



Brand guidelines

Part 1: About us

Part 2: Print media

Part 3: Digital media



3 parts. One story.

Each of these parts leans on the former. So even if you're only working on digital media, it's always best to take a look at Part 1 and 2.

Part 1 About us

What are our values? How do we speak and write? What do we look like in photography? That's what Part 1 is all about.

Part 2 Print Media

Here you'll find all design elements that will give your work the distinguishing Telenet look & feel. We show you step by step how to proceed.

Part 3 Digital Media

In this part we show you how to apply our branding to digital media, such as banners, websites and digital OOH.

You'll also find links to specific info about motion design, social always-on and the entire website guidelines.



Table of contents Part 2

Do you have to do layout artwork, or do you have to write for Telenet? This brand book is your guide to turn it into Telenet in every aspect. You'll find all elements separately as well as how to bring everything harmoniously together.

★ TIP

Click on the items in the list. It brings you directly to the chapter you need.

Design elements **4**

Our logos **5**

Logo Telenet	6
Logo Telenet Business	14
Logo Telenet Business Partner	19
Logos for exceptional use	20

Names of products and services **21**

Products and services without own logo	22
Products and services with own logo	24

Typography **27**

The Telenet Albra Family	28
Sans Serif meets Serif	29
Highlights in Headlines	31

Colours **33**

Primary and secondary colours	34
How we use our primary colours	35
How we use our secondary colours	36
Tertiary colours and grayscale	37

Specific style elements **38**

Price tag	39
Information tag	40
Icons	41
The Telenet Business Conversation Starter	42

Getting started **43**

Start in 1-2-3	44
1. Choose your grid in function of your media	45
2. Position elements and play with layout	46
3. Choose your colour palette	48

Inspiration **51**

Inspiratie **53**

OOH	54
Print ads	55
Promotional materials	56
In store	57
Folder	58
DM	59
Co-branding DM	60

Contact **61**



Design elements



Our logos



Logo Telenet

A winking eye. An icon.
Modern, with a friendly human
face.





Logo on colour

You can combine logo and background in 4 ways:

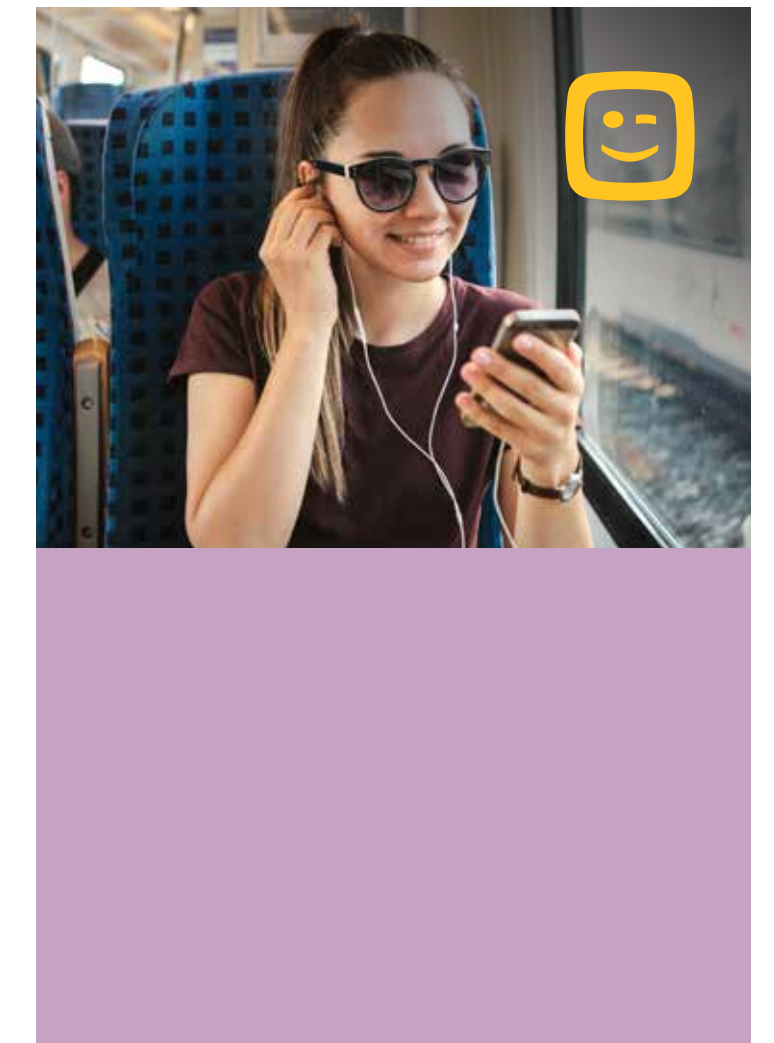
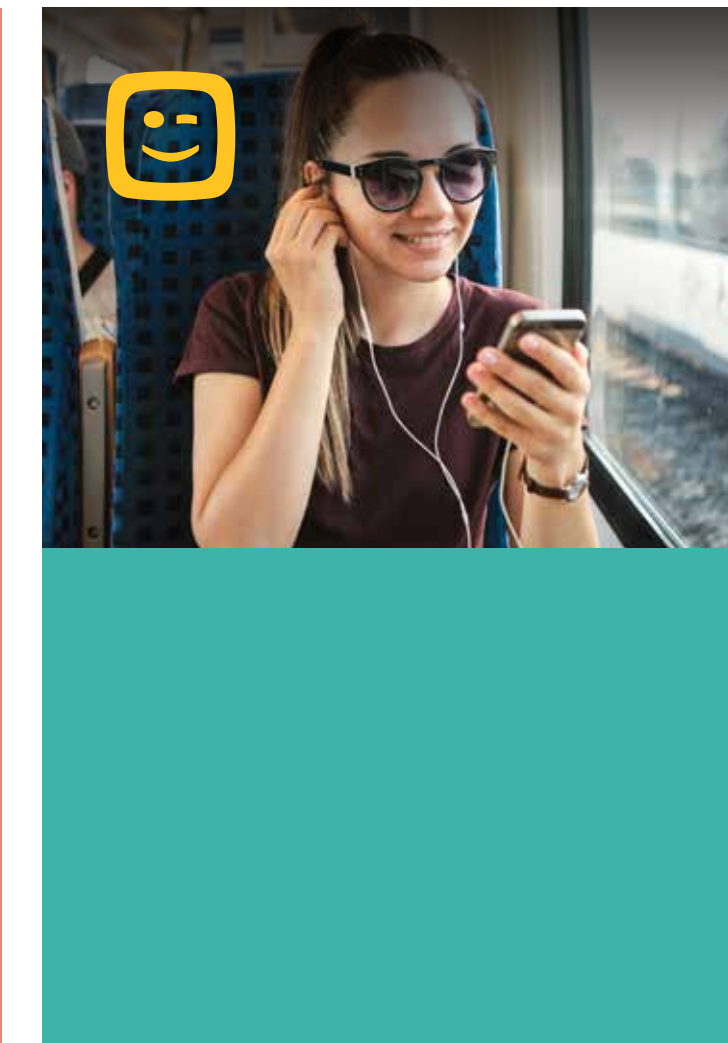
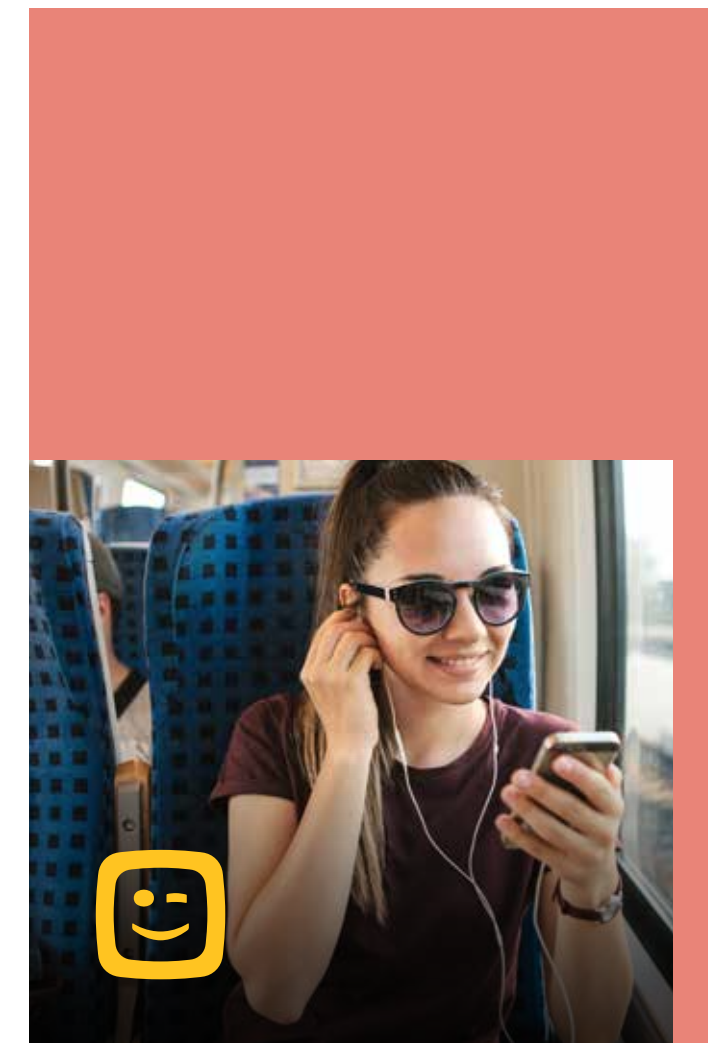
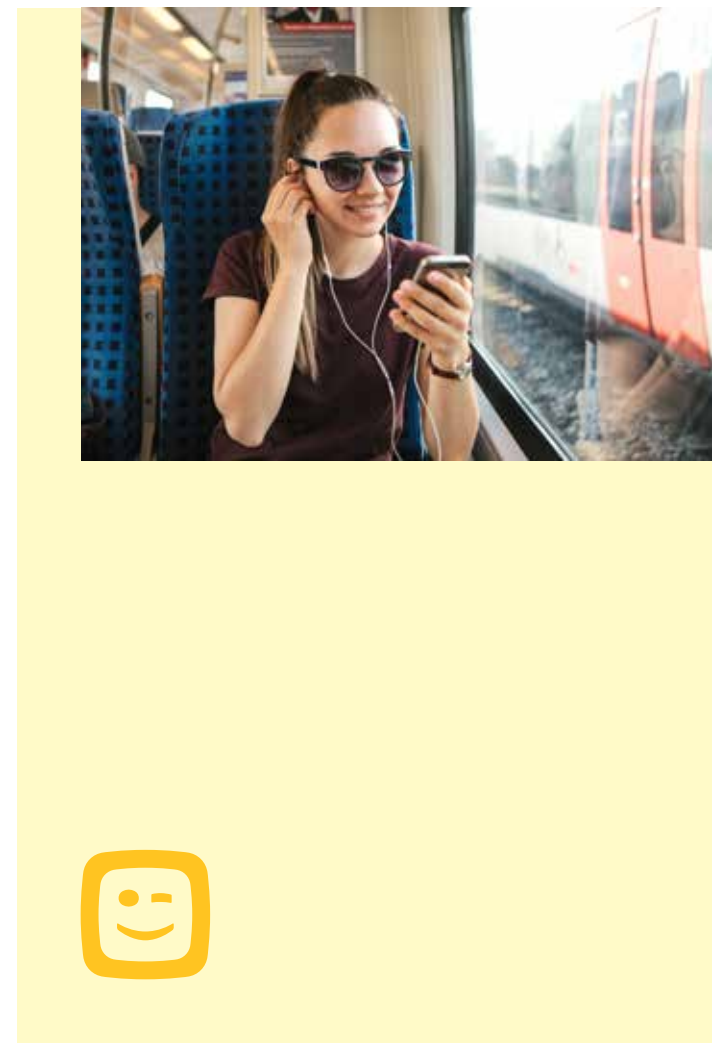
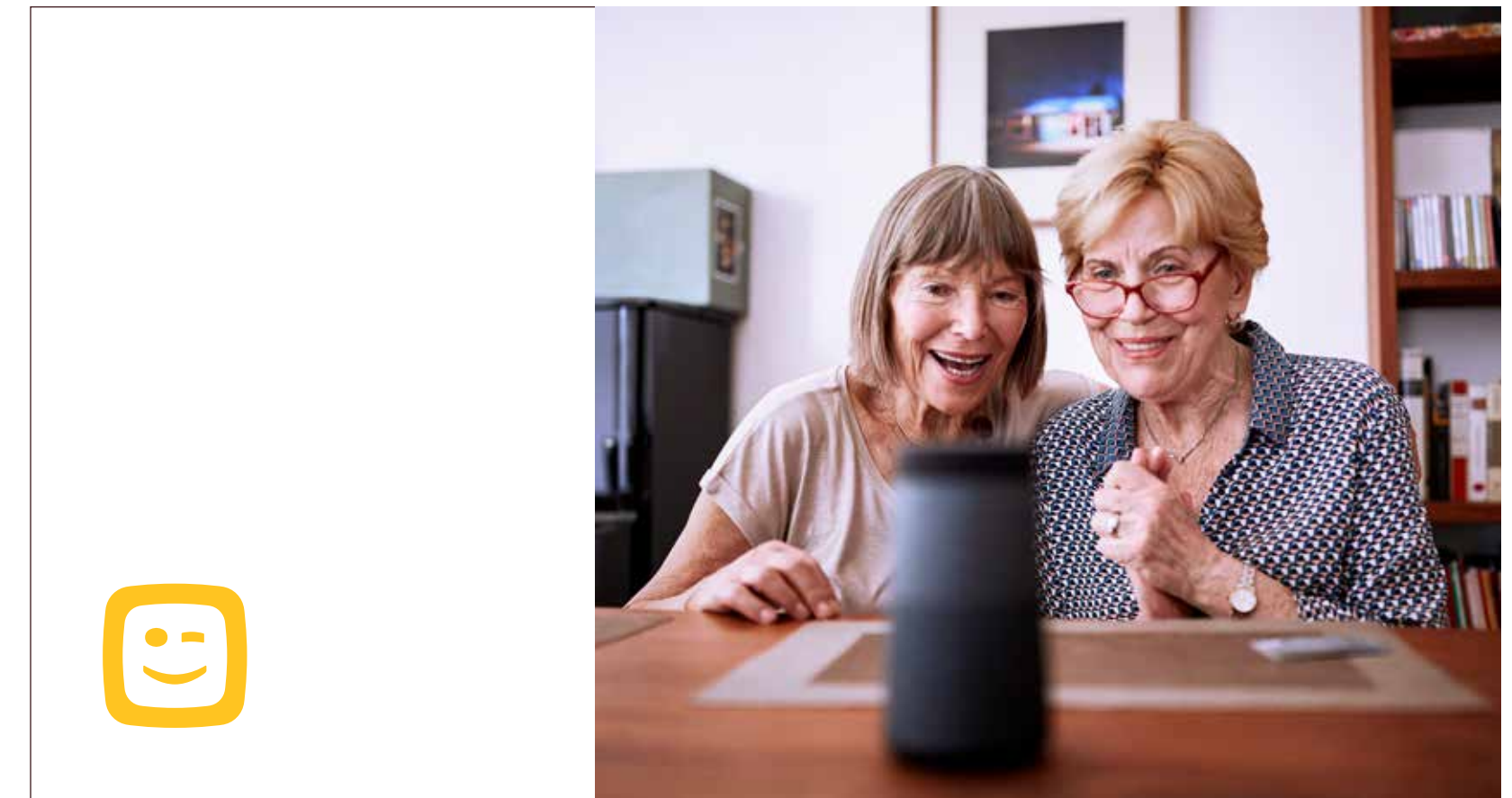
- Yellow on white
- Yellow on Lemon
- White on yellow
- Yellow on picture





Logo positioning

Always place the logo in a corner on white, yellow, lemon or on a picture. Use the grid for a correct positioning. See the chapter **Getting started**.



★ ATTENTION

The logo should never be placed on other colours than white, lemon or yellow. See also the chapter **Colours**



Logo with baseline

Our baseline exists in 3 languages:

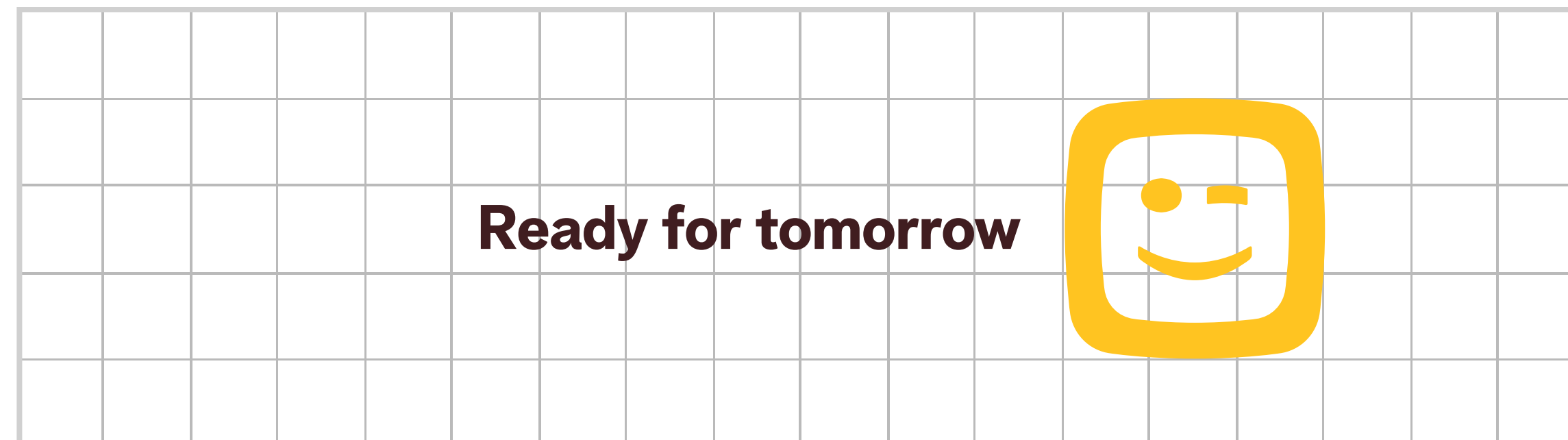
- Klaar voor morgen
- Prêt pour demain
- Ready for tomorrow

Always place it to the left or the right the logo.

The height of the baseline is minimum 1/6 of the height of the logo (especially in places where the logo should be large) and maximum 1/3 of the height of the logo. The distance between the logo and the baseline is equal to the height of the capitals.

The baseline has to be exactly centred alongside our logo.

(Looking for Telenet Business? You'll find those guidelines further on.)





Logo with baseline on colour

You can combine logo + baseline and a background in 4 ways:

- Yellow / brown on white
- Yellow / brown on lemon
- white / brown on yellow
- Yellow / white on picture



Klaar voor morgen



Klaar voor morgen



Klaar voor morgen



Klaar voor morgen



Plaatsing logo met baseline

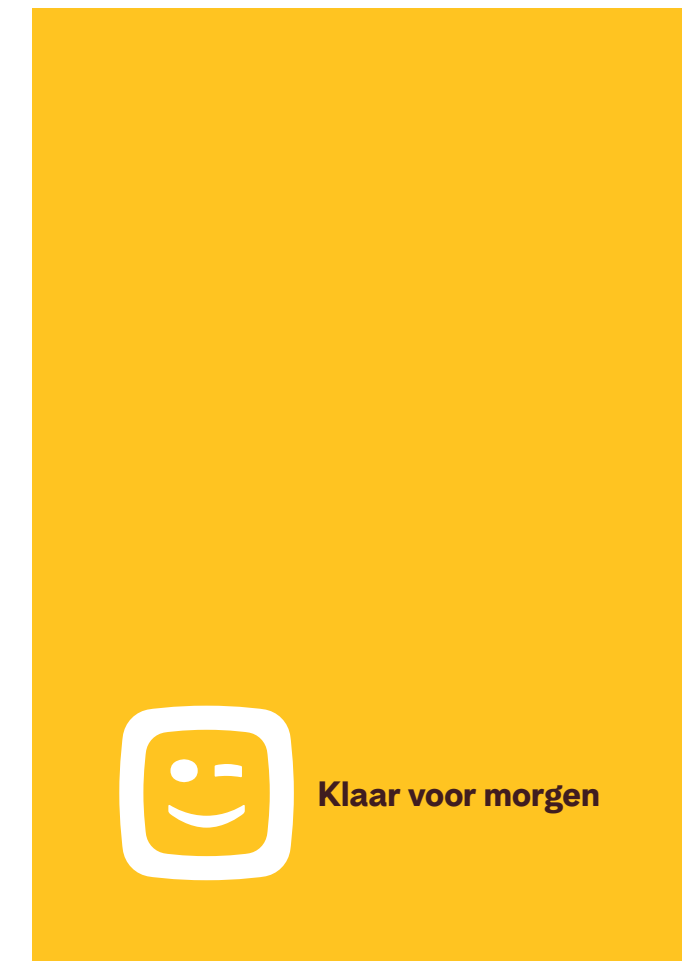
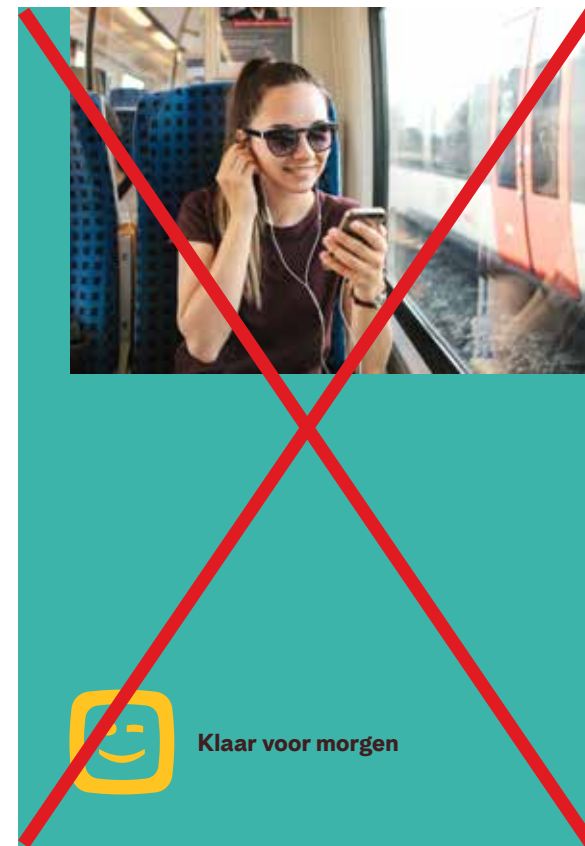
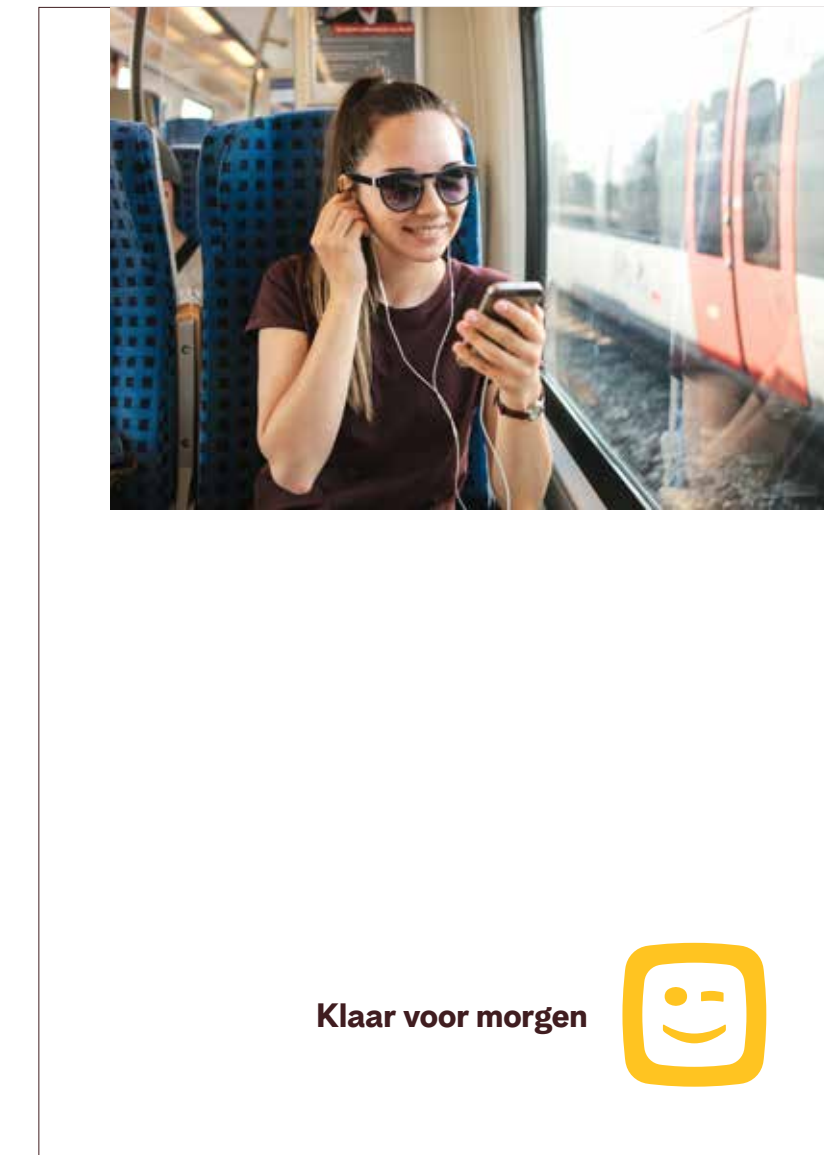
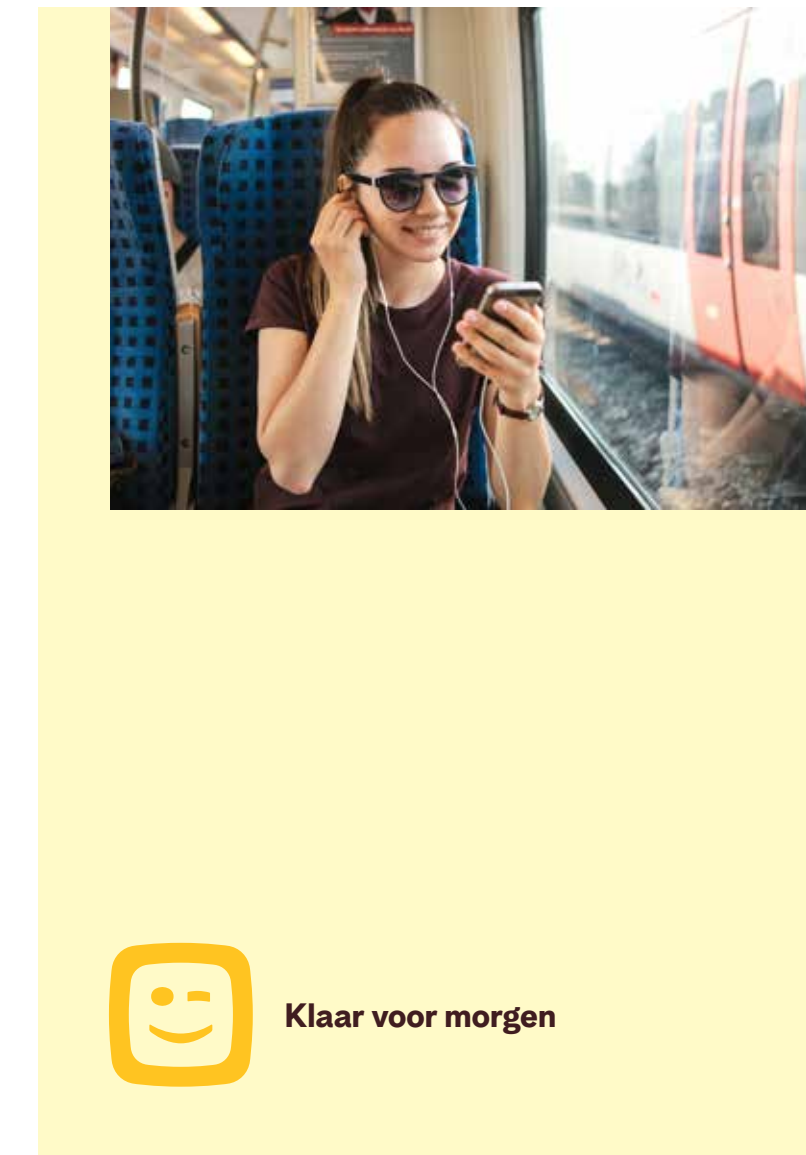
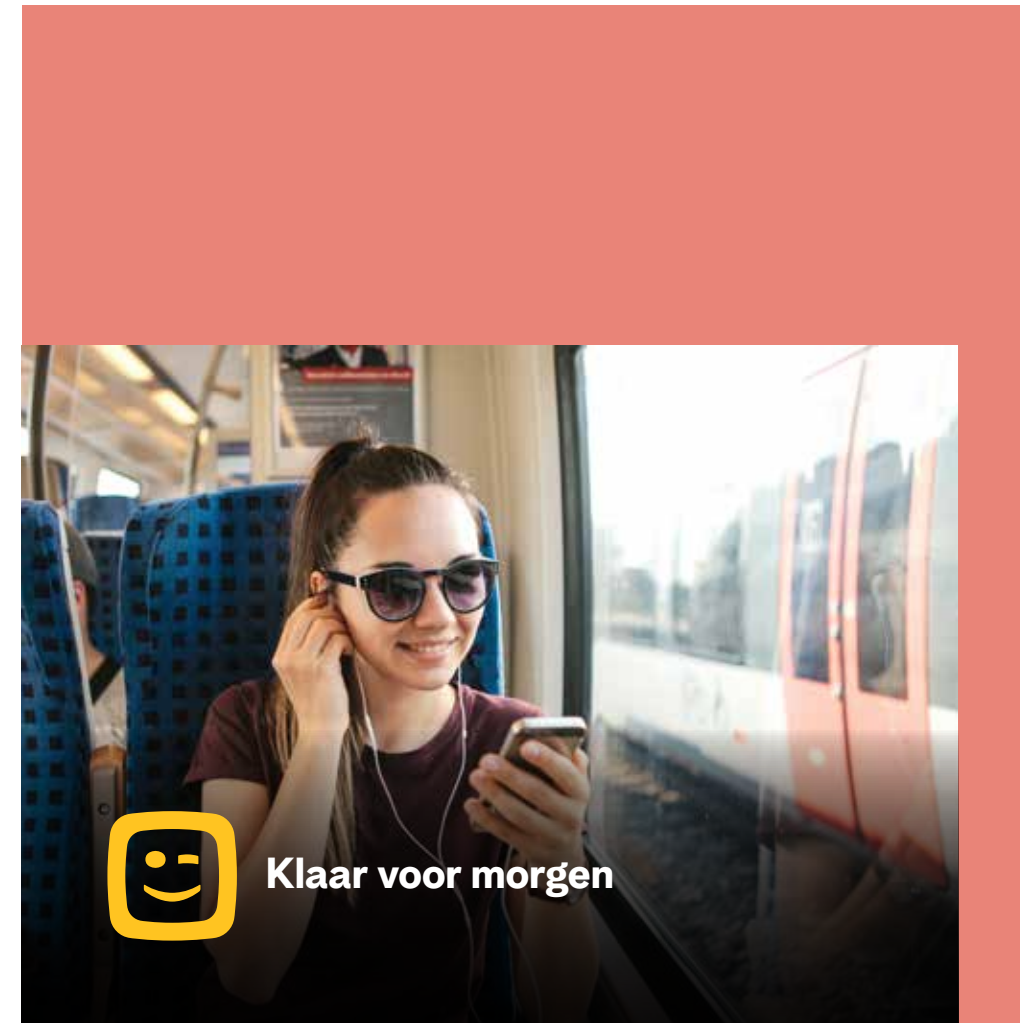
Do you combine the logo with the baseline? Always place it at the bottom of a corner on white, yellow, lemon or on an image.

★ ATTENTION

The logo should never be placed on other colours than white, lemon or yellow. See also the chapter **Colours**.

★ ATTENTION

The logo with the baseline next to it should never be placed at the top.



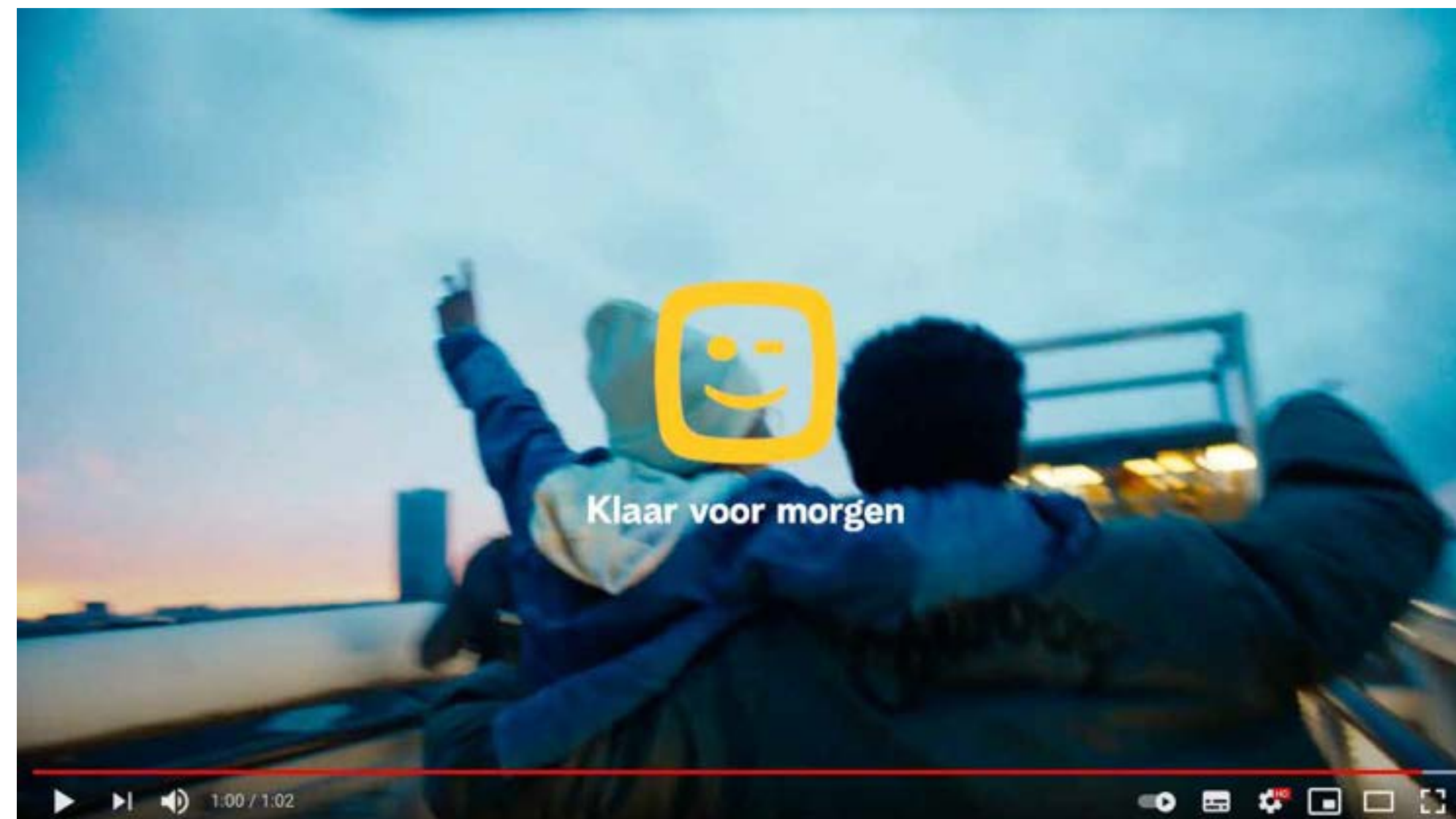


Logo with baseline on end screen

In end screen supers on videos, we position the baseline under the logo.

★ TIP

You'll find more info about the motion guidelines in **the brand guidelines for online use.**





Logo with baseline as a headline

Are you using the logo with the baseline as a headline? In that case, combine Albra Serif and Sans Serif.



 **Klaar voor morgen**



**Klaar
voor
morgen**

Meer weten?
[#vraaghetantelenet](#)



VU: Telenet BV, Lierssesteenweg 4, 2800 Mechelen, btw BE0473.416.418, RPM Antwerpen, afdeling Mechelen



Logo Telenet Business

Telenet Business has its own variant of the winking logo in 3 versions:

- Basic version
- Version with business in a smaller font size
- Vertical version of the smaller font size.





Logo on colour

You can combine logo and background in 4 ways:

- Yellow on white
- Yellow on lemon
- White on yellow
- Yellow on picture





Positioning

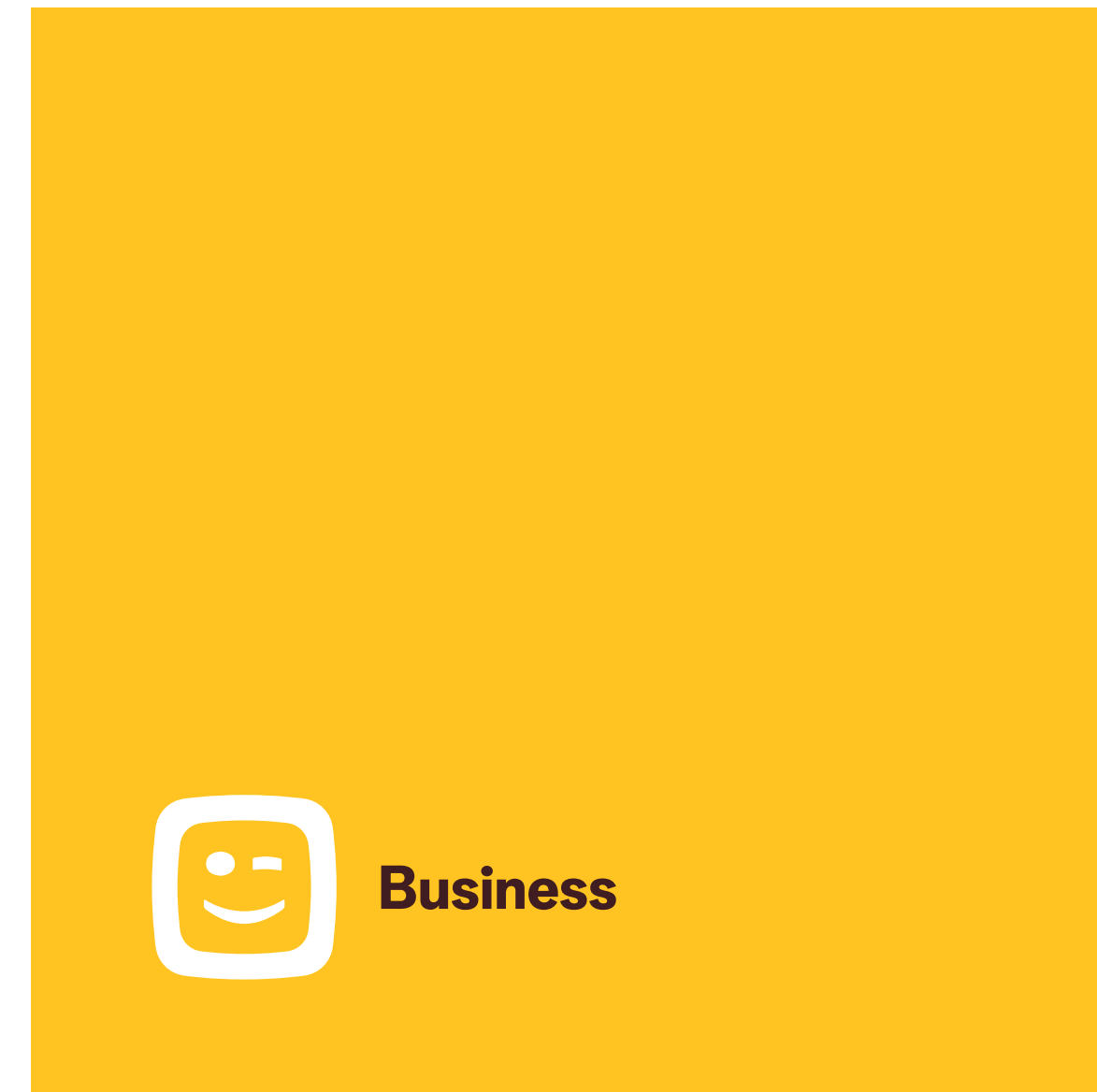
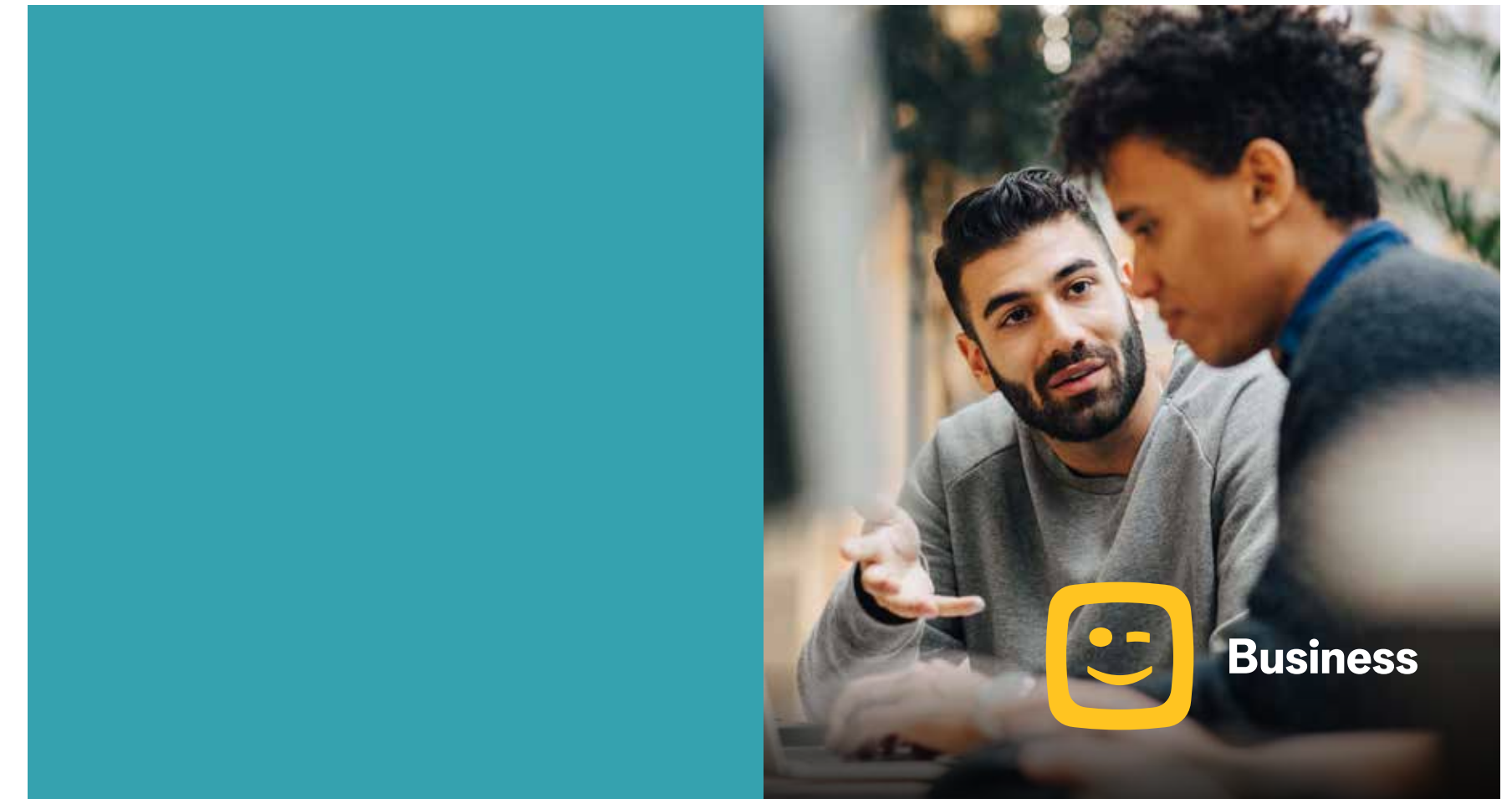
Always place the logo in a corner on white, yellow, lemon or on an image.

★ ATTENTION

The logo should never be placed on other colours than white, lemon or yellow. See also the chapter **Colours**.

★ ATTENTION

The Telenet Business logo should never be placed on top.



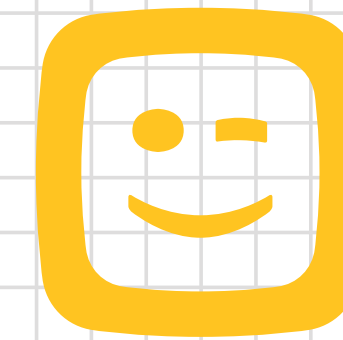


Logo with baseline

For Telenet Business, we disconnect the baseline from the logo. The baseline always stands on the left, the logo with 'Business' next to it, is aligned to the right.

The font size of "Ready for tomorrow" and "Business" must be the same.

Klaar voor morgen



Business



Positioning of the logo with baseline

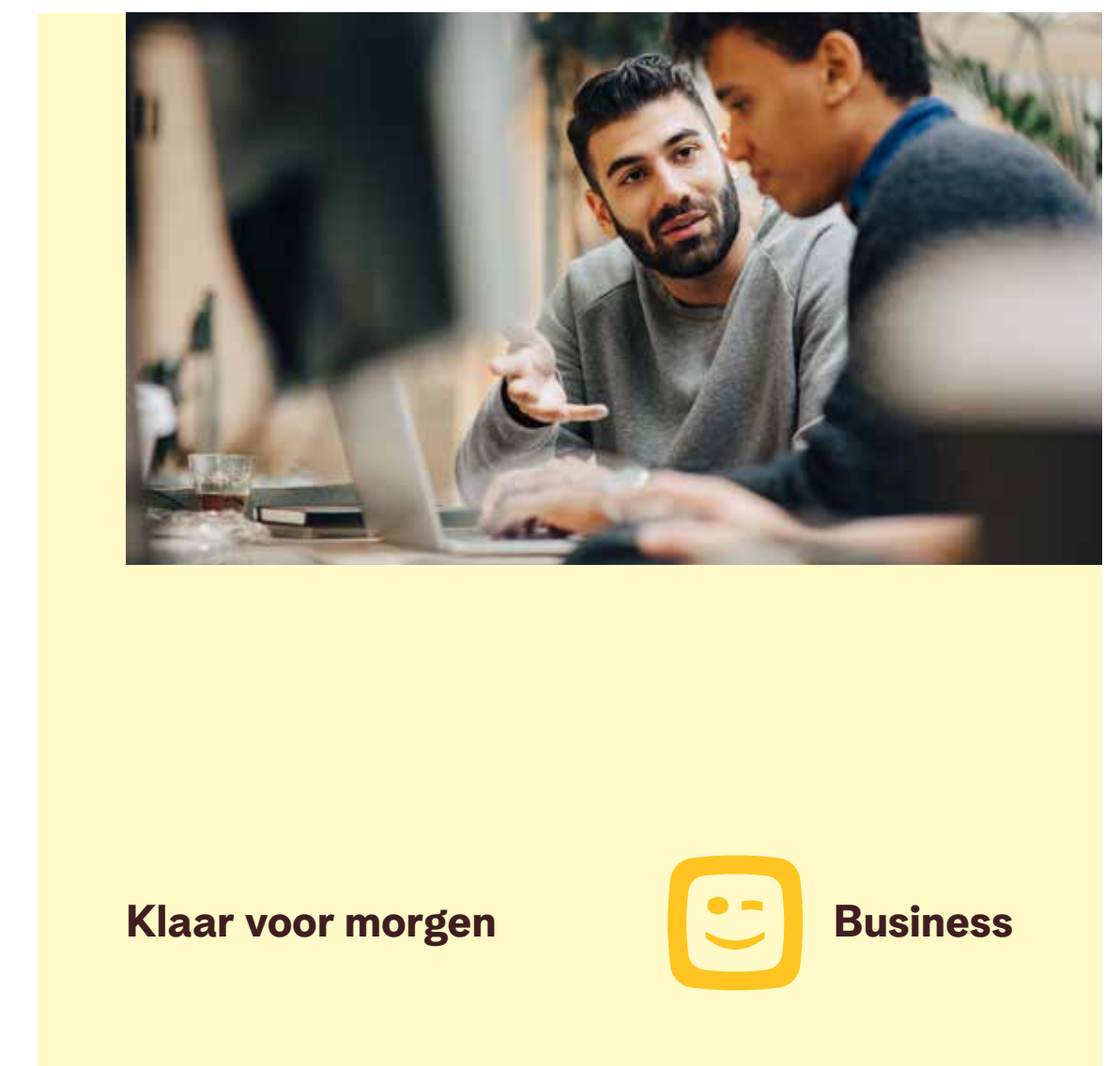
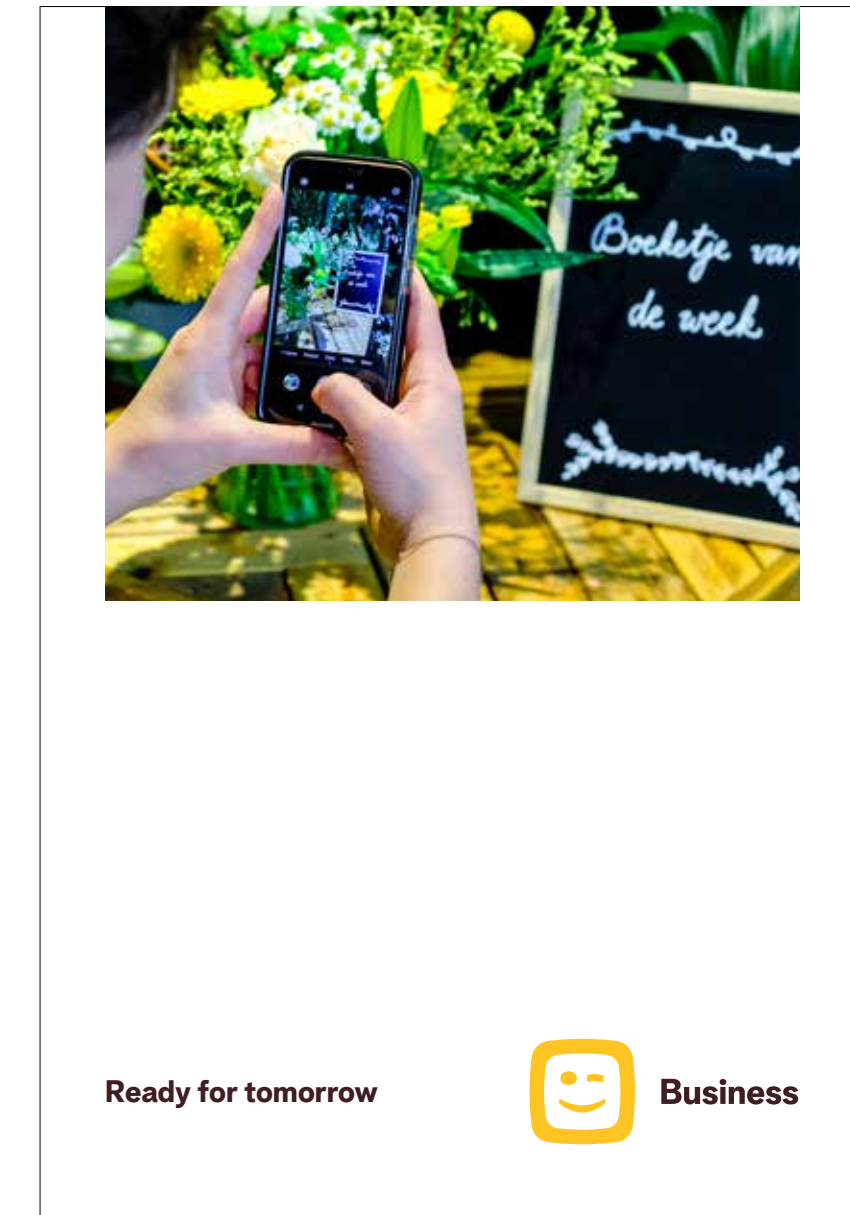
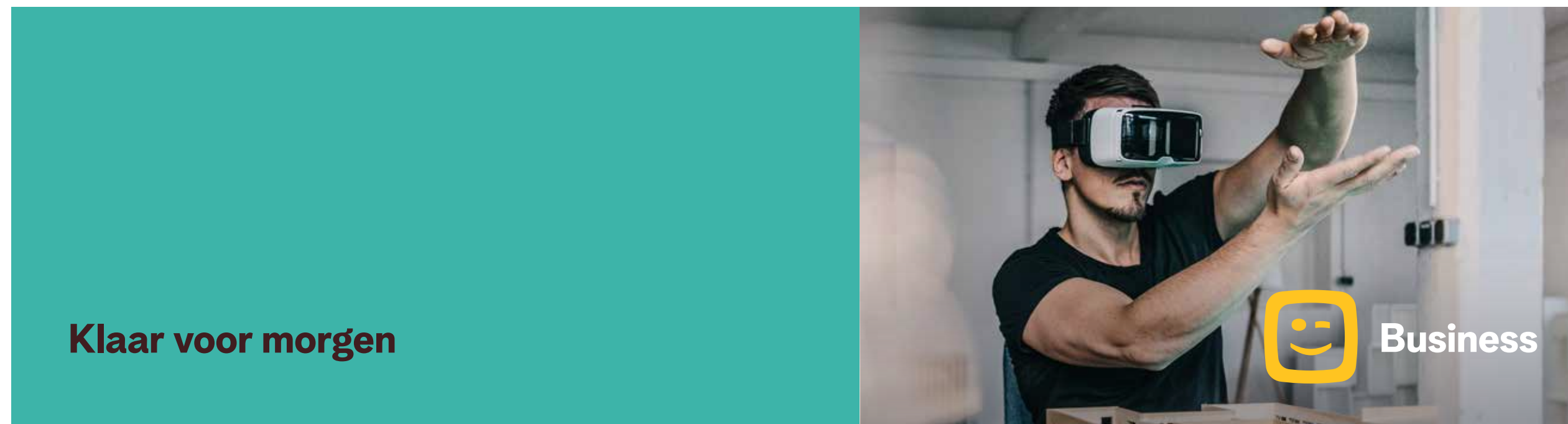
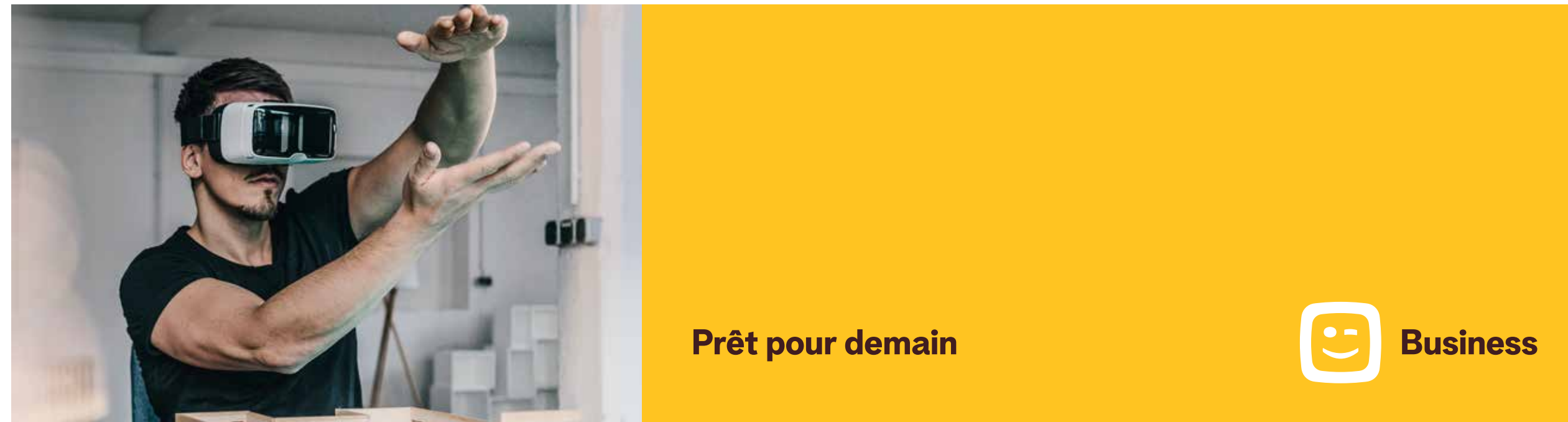
Do you combine the logo with the baseline? Always place it as in the examples on the right.

★ ATTENTION

The baseline can be placed on any colour. The logo on the other hand, can only be placed on white, lemon, yellow or on an image.

★ ATTENTION

The logo with baseline should never be placed on top.





Logo Telenet Business Partner

This logo may be used both horizontally and vertically.

For the rest, the same rules apply as for the Telenet Business Logo.



**Business
Partner**



**Business
Partner**



Logos for exceptional use

Is using the right colour impossible due to technical printing limitations? Then the use of grayscale for the text with our logo is allowed.

If we have our logo screen printed on a product or if stickers are made, you can use white, yellow or, highly exceptionally, black.



Business

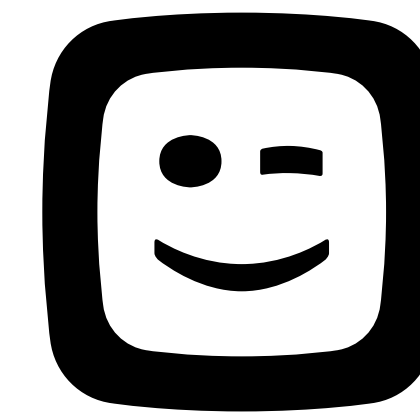
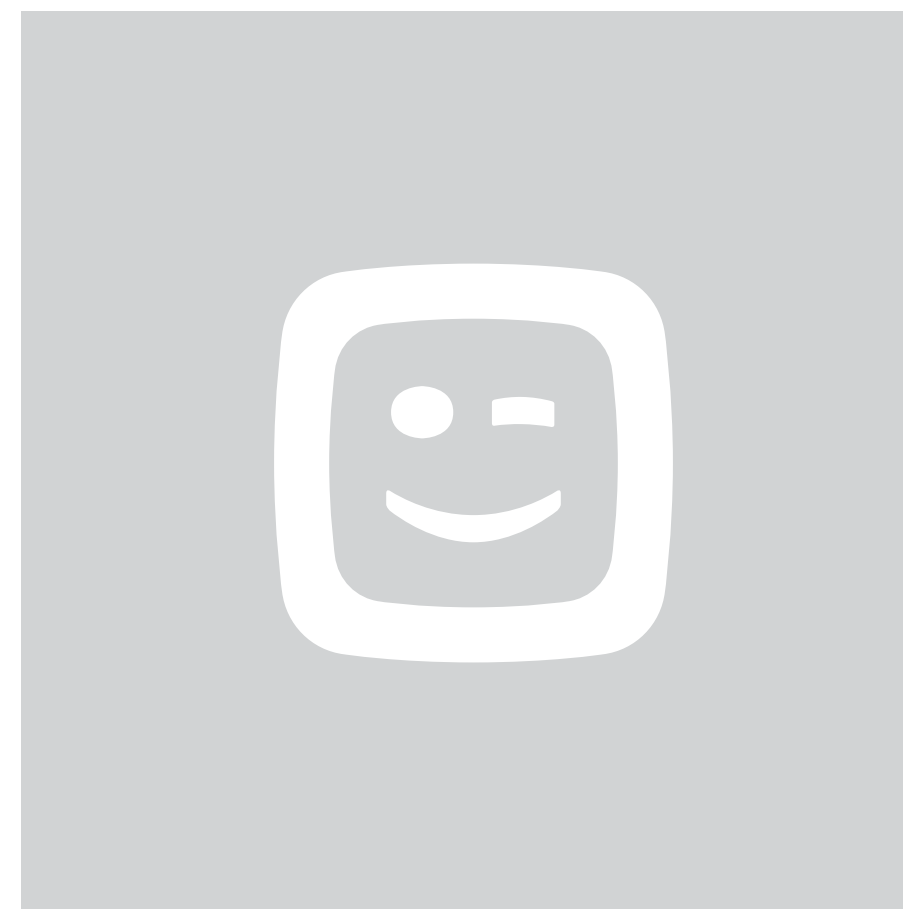
Donker grijs
c:0 m:0 y:0 k:90



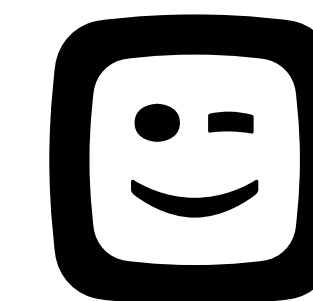
Business



PMS 123 C
PMS 109 U
RAL 1023



PMS Black 4 C
PMS Neutral Black U
RAL 8022



Business

PMS Black 4 C
PMS Neutral Black U
RAL 8022



Names of products and services



Products and services without own logo

We always write the names of products and services in capitals, in Telenet Albra Sans Black.

You can place them in 2 ways:

- above the headline in the highlight colour (no highlight in the headline, in that case)
- In the headline as highlight.

★ TIP

You can find more information on the use of colours in the chapter on [Colours](#).

Product

**BUSINESS
MOBILE**

**Altijd en overal
vlot bereikbaar.**

**BUSINESS
MOBILE**

**Altijd en overal
vlot bereikbaar.**

Dienst

**DE DIGITALE
VERSNELLING**

**Vind de digitale
hulp die jou helpt
ondernemen.**

**DE DIGITALE
VERSNELLING**

**Vind de digitale
hulp die jou helpt
ondernemen.**



As part of a text

In body copy and titles, write product and service names as shown on the right.

In bodycopy

In titels

Safespot +

SAFESPOT + en je bent altijd en overal veilig verbonden.

Safesurf

SAFESURF en je bent altijd en overal veilig verbonden.

Minimodem

Overal gemakkelijk online met onze **MINIMODEM**



Products and services with own logo

Exceptionally, and only in the case of hero products that deserve extra attention, we create a word mark.

The basis is still Telenet Albra, but we make it undeniably our own with a graphic twist.

Like the reverse K in KLIK. This refers to the fact that Telenet Business is on an equal footing with its customers. Side by side. As a reflection.

The reverse K or the O of ONE cannot be found on a keyboard, they're image files.

KLIK

Een toptoestel voor elke ondernemer!

tot 60% korting* OP-OP

iPhone 13 128 GB iPhone 12 Mini 128 GB Samsung Galaxy S21 FE Samsung Galaxy S22 Ultra

nu bij **KLIK**

Business

*Info en voorwaarden in dit verkooppunt of op KLIK.be

One

Eén verbinding, alle vrijheid.

Eindelijk. Wifi en 4G worden één.

One

Eén verbinding, alle vrijheid.

Eindelijk. Wifi en 4G worden één.

telenet.be



Telenet ONE

ONE has its own word mark as well. It's an integral part of the campaign concept and ensures instant recognisability.

As a visual element, the enlarged O puts the spotlight on the proposition. It symbolises the freedom of an internet connection that follows you everywhere.

The O is a flexible circle and can grow up to a maximum of 5 x the height of the lower case.

★ TIP

Are you using ONE on an image? In that case, you always should use white.

★ TIP

Integrate the white word mark in a dynamic way in your visuals.

One



One One One



Telenet ONE and KLIK: text use and sub-logos

In body copy, titles and as stand-alone logos, write product and service names as shown on the right.

Use of naming in body copy

Use of naming in titles

Use of naming as a logo

ONE
ONE up

Zo schrijven we
ONE en ONE ^{up}



Telenet TV iconic
Telenet TV flow

Zo schrijven we
TV ^{iconic} en **TV** ^{flow}



KLIK

Zo schrijven we **KLIK**





Typography



The Telenet Albra family

The Albra typeface is a very extensive collection of fonts, specially designed to work together.

From big headlines to small and delicate texts, they span a wide range of applications. A multipurpose workhorse with a timeless quality.

From the large family we chose a Sans and a Serif version for Telenet.

Telenet Albra Sans Light
Telenet Albra Sans Regular
Telenet Albra Sans Medium
Telenet Albra Sans Semi
Telenet Albra Sans Bold
Telenet Albra Sans Black

Telenet Albra Serif Light
Telenet Albra Serif Regular
Telenet Albra Serif Medium
Telenet Albra Serif Semi
Telenet Albra Serif Bold
Telenet Albra Serif Black



Sans serif meets serif

To create a unique appearance, we try to combine Serif and Sans Serif in our headlines as often as possible.

★ TIP

It doesn't matter if you start with Serif or Sans Serif. Every combination creates extra dynamism!

★ TIP

For body text, we recommend using Telenet Albra Sans Regular at 10pt size.

**Je kan onze
Telenet Albra Serif
combineren met
Telenet Albra Sans.**



Sans serif meets serif

You don't always need to combine Serif and Sans Serif, eg. in short headlines. You're free to choose Serif or Sans Serif, depending on the context of the headline.

**Niets houdt je
nog tegen.**

**Soms schieten
schermen
tekort.**

**Ondernemen,
das durven.**



Highlights in headlines

When you cite a number, a product name or a service, you can highlight those by switching between Serif and Sans Serif. Changing colour helps to draw even more attention to it.

★ TIP

Only highlight words or numbers if they reinforce the message. If not relevant, don't do it.

★ TIP

You'll find more info about the use of colour for highlighting in the chapter **Colours**.

**Maak
heartware van
je hardware.**

**Surfen op
het strafste
netwerk.**

**Alstublieft.
10.000 uren
digitale coaching
voor lokale
ondernemers.**

**Bestel als eerste
jouw iPhone 13.**

**Onze 634 digitale
experts hielpen al
3125 ondernemers.**



Highlights in headlines

In long headlines you can highlight the second part of the sentence. Or the second sentence, for that matter.

★ TIP

Only highlight words or numbers if they reinforce the message. If not relevant, don't do it.

★ TIP

You'll find more info about the use of colour for highlighting in the chapter **Colours**.

Technologie duwt ons pas vooruit als niemand achterblijft.

Wat doet jouw bedrijf om hackers buiten te houden.

Technologie is maar technologie, tot we er samen mee vooruit gaan.

Onbeperkt internet op kot. Voor al die groepswerken hé mama.

Meer thuiswerken? Dan zorgen wij dat alles foutloos loopt.

Thuis veel werk te verzetten? Dan sturen wij versterking.



Colours



Primary and secondary colours

Yellow, lemon, white and brown are our main colours and define the Telenet appearance. In everything we communicate, at least one of these colours should occur.

Our secondary colours can be used as background for artwork that is part of a multicolour campaign.

★ ATTENTION

Brown should only be used as the primary colour for text, never as a background colour.

★ TIP

When to choose primary or secondary colours? You'll find the answer in the chapter **Getting started.**

Primary colours

YELLOW

C:0 M:24 Y:95 K:0
PMS 123 C
PMS 109 U
RAL 1023

YELLOW uncoated

C:0 M:16 Y:96 K:0

LEMON

C:0 M:0 Y:27 K:0
PMS 7499 C
PMS 7499 U
RAL 1015

WHITE

C:0 M:0 Y:0 K:0

BROWN

C:49 M:79 Y:66 K:68
PMS BLACK 4 C
PMS NEUTRAL BLACK U
RAL 8022

Secondary colours

JEANS BLUE

C:74 M:18 Y:30 K:0
PMS 631 C
PMS 7710 U
RAL 5021

LILA

C:21 M:38 Y:6 K:0
PMS 7437 C
PMS 522 U
RAL 4009

BRIGHT BLUE

C:45 M:26 Y:11 K:0
PMS 7681 C
PMS 7681 U
RAL 5024

RED

C:17 M:77 Y:78 K:5
PMS 7619 C
PMS 173 U
RAL 2002

TURQUOISE

C:70 M:5 Y:40 K:0
PMS 7465 C
PMS 3258 U
RAL 5018

WATERMELON

C:5 M:59 Y:47 K:0
PMS 486 C
PMS 486 U
RAL 3014

OLIVINE

C:46 M:12 Y:77 K:0
PMS 577 C
PMS 7492 U
RAL 6018



How we use our primary colours

★ ATTENTION

Brown should only be used as the primary colour for text, never as a background colour.

★ TIP

When to choose primary or secondary colours? You'll find the answer in the chapter **Getting started**.

Donkerbruine tekst met eventueel een **lemon** highlight.



Donkerbruine tekst met eventueel een **witte** highlight.



Donkerbruine tekst met eventueel een **gele** highlight.



~~Gebruik geen donkerbruine achtergonden.~~



Donkerbruine tekst met eventueel een **gele** highlight.



Witte tekst met eventueel een **gele** highlight.





How we use our secondary colours

- Only in campaigns with multiple themes or consecutive frames.
- Always in combination with at least one component in a primary colour, with logo.

★ ATTENTION

Never place the logo on a secondary colour.

★ ATTENTION

For highlighting on secondary colours, always use lemon, never white.

★ TIP

When to choose primary or secondary colours? You'll find the answer in the chapter [Getting started.](#)



Secundaire kleur als volvlak met eventueel een lemon highlight.



Secundaire kleur als volvlak met eventueel een lemon highlight.



Secundaire kleur als volvlak met eventueel een lemon highlight.



Secundaire kleur als volvlak met eventueel een lemon highlight.



Witte achtergrond met eventueel een secundaire kleur als highlight.



Witte achtergrond met eventueel een secundaire kleur als highlight.



Witte achtergrond met eventueel een secundaire kleur als highlight.



Witte achtergrond met eventueel een secundaire kleur als highlight.



Secundaire kleur als volvlak met eventueel een witte highlight.



Secundaire kleur als volvlak met eventueel een lemon highlight.



Secundaire kleur als volvlak met eventueel een lemon highlight.



Secundaire kleur als volvlak met eventueel een lemon highlight.



Witte achtergrond met eventueel een secundaire kleur als highlight.



Witte achtergrond met eventueel een secundaire kleur als highlight.



Witte achtergrond met eventueel een secundaire kleur als highlight.



Tertiary colours and grayscale

Our tertiary colours complement our primary and secondary colours in longer documents. Never use them if you haven't used a secondary colour yet.

Do technical printing limitations prevent you from using them? Then grayscale could be an alternative for very long text documents.

In that case, the type next to our logo takes a dark gray. Our logo remains yellow.

★ TIP

For legal text (from 7 pt and smaller) we use 90% black instead of the 4-colour brown.

Tertiary colours

GOLDEN

C:3 M:16 Y:65 K:0
PMS 1215 C
PMS 1215 U
RAL 1018

TAN

C:3 M:50 Y:68 K:0
PMS 714 C
PMS 142 U
RAL 2003

PEACH

C:0 M:27 Y:20 K:0
PMS 489 C
PMS 489 U
RAL 3015

SINBAD

C:35 M:2 Y:15 K:0
PMS 317 C
PMS 7464 U
RAL 6027

SPROUT

C:35 M:5 Y:44 K:0
PMS 580 C
PMS 579 U
RAL 6021

DUST STORM

C:10 M:18 Y:17 K:0
PMS 7604 C
PMS 7604 U
RAL 1015

Grayscale

DONKERGRIJS

C:0 M:0 Y:0 K:90
PMS NEUTRAL BLACK C
PMS NEUTRAL BLACK U
RAL 9023

MEDIUM GRIJS

C:0 M:0 Y:0 K:40
PMS COOL GRAY 7 C
PMS COOL GRAY 8 U
RAL 9022

LICHTGRIJS

C:0 M:0 Y:0 K:20
PMS 427 C
PMS COOL GRAY 1 U
RAL 9018



Specific style elements



Price tag

Always use a primary colour for a price tag: white, yellow or lemon. Choose the colour that contrasts best with the image.

The text is always dark brown.

★ TIP

The price tag stands out better if you place it on the dividing line between colour and image.

★ ATTENTION

Never use a product name in the price tag.

★ ATTENTION

For the “customer price” we always use a yellow price tag.

Vanaf
€217
€45,80
/maand
3 maanden lang

Vanaf
€217
€45,80
/maand
3 maanden lang

Vanaf
€217
€45,80
/maand
3 maanden lang



~~KLIX~~
~~€99,80~~
~~/maand~~
~~3 maanden lang~~

tot
500€*
korting voor
onze Telenet
klanten

Telenet
Klantenprijs
€217
€49

Telenet Albra Sans Regular

Vanaf
€217
€45,80
/maand
3 maanden lang

Telenet Albra Sans Bold



Information tag

Supplement a price tag with an informative tag in another primary or a secondary colour. Here you can add a short text as well as a logo or icon to give more explanation.

Easy Internet
+ Telenet TV
**ongezien
aanbod**

~~€58~~
€45
/maand

Easy Internet
+ Telenet TV
**ongezien
aanbod**

~~€58~~
€45
/maand

Vanaf
~~€66~~
€49
/maand
3 maanden lang

 + 
**ongezien
aanbod**





Icons

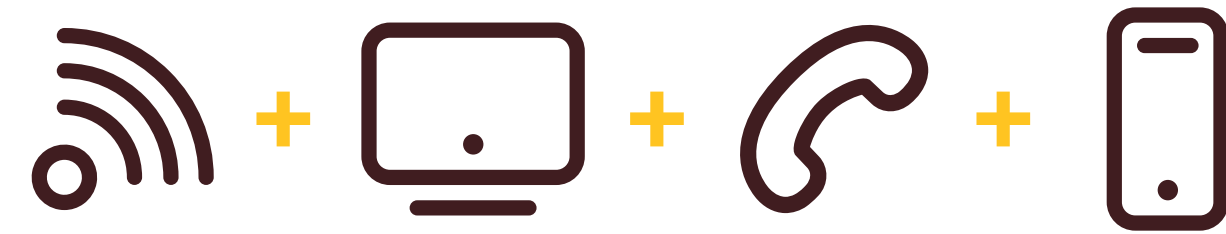
Icons help to quickly transmit information.

In general, they are instantly recognisable and understandable. They can be used to make a long text lighter and to offer visual anchor points.

We distinguish three categories.

Basic icons

Simple, universal and informative. Ideal to clearly show the elements of a bundle.



USP icons

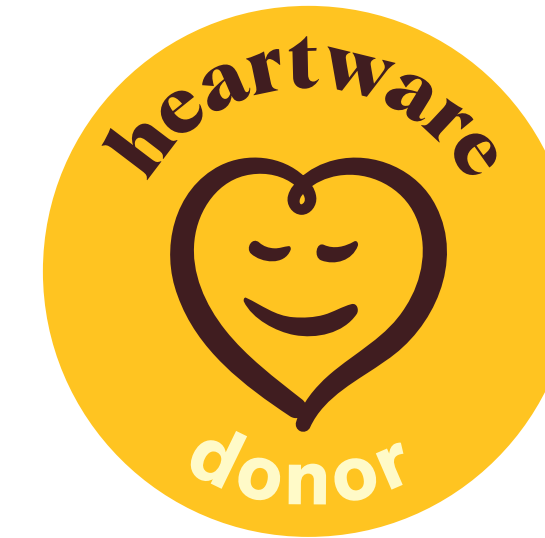
These icons are custom-made for Telenet and attract attention to our unique selling propositions.



Super-fast + everywhere + safe

Illustrative purpose icons

These hand-drawn icons are reserved for special actions and initiatives, often with a social dimension. They are designed separately and express metaphors.



★ FYI

Do you need an illustrative icon to support a purpose? Reach out to us. You'll find our details under [Contact](#).



The Telenet Business Conversation Starter

The conversation starter helps us to initiate a Q&A-style communication. It's an editorial element that gives structure, as often used in newspapers. The shape of the conversation starter is derived from our logo and always uses our Telenet yellow.

★ TIP

In the motion guidelines (see **Brand guidelines for digital use**) you'll find more information about how to animate the conversation starter.

★ OPGELET

Don't use the conversation starter for CTAs or other texts but only to ask a question.



Hoe kunnen we je helpen?



En, krijgt uw zaak de hulp die ze verdient?



~~Ga naar telenet.be voor meer informatie~~



En, krijgt uw zaak de hulp die ze verdient?

Voorkennis van digitale zaken. Voor iedereen!



Business



Getting started



Start in 1-2-3

If you follow these 3 steps, designing for Telenet not only becomes easy, but you are sure to stay within the brand guidelines as well.

★ TIP

Read the chapter about [Design elements](#) first. It will make you familiar with the rules for logos, typography, colour use, photography and extra style elements.

1.
Choose your grid in function of the medium

2.
Position al elements and play around with the layout

3.
Choose your colour-palette: yellow or multicolour



1. Choose your grid in function of the medium

The grid is the basis of every Telenet layout. It works in every print size. So use it every time as the foundation on which to start building with the design elements.

Define grid via formula

- • **Divide the longest side of your format by 30.** This is the size of 1 unit. (For formats where the short side is smaller than half the long side, divide the longest side by 50).
- Make a grid based on 1 unit and start from the top left corner.
- Depending on the document format, **choose 1 or 2 squares as a margin, the logo is then at least 2 or 3 squares in respect.**

At the short side, you often don't end up on a complete square. Therefore, use the same margin everywhere around. That way you create a correct typesetting area.

Use the grid to position your elements and to play around with them. (See next pages.)

Use the templates as a basis for your artwork. See the chapter **Templates**.

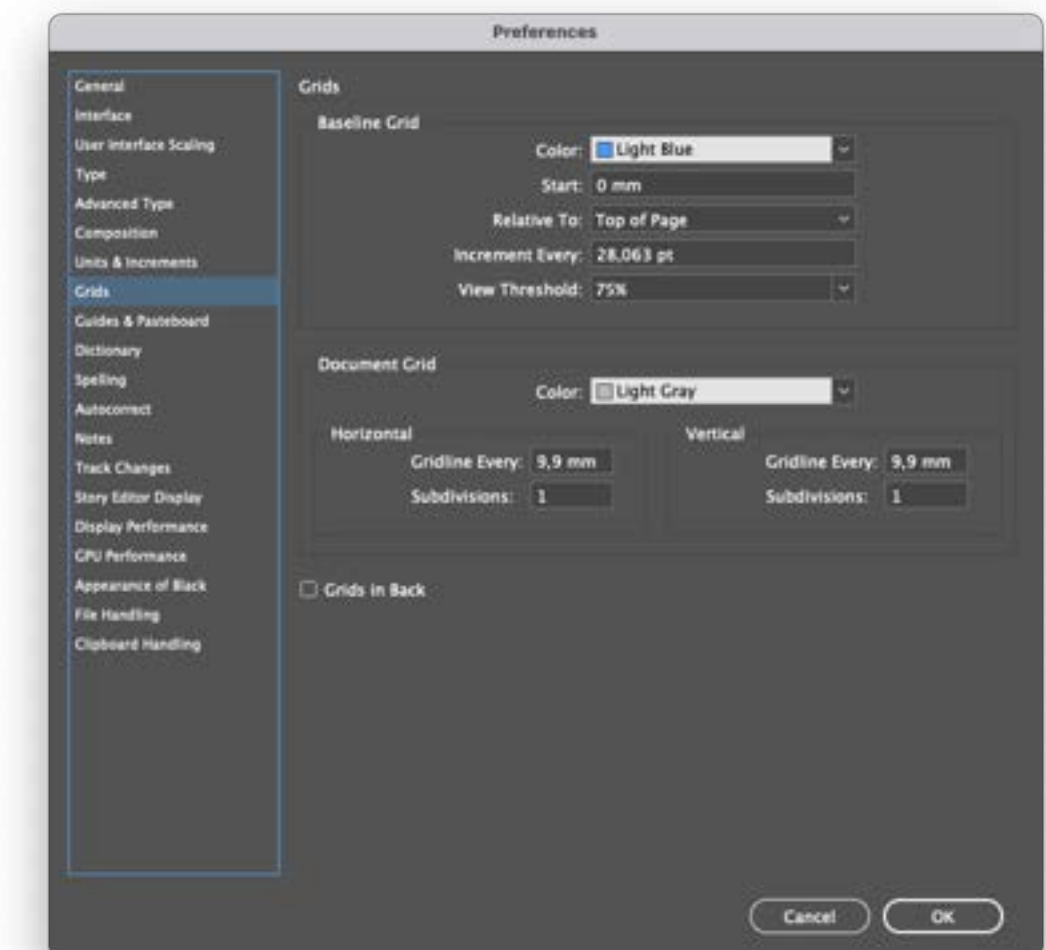


★ VOORBEELD

As an example, we take a 210 x 297 mm document. One unit (and thus your grid size) is therefore 297 mm divided by 30 = 9.9 mm.

As a margin, we choose 2 units because it's an ad and 1 square is too narrow.

In this case the margin is therefore 19.8 mm.



In InDesign: set your grid by going to **InDesign> Preferences> Grids**.



2. Position elements and play around with layout

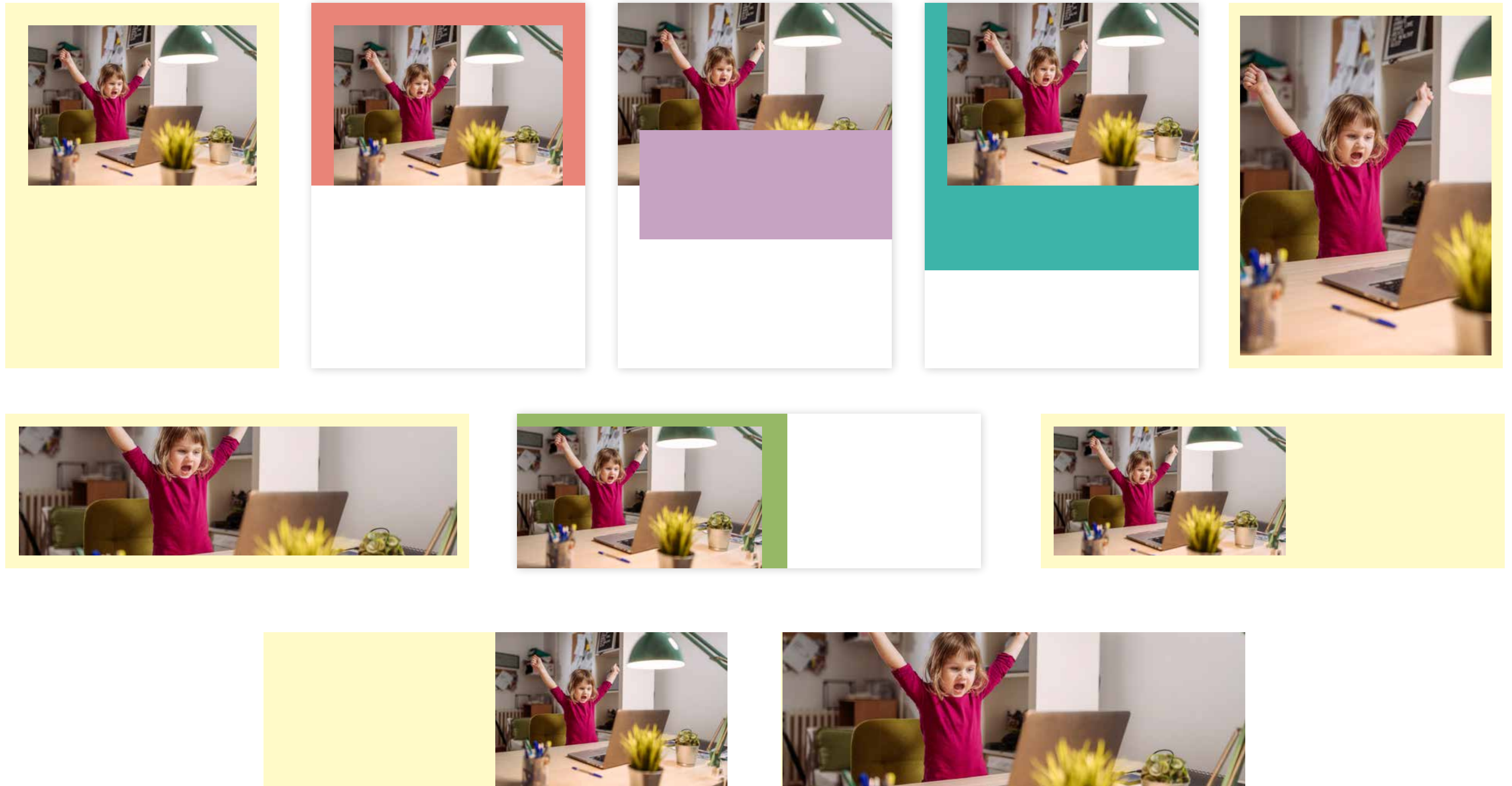
The grid gives you countless possibilities to experiment with your positioning.

★ TIP

Dare to bring variety to your layouts. Change is welcome! This does not only apply to images but also to the colour planes.

★ TIP

You'll find even more examples in the chapter [Inspiration](#).





2. Position elements and play around with layout

Once you determined your grid, you can position all your design elements and start to order at will.

★ TIP

Feel free to use a full-bleed photo. Just pay attention to a correct legibility.

★ TIP

Vary between Serif and Sans Serif to make it extra dynamic.

★ TIP

You'll find even more examples in the chapter **Inspiration.**



OOH 2m2 layout variations on the same theme



38m² layout variatie met dezelfde inhoud



3. Choose your colour palette

The colour palette that you choose depends on what you're making.

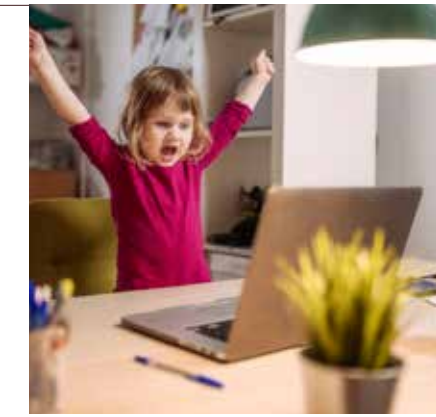
Do you work on a flyer, advertisement or other communication that stands on itself, and where you can't have more than 1 colour? Then choose one of the primary colours. **Yellow.**

Do you work on a multimedia campaign with multiple themes? Or do you make a brochure with room for multiple colours? In that case, complement the primary palette with **secondary colours.**

Just room for 1 colour Yellow



Headline met highlight.



Headline met highlight.



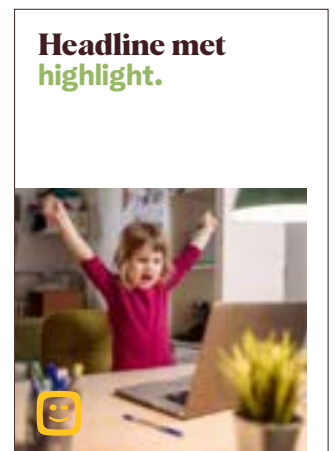
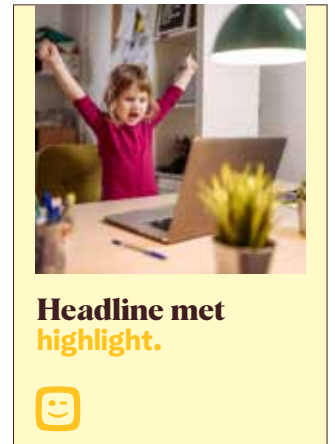
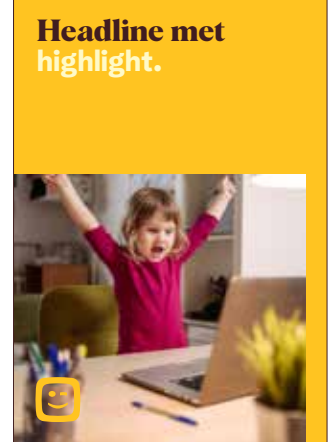
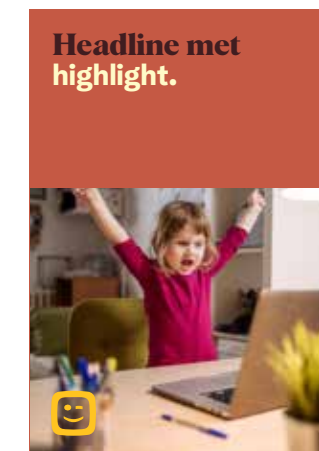
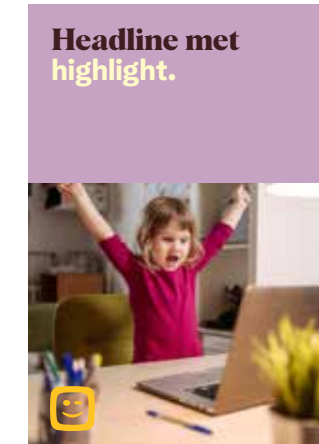
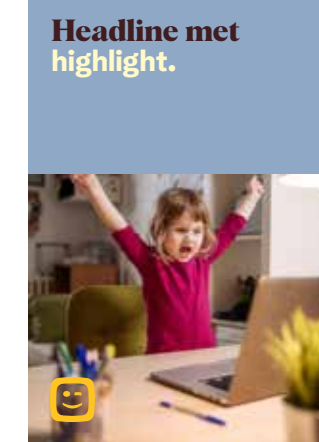
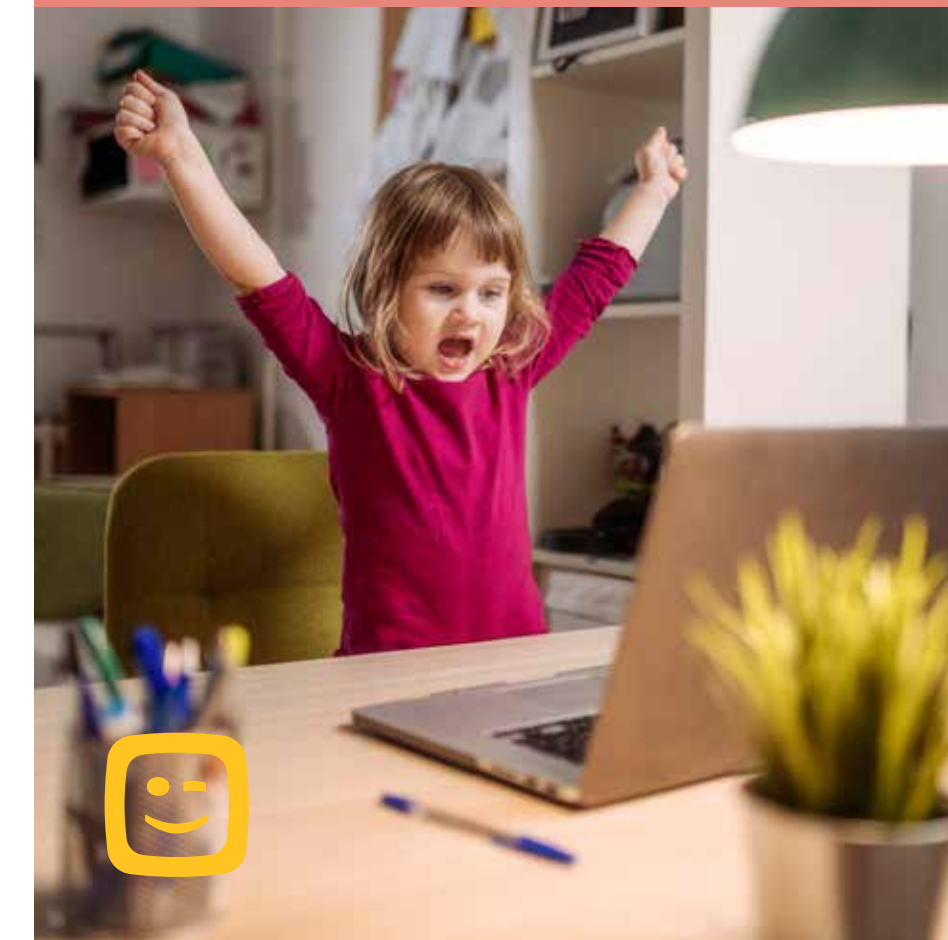
Headline met highlight.



or

Room for more colour Multicolour

Headline met highlight.





Form variations on yellow

If you only have room for 1 colour, the attribution to Telenet is particularly important.

That's why we only use the primary colours.

In het warmste netwerk hoort iedereen erbij.

Lees er alles over op telenet.be/iedereenmee

En krijgt uw zaak de beste die ze verdient?

Voorkennis van digitale zaken. Voor iedereen!

 Business

ONLINE ESSENTIALS

Nos experts créent un site web sur mesure pour votre entreprise.

 Business Partner

Demandez plus d'infos ici

191.226 mensen checken elke week hoe fit ze zijn.

Hoe word jij fitter?

 Klaar voor morgen

Straf internet en tv aan een straffe prijs.

Easy Internet + Telenet TV **ongezien aanbod** €58 **€45** /maand

Technologie is maar technologie tot we er anders door gaan leren.

 Klaar voor morgen


Onbeperkt internet op kot

Voor al die groepswerken hé mama.

KOTAANBOD €25 /maand

telenet.be

Technologie duwt ons pas vooruit als niemand achterblijft.

Vienden, collega's, klasgenoten, bureu: onze levens zitten vol groepen. Om te werken, te groeien, elkaar te inspireren of om voor elkaar te zorgen.

En de technologie die we gebruiken om contact met elkaar te houden, vinden we vanzelfsprekend. Maar niet iedereen heeft toegang tot die technologie.

Wie vandaag geen toegang heeft tot internet, heeft ook moeilijker toegang tot de groepen.

En mist zo daardoor een pak belangrijke zaken: online les krijgen, telewerken, informatie delen of de actualiteit volgen. Daar wil Telenet graag iets aan doen. Samen met Ondernemers voor een Warm België knappen we oude laptops op en geven we ze aan wie ze hard nodig heeft.

Word daarom Heartware-donor met jouw bedrijf. Schenk je oude laptops en laat zo voor iemand anders een nieuwe wereld opengaan. Ontdek hoe je kan helpen op telenet.be/heartware

 Klaar voor morgen

ONDERNEMERS VOOR een warm België

★ TIP

You can find more on the correct use of colours in the chapter Colours.

★ ATTENTION

Designing an ad with a lot of text? Go for the white or lemon background.

Soyez parmi les premiers à recevoir le Samsung Galaxy Z Fold3 | Z Flip3 5G

Jusqu'à **500€** de réduction pour nos clients Telenet

SAMSUNG Galaxy Z Fold3 | Z Flip3

Gratuit à l'achat du Galaxy Z Fold3 5G Flip Cover avec Pen + Chargeur 25W (d'une valeur de 89,99€) jusqu'à 200€* de prime de reprise

telenet.be/fr/samsungseries

Laat je oude laptops liever leerstof vangen.

Met opgeknapte laptops helpen we iedereen vooruit. Thuis én op school.

Heartware

De kans is groot dat je in je bedrijf afgeschreven laptops hebt liggen. Wat je doet die voor investbare mensen het verschil kunnen maken? Tussen een job vinden of niet. Samen Heartware maken of je een toekomstige succes. Samen je oude laptops en samen met Ondernemers voor een Warm België maken we ze terug gebruiksklaar. In alle veiligheid en vertrouwen. Samen zorgen we dat #iedereenmeeblijft.

Mak je heartware van je hardware. Ontdek hoe je oude laptops doneren moet je bedrijf op telenet.be/heartware

ONDERNEMERS VOOR een warm België



La technologie reste de la technologie, sauf si elle fait avancer nos entreprises.

Prêt pour demain

 Business



Form variations on multicolour

Do you have room to play with colours? Don't hold yourself back! That's how we keep our communication always human and fresh.

In this option, we use the primary and secondary colours.

★ TIP

You can find more on the correct use of colours in the chapter **Colours.**

★ ATTENTION

Designing an ad with a lot of text? Go for the white or lemon background.



191.226 mensen checken elke week hoe fit ze zijn.

Hoe word jij fitter?



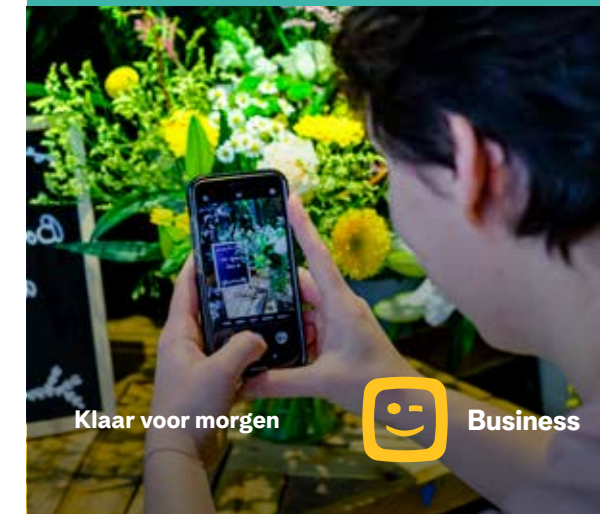
36.746 ingenieurtjes bouwen elke dag virtuele steden.

En welke talenten heb jij in huis?



11.234 ondernemers brachten hun etalage al naar sociale media.

Jij straks ook?



In het warmste netwerk hoort iedereen erbij.



Lees er alles over op telenet.be/iedereenmee



In Het Warmste Netwerk zijn er geen hokjes.

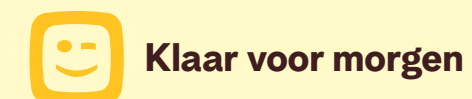
Ontdek hoe we samen van ons netwerk Het Warmste Netwerk maken op telenet.be/warmstetnetwerk



Dankzij Het Warmste Netwerk is iedereen altijd verbonden.

Ontdek hoe we samen van ons netwerk Het Warmste Netwerk maken op telenet.be/warmstetnetwerk

Technologie is maar technologie tot we er anders door gaan leren.



Technologie is maar technologie tot we er anders door gaan leren.



Klaar voor morgen





Templates



Templates

As a Telenet employee you can find the templates on Tellit. If you work for a Telenet partner, then check your own server. All guidelines can also be found at design.telenet.be

OOH

- 2m2

Print

- A3 postering
- A4 postering postering tactical format with device
- Newspaper ad

Digitaal

- E-mail
- Display bannering

Price tag & informative tag



Inspiration



OOH

If you have to design an OOH poster, look at the templates. There you'll find everything about the grid that you should use and the dimensions of the logo.

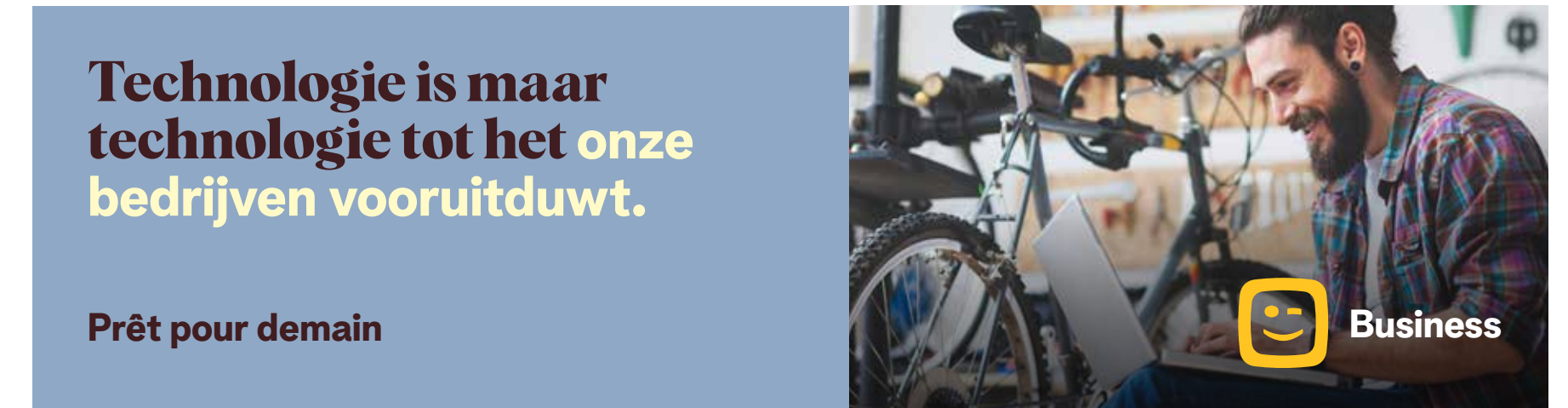
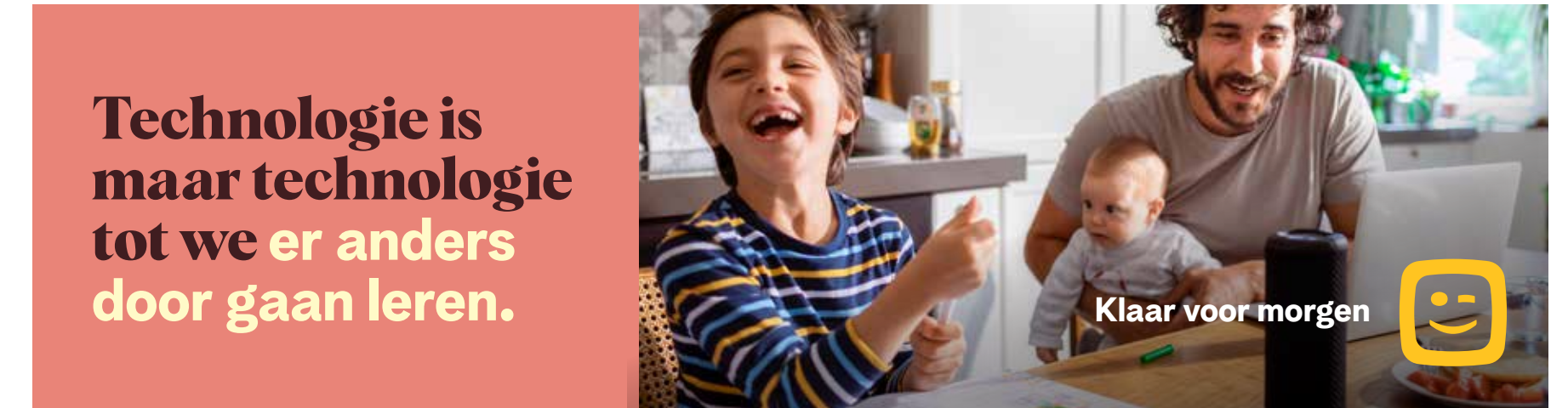
Are you working in a format that's not in the guidelines? Learn how to design the grid yourself in function of your medium, look on the page Choose your grid.



Product campaign - Kot aanbod - 2m²



Purpose campaign - Business - 2m²



Purpose campaign - Klaar voor morgen - 38m²



Purpose campaign - Het warmste week - 2m²



Print ads

If you have an ad with a lot of text, there are a number of guidelines that you should consider:

- Use a white or lemon background for the body copy section (a split in background colour can help you bring colour to the ad).
- Pour your text in 2 columns, this is more pleasant to read. Align your text to obtain a more balanced and calm effect.

★ TIP

If the image is suitable, you can place the headline in the picture as well.

Laat je oude laptops liever **leerstof** vangen.

Met opgeknapte laptops helpen we iedereen vooruit. Thuis én op school.



De kans is groot dat je in je bedrijf afgeschreven laptops hebt liggen. Wist je dat die voor kwetsbare mensen het verschil kunnen maken? Tussen een job vinden of niet. Tussen huiswerk maken of je een buitenbeente voelen. Doner je oude laptops en samen met Ondernemers voor een Warm België maken we ze terug bruikbaar. In alle veiligheid en vertrouwen. Samen zorgen we dat #iedereenmee is.



Maak heartware van je hardware. Ontdek hoe je oude laptops donoreert met je bedrijf op telenet.be/heartware





Technologie duwt ons pas vooruit als niemand achterblijft.

Vienden, collega's, klasgenoten, bureu: onze levens zitten vol groepen. Om te werken, te groeien, elkaar te inspireren of om voor elkaar te zorgen.

En de technologie die we gebruiken om contact met elkaar te houden, vinden we vanzelfsprekend. Maar niet iedereen heeft toegang tot die technologie.

Wie vandaag geen toegang heeft tot internet, heeft ook moeilijker toegang tot die groepen.

En mist zo daardoor een pak belangrijke zaken: online les krijgen, telewerken, informatie delen of de actualiteit volgen. Daar wil Telenet graag iets aan doen. Samen met Ondernemers voor een Warm België knappen we oude laptops op en geven we ze aan wie ze hard nodig heeft.

Word daarom Heartware-donor met jouw bedrijf. Schenk je oude laptops en laat zo voor iemand anders een nieuwe wereld opengaan. Ontdek hoe je kan helpen op telenet.be/heartware



Klaar voor morgen




Technologie duwt ons pas vooruit als niemand achterblijft.

Vienden, collega's, klasgenoten, bureu: onze levens zitten vol groepen. Om te werken, te groeien, elkaar te inspireren of om voor elkaar te zorgen.

En de technologie die we gebruiken om contact met elkaar te houden, vinden we vanzelfsprekend. Maar niet iedereen heeft toegang tot die technologie.

Wie vandaag geen toegang heeft tot internet, heeft ook moeilijker toegang tot die groepen.

En mist zo daardoor een pak belangrijke zaken: online les krijgen, telewerken, informatie delen of de actualiteit volgen. Daar wil Telenet graag iets aan doen. Samen met Ondernemers voor een Warm België knappen we oude laptops op en geven we ze aan wie ze hard nodig heeft.

Word daarom Heartware-donor met jouw bedrijf. Schenk je oude laptops en laat zo voor iemand anders een nieuwe wereld opengaan. Ontdek hoe je kan helpen op telenet.be/heartware



Klaar voor morgen




Technologie duwt ons pas vooruit als niemand achterblijft.

Vienden, collega's, klasgenoten, bureu: onze levens zitten vol groepen. Om te werken, te groeien, elkaar te inspireren of om voor elkaar te zorgen.

En de technologie die we gebruiken om contact met elkaar te houden, vinden we vanzelfsprekend. Maar niet iedereen heeft toegang tot die technologie.

Wie vandaag geen toegang heeft tot internet, heeft ook moeilijker toegang tot die groepen.

En mist zo daardoor een pak belangrijke zaken: online les krijgen, telewerken, informatie delen of de actualiteit volgen. Daar wil Telenet graag iets aan doen. Samen met Ondernemers voor een Warm België knappen we oude laptops op en geven we ze aan wie ze hard nodig heeft.

Word daarom Heartware-donor met jouw bedrijf. Schenk je oude laptops en laat zo voor iemand anders een nieuwe wereld opengaan. Ontdek hoe je kan helpen op telenet.be/heartware



Klaar voor morgen



Profitez de cet été en toute liberté.

Et si on en finissait avec les volumes et les limites de data ? À la plage, au camping, à la piscine, plus rien ne vous arrête. Vous êtes comme d'habitude de que vous allez. Parce que wifi et 4G ne font qu'un. Vous disposez d'une seule connexion pour tout, partout et pour toute la famille. Et ça, sans plus jamais penser à votre consommation de data.

À partir de **66€** par mois



one

telenet.be/one




Technologie duwt ons pas vooruit als niemand achterblijft.

Vienden, collega's, klasgenoten, bureu: onze levens zitten vol groepen. Om te werken, te groeien, elkaar te inspireren of om voor elkaar te zorgen.

En de technologie die we gebruiken om contact met elkaar te houden, vinden we vanzelfsprekend. Maar niet iedereen heeft toegang tot die technologie.

Wie vandaag geen toegang heeft tot internet, heeft ook moeilijker toegang tot die groepen.

En mist zo daardoor een pak belangrijke zaken: online les krijgen, telewerken, informatie delen of de actualiteit volgen. Daar wil Telenet graag iets aan doen. Samen met Ondernemers voor een Warm België knappen we oude laptops op en geven we ze aan wie ze hard nodig heeft.

Word daarom Heartware-donor met jouw bedrijf. Schenk je oude laptops en laat zo voor iemand anders een nieuwe wereld opengaan. Ontdek hoe je kan helpen op telenet.be/heartware



Klaar voor morgen




Technologie duwt ons pas vooruit als niemand achterblijft.

Vienden, collega's, klasgenoten, bureu: onze levens zitten vol groepen. Om te werken, te groeien, elkaar te inspireren of om voor elkaar te zorgen.

En de technologie die we gebruiken om contact met elkaar te houden, vinden we vanzelfsprekend. Maar niet iedereen heeft toegang tot die technologie.

Wie vandaag geen toegang heeft tot internet, heeft ook moeilijker toegang tot die groepen.

En mist zo daardoor een pak belangrijke zaken: online les krijgen, telewerken, informatie delen of de actualiteit volgen. Daar wil Telenet graag iets aan doen. Samen met Ondernemers voor een Warm België knappen we oude laptops op en geven we ze aan wie ze hard nodig heeft.

Word daarom Heartware-donor met jouw bedrijf. Schenk je oude laptops en laat zo voor iemand anders een nieuwe wereld opengaan. Ontdek hoe je kan helpen op telenet.be/heartware



Klaar voor morgen





Promotional materials

To distinguish our brand identity from those of competitors, we strongly recommend using our recognisable yellow for branded marketing materials.

In our own branded environment, such as in a Telenet shop, you may also use secondary colours.



Straf internet en tv aan een straffe prijs.

Easy Internet + Telenet TV ongezien aanbod €58 €45 /maand

OOH - 2m²

Neem Internet van Telenet en win een cadeau.

Kies een sleutel, open een huisje en ontdek jouw prijs.

Apple Watch Series 7, JBL Flip 5, Powerbank 4800 mAh

Info en voorwaarden in dit Telenet-winkelpunt

Roll up

Soyez parmi les premiers à recevoir le Samsung Galaxy Z Fold3 | Z Flip3 5G

jusqu'à 500€* de réduction pour nos clients Telenet

SAMSUNG Galaxy Z Fold3 | Z Flip3

Gratuit à l'achat du Galaxy Z Fold3 5G Flip Cover avec Pen + Chargeur 25W (d'une valeur de 89,99€) jusqu'à 200€* de prime de reprise

telenet.be/fr/samsungseries

Advertisement





In-store

SPEEDBOOST
Stream en download met snelheden tot 1 Gigabit per seconde.



 Business Partner

[Demandez plus d'infos ici](#)

ONLINE ESSENTIALS
Nos experts créent un site web sur mesure pour votre entreprise.



 Business Partner

[Demandez plus d'infos ici](#)

 Business Partner



BUSINESS FIBERNET
L'internet le plus puissant, avec une aide personnalisée.

[Demandez plus d'infos ici](#)

 Business Partner



WIFI BUSINESS
Le wifi pour vos clients : un coup de boost pour votre entreprise.

[Demandez plus d'infos ici](#)

L'ACCÉLÉRATION DIGITALE
Trouvez l'aide digitale qui vous aide à entreprendre.



 Business Partner [Demandez plus d'infos ici](#)



Brochure

Jij wil enkel het beste voor je zaak. Wij ook.

Business

Zo menselijk kan technologie zijn.

De digitale evolutie staat niet stil. Maar geen zorgen. Telenet Business ondersteunt graag alle ondernemers op digitaal vlak.

We staan voor je klaar
Dora en vooraf laten weten. Zodat we jouw zaak en de wereld waarin je werkt echt begrijpen. Alleen zo kunnen we onze kennis en expertise inzetten om jouw zaak dat extra duwtje te geven.

We gaan met je mee
Samen denken en je door alle digitale uitdagingen en veranderingen heen te helpen. We pakken het vast en laten pas los als jij tevreden bent.

Samen vooruit
Ondernemers die dig vooruitheeft? Daar doen we het voor. Want samen straffen ondernemers, daar wordt iedereen beter van.

Business

DE DIGITALE VERSNELLING

Klaar voor morgen met de expertise van nu.

Van digitale uitdagingen naar opportuniteiten.

Klaar om de volgende digitale stap te nemen? Telenet Business staat voor je klaar. Je klanten bereiken via sociale media? Je producten en diensten online te laten zien? Wij helpen alle ondernemers online te groeien. En zo geven we ook onze economie een duwtje in de rug.

Wat kan De Digitale Versnelling voor jou betekenen?

- Laat je inspireren door meer dan 1000 artikels en tips & tricks.
- Book 2 uur gratis advies met een digitale expert.
- Vind een digitale expert waarmee je je digitale plannen wilt realiseren.

Beijk meer op [digitaleversnelling.be](#)
Ben je zelf de digitale expert die ondernemers vooruit kan helpen? Neem dan ook zeker een kijkje op ons platform.

Business

Vind de digitale expert die jou helpt ondernemen.

Onze 650 digitale experts hebben al 3800 ondernemers.

DE DIGITALE VERSNELLING

Klaar voor morgen met de expertise van nu.

Van digitale uitdagingen naar opportuniteiten.

Klaar om de volgende digitale stap te nemen? Telenet Business staat voor je klaar. Je klanten bereiken via sociale media? Je producten en diensten online te laten zien? Wij helpen alle ondernemers online te groeien. En zo geven we ook onze economie een duwtje in de rug.

Wat kan De Digitale Versnelling voor jou betekenen?

- Laat je inspireren door meer dan 1000 artikels en tips & tricks.
- Book 2 uur gratis advies met een digitale expert.
- Vind een digitale expert waarmee je je digitale plannen wilt realiseren.

Beijk meer op [digitaleversnelling.be](#)
Ben je zelf de digitale expert die ondernemers vooruit kan helpen? Neem dan ook zeker een kijkje op ons platform.

Business

Meest persoonlijke hulp.

Jij krijgt gegarandeerd 24/7 de meest persoonlijke hulp.

- 24/7 telefonische ondersteuning
- Probleem? Dan komt er dezelfde dag nog een technicus langs.
- Een expert volgt je op de voet voor een vraag, met oplossing en test pas los wanneer jij zegt dat het opgelost is.

Contacteer ons zoals jij wilt
We zijn bereikbaar via elk medium. Telefoon? Check. E-mail? Uiteraard. WhatsApp, Messenger, Tictac, LinkedIn? Van geen tot OF alles voor onze helpdesk op 02-2661, waarin je het je beschikbare adres kan kiezen. Of laat je nummer achter en wij bellen je zo gauw iemand vrij is.

Business

Business

KLICK

Zorgeloos ondernemen zoals jij dat wilt. Jouw zaak verandert constant. En KLICK verandert mee. Want KLICK is afgestemd op wat jij nodig hebt en altijd klaar om mee te veranderen.

Alles inbegrepen

- **Altijd zorgeloos verbonden**
Met het snelste internet, een ultrasmal en stabiel mobiel netwerk met gegarandeerd data en Internet Back-up.
- **Meest persoonlijke hulp**
Wie staan 24/7 voor je klaar met één expert die je helpt van vraag tot oplossing.
- **Combineer op maat van je zaak**
Doe zelf je KLICK samen. Je hebt altijd supersnel internet en mobiele telefonie op maat van je zaak. Optioneel: digitale tv, vaste telefonie en SpeedBoost.

Business

Business

KLICK

Standaard inbegrepen:

- Het snelste internet van Telenet
- Supersnel, ultrasmal en stabiel mobiel netwerk met gegarandeerd data en Internet Back-up
- 1 Gbit/s download, 20 Mbps upload
- Uitstekend beveiligd met de software van SurfGuard die we automatisch installeren op je modem

Maar ook:

- Een 3G domeinnamen
- 10 mailboxen
- Free G in België en EU afhankelijk van je mobiele data

Mobile telefonie

- Het snelste mobiel netwerk van België
- 2000 nummers in België
- Het meest complete aanbod van mobiele nummers in België
- Het meest complete aanbod van mobiele nummers in België
- Het meest complete aanbod van mobiele nummers in België

Maar ook:

- Het meest complete aanbod van mobiele nummers in België
- Het meest complete aanbod van mobiele nummers in België
- Het meest complete aanbod van mobiele nummers in België

Moet meer off-line data? Internet Back-up

- Je hebt internetverzekering, verlies dan? 4G neemt het vooraf over!
- Je zaak 24/7 draaien terwijl jij het probleem oplost

Kies je KLICK, je stevige basis voor je zaak.

Mobile Data	7,5 GB	15 GB	40 GB	120 GB	Unlimited
Aanbod	1GB	2GB	5GB	15GB	2GB
Maandprijs	€66,82	€80,89	€118,85	€239,26	€79,82
Maandprijs					€90,99
Maandprijs					€140,47

Business

Maak je KLICK nog straffer met...

VASTE TELEFONIE

- 2000 nummers in België
- Het meest complete aanbod van mobiele nummers in België
- Het meest complete aanbod van mobiele nummers in België

DIGITALE TV

- Kijk tv met de TV box en voor control op je smartphone
- Kies uit meer dan 2000 verschillende content providers
- Stream en online downloaden via de Telenet TV app
- Tegenlig TV met 7 dagen

SPEEDBOOST 1G BUSINESS

- Het meest complete aanbod van mobiele nummers in België
- Het meest complete aanbod van mobiele nummers in België
- Het meest complete aanbod van mobiele nummers in België

SAFESPOT PRO

- Het meest complete aanbod van mobiele nummers in België
- Het meest complete aanbod van mobiele nummers in België
- Het meest complete aanbod van mobiele nummers in België

VAST IP-ADRES

- Het meest complete aanbod van mobiele nummers in België
- Het meest complete aanbod van mobiele nummers in België
- Het meest complete aanbod van mobiele nummers in België

ANDERE AANVULLENDE PRODUCTEN

- Het meest complete aanbod van mobiele nummers in België
- Het meest complete aanbod van mobiele nummers in België
- Het meest complete aanbod van mobiele nummers in België

Business

WIFI BUSINESS

Professionele wifi voor jou en je bezoekers.

Tevreden bezoekers
Je bezoekers kunnen zich vrij en veilig aanmelden op het snelste internet en daarom komen ze graag nog eens terug.

Veilig in gebruik
Aparte toegang voor jou en je bezoekers tot het netwerk. Zo houd je beide gegevens en bestanden veilig tegen hackers.

Online zichtbaarheid
Je klant zelf kan je bezoekers zich aanmelden. Dit kan met een Facebook login. Zo maken je bezoekers reclame voor je zaak.

Wilt in meerdere ruimtes?
Bestel tot 3 Access Points voor €15/maand per toestel.

Business

Business

ONLINE ESSENTIALS

Onze experts maken een website op maat van jouw zaak.

De digitale experts van Online Essentials maken een website op maat van jouw zaak. Van copywriters tot webdesigners, zij zorgen dat alles vlot verloopt. Geen kopsporen voor jou!

- Van A tot Z geregeld
- Geen voorbetele uren
- Persoonlijke ondersteuning
- Eenvoudig te beheren

Onze formules voor ondernemers:

WEBSITE LIGHT	WEBSITE CLASSIC	WEBSITE PREMIUM
Vanaf €300/maand	Vanaf €600/maand	Vanaf €900/maand
€20/maand onderhoud	€30/maand onderhoud	€40/maand onderhoud

WEBSITE DIY
Op je best zelf aan de slag met een online website? Maar deze formule heb je ook nodig: een online website op maat van jouw zaak.

WEBSITE PREMIUM
Het meest complete aanbod van mobiele nummers in België

HET OPZONDER WEBSHOP
Het meest complete aanbod van mobiele nummers in België

Business

MICROSOFT 365

Jouw moderne werkplek.

Met Microsoft 365 kunnen je werknemers altijd en overal aan hun documenten, en ze ook makkelijk delen. Zo werken ze beter samen en krijgen ze meer gedaan. Thuis, bij je klant of onderweg. En dat op eender welk toestel.

- Professionele e-mail (50 GB)
- Productieve werken met Office Online
- Bestanden veilig opslaan in de cloud (1 TB)
- Gemakkelijk bestanden delen
- Efficiënt online vergaderen met Teams
- Gratis 3G domeinnamen

Business Basic of Business Standard? Jij kiest!

BUSINESS BASIC	BUSINESS STANDARD
€4,20/maand gebruiker	€10,50/maand gebruiker

Business

Business

Liever alles apart?

Business

Business

Business

BUSINESS FIBERNET

Het snelste internet voor je zaak.

MEEST GEKOZEN	BUSINESS FIBERNET S
Max. download snelheid* 300 Mbps	100 Mbps
Max. upload snelheid* 50 Mbps	10 Mbps
Max. download snelheid** 300 Mbps	100 Mbps
Max. upload snelheid** 50 Mbps	10 Mbps
Max. download snelheid*** 300 Mbps	100 Mbps
Max. upload snelheid*** 50 Mbps	10 Mbps
Maandprijs	€53,06
Maandprijs	€32,65

SPEEDBOOST 1G BUSINESS

VAST IP-ADRES

SAFESPOT PRO

Business

TELEFONIE

FreePhone Europe

Klassieke, analoge telefoonlijn
Bij voorkeur via één telefoonlijn voor een vast bedrag.

15 Avonds (van 18u tot 0u), weekends en feestdagen
Onderwerp bellen naar vaste nummers in België 2.000 minuten per maand om te betalen naar*

- Mobiele nummers in België
- Mobiele en vaste nummers in Europa, de USA en Canada
- Vaste nummers in Marokko en Turkije (Maroc Telecom)

24 uur op 24
Onderwerp naar alle vaste & mobiele (leen in België, 1.000 minuten per gebruiker inbegrepen naar**)

- Mobiele en vaste nummers in Europa, de USA & Canada
- Vaste nummers in Marokko en Turkije (Maroc Telecom)

IP-telefoontoestel
Om te profiteren van FreePhone Business heb je een IP-telefoontoestel van Telenet nodig. Er zijn verschillende modellen te huur.

Je hebt de keuze uit deze toestellen:

- **PROFESSIONAL** €5/maand
- **DRAADLOOS TELEFON SYSTEM** €6/maand
- **EXECUTIVE** €10/maand

Business

FreePhone Business

Digitale telefonie zonder telefooncentrale

- Uitgebreid aantal functies (callcenter, bezemmen, oproepen)
- Klantcontact, meerdere voicemailboxen, nachtdienst
- Makkelijk zelf te beheren via een webportaal
- Vaste maandelijkse kost per gebruiker
- 24 uur op 24

24 uur op 24
Onderwerp naar alle vaste & mobiele (leen in België, 1.000 minuten per gebruiker inbegrepen naar**)

- Mobiele en vaste nummers in Europa, de USA & Canada
- Vaste nummers in Marokko en Turkije (Maroc Telecom)

IP-telefoontoestel
Om te profiteren van FreePhone Business heb je een IP-telefoontoestel van Telenet nodig. Er zijn verschillende modellen te huur.

Je hebt de keuze uit deze toestellen:

- **PROFESSIONAL** €5/maand
- **DRAADLOOS TELEFON SYSTEM** €6/maand
- **EXECUTIVE** €10/maand

Business



DM

Direct mail with personalised content (in pink).



Nu met
een mooie
korting!

Eén voor één worden we **ONE**. En jij?

<Mechelen, date>

Beste <perso aanspreking>.

ONE, dat is 'no stress'. Want je hoeft je geen zorgen meer te maken over data voor de kids, of je playlist gedownload is of niet, of je nog wel kan instagrammen op de bus ... ONE heeft geen limieten. En jij dus ook niet. Of je nu thuis op je laptop zit, op je smartphone onderweg, of net andersom.

Waarom kiezen voor ONE?

- <Integer rhoncus vel **tortor ac tincidunt**. Aenean facilisis blandit lacinia. Praesent rutrum ac leo sed porta. Curabitur accumsan lectus semper.>
- <Integer rhoncus vel **tortor ac tincidunt**. Aenean facilisis blandit lacinia. Praesent rutrum ac leo sed porta. Curabitur accumsan lectus semper.>
- <Integer rhoncus vel **tortor ac tincidunt**. Aenean facilisis blandit lacinia. Praesent rutrum ac leo sed porta. Curabitur accumsan lectus semper.>

Deze ONE lijkt ons iets voor jou ...

Op basis van je huidige diensten en verbruik hebben we een ONE op maat voor je samengesteld.

ONE for <1/2/3> <met Telenet TV iconic>

Internet thuis en onderweg

- Max. downloadsnelheid: 150 Mbps¹ thuis en tot 30 Mbps² onderweg
- Max. uploadsnelheid: 15 Mbps¹ thuis en tot 5 Mbps² onderweg
- Onbeperkt³ downloadvolume en onbeperkte⁴ mobiele data
- <1/2/3> simkaart<en>
- <Wees gerust ... Wij regelen de overname van je mobiele abonnement<en> voor jou!>

Bellen

- Onbeperkt⁵ bellen en sms'en naar Belgische nummers via <je vaste lijn en> mobiel.

Beveiliging

- Je bent thuis veilig online, op al je toestellen. Want dankzij de modembeveiliging is jouw netwerk op elk moment beschermd.⁶

<Telenet TV iconic>

- <Op al je schermen>
- <Met 7 dagen Terugkijk TV⁸>
- <Incl. huur van je decoder>

€ <xxx>/maand



Co-branded DM

When we bring worlds together, we do it in a well-balanced and recognisable way. Like the typical Telenet yellow and our typeface, in combination with the dark style and images of Streamz, as shown here.

streamz Jouw cadeau:
1 maand gratis*
Streamz



John Snow, Carrie Bradshaw, K3, ... Wie nodig jij uit dit eindejaar?

Dag <Voornaam>.

Het wordt gezellig druk dit eindejaar. Want met **1 maand gratis Streamz** haal jij sterren van over de hele wereld naar je woonkamer. Cosmo's klinken met Carrie, kerstliedjes zingen met de meiden van K3 of toch liever onder een schapenvel kruipen met John Snow? Er is voor ieder wat wils!

Een pak kijkplezier met Streamz:

- Internationale topseries en het beste van HBO** zoals Succession, Billions, Sex and the City: And Just Like That en Dexter: New Blood.
- Exclusieve Streamz Originals en Vlaamse topreeksen** zoals De Kraak, Storm Lara, F*** you very very much en de docureeks Regenboog.
- Memorable klassiekers** zoals Vikings, Game of Thrones, Euphoria en Big Little Lies.
- Het beste van Studio 100** met series, films, shows en specials van o.a. K3, Nachtwacht, Maya, Plop en Ketnet (Junior)-reeksen Bumba, Mega Mindy, Samson & Gert en Piet Piraat.

Klaar voor een entertainend eindejaar?
Activeer nu je 1 maand gratis Streamz

- Bestel online op telenet.be/feest
- Bestel via de TV-shop: > Apps > TV-shop > Streamz > Nu abonneren > Code (standaard 9876 of je eigen pincode). Je ziet de promotie niet in de TV-shop maar je krijgt ze wel op je aanrekening.

Helemaal in de ban van Streamz? Je Streamz loopt automatisch door na afloop van de promo. Je kijkt verder voor € 11,95 per maand. Toch liever stoppen? Je kan Streamz makkelijk opzeggen.


We wensen je een fantastisch eindejaar!
Veel kijkplezier,

Dieter Nieuwdorp
Marketingdirecteur Telenet





*1 maand gratis Streamz: persoonlijk en niet overdraagbaar aanbod voor aangeschreven klanten, geldig tot en met 31/10/2021. Je gaat een overeenkomst van 1 maand aan. Na deze maand wordt je abonnement automatisch voor onbepaalde duur verlengd voor € 11,95 per maand. Je kan steeds kosteloos opzeggen. Vermelde prijzen zijn incl. btw en geldig onder voorbehoud van materiele fouten, vergissingen en/of wijzigingen. ** Terugkijk TV: Het is mogelijk dat een zender geen terugkijkrechten heeft voor sommige uitzendingen. Programma's die je met Terugkijk TV kan bekijken herken je aan dit icoontje. Meer info en voorwaarden op telenet.be/streamz. Om van de Telenet TV-app/ Telenet TV Nuo-app te kunnen genieten heb je Telenet TV (Duo) en internet van Telenet nodig en heb je een Telenet TV box of Digibox of -box nodig. Het aantal schermen waarop men tegelijkertijd kan kijken, is beperkt en hangt af van het gekozen aantal mobiele nummers. Meer info op www.telenet.be/ terugkijk-tv-kijken. De info in deze brief is onder voorbehoud van materiele (druk/fouten), vergissingen en/of wijzigingen.
Telenet BV - Maatschappelijke zetel: Liersesteenweg 4 - 2000 Mechelen - België - btw BE0473.416.410 - RPR Antwerpen, afdeling Mechelen.

Wat staat er op het feestmenu?




De Kraak

Een geniale computernerd leeft in perfecte anonimiteit. Maar wanneer hij als IT-student een hackerswedstrijd wint, vraagt een oplichtersbende hem om een internationale bank digitaal te kraken. Laat je overvallen door deze spannende serie over de grootste bankroof aller tijden!





Dexter: New Blood




And Just Like That
– Sex and the City

Het langverwachte nieuwe seizoen van Sex and the City is er! Exclusief op Streamz en nog meer fabulous als voordien. Benieuwd hoe het na al die jaren gaat met Carrie en co? Hou je cosmo klaar en ... bingen maar!



Bumba



streamz Jouw cadeau:
1 maand gratis*
Streamz



Contact



Contact

Particular questions about Telenet's guidelines? Feel free to contact us.

Telenet residential

Inge Debremaeker

inge.debremaeker1@telenetgroup.be

Telenet Business

An Van de Veken

an.van.de.veken@telenetgroup.be