



Brand guidelines

Deel 1: Over ons

Deel 2: Basisprincipes

Deel 3: Digitale media



3 delen. Samen één verhaal.

Elk deel bouwt verder op het vorige.
Ga je aan de slag voor digitale
media, maar mis je de basis?
Bekijk dan zeker eerst Deel 1 en 2.

Deel 1 Over ons

Wat zijn onze waarden?
Hoe spreken en schrijven
we? Hoe zien we eruit in
fotografie? Dat kom je te
weten in deel 1.

Deel 2 Basisprincipes

Hierin vind je stuk voor stuk
alle design-elementen waarmee
je jouw werk helemaal Telenet
maakt. En we tonen je ook stap
voor stap hoe je ermee aan de
slag gaat.

Deel 3 Digitale media

In dit laatste deel zie je hoe
sommige basisprincipes
veranderen voor webdesign en
display bannering.

Ook vind je hier alle
doorverwijzing naar de
guidelines voor motion design,
social always-on en de Telenet
website.



Inhoudstafel

Deel 2

Moet jij aan de slag met layouts voor Telenet? Dit brandbook is je gids om het tot in de puntjes Telenet te maken. Je vindt er alle elementen apart in terug én ook hoe je het geheel mooi samenbrengt.

★ TIP

Klik op de items in de lijst. Zo ga je meteen naar het hoofdstuk dat je nodig hebt.

Design elementen 4

Onze logo's 5

Logo Telenet	6
Logo Telenet Business	14
Logo Telenet Business Partner	19
Logo's voor uitzonderlijk gebruik	20

Namen van producten en diensten 21

Producten en diensten zonder eigen logo	22
Producten en diensten met eigen logo	24

Typografie 27

De Telenet Albra familie	28
Sans serif meets serif	29
Highlights in headlines	31

Kleuren 33

Primaire en secundaire kleuren	34
Hoe we onze primaire kleuren gebruiken	35
Hoe we onze secundaire kleuren gebruiken	36
Tertiaire kleuren en grijswaarden	37

Specifieke stijlelementen 38

Prijspavé	39
Informatie-pavé	40
Iconen	41
De Telenet Business gangmaker	42

Aan de slag 43

Starten in 1-2-3	44
1. Kies je grid in functie van je media	45
2. Plaats elementen en speel met layout	46
3. Kies je kleurenpalet	48

Templates 51

Inspiratie 53

OOH	54
Print advertenties	55
Promo	56
In store	57
Brochure	58
DM	59
Co-branding DM	60

Contact 61



Design elementen



Onze logo's



Logo Telenet

Onze knipoog. Een icoon.
Modern met een mooi menselijk
kantje.





Logo op kleur

Je mag logo en achtergrond op 4 manieren combineren:

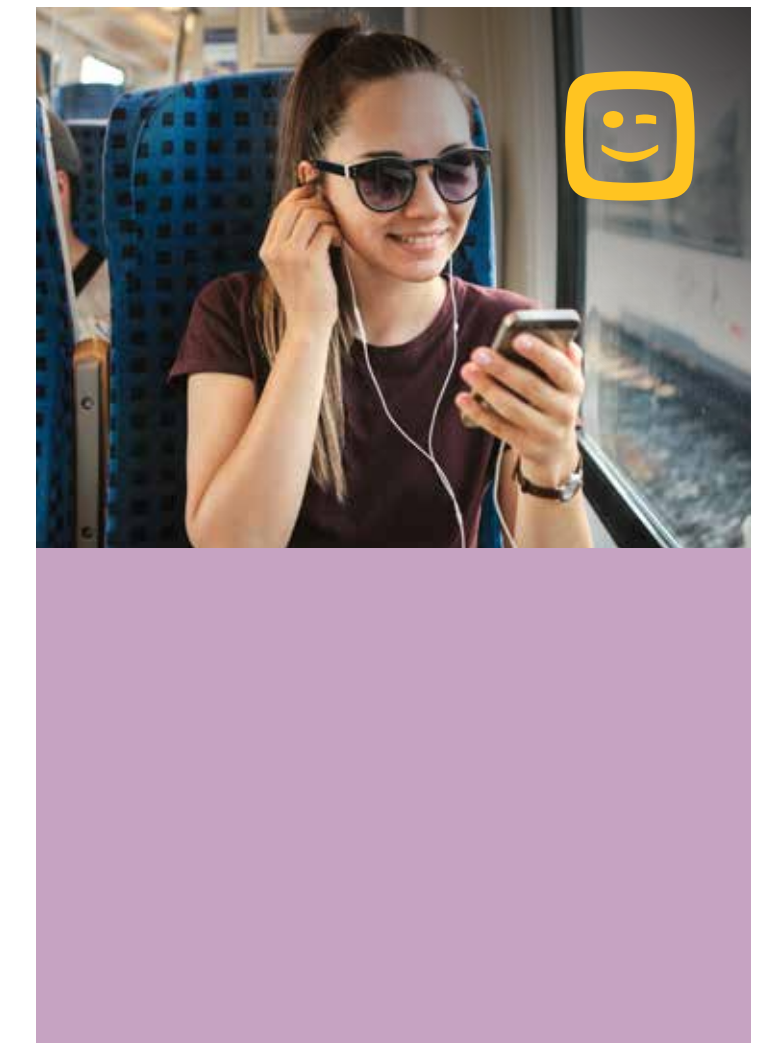
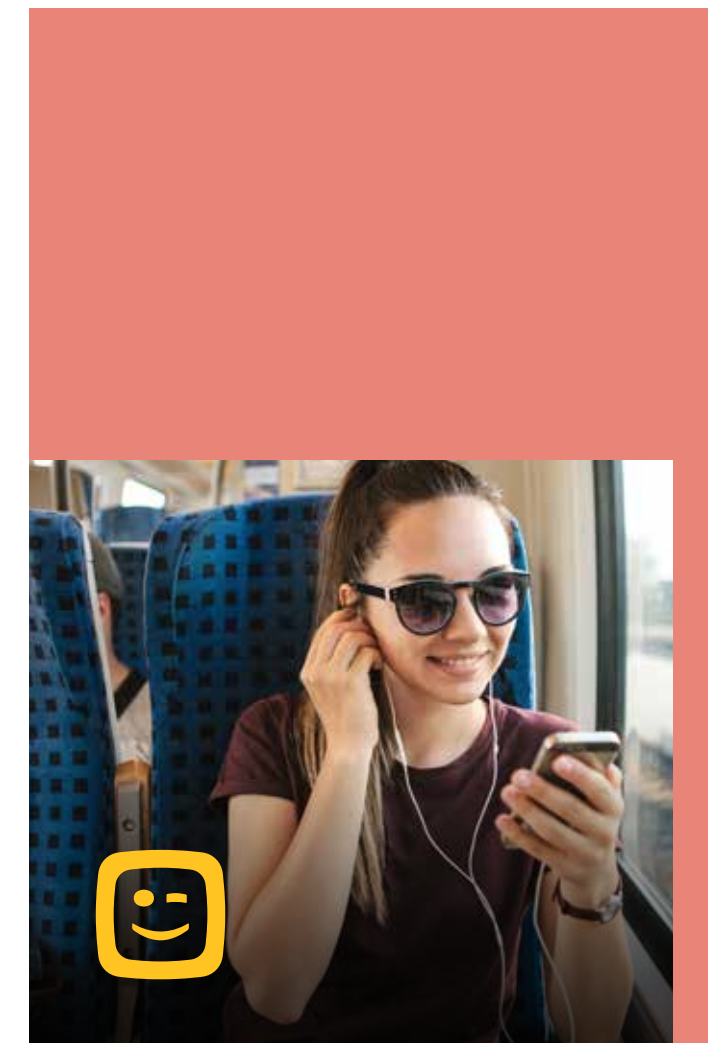
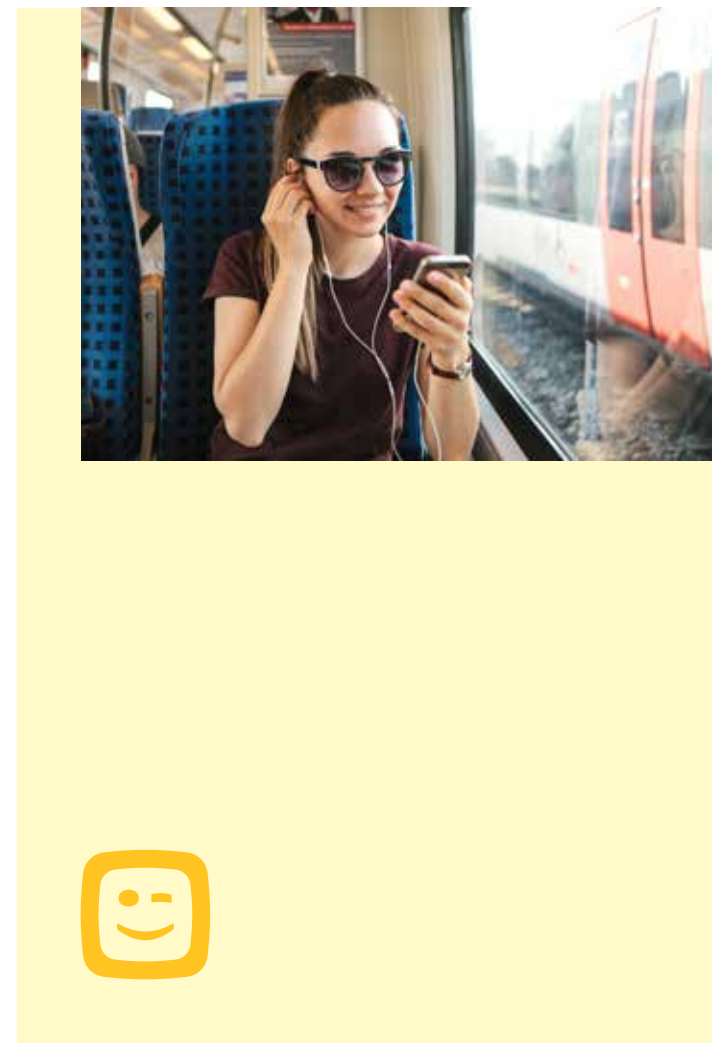
- Geel op wit
- Geel op lemongeel
- Wit op geel
- Geel op beeld





Logo plaatsing

Plaats het logo altijd in een hoek op wit, geel, lemon of op een beeld. Gebruik het grid voor een correcte plaatsing. Zie het hoofdstuk **Aan de slag**.



★ OPGELET

Het logo mag nooit op een andere kleur dan wit, lemon of geel. Zie ook het hoofdstuk **Kleuren**.



Logo met baseline

Onze baseline bestaat in 3 talen:

- Klaar voor morgen
- Prêt pour demain
- Ready for tomorrow

Plaats deze steeds links of rechts, vlak naast het logo.

De hoogte van de baseline is minimum 1/6 van de hoogte van het logo (vooral op plaatsen waar het logo groot moet staan) en maximum 1/3 van de hoogte van het logo. De afstand tussen het logo en de baseline is gelijk aan de hoogte van de baseline.

Onze baseline centreren we ten opzichte van ons logo.

(Telenet Business? Die guidelines vind je verderop.)





Logo met baseline op kleur

Je mag logo + baseline en een achtergrond op 4 manieren combineren:

- Geel/bruin op wit
- Geel/bruin op lemongeel
- Wit/bruin op geel
- Geel/wit op beeld



Klaar voor morgen



Klaar voor morgen



Klaar voor morgen

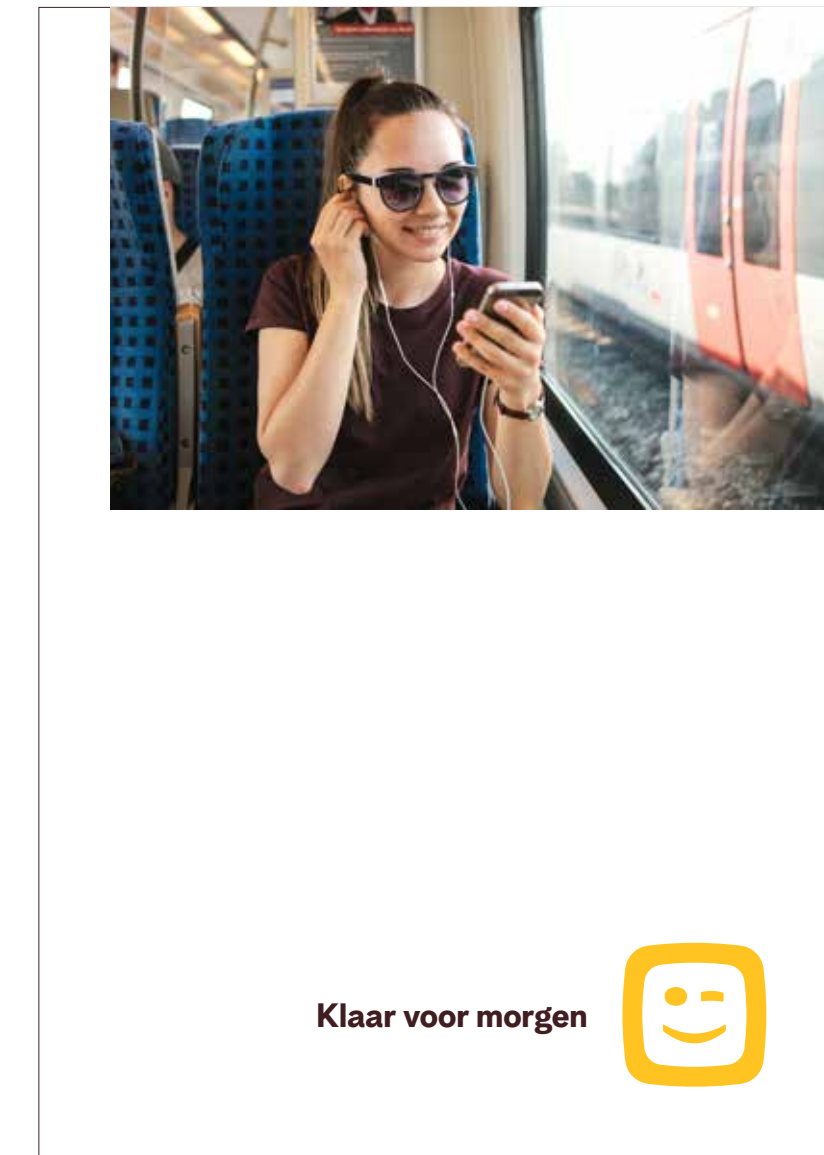
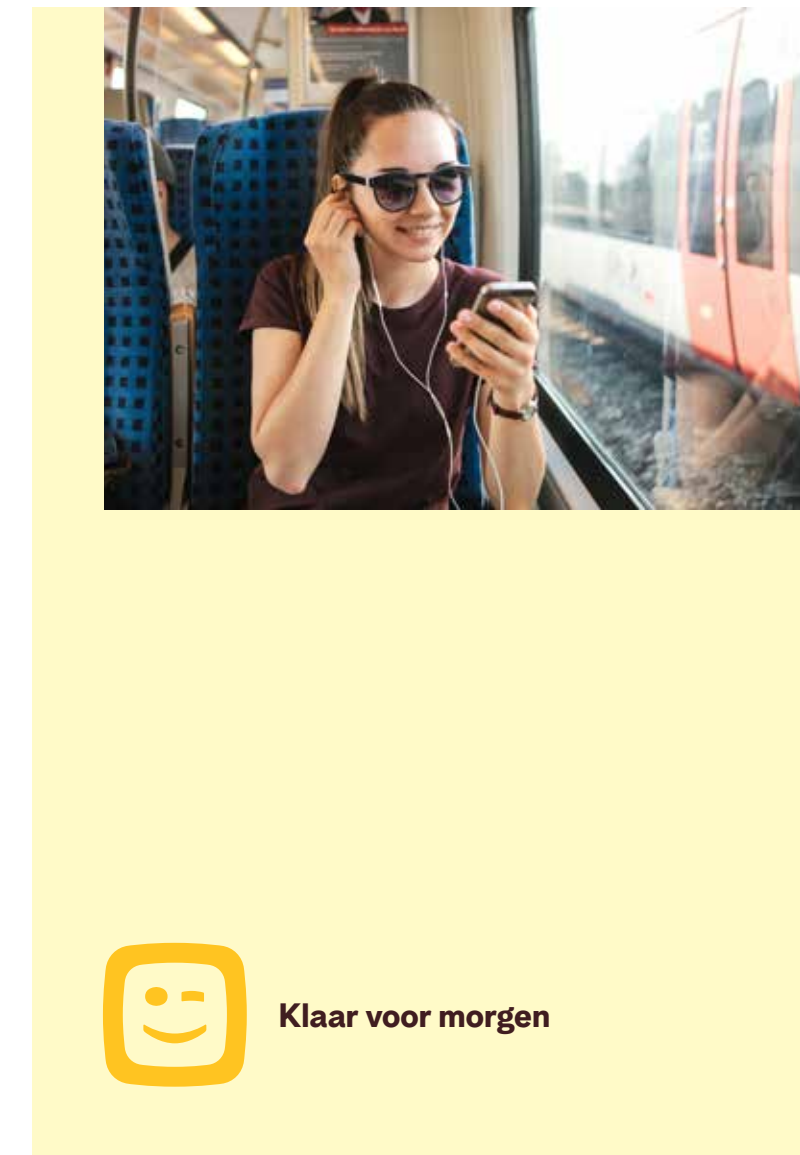
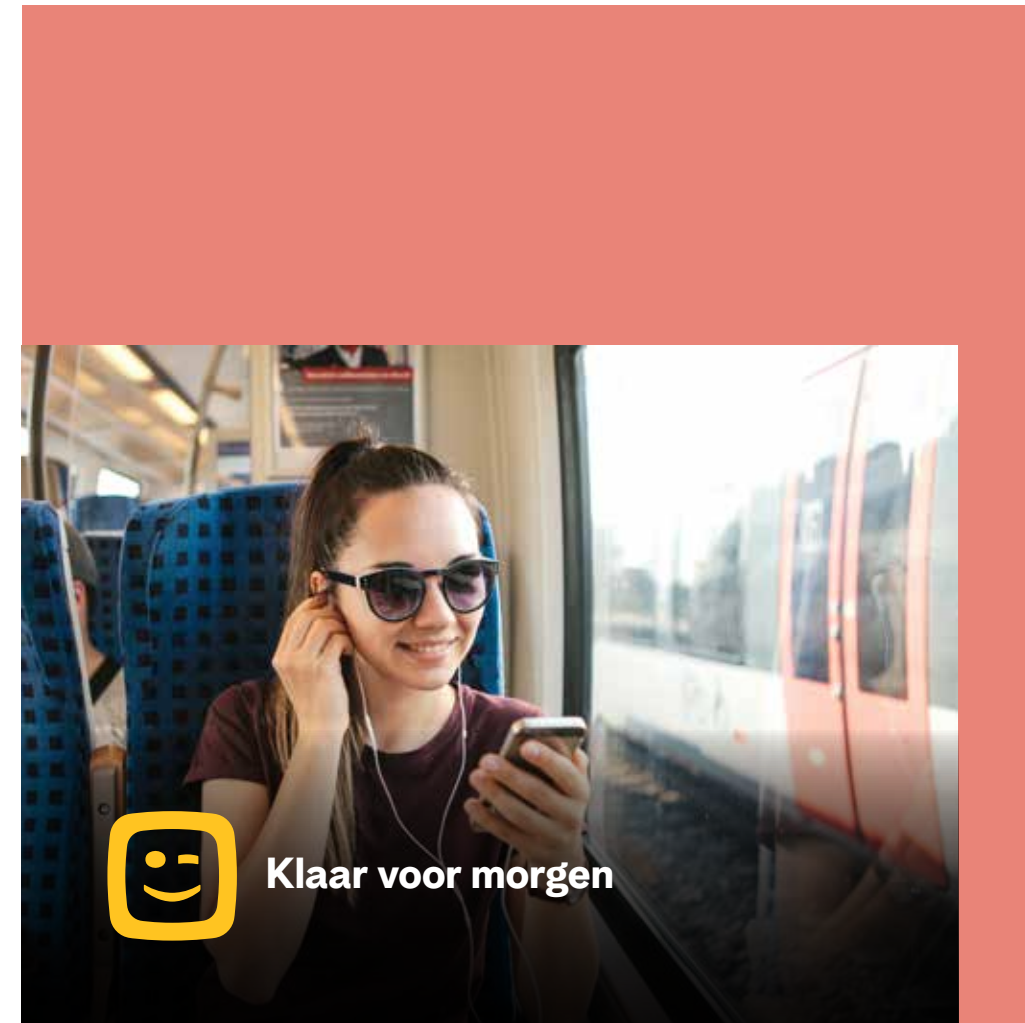


Klaar voor morgen



Plaatsing logo met baseline

Combineer je het logo met de baseline? Plaats het altijd onderaan in een hoek op wit, geel, lemon of op een beeld.



★ OPGELET

Het logo mag nooit op een andere kleur dan wit, lemon of geel. Zie ook het hoofdstuk **Kleuren**.



★ OPGELET

Het logo met de baseline ernaast mag nooit bovenaan staan.



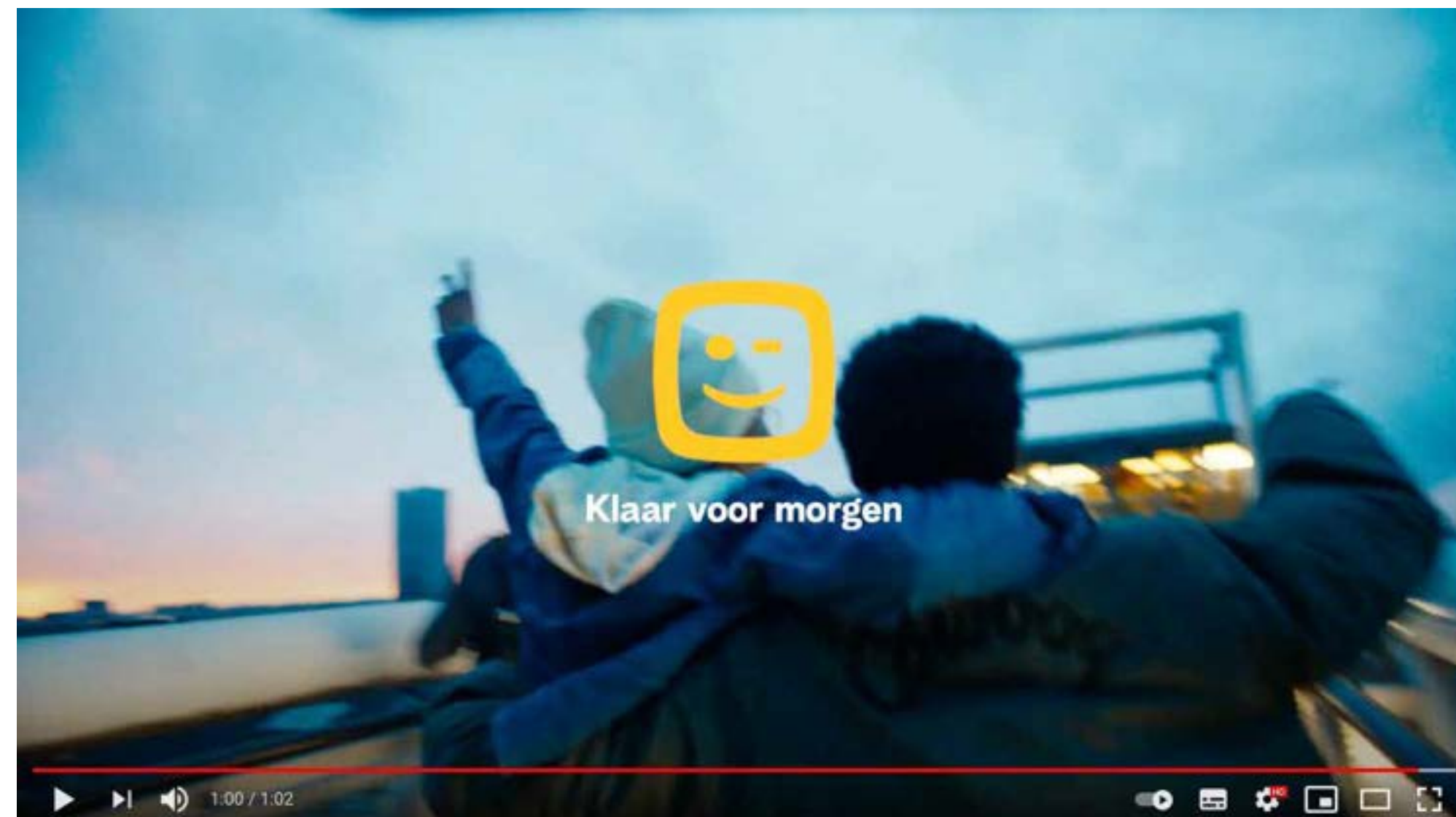
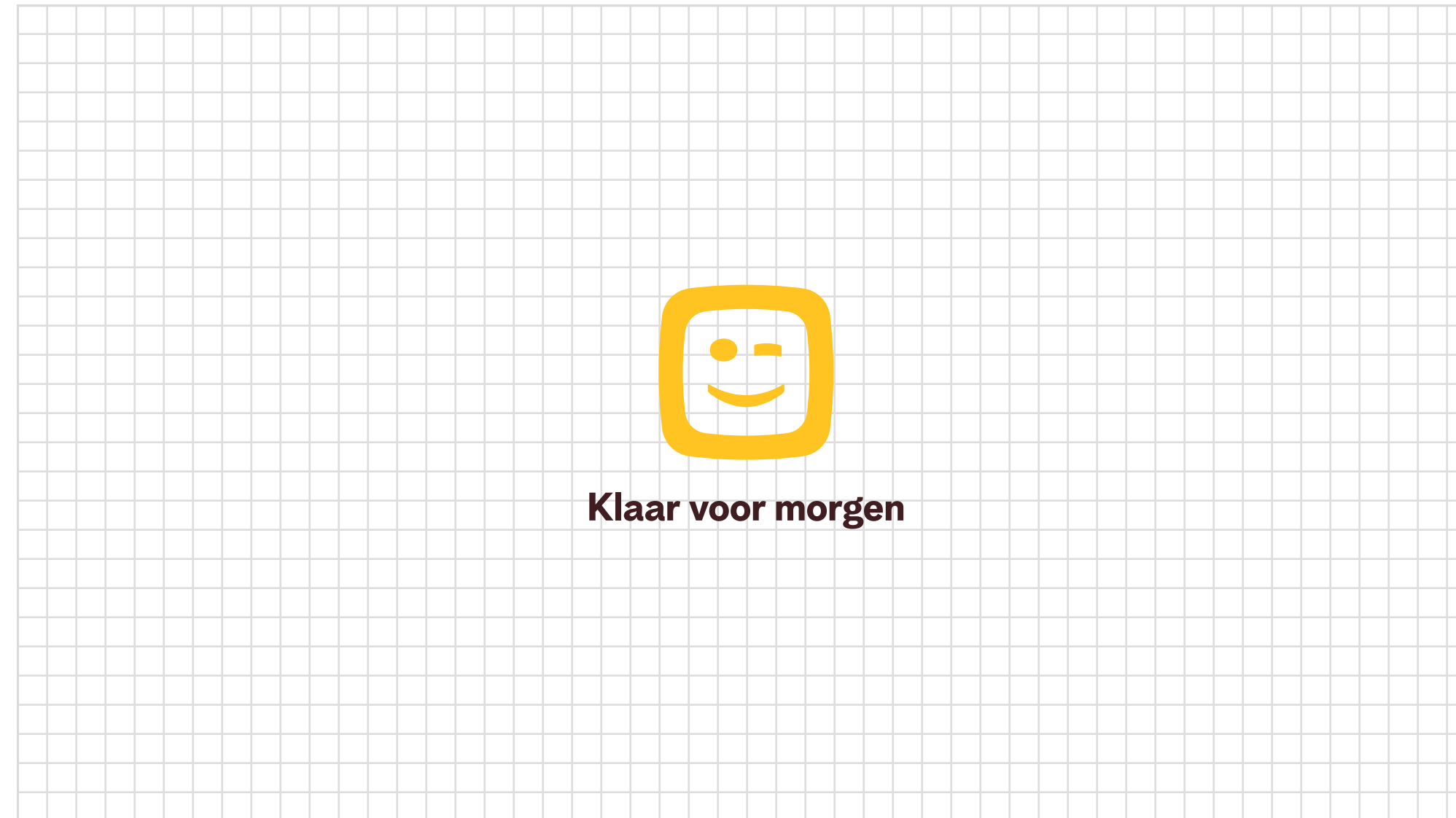


Logo met baseline op eindpancarte

In eindpancartes van video's plaatsen we Klaar voor morgen onder het logo.

★ TIP

Meer info over de motion guidelines, vind je in de **Brand guidelines voor online gebruik.**





Logo met baseline als headline

Gebruik je het logo met Klaar voor morgen als headline?
Combineer dan serif en sans serif.



 **Klaar voor morgen**



Klaar voor morgen

Meer weten?
[#vraaghetantelenet](#)





Logo Telenet Business

Telenet Business heeft een eigen variant van de knipoog in 3 versies:

- Basisversie
- Versie met Business in kleinere fontgrootte
- Verticale versie van de kleinere puntgrootte.





Logo op kleur

Je mag logo en achtergrond op 4 manieren combineren:

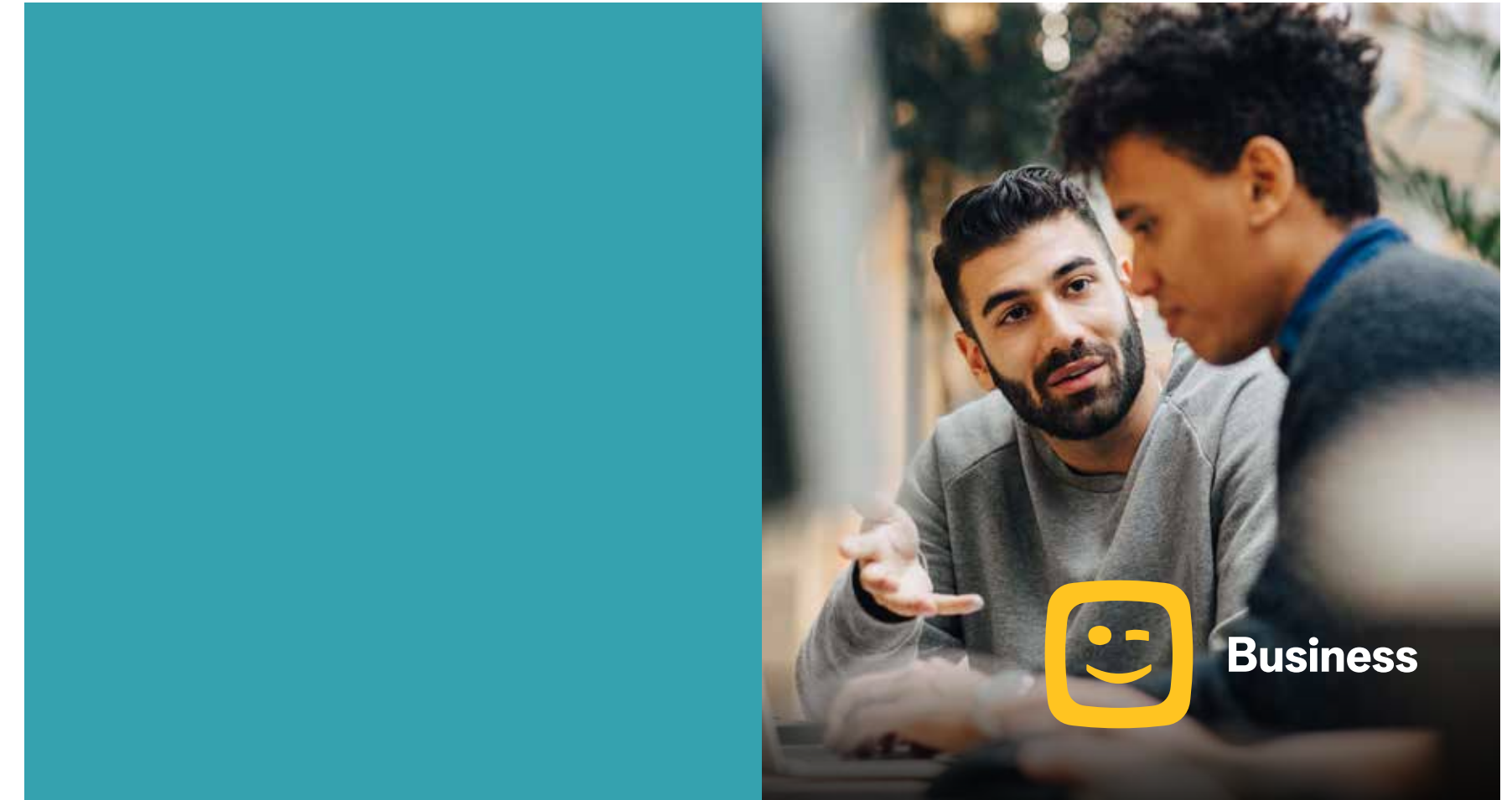
- Geel op wit
- Geel op lemongeel
- Wit op geel
- Geel op beeld





Plaatsing

Plaats het logo altijd in een hoek op wit, geel, lemon of op een beeld.

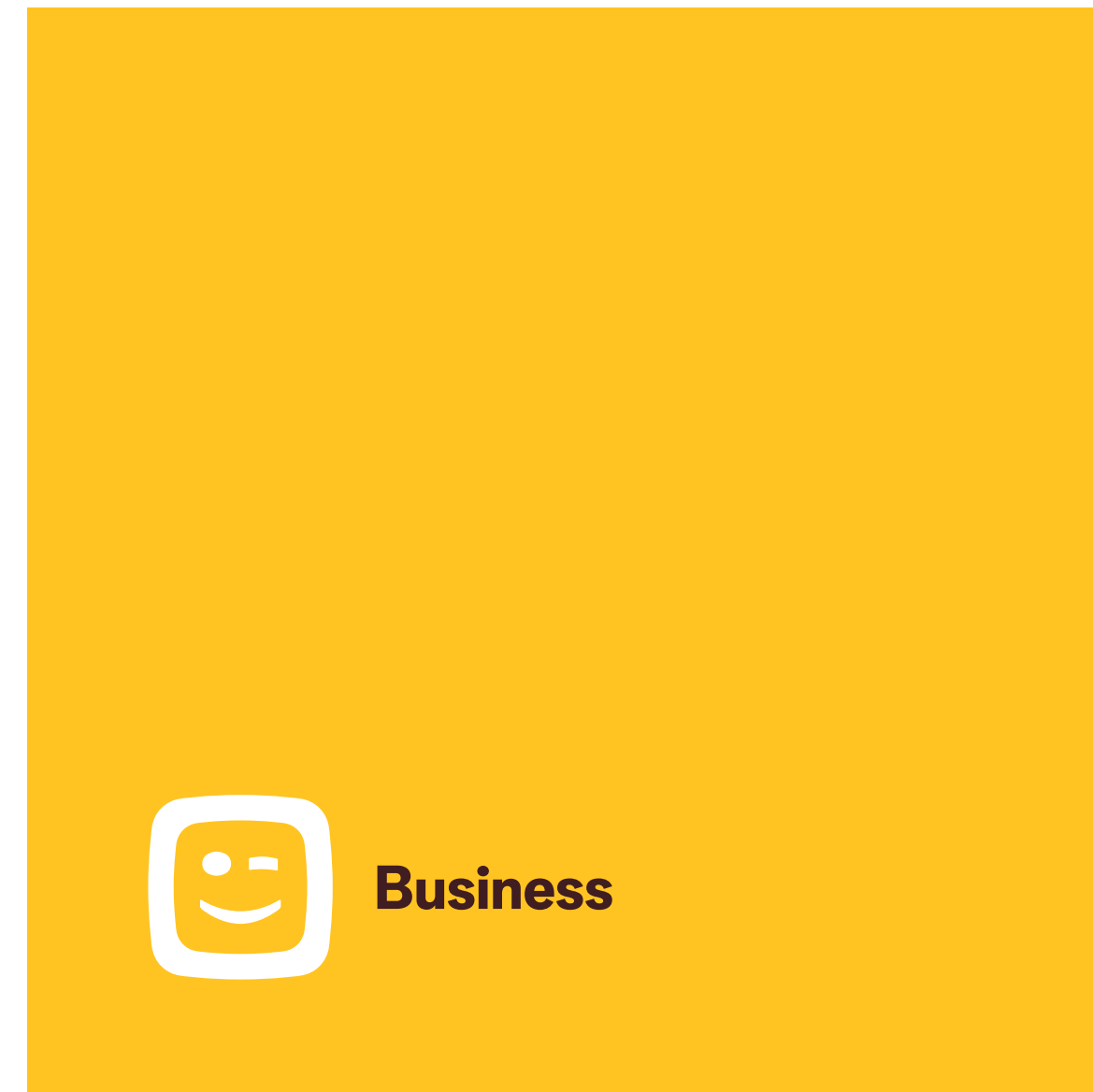


★ OPGELET

Het logo mag nooit op een andere kleur dan wit, lemon of geel. Zie ook het hoofdstuk **Kleuren**.

★ OPGELET

Het Telenet Business logo mag nooit bovenaan staan.



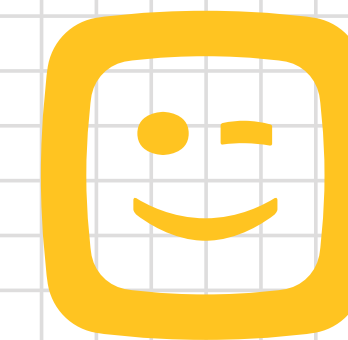


Logo met baseline

Voor Telenet Business koppelen we de baseline los van het logo. Klaar voor morgen staat altijd links, de knipoog met Business ernaast lijnen we rechts uit.

De fontgrootte van “Klaar voor morgen” en “Business” moeten hetzelfde zijn.

Klaar voor morgen



Business



Plaatsing logo met baseline

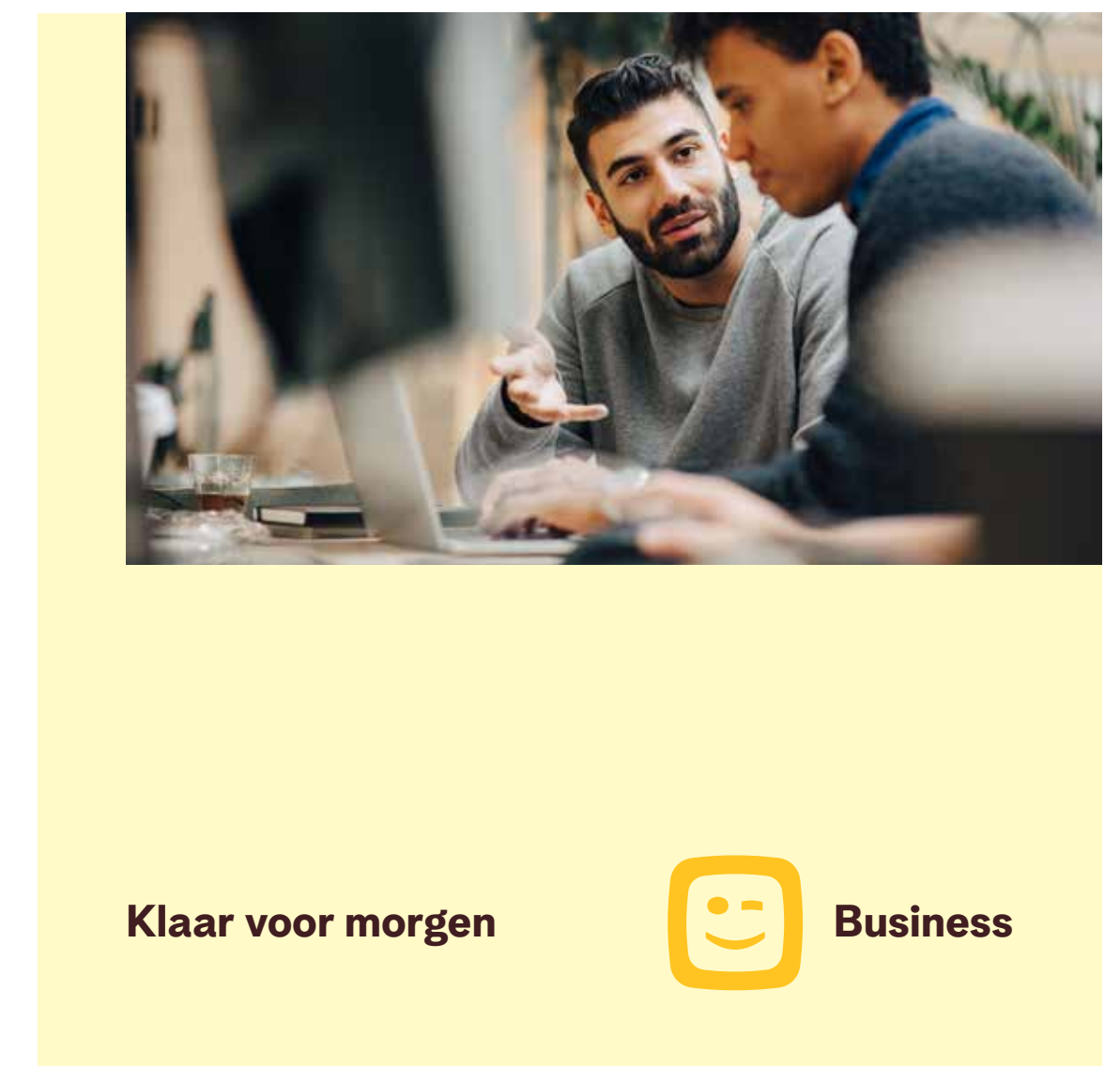
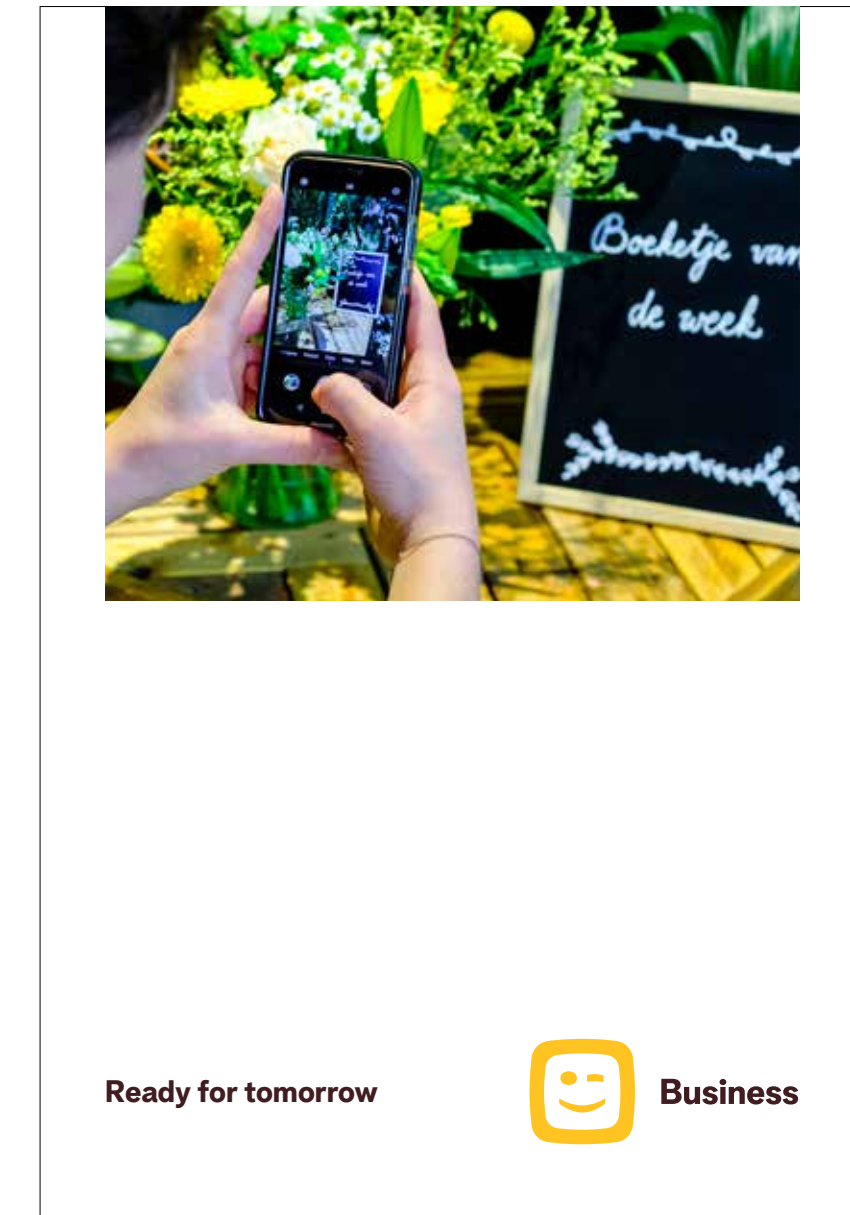
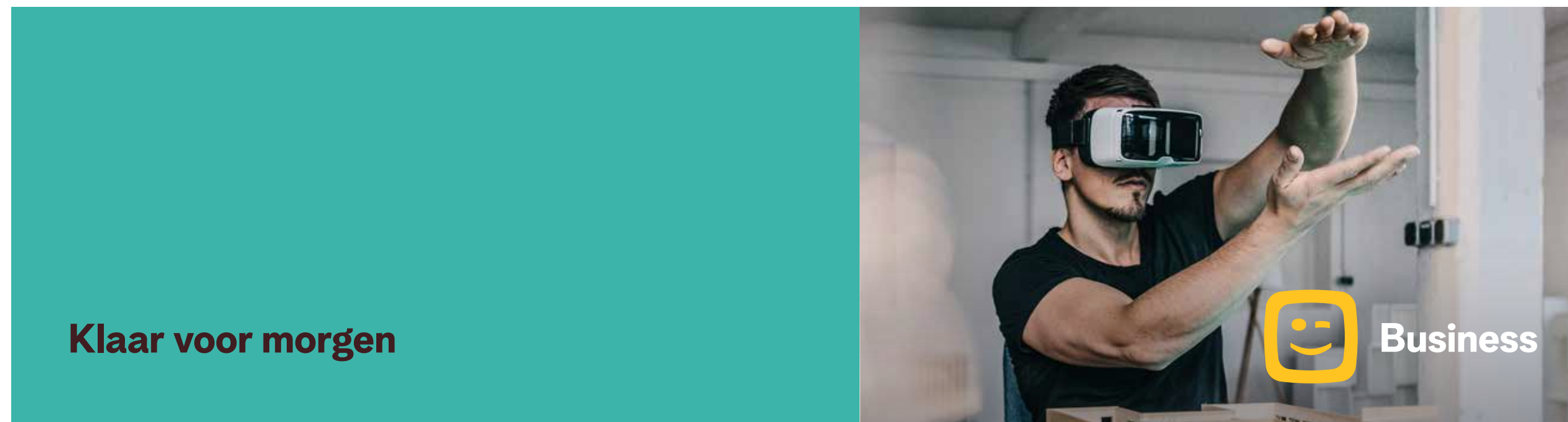
Combineer je het logo met de baseline? Plaats het altijd zoals in de voorbeelden hiernaast.

★ OPGELET

De baseline mag op elke kleur staan. Het logo enkel op geel, lemon, wit of op een beeld.

★ OPGELET

Het logo met de baseline ernaast mag nooit bovenaan staan.





Logo Telenet Business Partner

Dit logo mag zowel horizontaal
als verticaal gebruikt worden.

Verder gelden hier dezelfde
regels als voor het Telenet
Business logo.



**Business
Partner**



**Business
Partner**



Logo's voor uitzonderlijk gebruik

Is het druktechnisch niet anders mogelijk? Dan mogen we voor de tekst bij ons logo ook een grijstint gebruiken.

Als we ons logo op een product zeefdrukken of stickers laten maken, mag dat in het wit, geel en héél uitzonderlijk in 't zwart.



Business

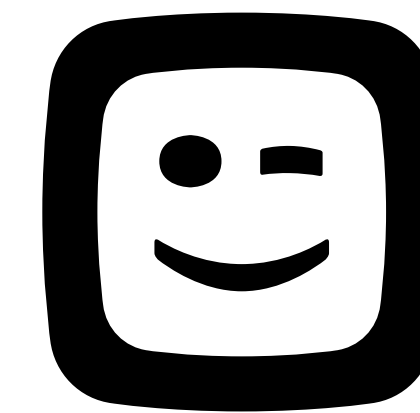
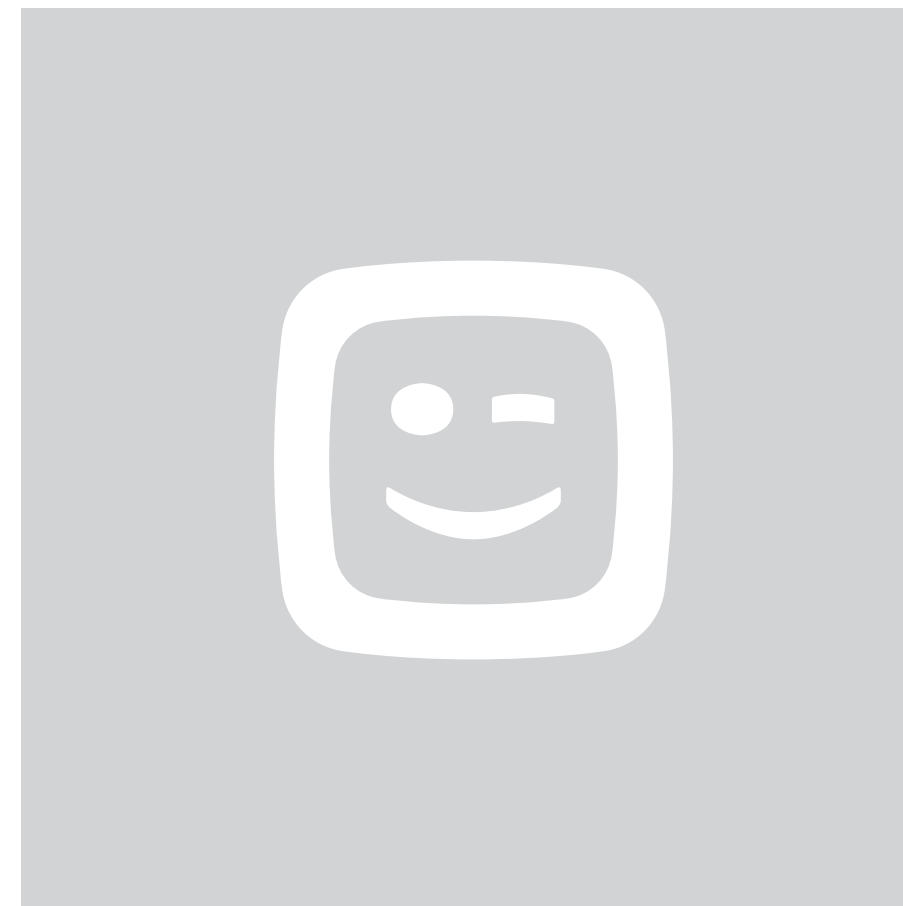
Donker grijs
c:0 m:0 y:0 k:90



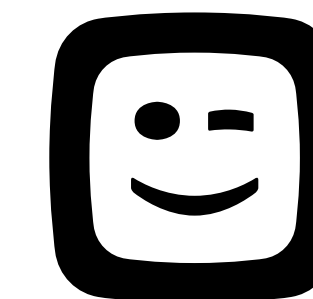
Business



PMS 123 C
PMS 109 U
RAL 1023



PMS Black 4 C
PMS Neutral Black U
RAL 8022



Business

PMS Black 4 C
PMS Neutral Black U
RAL 8022



Namen van producten en diensten



Producten en diensten zonder eigen logo

We schrijven de namen van producten en diensten altijd in hoofdletters en in Telenet Albra Sans Black.

Je kan ze op 2 manieren plaatsen:

- Boven de headline in de highlight kleur (de headline heeft in dat geval geen highlight)
- In de headline als highlight.

★ TIP

Meer info over kleurgebruik vind je in het hoofdstuk **Kleuren**.

Product

**BUSINESS
MOBILE**

**Altijd en overal
vlot bereikbaar.**

**BUSINESS
MOBILE**

**Altijd en overal
vlot bereikbaar.**

Dienst

**DE DIGITALE
VERSNELLING**

**Vind de digitale
hulp die jou helpt
ondernemen.**

**DE DIGITALE
VERSNELLING**

**Vind de digitale
hulp die jou helpt
ondernemen.**



Schrijfwijze

In bodycopy en titels schrijf je product- en servicenamen zoals hiernaast.

In bodycopy

In titels

Safespot +

SAFESPOT + en je bent altijd en overal veilig verbonden.

Safesurf

SAFESURF en je bent altijd en overal veilig verbonden.

Minimodem

Overal gemakkelijk online met onze MINIMODEM



Producten en diensten met eigen logo

Hebben we hero producten die extra aandacht vereisen? Dan maken we uitzonderlijk een woordlogo.

De basis is nog steeds Telenet Albra, maar een grafische ingreep voegt eigenheid toe.

Zoals de omgekeerde K in KLIK. Die alludeert op het feit dat Telenet Business gelijkwaardig naast elkaar staan. Zij aan zij. Als een spiegeling.

De omgekeerde K of de O van ONE vind je niet op een toetsenbord, het zijn vectoriële bestanden.

KLIK

Een toptoestel voor elke ondernemer!

tot 60% korting* OP-OP

iPhone 13 128 GB iPhone 12 Mini 128 GB Samsung Galaxy S21 FE Samsung Galaxy S22 Ultra

nu bij **KLIK**

Business

*Info en voorwaarden in dit verkooppunt of op [klik.be](https://www.klik.be)

One

Eén verbinding, alle vrijheid.

Eindelijk. Wifi en 4G worden één.

One

Eén verbinding, alle vrijheid.

Eindelijk. Wifi en 4G worden één.

telenet.be



Telenet ONE

Ook ONE heeft een eigen woordlogo. Het maakt integraal deel uit van het campagneconcept en zorgt voor grote herkenbaarheid.

De uitvergrote O zet als visueel element de propositie symbolisch in de kijker. De vrijheid van het internet dat jou volgt.

De O is een flexibele cirkel en kan groeien tot maximum 5 x de hoogte van de typo.

★ TIP

Gebruiken we ONE op beeld? Dan zetten we het logo altijd in het wit.

★ TIP

Verwerk het witte woordlogo op een dynamische manier in beeldmateriaal.

One



One O ne One



Telenet ONE en KLIK schrijfwijze en sublogo's

In bodycopy, titels en als logo
schrijven we ONE en KLIK zoals
hiernaast getoond.

Gebruik naming in bodycopy

Gebruik van deze namen in titels

Gebruik van deze namen als logo

ONE
ONE up

Zo schrijven we
ONE en **ONE^{up}**

One
One^{up}

Telenet TV iconic
Telenet TV flow

Zo schrijven we
TV^{iconic} en **TV^{flow}**

 tv **One**  tv
 tv^{flow}  tv^{yelo}  tv^{iconic}

KLIK

Zo schrijven we **KLIK**

KLIK



Typografie



De Telenet Albra familie

Het Albra font is een zeer uitgebreide collectie lettertypes, speciaal ontworpen om met elkaar samen te werken.

Van grote koppen tot kleine en delicate tekstjes, ze kunnen een breed scala toepassingen aan. Een tijdloos werkpaard met veel mogelijkheden.

Uit de grote familie kozen we een Sans- en een Serif-versie voor Telenet.

Telenet Albra Sans Light
Telenet Albra Sans Regular
Telenet Albra Sans Medium
Telenet Albra Sans Semi
Telenet Albra Sans Bold
Telenet Albra Sans Black

Telenet Albra Serif Light
Telenet Albra Serif Regular
Telenet Albra Serif Medium
Telenet Albra Serif Semi
Telenet Albra Serif Bold
Telenet Albra Serif Black



Sans serif meets serif

Om een uniek karakter te creëren proberen we zo vaak mogelijk serif en sans serif te combineren in headlines.

★ TIP

Starten met serif of sans serif maakt niet uit. Elke combinatie geeft extra dynamiek!

★ TIP

Voor bodytekst raden we aan Telenet Albra Sans Regular te gebruiken op 10pt grootte.

**Je kan onze
Telenet Albra Serif
combineren met
Telenet Albra Sans.**



Sans serif meets serif

Je hoeft niet altijd serif en sans serif te combineren, bv. in korte headlines. Je bent vrij om serif of sans serif te kiezen, afhankelijk van de situatie waarin je de headline gebruikt.

**Niets houdt je
nog tegen.**

**Soms schieten
schermen
tekort.**

**Ondernemen,
das durven.**



Highlights in headlines

Als we een cijfer, productnaam of een service tegenkomen dan kunnen we die highlighten.

In een highlight maak je de switch tussen serif en sans serif. Kleur helpt om nog meer aandacht te vestigen.

★ TIP

Iets highlighten hoeft niet altijd. Doe het alleen als het iets bijdraagt aan de boodschap.

★ TIP

Alle info over hoe je kleur gebruikt in highlights, vind je in het hoofdstuk **Kleuren**.

Maak
heartware van
je hardware.

Surfen op
het strafste
netwerk.

Alstublieft.
10.000 uren
digitale coaching
voor lokale
ondernemers.

Bestel als eerste
jouw iPhone 13.

Onze 634 digitale
experts hielpen al
3125 ondernemers.



Highlights in headlines

In lange headlines kan je het tweede zinsdeel highlighten. Of de tweede zin, als dat het geval is.

★ TIP

Iets highlighten hoeft niet altijd. Doe het alleen als het iets bijdraagt aan de boodschap.

★ TIP

Alle info over hoe je kleur gebruikt in highlights, vind je in het hoofdstuk **Kleuren**.

Technologie duwt ons pas vooruit als niemand achterblijft.

Wat doet jouw bedrijf om hackers buiten te houden.

Technologie is maar technologie, tot we er samen mee vooruit gaan.

Onbeperkt internet op kot. Voor al die groepswerken hé mama.

Meer thuiswerken? Dan zorgen wij dat alles foutloos loopt.

Thuis veel werk te verzetten? Dan sturen wij versterking.



Kleuren



Primaire en secundaire kleuren

Geel, lemon, wit en bruin zijn onze hoofdkleuren en bepalen de Telenet-uitstraling. In al onze communicatie komt minstens één van deze kleuren voor.

Onze secundaire kleuren kunnen als hoofdkleur van een uiting gebruikt worden in een multicolour-campagne.

★ OPGELET

De primaire kleur **brown** mag alleen voor tekst gebruikt worden, niet als achtergrondkleur.

★ TIP

Wanneer kies je voor primaire of secundaire kleuren? Je ziet het in het hoofdstuk **Aan de slag**.

Primaire kleuren

YELLOW

C:0 M:24 Y:95 K:0
PMS 123 C
PMS 109 U
RAL 1023

YELLOW uncoated

C:0 M:16 Y:96 K:0

LEMON

C:0 M:0 Y:27 K:0
PMS 7499 C
PMS 7499 U
RAL 1015

WHITE

C:0 M:0 Y:0 K:0

BROWN

C:49 M:79 Y:66 K:68
PMS BLACK 4 C
PMS NEUTRAL BLACK U
RAL 8022

Secundaire kleuren

JEANS BLUE

C:74 M:18 Y:30 K:0
PMS 631 C
PMS 7710 U
RAL 5021

LILA

C:21 M:38 Y:6 K:0
PMS 7437 C
PMS 522 U
RAL 4009

BRIGHT BLUE

C:45 M:26 Y:11 K:0
PMS 7681 C
PMS 7681 U
RAL 5024

RED

C:17 M:77 Y:78 K:5
PMS 7619 C
PMS 173 U
RAL 2002

TURQUOISE

C:70 M:5 Y:40 K:0
PMS 7465 C
PMS 3258 U
RAL 5018

WATERMELON

C:5 M:59 Y:47 K:0
PMS 486 C
PMS 486 U
RAL 3014

OLIVINE

C:46 M:12 Y:77 K:0
PMS 577 C
PMS 7492 U
RAL 6018



Hoe we onze primaire kleuren gebruiken

★ OPGELET

De primaire kleur **brown** mag alleen voor tekst gebruikt worden, niet als achtergrondkleur.

★ TIP

Wanneer kies je voor primaire of secundaire kleuren? Je ziet het in het hoofdstuk **Aan de slag**.

Donkerbruine tekst met eventueel een **lemon** highlight.



Donkerbruine tekst met eventueel een **witte** highlight.



Donkerbruine tekst met eventueel een **gele** highlight.



~~Gebruik geen donkerbruine achtergonden.~~



Donkerbruine tekst met eventueel een **gele** highlight.



Witte tekst met eventueel een **gele** highlight.





Hoe we onze secundaire kleuren gebruiken

- Alleen in campagnes met meerdere thema's of opeenvolgende frames.
- Altijd in combinatie met minstens één uiting in een primaire kleur, met logo.

★ OPGELET

We plaatsen het logo nooit op een secundaire kleur.

★ OPGELET

Highlights op secundaire kleuren zijn altijd lemon, niet wit.

★ TIP

Wanneer kies je voor primaire of secundaire kleuren? Je ziet het in het hoofdstuk [Aan de slag](#).

Secundaire kleur als volvlak met eventueel een lemon highlight.

Secundaire kleur als volvlak met eventueel een lemon highlight.

Secundaire kleur als volvlak met eventueel een lemon highlight.

Secundaire kleur als volvlak met eventueel een lemon highlight.

Witte achtergrond met eventueel een secundaire kleur als highlight.

Witte achtergrond met eventueel een secundaire kleur als highlight.

Witte achtergrond met eventueel een secundaire kleur als highlight.

Witte achtergrond met eventueel een secundaire kleur als highlight.



Secundaire kleur als volvlak met eventueel een lemon highlight.

Secundaire kleur als volvlak met eventueel een lemon highlight.

Secundaire kleur als volvlak met eventueel een lemon highlight.

Witte achtergrond met eventueel een secundaire kleur als highlight.

Witte achtergrond met eventueel een secundaire kleur als highlight.

Witte achtergrond met eventueel een secundaire kleur als highlight.



Tertiaire kleuren en grijswaarden

Onze tertiaire kleuren ondersteunen onze primaire en secundaire kleuren in langere documenten. Gebruik ze nooit als je nog geen secundaire kleur hebt gebruikt.

Is het druktechnisch niet anders mogelijk? Dan mogen we voor heel lange longcopy documenten ook grijstinten gebruiken. De typografie naast ons logo krijgt dan ook een donkergrijze kleur. Ons logo blijft geel.

★ TIP

Voor legal tekst (vanaf 7 pt en kleiner) gebruiken wij 90% zwart ipv het 4-kleuren bruin

Tertiaire kleuren

GOLDEN

C:3 M:16 Y:65 K:0
PMS 1215 C
PMS 1215 U
RAL 1018

TAN

C:3 M:50 Y:68 K:0
PMS 714 C
PMS 142 U
RAL 2003

PEACH

C:0 M:27 Y:20 K:0
PMS 489 C
PMS 489 U
RAL 3015

SINBAD

C:35 M:2 Y:15 K:0
PMS 317 C
PMS 7464 U
RAL 6027

SPROUT

C:35 M:5 Y:44 K:0
PMS 580 C
PMS 579 U
RAL 6021

DUST STORM

C:10 M:18 Y:17 K:0
PMS 7604 C
PMS 7604 U
RAL 1015

Grijswaarden

DONKERGRIJS

C:0 M:0 Y:0 K:90
PMS NEUTRAL BLACK C
PMS NEUTRAL BLACK U
RAL 9023

MEDIUM GRIJS

C:0 M:0 Y:0 K:40
PMS COOL GRAY 7 C
PMS COOL GRAY 8 U
RAL 9022

LICHTGRIJS

C:0 M:0 Y:0 K:20
PMS 427 C
PMS COOL GRAY 1 U
RAL 9018



Specifieke stijlelementen



Prijspavé

Zet een prijspavé steeds in een primaire kleur: wit, geel of lemon. Kies de kleur die het beste contrasteert met het beeld.

De tekst is altijd donkerbruin.

★ TIP

De prijspavé komt goed tot zijn recht als je hem plaatst op een splitsing kleur/beeld.

★ OPGELET

Zet nooit een productnaam in een prijspavé.

★ OPGELET

Voor de klantenprijs gaan we altijd een gele prijspavé gebruiken.

Vanaf
€217
€45,80
/maand
3 maanden lang

Vanaf
€217
€45,80
/maand
3 maanden lang

Vanaf
€217
€45,80
/maand
3 maanden lang

~~KLIX~~
~~€99,80~~
~~/maand~~
~~3 maanden lang~~

tot
500€*
korting voor
onze Telenet
klanten

Telenet
Klantenprijs
€217
€49

Telenet Albra Sans
Regular

Vanaf
€217
€45,80
/maand
3 maanden lang

Telenet Albra Sans
Bold





Informatie- pavé

Vul een prijspavé aan met een informatieve pavé in een andere primaire of secundaire kleur. Hierin kan je tekst kwijt maar eventueel ook een logo of icoon om meer uitleg te geven.

Easy Internet
+ Telenet TV
**ongezien
aanbod**

~~€58~~
€45
/maand

Easy Internet
+ Telenet TV
**ongezien
aanbod**

~~€58~~
€45
/maand

Vanaf
~~€66~~
€49
/maand
3 maanden lang

 + 
**ongezien
aanbod**

Straf internet en tv aan een straffe prijs.

Easy Internet
+ Telenet TV
**ongezien
aanbod**

~~€58~~
€45
/maand



Wat op wifi kan, kan nu overal.

Overall.
Onbezorgd.
Online.

Vanaf
~~€66~~
€49
/maand
3 maanden lang

 + 
**ongezien
aanbod**



telenet.be



Iconen

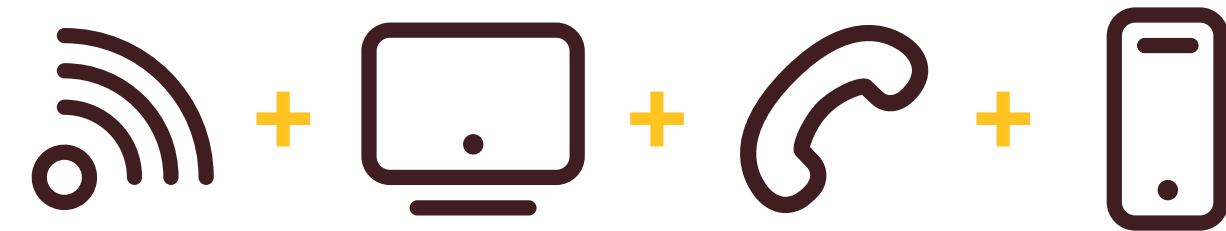
Iconen helpen om informatie snel over te brengen.

Ze zijn vaak snel herkenbaar en in één oogopslag begrijpelijk. Ze kunnen een lange tekst lichter maken en visuele ankerpunten bieden.

We hebben drie categorieën.

Basis iconen

Eenvoudig, universeel en informatief. Ideaal om bijvoorbeeld de elementen van een bundel duidelijk te laten zien.



USP iconen

Deze iconen zijn op maat gemaakt voor Telenet en zetten onze onderscheidende proposities visueel in de verf.



Supersnel + overal + veilig

Purpose illustratieve iconen

Deze handgetekende iconen zijn bedoeld voor speciale acties en initiatieven, vaak met een maatschappelijke dimensie. Ze worden apart ontworpen en drukken metaforen uit.



★ TER INFO

Moet er een purpose illustratief icoon worden ontworpen? Neem dan eerst contact met ons op. Je vindt de gegevens in het hoofdstuk **Contact**.



De Telenet Business gangmaker

De gangmaker helpt ons om "vraag en antwoord" te duiden. Het is een redactioneel, editoriaal element dat structuur geeft zoals in een krant.

De vorm van de gangmaker is een afgeleide van ons logo en staat altijd in ons Telenet geel.

★ TIP

In de motion guidelines (zie **Brand guidelines voor online gebruik**) vind je meer informatie rond de gangmaker in beweging.

★ OPGELET

Gebruik de gangmaker niet voor CTA's of andere tekstjes maar enkel om een vraag te stellen.

Hoe kunnen we je helpen?

En, krijgt uw zaak de hulp die ze verdient?

~~Ga naar telenet.be voor meer informatie~~

En, krijgt uw zaak de hulp die ze verdient?

Voorkennis van digitale zaken. Voor iedereen!



Business



Aan de slag



Starten in 1-2-3

Als je deze 3 stappen volgt, is ontwerpen voor Telenet niet alleen plezant maar ook meteen juist volgens de brand guidelines.

★ TIP

Neem zeker eerst het hoofdstuk **Design elementen** door. Zo ben je mee met de regels voor logo's, typo's, kleurgebruik, fotografie en extra stijlelementen.

1.
**Kies je grid
in functie
van je media**

2.
**Plaats alle
elementen
en speel met
de layout**

3.
**Kies je
kleuren-
palet:
yellow of
multicolour**



1. Kies je grid in functie van je media

Het grid is de basis van elke Telenet lay-out. Het werkt in elk printformaat. Gebruik het dus elke keer als fundament waarop je met design-elementen bouwt.

Definieer raster via formule

- **Deel de langste zijde van je formaat door 30.** Dit is de maat van 1 eenheid. (Bij formaten waarbij de korte zijde kleiner is als de helft van de lange zijde, delen we de langste zijde door 50.)
- Maak een raster op basis van 1 eenheid en begin vanuit de linkerbovenhoek.
- Afhankelijk van het document formaat kies je **1 of 2 blokjes als marge, het logo is dan respectievelijk minstens 2 of 3 blokjes groot.**

Aan de korte zijde kom je meestal niet uit op een heel grid-vierkantje. Gebruik daarom rondom overal dezelfde marge. Zo creëer je toch een correcte zetspiegel.

Gebruik het grid om elementen te plaatsen en er dan mee te spelen. (zie volgende pagina's).

Gebruik zeker de templates als basis voor je werk. Zie het hoofdstuk **Templates**.

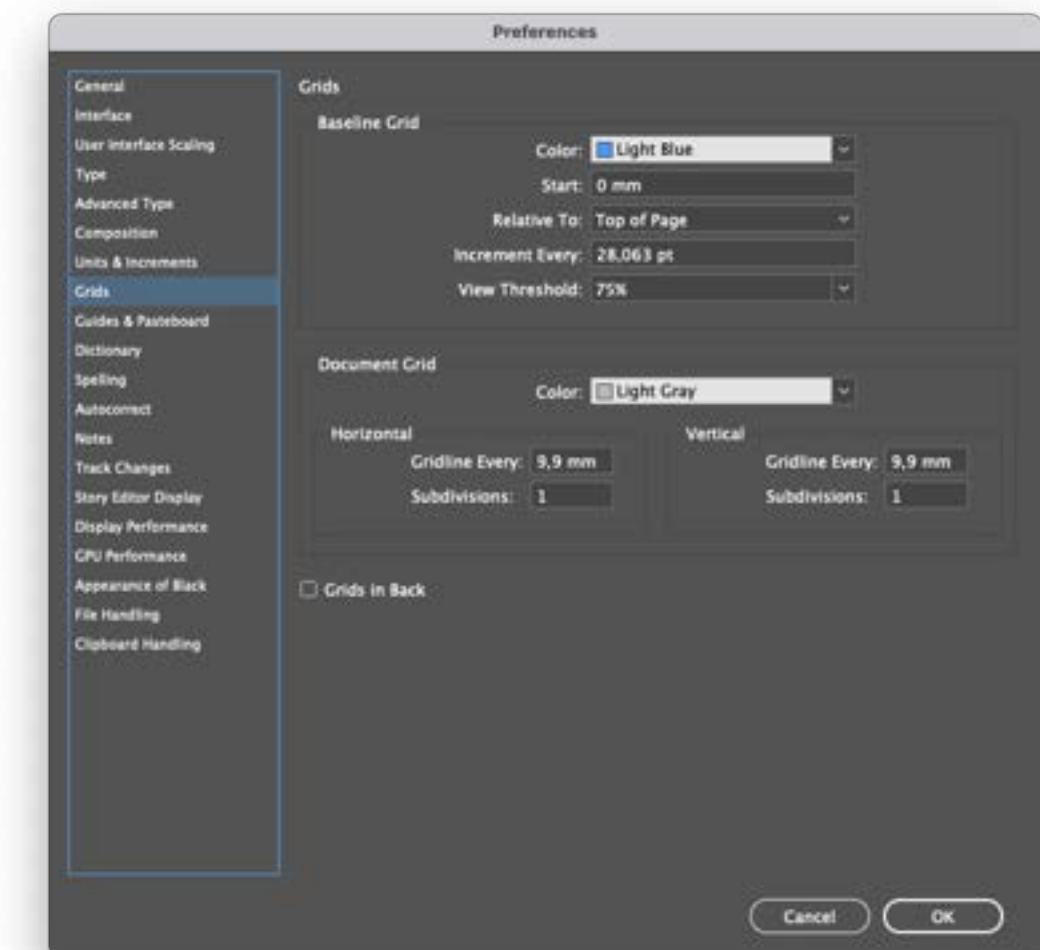


★ VOORBEELD

Als voorbeeld nemen we een document van 210 x 297mm.

Eén eenheid (en dus je rastergrootte) is 297mm gedeeld door 30 = 9,9mm.

Als marge kiezen we 2 eenheden omdat het een advertentie is en 1 blokje marge te weinig is. De marge is in dit geval dus 19,8mm.



Stel je grid in door in InDesign naar **InDesign > Preferences > Grids** te gaan.



2. Plaats elementen en speel met layout

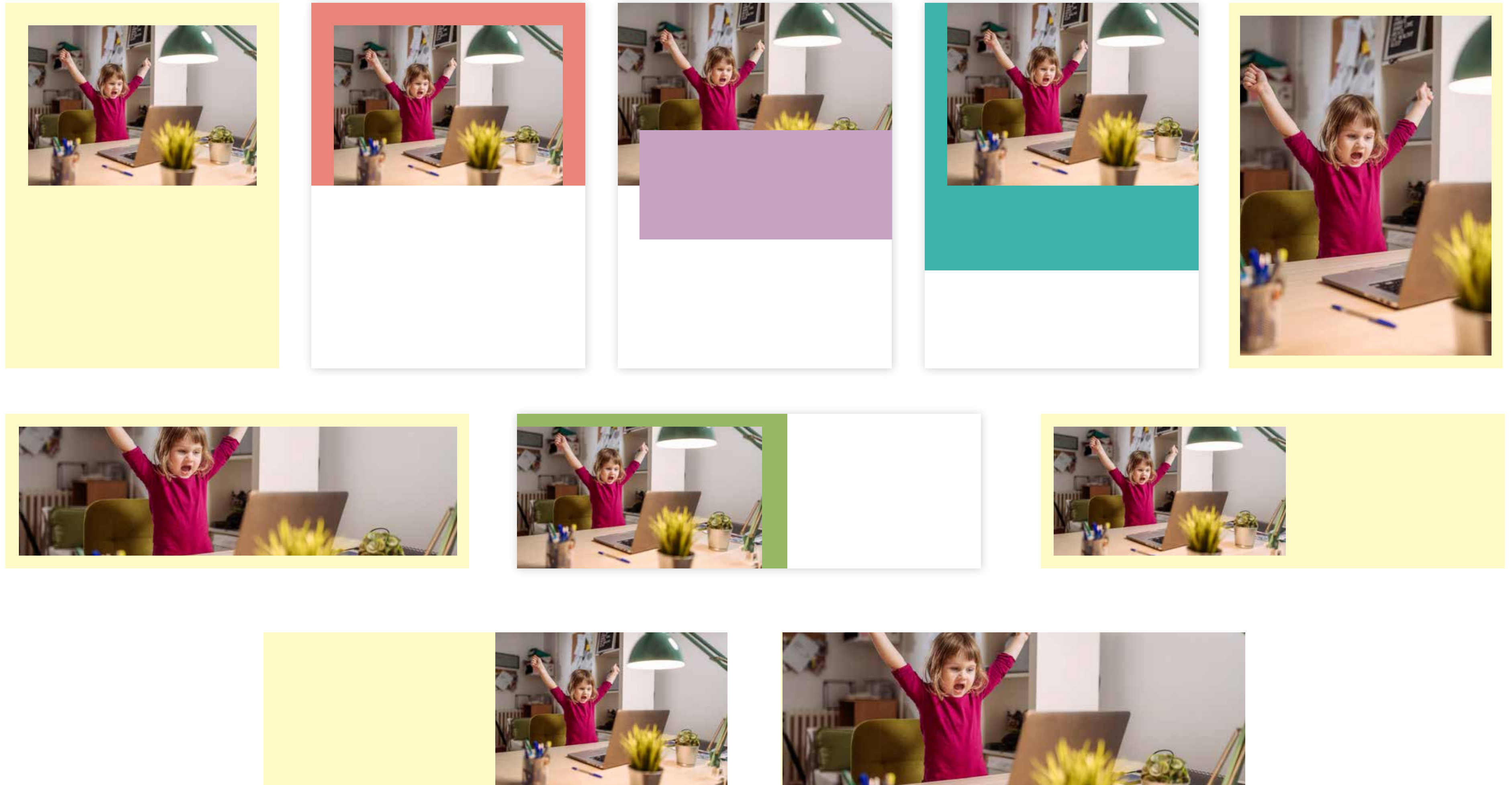
Het grid geeft je ongelooflijk veel mogelijkheden om te spelen met de plaatsing.

★ TIP

Durf zeker af te wisselen in je lay-out. Variatie is welkom! Dit geldt niet alleen voor beelden maar ook voor kleurvlakken.

★ TIP

In het hoofdstuk **Inspiratie** vind je nog veel meer voorbeelden!





2. Plaats elementen en speel met layout

Eens je grid er staat kan je alle design-elementen erop plaatsen en schikken naar voorkeur.

★ TIP

Je mag ook werken met een volledig beeld, let wel op de leesbaarheid!

★ TIP

Varieer tussen serif en sans serif voor extra dynamiek!

★ TIP

In het hoofdstuk **Inspiratie** vind je nog meer voorbeelden!



OOH 2m² layout variaties met dezelfde inhoud



38m² layout variatie met dezelfde inhoud



3. Kies je kleurenpalet

Welk kleurenpalet je gebruikt, hangt af van wat je maakt.

Werk je aan een flyer, advertentie of andere communicatie-uiting die op zichzelf staat en waarin maar ruimte is voor 1 kleur? Dan kies je voor een optie uit het primaire pallet **Yellow**.

Werk je aan een multimedia-campagne met gevarieerde creatie? Of maak je een brochure waarin ruimte is voor meer kleur? Vul dan het primaire pallet aan met de **secundaire kleuren**.

Ruimte voor maar 1 kleur Yellow



Headline met highlight.



Headline met highlight.

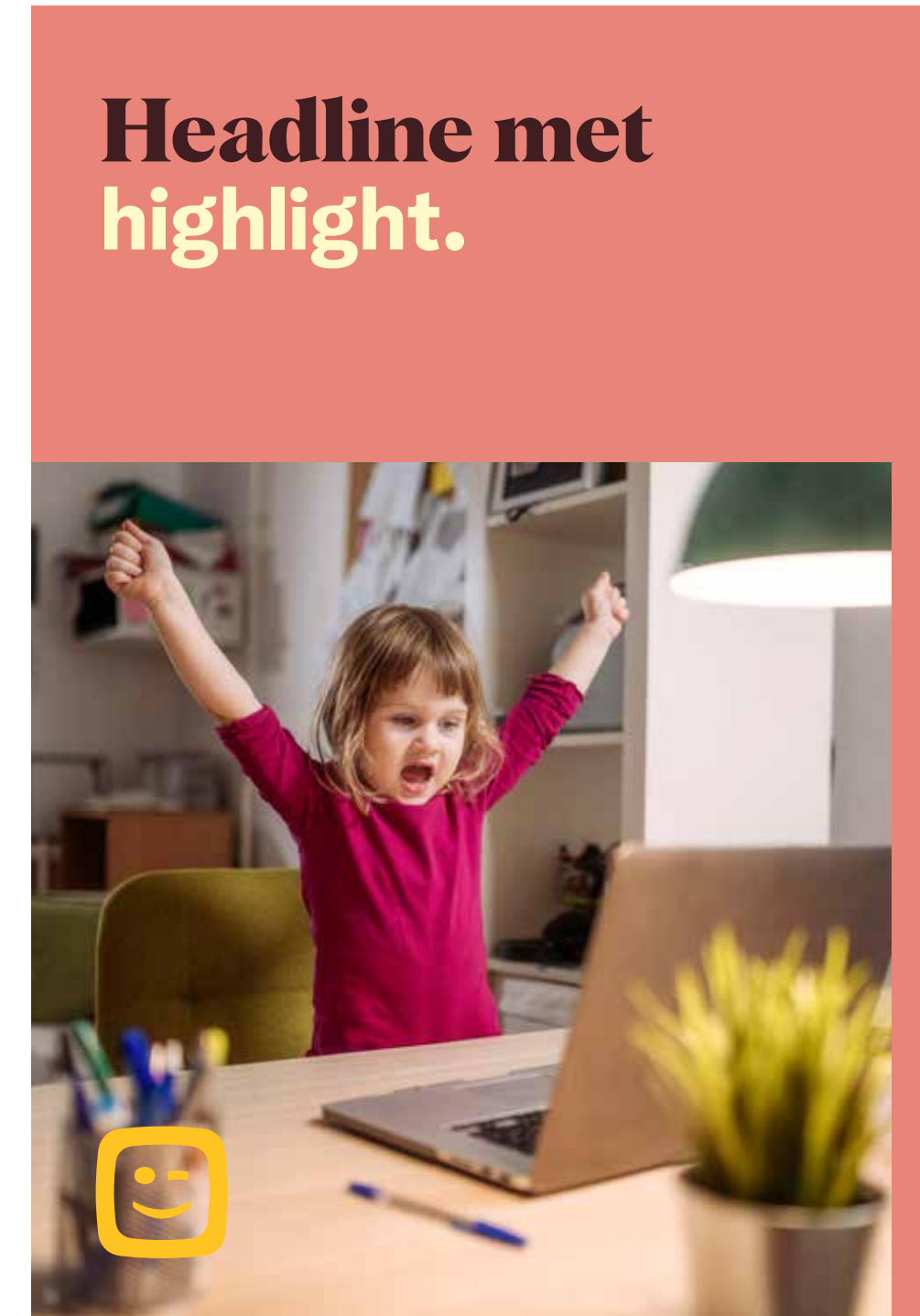


Headline met highlight.

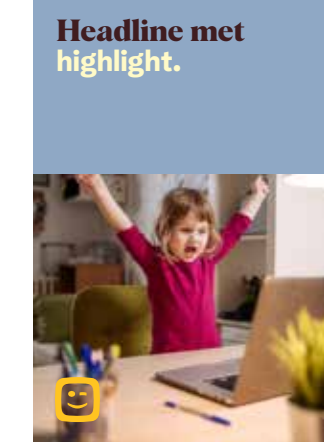


of

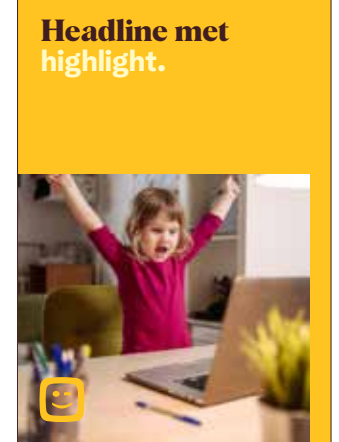
Ruimte voor meer kleur Multicolour



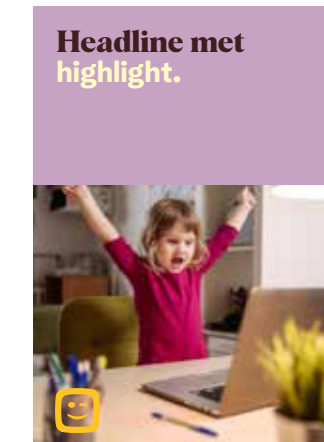
Headline met highlight.



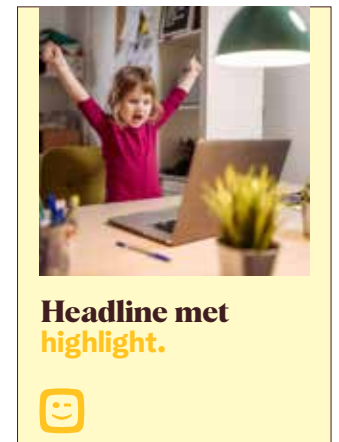
Headline met highlight.



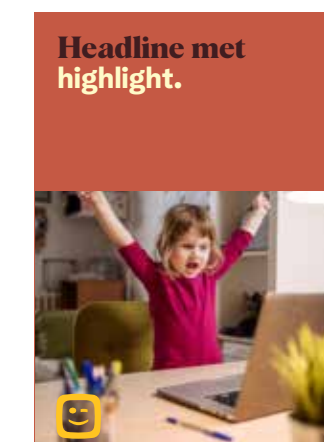
Headline met highlight.



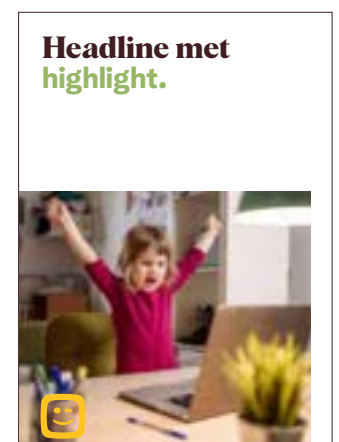
Headline met highlight.



Headline met highlight.



Headline met highlight.



Headline met highlight.





Vormelijke variaties van yellow

Als je maar ruimte hebt voor 1 kleur, is herkenning van Telenet extra belangrijk.

Daarom gebruiken we hier enkel de primaire kleuren.

★ TIP

De juiste kleuren en kleurgebruik vind je in het hoofdstuk **Kleuren**.

★ OPGELET

Heb je een advertentie met veel tekst? Kies dan de witte of lemon achtergrond.



In het warmste netwerk hoort iedereen erbij.



Lees er alles over op telenet.be/iedereenmee



Voorkennis van digitale zaken. Voor iedereen!



Business

ONLINE ESSENTIALS

Nos experts créent un site web sur mesure pour votre entreprise.

 Business Partner
 

Demandez plus d'infos ici



191.226 mensen checken elke week hoe fit ze zijn.

Hoe word jij fitter?



Klaar voor morgen

Straf internet en tv aan een straffe prijs.

Easy Internet + Telenet TV **ongezien aanbod**

€58 **€45** /maand



Technologie is maar technologie tot we er anders door gaan leren.

 Klaar voor morgen


Onbeperkt internet op kot

Voor al die groepswerken hé mama.

KOTAANBOD €25 /maand



telenet.be

Technologie duwt ons pas vooruit als niemand achterblijft.

HEARTWARE

Vrienden, collega's, klasgenoten, bureu: onze levens zitten vol groepen. Om te werken, te groeien, elkaar te inspireren of om voor elkaar te zorgen.

En de technologie die we gebruiken om contact met elkaar te houden, vinden we vanzelfsprekend. Maar niet iedereen heeft toegang tot die technologie.

Wie vandaag geen toegang heeft tot internet, heeft ook moeilijker toegang tot de groepen.

En mist zo daardoor een pak belangrijke zaken: online les krijgen, telewerken, informatie delen of de actualiteit volgen. Daar wil Telenet graag iets aan doen. Samen met Ondernemers voor een Warm België knappen we oude laptops op en geven we ze aan wie ze hard nodig heeft.

Word daarom Heartware-donor met jouw bedrijf. Schenk je oude laptops en laat zo voor iemand anders een nieuwe wereld opengaan. Ontdek hoe je kan helpen op telenet.be/heartware

 Klaar voor morgen
 

Soyez parmi les premiers à recevoir le Samsung Galaxy Z Fold3 | Z Flip3 5G

Jusqu'à 500€ de réduction pour nos clients Telenet



SAMSUNG Galaxy Z Fold3 | Z Flip3

Gratuit à l'achat du Galaxy Z Fold3 5G Flip Cover avec Pen + Chargeur 25W (d'une valeur de 89,99€) jusqu'à 200€* de prime de reprise

telenet.be/fr/samsungseries



Laat je oude laptops liever leerstof vangen.

Met opgeknapte laptops helpen we iedereen vooruit. Thuis én op school.

HEARTWARE

De kans is groot dat je in je bedrijf afgeschreven laptops hebt liggen. Wat je doet die voor investbare mensen het verschil kunnen maken? Tussen een job vinden of niet. Samen Heartware maken zij je een toekomstige carrière. Samen je oude laptop en samen met Ondernemers voor een Warm België maken we ze terug gebruiksklaar. In alle veiligheid en vertrouwen. Samen zorgen we dat #iedereenmeekit.

Mak je heartware van je hardware. Ontdek hoe je oude laptops doneren moet je bedrijf op telenet.be/heartware


 Business


La technologie reste de la technologie, sauf si elle fait avancer nos entreprises.

Prêt pour demain

 Business



Vormelijke variaties van multicolour

Heb je ruimte om te spelen met kleur? Laat je zeker gaan! Zo brengen we extra menselijkheid en frisheid in onze communicatie.

We gebruiken in deze optie de primaire én secundaire kleuren.

★ TIP

Alles over hoe de primaire en secundaire kleuren te gebruiken, vind je in het hoofdstuk **Kleuren**.

★ OPGELET

Als je een advertentie hebt met veel tekst, kies dan voor de witte achtergrond.



191.226 mensen checken elke week hoe fit ze zijn.
Hoe word jij fitter?



Klaar voor morgen

36.746 ingenieurtjes bouwen elke dag virtuele steden.
En welke talenten heb jij in huis?




Klaar voor morgen

11.234 ondernemers brachten hun etalage al naar sociale media.
Jij straks ook?






Business



In het warmste netwerk hoort iedereen erbij.



Lees er alles over op telenet.be/iedereenmee

In Het Warmste Netwerk zijn er geen hokjes.


Ontdek hoe we samen van ons netwerk Het Warmste Netwerk maken op telenet.be/warmstetnetwerk

Dankzij Het Warmste Netwerk is iedereen altijd verbonden.


Ontdek hoe we samen van ons netwerk Het Warmste Netwerk maken op telenet.be/warmstetnetwerk





Technologie is maar technologie tot we er anders door gaan leren.




Klaar voor morgen



Technologie is maar technologie tot we er anders door gaan leren.



Klaar voor morgen





Templates



Templates

Als Telenetmedewerker kan je de verschillende templates terugvinden op Tellit. Werk je voor een Telenet partner, check dan zeker jullie eigen server. Alle templates zijn ook te vinden op design.telenet.be

OOH

- 2m2

Print

- A3 postering
- A4 postering tactische uiting met device
- Krantenadvertentie

Digitaal

- E-mail
- Displaybanning

Prijspavé & informatiepavé



Inspiratie



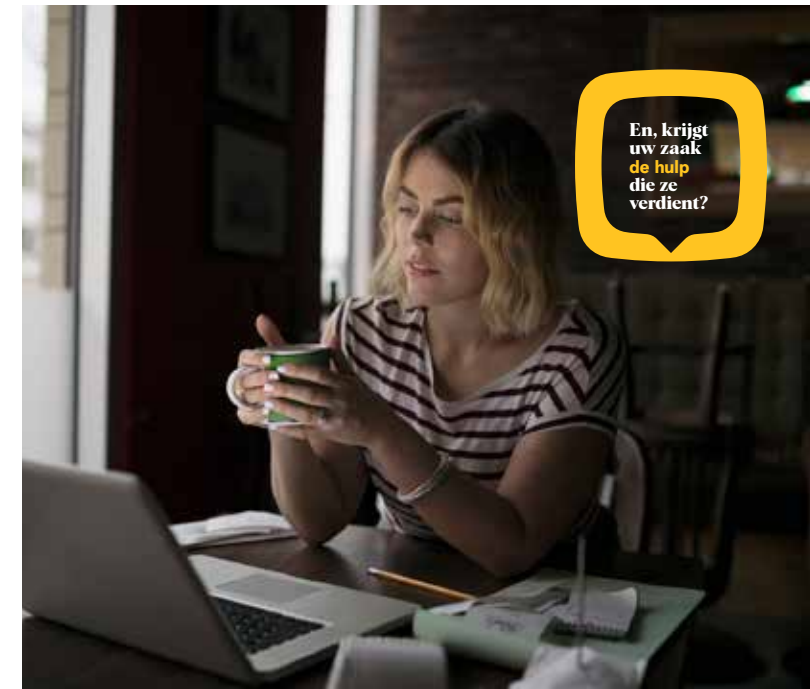
OOH

Als je aan de slag gaat met een OOH uiting, kijk dan zeker bij de Templates. Daarin vind je alles rond het grid dat je moet gebruiken en hoe groot het logo moet staan.

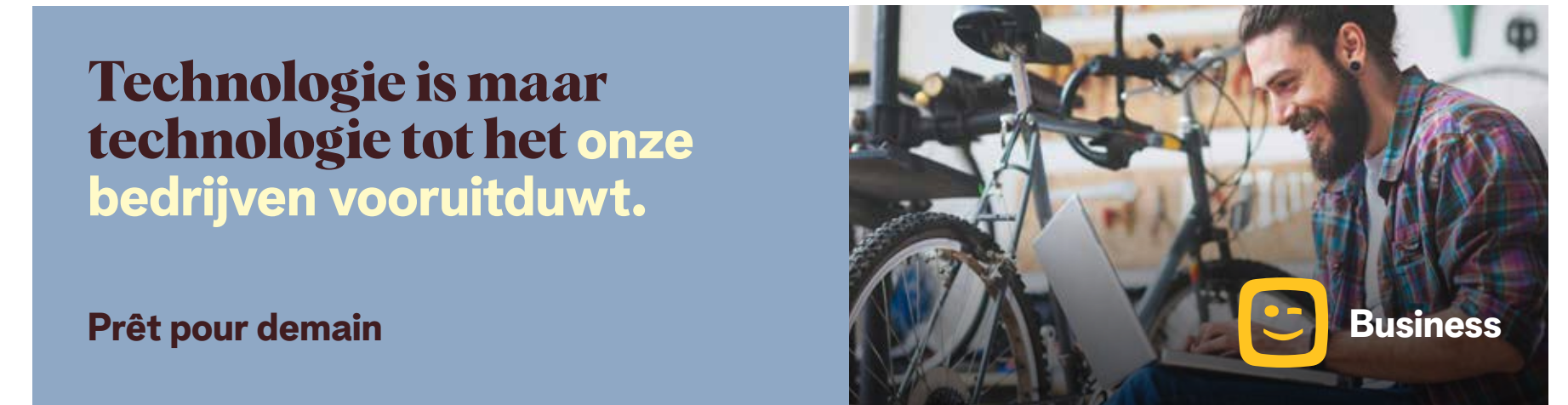
Heb je een formaat nodig dat niet in de guidelines zit, kan je kijken op de pagina Kies je grid in functie van je media om te zien hoe je zelf het grid opmaakt.



Product campaign - Kot aanbod - 2m²



Purpose campaign - Business - 2m²



Purpose campaign - Klaar voor morgen - 38m²



Purpose campaign - Het warmste week - 2m²



Print advertenties

Wanneer je een advertentie met veel tekst hebt, zijn er een aantal richtlijnen waar je best rekening mee houdt:

- Gebruik een witte of lemon achtergrond bij het bodytekst gedeelte (een split in achtergrond kleur kan je helpen toch kleur te brengen in de advertentie).
- Plaats je tekst in 2 kolommen, dit is aangenamer om te lezen. Lijn je tekst uit om een rustiger effect te bekomen.

★ TIP

Als het beeld het toelaat, kun je ook de headline eens op het beeld plaatsen.

Laat je oude laptops liever leerstof vangen.

Met opgeknapte laptops helpen we iedereen vooruit. Thuis én op school.



De kans is groot dat je in je bedrijf afgeschreven laptops hebt liggen. Wist je dat die voor kwetsbare mensen het verschil kunnen maken? Tussen een job vinden of niet. Tussen huiswerk maken of je een buitenbeente voelen. Donor je oude laptops en samen met Ondernemers voor een Warm België maken we ze terug bruikbaar. In alle veiligheid en vertrouwen. Samen zorgen we dat #iedereemeet is.



Maak heartware van je hardware. Ontdek hoe je oude laptops donoreert met je bedrijf op telenet.be/heartware





Technologie duwt ons pas vooruit als niemand achterblijft.

Vrienden, collega's, klasgenoten, bureu: onze levens zitten vol groepen. Om te werken, te groeien, elkaar te inspireren of om voor elkaar te zorgen.

En de technologie die we gebruiken om contact met elkaar te houden, vinden we vanzelfsprekend. Maar niet iedereen heeft toegang tot die technologie.

Wie vandaag geen toegang heeft tot internet, heeft ook moeilijker toegang tot die groepen.

En mist zo daardoor een pak belangrijke zaken: online les krijgen, telewerken, informatie delen of de actualiteit volgen. Daar wil Telenet graag iets aan doen. Samen met Ondernemers voor een Warm België knappen we oude laptops op en geven we ze aan wie ze hard nodig heeft.

Word daarom Heartware-donor met jouw bedrijf. Schenk je oude laptops en laat zo voor iemand anders een nieuwe wereld opengaan. Ontdek hoe je kan helpen op telenet.be/heartware



Klaar voor morgen




Technologie duwt ons pas vooruit als niemand achterblijft.

Vrienden, collega's, klasgenoten, bureu: onze levens zitten vol groepen. Om te werken, te groeien, elkaar te inspireren of om voor elkaar te zorgen.

En de technologie die we gebruiken om contact met elkaar te houden, vinden we vanzelfsprekend. Maar niet iedereen heeft toegang tot die technologie.

Wie vandaag geen toegang heeft tot internet, heeft ook moeilijker toegang tot die groepen.

En mist zo daardoor een pak belangrijke zaken: online les krijgen, telewerken, informatie delen of de actualiteit volgen. Daar wil Telenet graag iets aan doen. Samen met Ondernemers voor een Warm België knappen we oude laptops op en geven we ze aan wie ze hard nodig heeft.

Word daarom Heartware-donor met jouw bedrijf. Schenk je oude laptops en laat zo voor iemand anders een nieuwe wereld opengaan. Ontdek hoe je kan helpen op telenet.be/heartware



Klaar voor morgen




Technologie duwt ons pas vooruit als niemand achterblijft.

Vrienden, collega's, klasgenoten, bureu: onze levens zitten vol groepen. Om te werken, te groeien, elkaar te inspireren of om voor elkaar te zorgen.

En de technologie die we gebruiken om contact met elkaar te houden, vinden we vanzelfsprekend. Maar niet iedereen heeft toegang tot die technologie.

Wie vandaag geen toegang heeft tot internet, heeft ook moeilijker toegang tot die groepen.

En mist zo daardoor een pak belangrijke zaken: online les krijgen, telewerken, informatie delen of de actualiteit volgen. Daar wil Telenet graag iets aan doen. Samen met Ondernemers voor een Warm België knappen we oude laptops op en geven we ze aan wie ze hard nodig heeft.

Word daarom Heartware-donor met jouw bedrijf. Schenk je oude laptops en laat zo voor iemand anders een nieuwe wereld opengaan. Ontdek hoe je kan helpen op telenet.be/heartware



Klaar voor morgen



Profitez de cet été en toute liberté.

Et si on en finissait avec les volumes et les limites de data ? À la plage, au camping, à la piscine, plus rien ne vous arrête. Vous êtes comme d'habitude de que vous allez. Parce que wifi et 4G ne font qu'un. Vous disposez d'une seule connexion pour tout, partout et pour toute la famille. Et ça, sans plus jamais penser à votre consommation de data.

À partir de **66€** par mois



one

telenet.be/one




Technologie duwt ons pas vooruit als niemand achterblijft.

Vrienden, collega's, klasgenoten, bureu: onze levens zitten vol groepen. Om te werken, te groeien, elkaar te inspireren of om voor elkaar te zorgen.

En de technologie die we gebruiken om contact met elkaar te houden, vinden we vanzelfsprekend. Maar niet iedereen heeft toegang tot die technologie.

Wie vandaag geen toegang heeft tot internet, heeft ook moeilijker toegang tot die groepen.

En mist zo daardoor een pak belangrijke zaken: online les krijgen, telewerken, informatie delen of de actualiteit volgen. Daar wil Telenet graag iets aan doen. Samen met Ondernemers voor een Warm België knappen we oude laptops op en geven we ze aan wie ze hard nodig heeft.

Word daarom Heartware-donor met jouw bedrijf. Schenk je oude laptops en laat zo voor iemand anders een nieuwe wereld opengaan. Ontdek hoe je kan helpen op telenet.be/heartware



Klaar voor morgen




Technologie duwt ons pas vooruit als niemand achterblijft.

Vrienden, collega's, klasgenoten, bureu: onze levens zitten vol groepen. Om te werken, te groeien, elkaar te inspireren of om voor elkaar te zorgen.

En de technologie die we gebruiken om contact met elkaar te houden, vinden we vanzelfsprekend. Maar niet iedereen heeft toegang tot die technologie.

Wie vandaag geen toegang heeft tot internet, heeft ook moeilijker toegang tot die groepen.

En mist zo daardoor een pak belangrijke zaken: online les krijgen, telewerken, informatie delen of de actualiteit volgen. Daar wil Telenet graag iets aan doen. Samen met Ondernemers voor een Warm België knappen we oude laptops op en geven we ze aan wie ze hard nodig heeft.

Word daarom Heartware-donor met jouw bedrijf. Schenk je oude laptops en laat zo voor iemand anders een nieuwe wereld opengaan. Ontdek hoe je kan helpen op telenet.be/heartware



Klaar voor morgen





Promo

Om onze merkidentiteit sterk uit te spelen tegenover concurrenten, adviseren we voor promomateriaal ons herkenbare geel te gebruiken.

In onze eigen merkomgeving, zoals in een Telenet-shop, kan je ook secundaire kleuren gebruiken.



Straf internet en tv aan een straffe prijs.

Easy Internet + Telenet TV ongezien aanbod €58 **€45** /maand

OOH - 2m²

Neem Internet van Telenet en win een cadeau.

Kies een sleutel, open een huisje en ontdek jouw prijs.

Apple Watch Series 7, JBL Flip 5, Powerbank 4800 mAh

Info en voorwaarden in dit Telenet-winkelpunt

Roll up

Soyez parmi les premiers à recevoir le Samsung Galaxy Z Fold3 | Z Flip3 5G

jusqu'à **500€*** de réduction pour nos clients Telenet

SAMSUNG Galaxy Z Fold3 | Z Flip3

Gratuit à l'achat du Galaxy Z Fold3 5G Flip Cover avec Pen + Chargeur 25W (d'une valeur de 89,99€) jusqu'à 200€* de prime de reprise

telenet.be/fr/samsungseries

Advertentie





In store

SPEEDBOOST
Stream en download met snelheden tot 1 Gigabit per seconde.



 Business Partner

Demandez plus d'infos ici

ONLINE ESSENTIALS
Nos experts créent un site web sur mesure pour votre entreprise.



 Business Partner

Demandez plus d'infos ici

 Business Partner



BUSINESS FIBERNET
L'internet le plus puissant, avec une aide personnalisée.

Demandez plus d'infos ici

 Business Partner



WIFI BUSINESS
Le wifi pour vos clients : un coup de boost pour votre entreprise.

Demandez plus d'infos ici

L'ACCÉLÉRATION DIGITALE
Trouvez l'aide digitale qui vous aide à entreprendre.



 Business Partner

Demandez plus d'infos ici



DM

DM met gepersonaliseerde inhoud (in het roze).



Eén voor één worden we **ONE**. En jij?

<Mechelen, date>

Beste <perso aanspreking>.

ONE, dat is 'no stress'. Want je hoeft je geen zorgen meer te maken over data voor de kids, of je playlist gedownload is of niet, of je nog wel kan instagrammen op de bus ... ONE heeft geen limieten. En jij dus ook niet. Of je nu thuis op je laptop zit, op je smartphone onderweg, of net andersom.

Waarom kiezen voor ONE?

- <Integer rhoncus vel **tortor ac tincidunt**. Aenean facilisis blandit lacinia. Praesent rutrum ac leo sed porta. Curabitur accumsan lectus semper.>
- <Integer rhoncus vel **tortor ac tincidunt**. Aenean facilisis blandit lacinia. Praesent rutrum ac leo sed porta. Curabitur accumsan lectus semper.>
- <Integer rhoncus vel **tortor ac tincidunt**. Aenean facilisis blandit lacinia. Praesent rutrum ac leo sed porta. Curabitur accumsan lectus semper.>

Deze ONE lijkt ons iets voor jou ...

Op basis van je huidige diensten en verbruik hebben we een ONE op maat voor je samengesteld.

ONE for <1/2/3> <met Telenet TV iconic>

Internet thuis en onderweg

- Max. downloadsnelheid: 150 Mbps¹ thuis en tot 30 Mbps² onderweg
- Max. uploadsnelheid: 15 Mbps¹ thuis en tot 5 Mbps² onderweg
- Onbeperkt³ downloadvolume en onbeperkte⁴ mobiele data
- <1/2/3> simkaart<en>
- <Wees gerust ... Wij regelen de overname van je mobiele abonnement<en> voor jou.>

Bellen

- Onbeperkt⁵ bellen en sms'en naar Belgische nummers via <je vaste lijn en> mobiel.

Beveiliging

- Je bent thuis veilig online, op al je toestellen. Want dankzij de modembeveiliging is jouw netwerk op elk moment beschermd.⁶

<Telenet TV iconic>

- <Op al je schermen>
- <Met 7 dagen Terugkijk TV⁸>
- <Incl. huur van je decoder>

€ <xxx>/maand



Co-branding DM

Als we werelden samenbrengen, doen we dat zo evenwichtig en herkenbaar mogelijk. Zoals hier het typische Telenet-geel en onze typo, in combinatie met de donkere stijl en de beelden van Streamz.

streamz Jouw cadeau: **1 maand gratis*** Streamz



John Snow, Carrie Bradshaw, K3, ... Wie nodig jij uit dit eindejaar?

Dag <Voornaam>.

Het wordt gezellig druk dit eindejaar. Want met **1 maand gratis Streamz** haal jij sterren van over de hele wereld naar je woonkamer. Cosmo's klinken met Carrie, kerstliedjes zingen met de meiden van K3 of toch liever onder een schapenvel kruipen met John Snow? Er is voor ieder wat wils!

Een pak kijkplezier met Streamz:

- Internationale topseries en het beste van HBO** zoals Succession, Billions, Sex and the City: And Just Like That en Dexter: New Blood.
- Exclusieve Streamz Originals en Vlaamse topreeksen** zoals De Kraak, Storm Lara, F*** you very very much en de docureeks Regenboog.
- Memorable klassiekers** zoals Vikings, Game of Thrones, Euphoria en Big Little Lies.
- Het beste van Studio 100** met series, films, shows en specials van o.a. K3, Nachtwacht, Maya, Plop en Ketnet (Junior)-reeksen Bumba, Mega Mindy, Samson & Gert en Piet Piraat.





Klaar voor een entertainend eindejaar? Activeer nu je 1 maand gratis Streamz

- Bestel online op telenet.be/feest
- Bestel via de TV-shop: > Apps > TV-shop > Streamz > Nu abonneren > Code (standaard 9876 of je eigen pincode). Je ziet de promotie niet in de TV-shop maar je krijgt ze wel op je aanrekening.

Helemaal in de ban van Streamz? Je Streamz loopt automatisch door na afloop van de promo. Je kijkt verder voor € 11,95 per maand. Toch liever stoppen? Je kan Streamz makkelijk opzeggen.


We wensen je een fantastisch eindejaar!
Veel kijkplezier.

Dieter Nieuworp
Marketingdirecteur Telenet






*1 maand gratis Streamz: persoonlijk en niet overdraagbaar aanbod voor aangeschreven klanten, geldig tot en met 31/10/2021. Je gaat een overeenkomst van 1 maand aan. Na deze maand wordt je abonnement automatisch voor onbepaalde duur verlengd voor € 11,95 per maand. Je kan steeds kosteloos opzeggen. Vermelde prijzen zijn incl. btw en geldig onder voorbehoud van materiele fouten, vergissingen en/of wijzigingen. ** Terugkijk TV: Het is mogelijk dat een zender geen terugkijkrechten heeft voor sommige uitzendingen. Programma's die je met Terugkijk TV kan bekijken herken je aan dit icoontje. Meer info en voorwaarden op telenet.be/streamz. Om van de Telenet TV-app/ Telenet TV Nuo-app te kunnen genieten heb je Telenet TV (Duo) en internet van Telenet nodig en heb je een Telenet TV box of Digibox of -box nodig. Het aantal schermen waarop men tegelijkertijd kan kijken, is beperkt en hangt af van het gekozen aantal mobiele nummers. Meer info op www.telenet.be/ terugkijk-tv-kijken. De info in deze brief is onder voorbehoud van materiele (druk/fouten), vergissingen en/of wijzigingen.
Telenet BV - Maatschappelijke zetel: Liersesteenweg 4 - 2000 Mechelen - België - btw BE0473.416.410 - RPR Antwerpen, afdeling Mechelen.

Wat staat er op het feestmenu?




De Kraak

Een geniale computernerd leeft in perfecte anonimiteit. Maar wanneer hij als IT-student een hackerswedstrijd wint, vraagt een oplichtersbende hem om een internationale bank digitaal te kraken. Laat je overvallen door deze spannende serie over de grootste bankroof aller tijden!






Succession S1-3 **Nachtwacht** **Dexter: New Blood**



And Just Like That
– Sex and the City

Het langverwachte nieuwe seizoen van Sex and the City is er! Exclusief op Streamz en nog meer fabulous als voordien. Benieuwd hoe het na al die jaren gaat met Carrie en co? Hou je cosmo klaar en ... bingen maar!



Bumba

streamz Jouw cadeau: **1 maand gratis*** Streamz



Contact



Contact

Specifieke vragen over de Telenet guidelines? Neem gerust contact met ons op.

Telenet residentieel

Inge Debremaeker

inge.debremaeker1@telenetgroup.be

Telenet Business

An Van de Veken

an.van.de.veken@telenetgroup.be