mag dat als eerste uittesten\*.

Vanaf €5 /maand 1ste maand gratis

**Jouw verbinding ligt ons nauw aan het hart**

**7/7 persoonlijke hulp**  
Krijgt het systeem iets niet zelf opgelost? Heeft de app geen raad? Dan staan we elke dag voor je klaar, ook via videocall.

**Proactief een jaarlijkse check-in**  
Als je wil, contacteren we jou een keer per jaar. Samen bekijken we of je systeem nog voldoet aan wat je nodig hebt.

**1. Kies je internet & beveiliging**

[Meer weten over onbeperkt mobiel internet?](#)

|   |   |
|---|---|
| <p>✓ <b>ONE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Onbeperkt* supersnel surfen thuis en onderweg, <b>nu ook op 5G</b></li> <li>• Downloadsnelheid tot <b>150 Mbps*</b> thuis en onderweg</li> <li>• Vanaf <b>1</b> mobiel nummer</li> <li>• Onbeperkt mobiel bellen en sms'en</li> <li>• Veilig surfen thuis</li> </ul> <p><b>€66,00/mnd</b></p> <p><small>ONE(up) geactiveerd? Kies jouw toptoestel.</small></p> | <p><b>ONE UP</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Onbeperkt* gigasnel surfen thuis en onderweg, <b>nu ook op 5G</b></li> <li>• Downloadsnelheid tot <b>1 Gbps*</b> thuis en onderweg</li> <li>• Vanaf <b>1</b> mobiel nummer</li> <li>• Onbeperkt mobiel bellen en sms'en</li> <li>• Veilig surfen thuis en <b>onderweg</b></li> <li>• Toegang en schermtijd beheren</li> </ul> <p><b>€86,00/mnd</b></p> <p><small>ONE(up) geactiveerd? Kies jouw toptoestel.</small></p> |
|---|---|

**Jouw pakket**

**Overzicht van je bestelling**

ONE met 1 mobiel(e) nummer(s) **€66,00**  
ONE(up) geactiveerd? Kies jouw toptoestel.

**Voorwaarden** **€66,00/mnd**

De activering van je pakket is gratis. De kostprijs van de installatie hangt af van je keuze in een volgende stap. Wees gerust, er is altijd een gratis optie.

[Kies](#)

**We streamen elke zo'n 145 minuten muziek per dag.**

**Installeren gaat in 1-2-3**

**Bepaal je aantal pods**

In dit overzicht zie je welk aantal past bij jouw huis, afhankelijk van de grootte en het aantal verdiepingen.

**Stap voor stap met de Telenet-app**

De app toont je precies hoe je zelf supersimpel je nieuwe wifi installeert. Hulp nodig? We staan 7/7 voor je klaar.

**Je kan aan de slag!**

Vanaf nu is jouw huis straffer dan ooit verbonden. Veel stream, surf, chat en game plezier!

[Bestel](#)

★ **TIP**  
Voor meer informatie rond de website, ga je best naar het hoofdstuk **Website guidelines.**

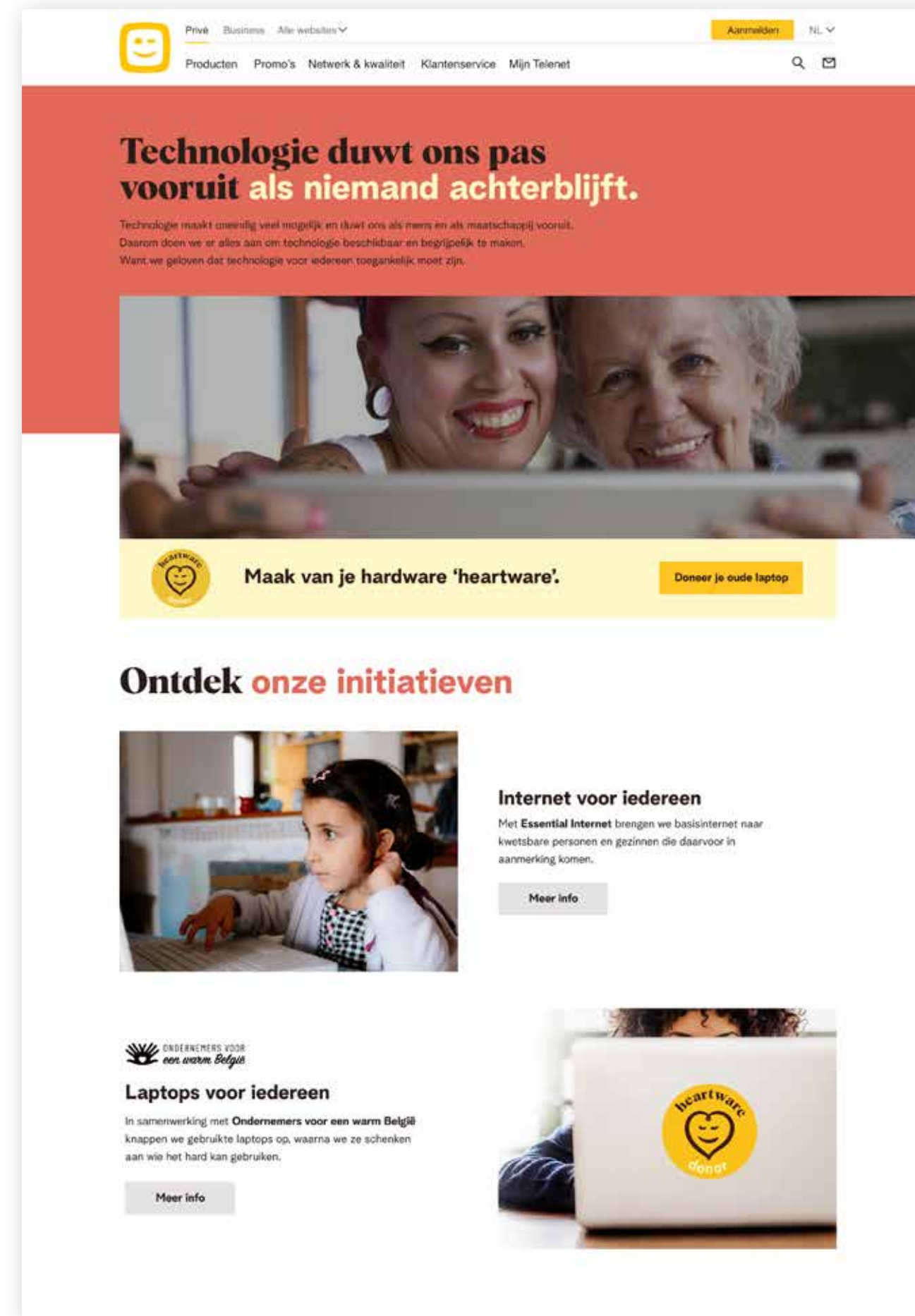


## Kleur als achtergrond

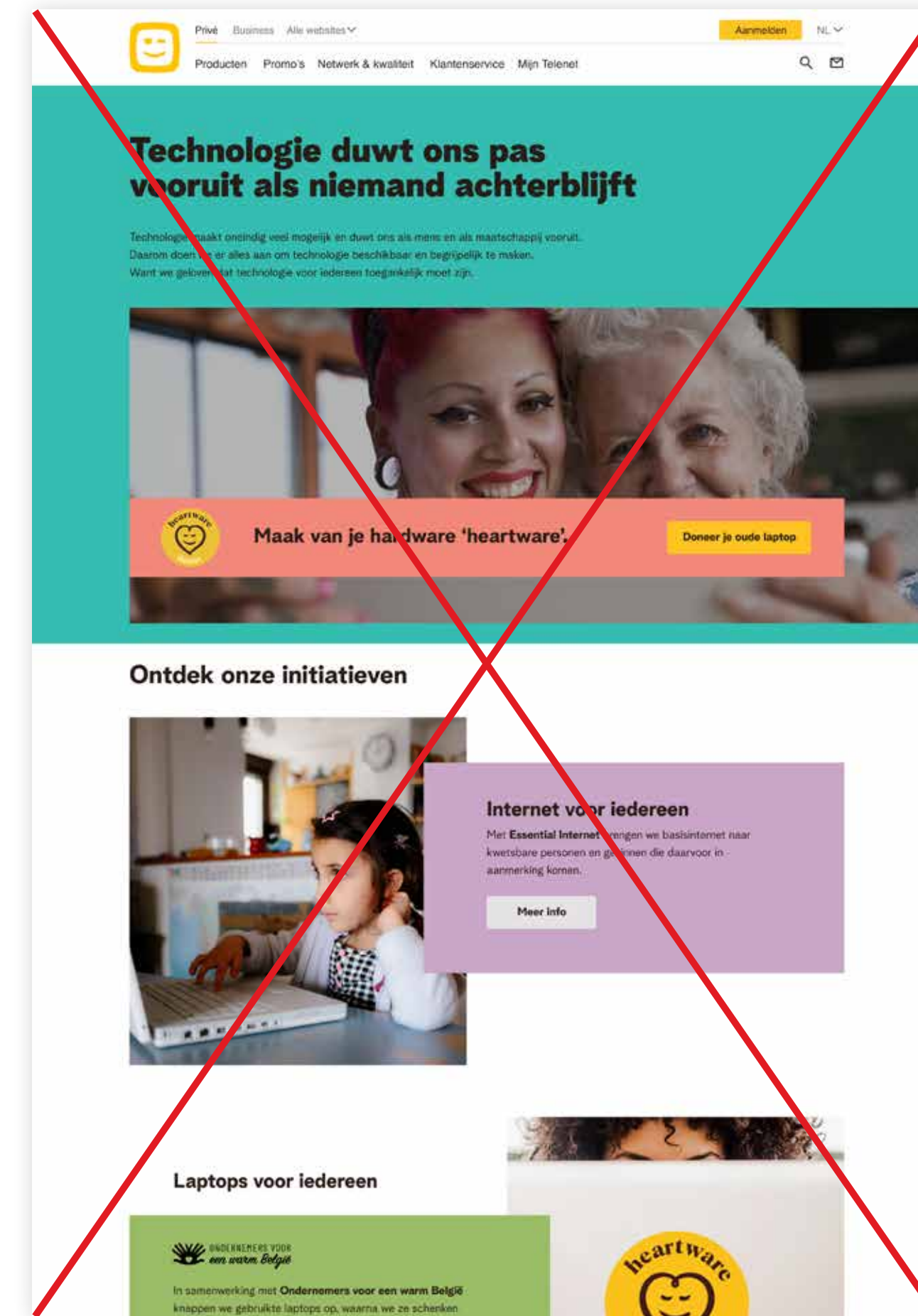
Ga voor de website altijd uit van een lichte basis. En gebruik onze kleuren hier en daar als een accent. Maak het zeker niet te druk!

### ★ TIP

Voor meer informatie rond de website, ga je best naar het hoofdstuk **Website guidelines**.



Richtlijn: kies 1 secundaire kleur per pagina als aanvulling op de primaire kleuren, tenzij het inhoudelijk nodig is om meer kleuren te gebruiken.



Gebruik niet te veel kleur op een pagina. Vertrouw op je gevoel voor design!



## Kleur in tekst

Welke kleurencombinaties zijn mogelijk? Daarvoor letten we op de WCAG-normen.

**Donkerbruin kan op elke kleur.**



Donkerbruin voldoet op elke kleur.

**Secundaire kleuren op wit en lemon**



Secundaire kleuren voldoen op wit of lemon als het gaat over highlights in headlines (H1, H2 en H3 op de website).

**Lemon op secundaire kleuren**



Lemon voldoet op secundaire kleuren als het gaat over highlights in headlines (H1, H2 en H3 op de website).

**Geel mag nooit als tekstkleur.**



Gele tekst voldoet nooit aan de WCAG-normen.



## Kleur in highlights

Er zijn twee opties om online te highlighten:

- Lemon op secundaire kleuren
- Secundaire kleur op wit of lemon

### ★ OPGELET

Door de WCAG-normen zetten we nooit highlights of tekst in geel.

### ★ OPGELET

Highlights op secundaire kleuren zijn altijd lemon, niet wit.

Op een secundaire kleur kan je een highlight in lemon gebruiken.

Op een witte achtergrond kan je een highlight in een secundaire kleur gebruiken.

Op een lemon achtergrond kan je een highlight in een secundaire kleur gebruiken.

~~Donkerbruine tekst met een lemon highlight.~~

~~Donkerbruine tekst met een witte highlight.~~

~~Donkerbruine tekst met een gele highlight.~~

~~Donkerbruine tekst met een gele highlight.~~

~~Secundaire kleur als vlak met een witte highlight.~~



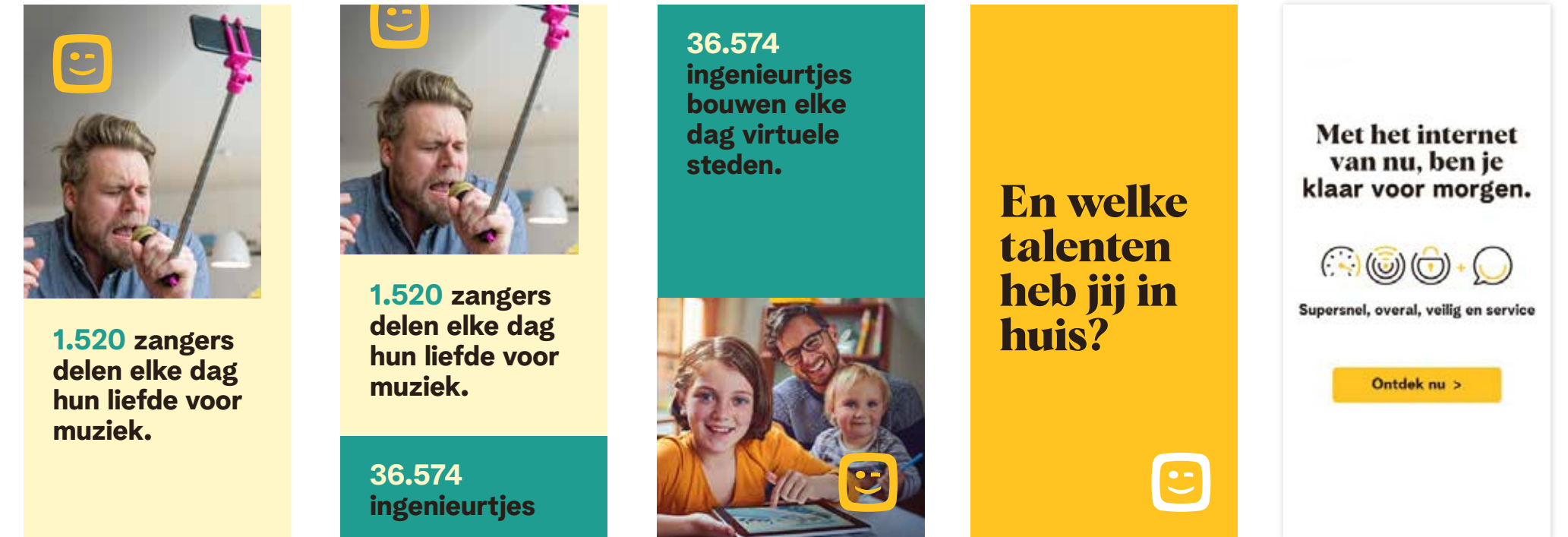
# Typografie



## Sans serif meets serif

Om een uniek karakter te creëren gebruiken we serif en sans serif.

# Je kan onze Telenet Albra Serif combineren met Telenet Albra Sans.



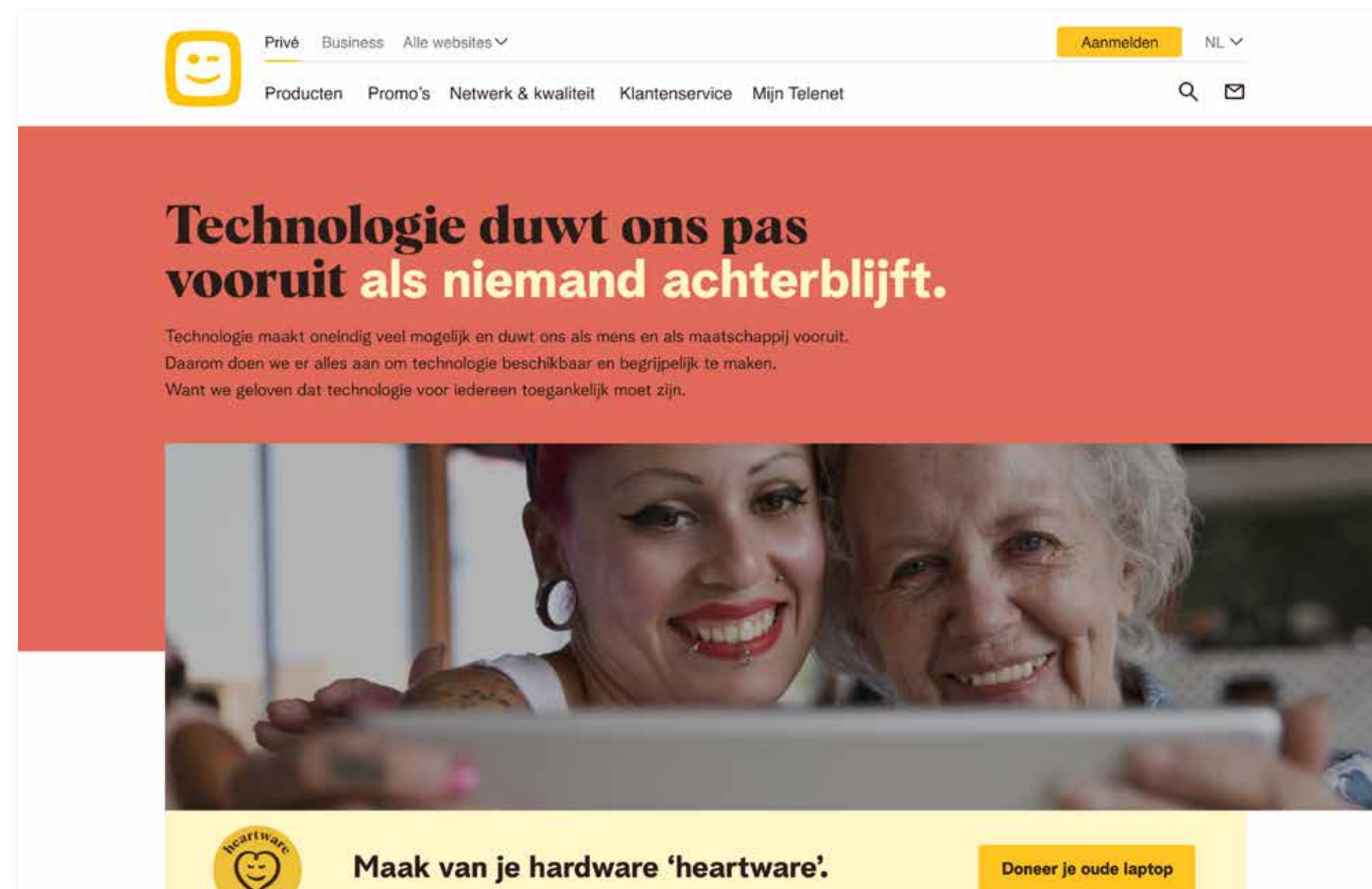
Serif en sans serif gebruik in een display banner. Hier kan je ook per frame gaan wisselen.

### ★ TIP

Starten met serif of sans serif maakt niet uit. Elke combinatie geeft extra dynamiek.

### ★ WEBSITE

Gebruik Albra Serif op de Telenet-website enkel in headlines (H1). Voor meer info, bekijk de [Website guidelines](#).



Serif en sans serif gebruik in een H1 headline op de website.



## Highlights in headlines

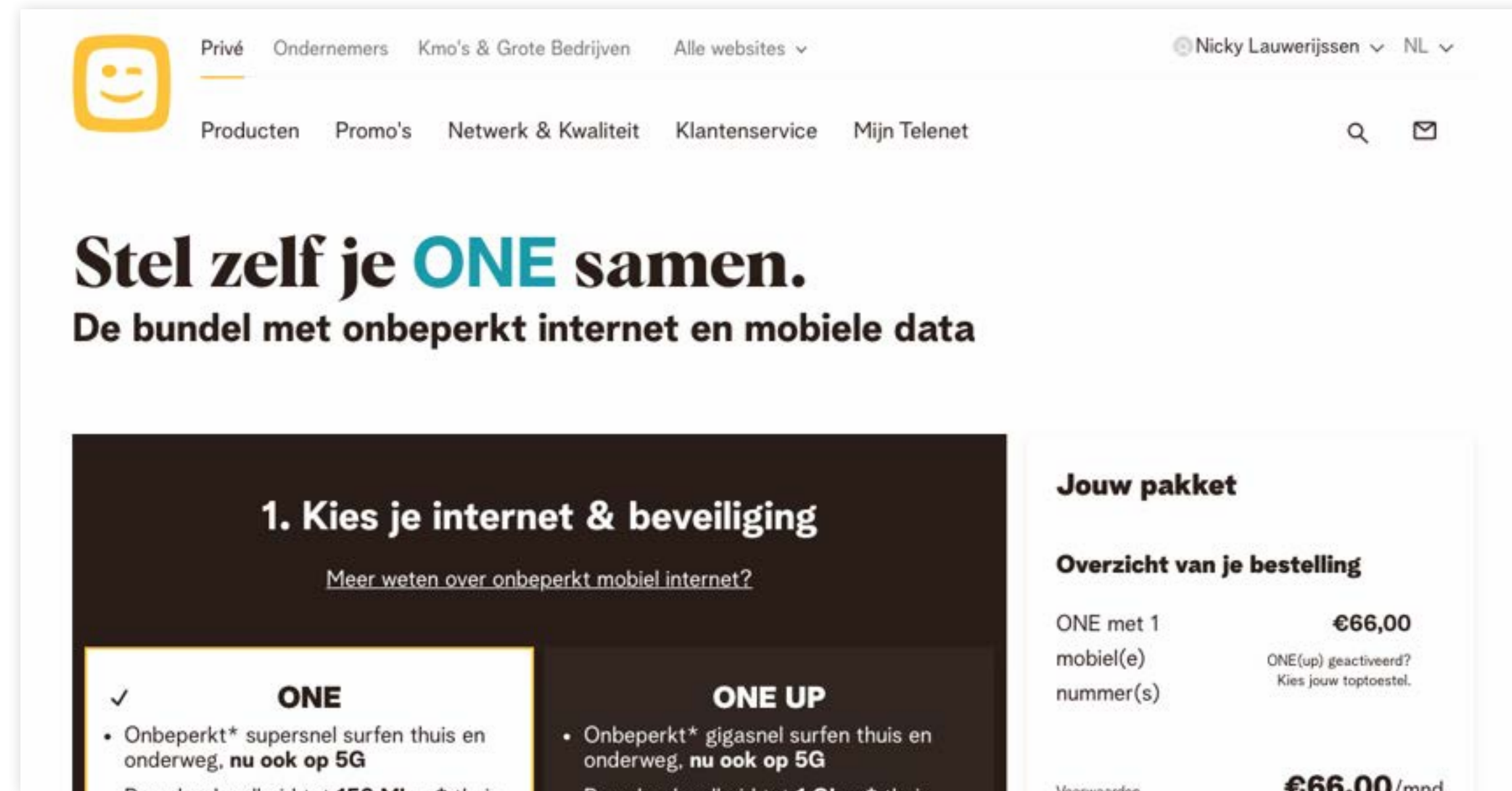
Als we een cijfer, productnaam of een service tegenkomen dan kunnen we die highlighten.

### ★ TIP

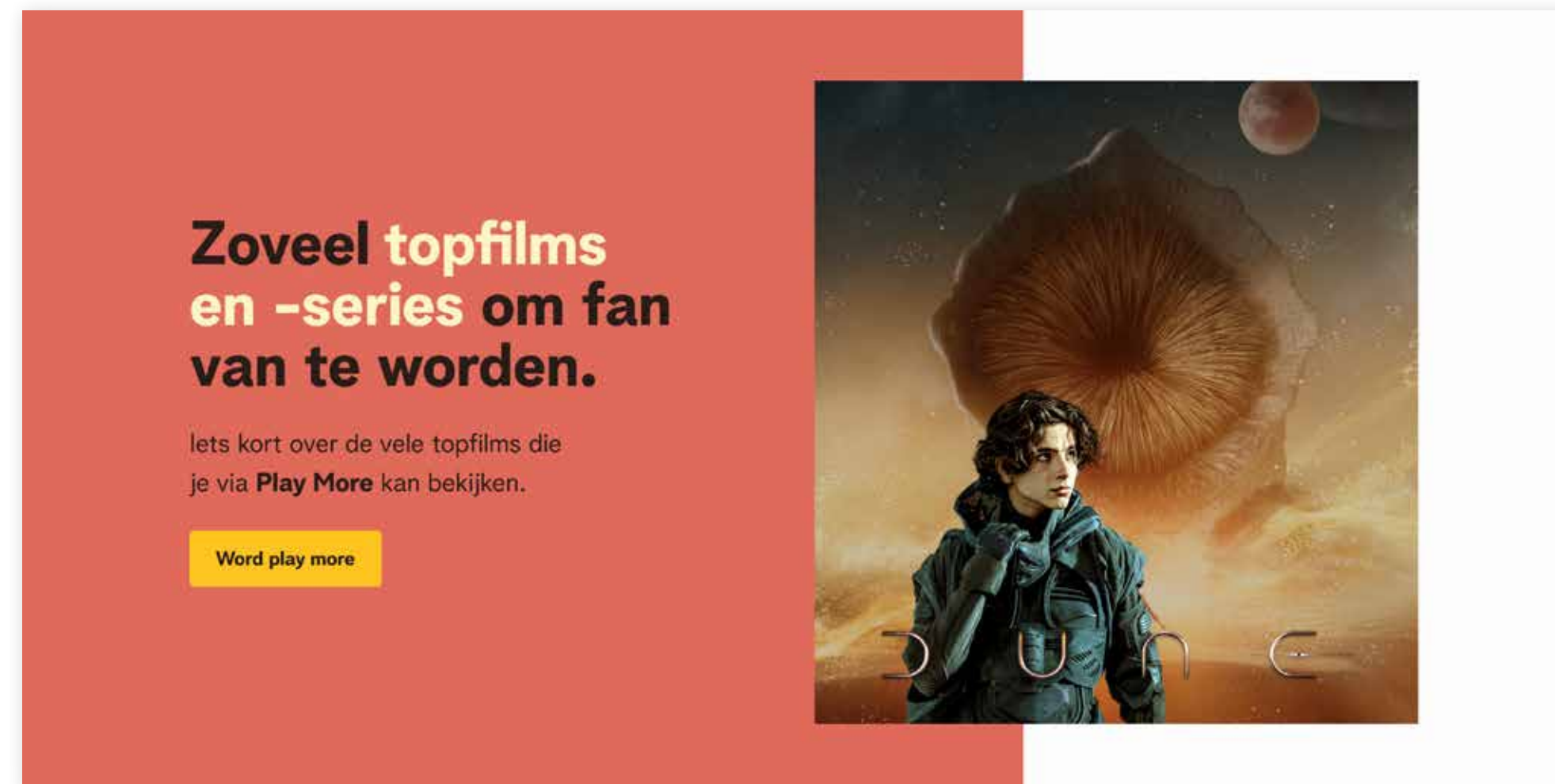
Iets highlighten hoeft niet altijd. Doe het alleen als het iets bijdraagt aan de boodschap.

### ★ TIP

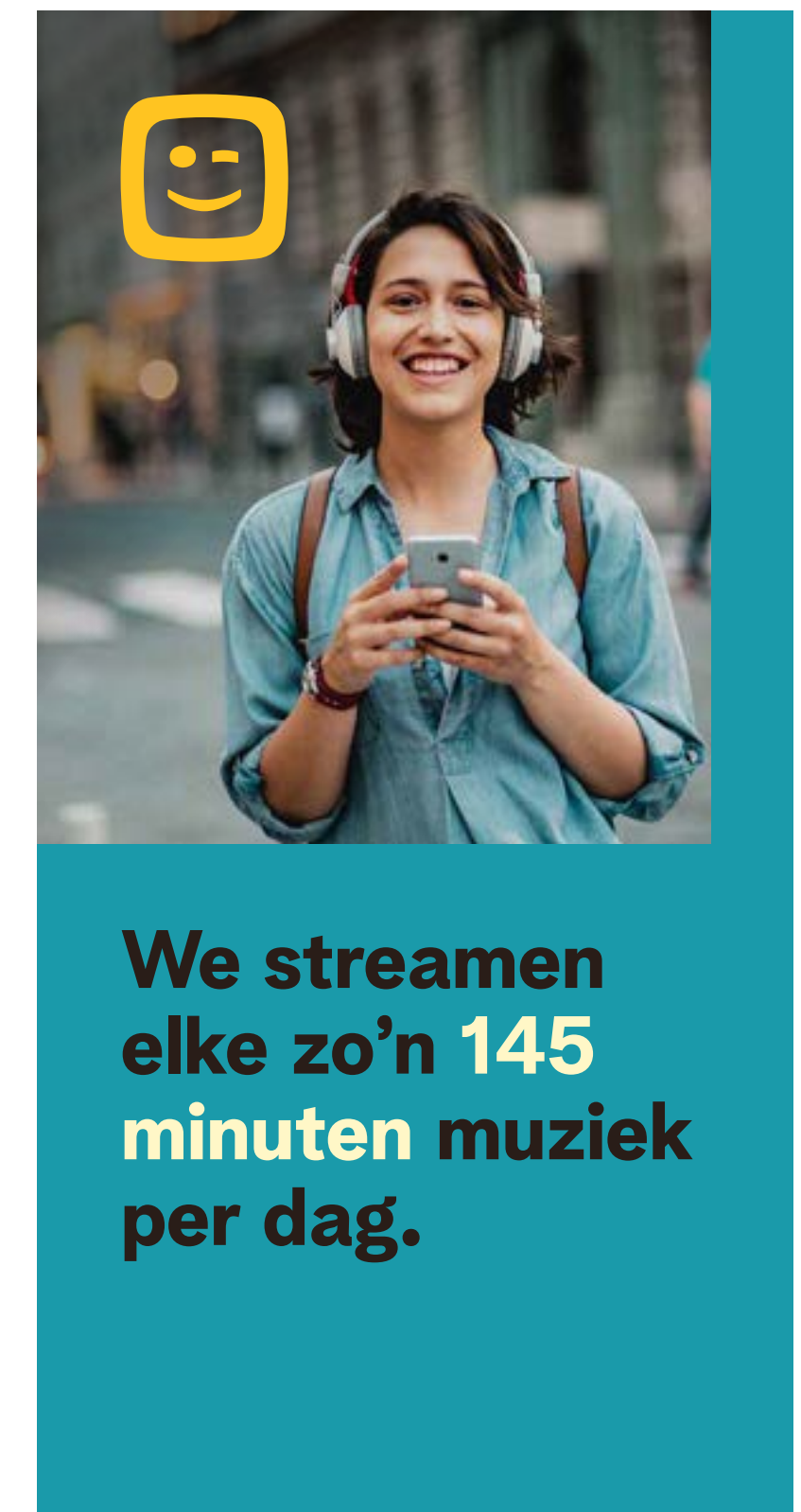
Alle info over hoe je kleur gebruikt in highlights, vind je in het hoofdstuk **Kleuren**.



Highlight van een productnaam in een H1 headline op de website.



Inpage banner met een highlight (Opgelet: dit is geen H1, dus serif is niet toegestaan.)



Highlight in display banners.





# Specifieke stijlelementen



# Buttons

Gebruik liefst 1 primaire button per webpagina. Als je 'm herhaalt, heeft hij dezelfde CTA. Wees zuinig met buttons!

Buttoncopy moet kort en helder zijn. De user moet weten wat er gebeurt als hij doorklikt.

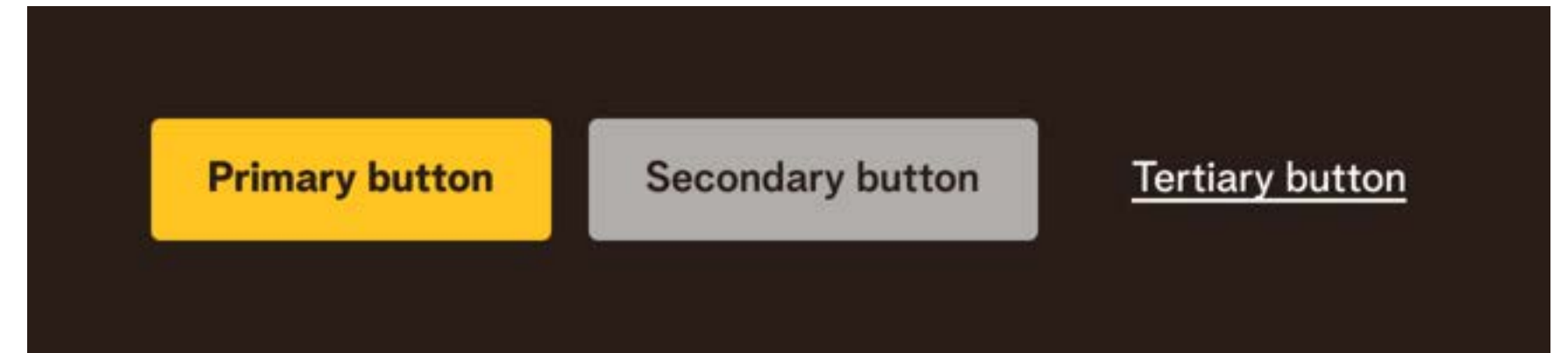
Voor display bannering voegen we een pijltje toe. Dit legt nadruk op de actie.

## ★ OPGELET

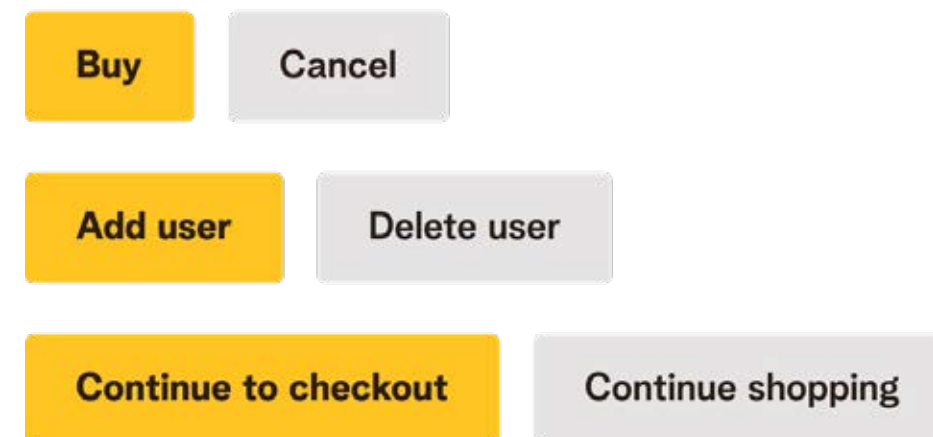
Een witte CTA button mag enkel gebruikt worden in banners met een gele achtergrond.

## ★ TIP

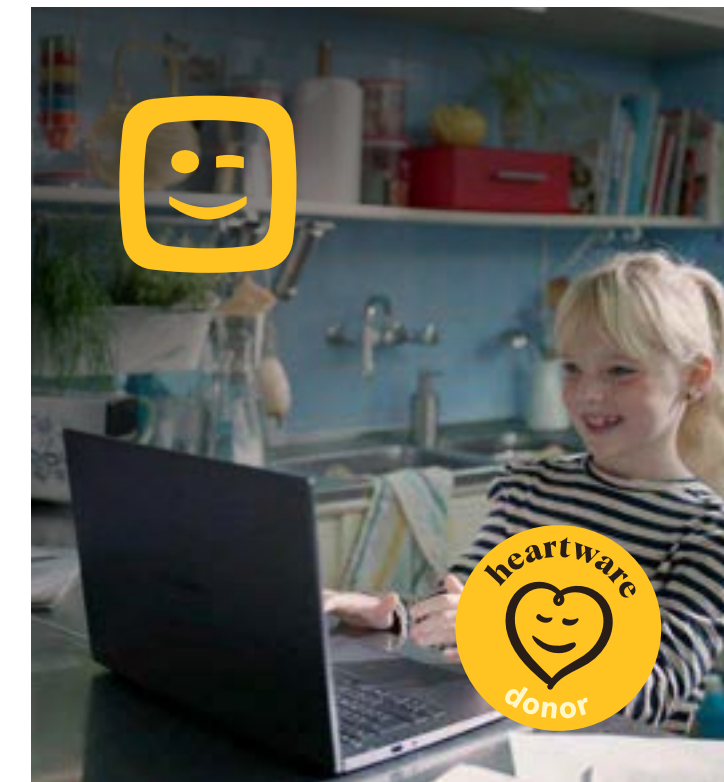
Voor meer informatie rond de website, ga je best naar het hoofdstuk [Website guidelines](#).



## DO!



## Don't!



Laat een nieuwe wereld open gaan voor iemand anders.

Doneer je oude laptop >



Laat een nieuwe wereld open gaan voor iemand anders.

Doneer je oude laptop >





## Prijs- vermelding

Er zijn verschillende guidelines voor de prijspavés op de website en andere digitale uitingen.

### ★ OPGELET

De Telenet Klantenprijs tonen we altijd in het geel.

### ★ OPGELET

Embed nooit de prijspavé in de afbeeldingen als je die aanlevert voor de website.

### Visuele prijspavé op de website

- Gebruik deze enkel in headers op desktop website
- Niet responsive
- Plaats de prijs en tekst erin enkel zoals in het voorbeeld hieronder. (technische restricties)



### Prijspavé bij andere digitale uitingen



### Tekstuele prijscomponent op de website

- Wel responsive
- Gebruik deze als een visuele prijspavé niet mogelijk is

Vanaf ~~€65,00~~ **€65,00** per maand gedurende 3 maand(en)

Vanaf ~~€19~~ **€10,45** per maand gedurende 3 maand(en)

Vanaf ~~€65,00~~  
**€65,00**  
per maand  
gedurende 3  
maand(en)



# Motion guidelines



## Motion guidelines

Als Telenetmedewerker kan je de motion guidelines terugvinden op Tellit. Werk je voor een Telenet partner, check dan zeker jullie eigen server. Alle guidelines zijn ook te vinden op [design.telenet.be](https://design.telenet.be)




**1.520** zangers delen elke dag hun liefde voor muziek.



**1.520** zangers delen elke dag hun liefde voor muziek.

**36.574** ingenieurtjes

**36.574** ingenieurtjes bouwen elke dag virtuele steden.



**En welke talenten heb jij in huis?**



**Met het internet van nu, ben je klaar voor morgen.**



Supersnel, overal, veilig en service

[Ontdek nu >](#)



# Website guidelines



## Website guidelines

Ga je specifiek designen voor de Telenet-website? Ga dan naar **[design.telenet.be](https://design.telenet.be)**.

Daar vind je:

- Componenten
- Demo's
- Templates
- Grid
- Tools voor accessibility
- Forms
- ...

## Componenten

Onze webpagina's zijn opgebouwd uit vaste componenten. Zo zorgen we voor een constante ervaring op al onze online kanalen. Je mag er geen varianten op maken.

Heb je het gevoel dat de huidige componenten je niet helpen om je doel te bereiken? Contacteer dan ons UX/UI team en we bekijken het samen.

**[design.telenet.be](https://design.telenet.be)**

## Templates

Deze templates helpen je snel basispagina's en interacties te ontwerpen volgens dezelfde structuur. (bv. artikels, pop-ups,...)

**[www2.telenet.be/residential/nl/design/templates/residential](https://www2.telenet.be/residential/nl/design/templates/residential)**

## Defiris

Dit is de beeldenbank van Telenet. Ga hier op zoek naar de ideale visuals voor je creaties.

**[telenet.defiris.com/](https://telenet.defiris.com/)**



# Inspiratie





## Kleurgebruik in een digitale campagne

Ons geel is altijd de basis. Maar in een campagne met veel uitingen, mag je zeker andere kleuren toevoegen.

Dit zorgt voor extra frisheid en afwisseling voor de viewer.



### Kies nu voor supersnel internet met Business Fibernet.

Probeer nu >



### Samen helpen we je zaak vooruit.

Met een sterk netwerk, persoonlijke service en digitale expertise.

Ontdek Telenet Business >



### Met Business Fibernet.

Da's supersnel & onbeperkt internet voor € 52,54/maand.

Ontdek Business Fibernet >

### Betrouwbaar internet voor je zaak?

Daar zorgen we voor.



### Met Business Fibernet.



### Da's supersnel internet in Brussel.

Ontdek Business Fibernet >



### BUSINESS FIBERNET

### Is jouw zaak klaar voor supersnel internet?

Nu 2 maanden gratis.



### Op zoek naar betrouwbaar internet voor je zaak?

Ontdek Telenet Business >





## Kleurgebruik in 1 banner

Kleuren combineren mag zeker! Maar wees voorzichtig dat het niet te druk wordt. Hou het fris en vertrouwd op je gevoel voor design.



HTML Display banner 300x600



HTML Display banner 300x250

### ★ OPGELET

Een banner moet altijd eindigen op een primaire kleur.



## Banners van verschillende formaten

Speel gerust met de layout, zodat het past voor elk formaat.

### ★ OPGELET

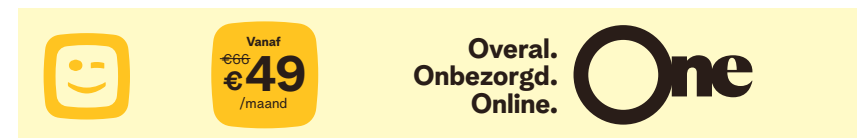
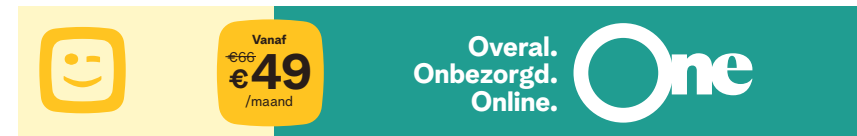
Standaard gebruiken we de bruine kleur voor tekst. In uitzonderlijke gevallen gebruiken we wit. In dit voorbeeld omdat er in de offline campagne van ONE enkel wit gebruikt wordt.

### ★ TIP

Is je banner heel klein? Laat je beeld weg. Maar het logo mag niet op secundaire kleur.



320x100



320x50 in 3 variaties



320x250



300x250 - variatie met full beeld



300x600



840x250



640x150

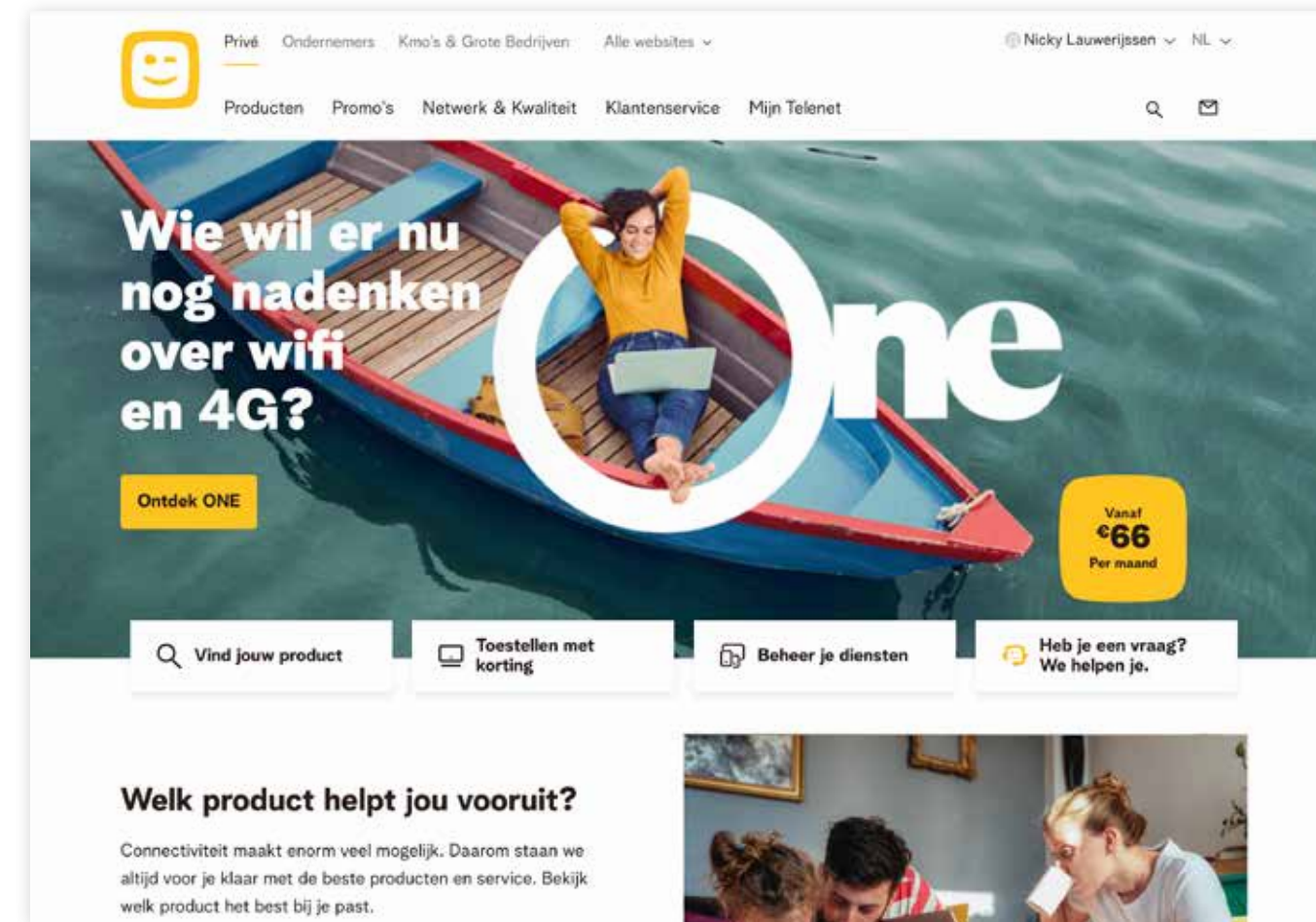


# Een campagne vol digitale uitingen

Dit is een mooi voorbeeld van hoe we een volledige campagne uitwerken volgens de guidelines. Van digitale OOH, over owned media tot social media en display bannering.



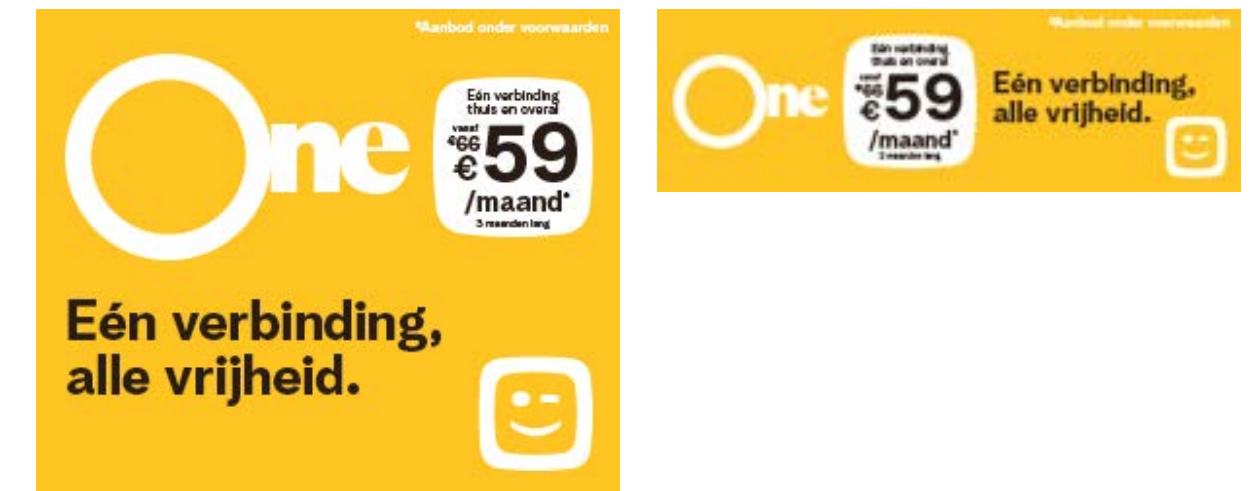
DOOH 2m² Decaux



Homepage banner



Social carousel



Convince still banners



Instagram stories



Display banner 320x250



# Contact



## Contact

Specifieke vragen over de Telenet guidelines voor digitale media? Neem gerust contact met ons op.

## Telenet residentieel

**Guy Claessens**  
[guy.claessens@telenetgroup.be](mailto:guy.claessens@telenetgroup.be)

## Telenet Business

**Katrien Cooreman**  
[katrien.cooreman@telenetgroup.be](mailto:katrien.cooreman@telenetgroup.be)