



## Persbericht

# Van connectiviteit naar klantgerichtheid – investeren voor winstgevende groei

Mechelen, 26 september 2022 – **Vandaag organiseert Telenet Group Holding NV ('Telenet' of de 'Vennootschap') (Euronext Brussel: TNET) in Londen een Capital Markets Day ('CMD'). Tijdens het evenement worden er door het Senior Leadership Team van Telenet een reeks presentaties gegeven die dieper ingaan op de toekomstige strategische waardedrijvers voor zowel de vaste-infrastructuuractiviteiten ('NetCo'<sup>1</sup>) als de segmenten Residential, Entertainment & Media en B2B ('Telenet'). Meer details over het evenement zijn te vinden op Telenets investor relations website.**

In een reactie op de CMD zei John Porter, Chief Executive Officer van Telenet: *"Ik ben ervan overtuigd dat we duurzame winstgevende groei zullen blijven verwezenlijken en voor al onze stakeholders waarde op lange termijn zullen creëren. Met onze bijgewerkte strategie willen we Telenet transformeren van het vooraanstaande breedband-, media- en entertainmentbedrijf in onze footprint tot een toonaangevende klantgerichte leverancier van connectiviteit, entertainment en digitale services, en duurzame groei stimuleren. Wij plannen aanzienlijke investeringen in zowel onze vaste en mobiele infrastructuur als in onze data en digitale platformen in de komende jaren. Dit moet de waarde voor klanten verder verhogen en op termijn tot meer voordelen leiden. Met een solide balans en liquiditeitsprofiel is Telenet goed gepositioneerd om het huidige onrustige macro-economische klimaat te doorstaan. Ondanks de toegenomen inflatiedruk bevestigen we a immers onze financiële vooruitzichten voor het volledige jaar 2022."*

### **Transformeren tot een toonaangevende klantgerichte leverancier van connectiviteit, entertainment en digitale services**

Met onze bijgewerkte strategie willen we Telenet transformeren van het vooraanstaand breedband-, media- en entertainmentbedrijf in onze footprint tot een toonaangevende klantgerichte leverancier van connectiviteit, entertainment en digitale services, en zo duurzame groei stimuleren.

Onze strategische focusgebieden kunnen als volgt worden samengevat:

- **Telenet:** Groei in onze residentiële business, in onze Entertainment & Media activiteiten, in B2B en daarbuiten, met het eenvoudigste en meest gepersonaliseerde aanbod op de markt
- **NetCo<sup>1</sup>:** Samen met Fluvius een toonaangevend vast netwerk bouwen voor consumenten, bedrijven en wholesale klanten
- **Bedrijfsmodel transformeren:** Efficiëntie en een toonaangevende digitale ervaring mogelijk maken via vereenvoudiging, digitalisering en automatisering.
- **Investeren voor waardecreatie op lange termijn:** Investeren in vaste en mobiele netwerken om onze marktleiderspositie te behouden, gericht op waardecreatie op lange termijn.

---

<sup>1</sup> Onder voorbehoud van goedkeuring door de bevoegde mededingingsautoriteiten

- **ESG verweven doorheen alles wat we doen:** Wij geven om de samenleving en het milieu en zetten ons in voor onze ESG-doelstellingen zoals gepubliceerd in ons duurzaamheidsverslag van 2021.

### **Een waardevol, toekomstbestendig netwerk bouwen**

Onze investeringen in een superieure netwerkinfrastructuur liggen aan de basis van de groei in elk van onze domeinen. Naast de voortgezette investeringen in onze digitale en dataplatforms (geraamd op circa € 0,2 miljard over de periode 2023-'25) en Telenets beoogde 5G-investering van € 0,3 miljard over dezelfde periode, zal het overgrote deel van onze investeringen gericht zijn op de upgrade van ons hybride coaxnetwerk naar Fiber-to-the-Home.

In juli 2022 kondigden we aan dat we met Fluvius een partnership zijn aangegaan voor het datanetwerk van de toekomst in Vlaanderen<sup>2</sup>. Samen zullen we een volledig gefinancierde infrastructuuronderneming oprichten ('NetCo'), waarin Telenet een belang van 66,8% heeft. NetCo zal een netwerk met open toegang beheren dat op niet-discriminerende basis toegankelijk is voor meerdereoperators. NetCo is van plan om tot € 2 miljard te investeren in de bouw van het toonaangevende vaste netwerk met Fluvius. Het is de bedoeling om tegen 2038 78% van ons servicegebied van glasvezel te voorzien. In 2029 zou ongeveer 70% van de panden aangesloten moeten zijn. Zoals al vermeld, zullen we actief uitkijken naar kansen om ons netwerk verder te rationaliseren en onze investeringsuitgaven te optimaliseren. Ons plan voor NetCo is volledig gefinancierd en is niet afhankelijk van externe financiering. Dankzij een aantrekkelijk financieel profiel en een marktpenetratie van bijna 60% die van NetCo de marktleider maakt, is de organisatie goed gepositioneerd om bijkomende strategische en/of financiële investeerders aan te trekken.

### **Goed gepositioneerd om de huidige onrust te doorstaan, herbevestiging van onze vooruitzichten voor het volledige jaar 2022**

Telenets eerdere investeringen in IT-vereenvoudiging en digitale capaciteiten werpen inmiddels vruchten af. De bedrijfskosten van de groep (zonder personeelsgerelateerde en energiekosten) zullen in 2022 namelijk naar verwachting met circa € 20 miljoen afnemen, wat neerkomt op een daling van 5% jaar-op-jaar, waarvan ongeveer de helft verband houdt met onze eerdere investeringen in digitalisering en IT-vereenvoudiging.

Telenet heeft een solide kapitaalstructuur die volledig is afgedekt, zonder schuldaflossingen vóór maart 2028, een ruime liquiditeit van ongeveer € 1,4 miljard (inclusief volledige toegang tot niet-opgenomen doorlopende kredietfaciliteiten), en als dusdanig is het investeringsplan van NetCo volledig gefinancierd en bestaan er geen risico's dat er externe financiering moet worden verkregen. Pro forma, om de impact weer te geven van zowel de NetCo- als de TowerCo-transacties en de opname van de recent verworven licenties voor het mobiele spectrum, bedroeg de netto geconsolideerde schuldgraad per 30 juni 2022 3,7x op basis van de EBITDA en 3,5x op basis van de EBITDAaL. Tegen de huidige macro-economische achtergrond willen we onze geconsolideerde netto leverage ratio eerder aan de onderkant van de vork van 3,5x tot 4,5x houden.

### **Veel mogelijkheden tot waardecreatie**

Telenet: Door gebruik te maken van onze unieke data en digitale platformen begrijpen we onze klanten en prospects echt en zo kunnen we de klantervaring naar een hoger niveau

---

<sup>2</sup> Onder voorbehoud van goedkeuring door de bevoegde mededingingsautoriteiten

tillen. Tegelijkertijd blijven we innoveren en zorgen we voor gepersonaliseerde ervaringen in alles wat we doen. Onze Residentiële business innoveert verder op het vlak van fixed-mobile convergence, (FMC), In-Home Connectivity en entertainment van topkwaliteit (via een toekomstbestendig platform), waarbij keuzevrijheid essentieel is. We onderscheiden ons door een unieke 'Segment of One'-strategie rond klantgerichtheid. In Entertainment & Media zullen we optimaal gebruikmaken van onze omroepactiva, verankeren we unieke lokale content en verspreiden we verder onze eigen producties internationaal. In het B2B segment zullen we onze connectiviteits- en ICT-footprint versterken en uitbreiden dankzij cross- en upselling, door onze nieuwe 5G-capaciteiten te benutten en proactief in te zetten op Managed Services. We zullen, samen met partners, ook selectief nieuwe activiteiten verkennen buiten onze kernactiviteiten. Dit zal leiden tot omzetgroei in onze Residentiële, Entertainment & Media, B2B en New Business domeinen. Tegelijkertijd streven we naar efficiëntieverbeteringen door verdere digitalisering. Op dit gebied hebben we een solide staat van dienst, aangezien we onze uitgaven voor IT en klantenservice in de periode 2018-21 met 15% hebben verlaagd, zoals aangegeven in onze Capital Markets Day van december 2018.

NetCo: Wat de NetCo-transactie met Fluvius betreft, wachten we op goedkeuring van de relevante mededingingsautoriteiten en verwachten we dat NetCo begin 2023 van start gaat, zoals eerder gecommuniceerd. Naast de duidelijke toekomstige voordelen van de geleidelijke overgang naar fiber-to-the-home in 78% van onze voetafdruk tegen 2038 (met als doel ongeveer 70% in 2029), blijven we ons inzetten om waarde te creëren uit een verhoogde penetratie en het binnenhalen van bijkomende strategische en/of financiële investeerders, zoals hierboven vermeld. Als slimme en ervaren bouwers zullen we meerdere efficiëntiehefbomen inschakelen om onze CAPEX-uitgaven te optimaliseren.

Onze geconsolideerde ambitie op lange termijn is om zowel de ARPU als ons klantenbestand te laten groeien, wat zich vertaalt in een gezonde omzetgroei. Door meer digitalisering verwachten we dat onze bedrijfskosten na verloop van tijd verder zullen dalen, met als gevolg een toename van onze Adjusted EBITDA. Na de netwerkaanleg verwachten we een aanzienlijk lagere CAPEX-intensiteit in zowel onze NetCo als Telenet activiteiten, wat zich vertaalt in een robuuste groei van Adjusted Free Cash Flow en groei van ons beloningsprofiel voor aandeelhouders ten opzichte van ons huidige beleid zoals hierboven beschreven.

Zoals medio juli reeds aangekondigd, heeft Telenet tijdens de investeringscyclus gekozen voor een evenwichtig winstuitkeringsbeleid (jaarlijks brutodividend per aandeel van € 1,0 tijdens de uitrolperiode), met een mogelijke verhoging (door buitengewone dividenden en/of aandeleninkopen) door ofwel een gedeeltelijke desinvestering van NetCo en/of ons vermogen om het FTTH-investeringsplan te optimaliseren.

---

**Contactpersonen**

Investor Relations:	<a href="mailto:rob.goyens@telenetgroup.be">rob.goyens@telenetgroup.be</a>	+32 15 333 054
	<a href="mailto:bart.boone@telenetgroup.be">bart.boone@telenetgroup.be</a>	+32 15 333 738
Pers en media:	<a href="mailto:stefan.coenjaerts@telenetgroup.be">stefan.coenjaerts@telenetgroup.be</a>	+32 15 335 006
Legal:	<a href="mailto:bart.van.sprundel@telenetgroup.be">bart.van.sprundel@telenetgroup.be</a>	+32 15 333 495

**About Telenet –**

*Als aanbieder van entertainment- en telecommunicatiediensten in België is Telenet Group steeds op zoek naar de perfecte beleving in de digitale wereld voor zijn klanten. Het bedrijf spitst zich onder de merknaam Telenet toe op het aanbieden van digitale televisie, hogesnelheidsinternet en vaste en mobiele telefoniediensten aan residentiële klanten in Vlaanderen en Brussel. Onder de merknaam BASE levert het mobiele telefonie in België. De afdeling Telenet Business bedient de zakelijke markt in België en Luxemburg met connectiviteits-, hosting- en security oplossingen. Meer dan 3000 medewerkers hebben samen 1 doel voor ogen: leven en werken eenvoudiger en aangenamer maken. Telenet Group is een onderdeel van Telenet Group Holding nv en is genoteerd op Euronext Brussel onder ticker symbool TNET. Voor meer informatie, surf naar [www.telenet.be](http://www.telenet.be). Liberty Global - één van 's werelds grootste geconvergeerde video-, breedband- en communicatiebedrijven - innoveert en versterkt mensen in zes landen in Europa om optimaal gebruik te maken van de digitale revolutie. Liberty Global bezit een rechtstreeks belang van 58,9% in Telenet Group Holding SA/NV (exclusief eventuele eigen aandelen die deze laatste van tijd tot tijd in zijn bezit heeft).*

**Aanvullende informatie** - Aanvullende informatie over Telenet en haar producten kan worden verkregen op de website van de Vennootschap <http://www.telenet.be>. Meer informatie over de hierin gepresenteerde operationele en financiële gegevens kan worden gedownload van de investor relations pagina's van deze website. Het Geconsolideerde Jaarverslag 2021 van de Vennootschap, alsmede niet-gecontroleerde verkorte geconsolideerde financiële overzichten en presentaties met betrekking tot de financiële resultaten voor de drie maanden eindigend op 30 juni 2022 zijn beschikbaar gesteld op de investor relations pagina's van de website van de Vennootschap (<http://investors.telenet.be>).

**Dit document is gepubliceerd op 26 september 2022 om 7.30 uur CET**