

Resultaten voor het eerste halfjaar 2018

Betere nettotrend voor het aantal abonnees in KW2 2018 dankzij onze nieuwste marketingcampagnes en tijdelijke promoties, met als resultaat een lager jaarlijks verloop, en een nettogroei van 17,500 'WIGO'-abonnees.

MVNO-gerelateerde synergieën en een strak kostenbeheer deden onze rebased Adjusted EBITDA stijgen met 7% naar € 645,5 miljoen. Nettowinst van € 108,9 miljoen, een stijging met 42% j-o-j, omwille van een niet-geldelijke winst op derivaten ten opzichte van een verlies vorig jaar.

De raad van bestuur stelt een buitengewoon dividend voor van € 600 miljoen (ongeveer € 5,2 per aandeel) na haar beoordeling van betekenisvolle M&A opportuniteiten op korte termijn en de bevestigde daling van de netto totale hefboomratio.

Bijgaande informatie betreft gereglementeerde informatie zoals gedefinieerd in het Koninklijk Besluit van 14 november 2007 betreffende de verplichtingen van emittenten van financiële instrumenten die zijn toegelaten tot de verhandeling op een gereglementeerde markt.

Brussel, 1 augustus 2018 – Telenet Group Holding NV ("Telenet" of de "Venootschap") (Euronext Brussel: TNET) maakt zijn niet-geauditeerde geconsolideerde resultaten voor de zes maanden afgesloten op 30 juni 2018 bekend. De resultaten zijn conform de door de Europese Unie goedgekeurde International Financial Reporting Standards ("EU IFRS").

BELANGRIJKSTE PUNTEN IN EEN NOTENDOP

- De nettotrend voor het aantal abonnees in KW2 2018 op onze diensten voor premiumkabel-tv, breedbandinternet en vaste telefonie verbeterde ten opzichte van het voorgaande kwartaal dankzij onze nieuwste marketingcampagnes en tijdelijke promoties, met als resultaat een lager jaarlijks verloop.
- Aanhoudende forse nettogroei van het aantal abonnees met een postpaidabonnement in KW2 2018 (+34.600) dankzij het aanhoudend succes van onze geconvergeerde 'WIGO'-aanbiedingen.
- Bedrijfsopbrengsten van € 1.250,9 miljoen in H1 2018 (KW2 2018: € 632,5 miljoen), +1% jaar-op-jaar, met inbegrip van bepaalde niet-organische evoluties. Op rebased basis zijn onze bedrijfsopbrengsten licht gekrompen door (i) de aanhoudende concurrentiedruk en nadelige regelgevende factoren, (ii) de lagere verbruiksgerelateerde opbrengsten volgend op het succes van onze forfaitaire bundels en (iii) de afwezigheid van een prijsaanpassing in H1 dit jaar. Deze factoren werden grotendeels tenietgedaan door hogere opbrengsten uit groothandelsdiensten en opbrengsten uit het klein zakelijk segment.
- Nettowinst van € 108,9 miljoen voor H1 2018 tegenover € 76,6 miljoen in H1 vorig jaar. De nettowinst in H1 2018 werd beïnvloed door de stijging van de Adjusted EBITDA, zoals hieronder besproken, en door een niet-geldelijke winst van € 55,9 miljoen op onze derivaten, die gedeeltelijk werd tenietgedaan door een niet-geldelijk wisselkoersverlies van € 66,7 miljoen op onze in USD luidende schuld en een verlies van € 24,6 miljoen op de vervroegde aflossing van schulden na bepaalde herfinancieringen.
- Adjusted EBITDA⁽²⁾ van € 645,5 miljoen voor H1 2018, +9% jaar-op-jaar op gerapporteerde basis en +7% jaar-op-jaar op rebased basis. De groei van onze rebased Adjusted EBITDA was voornamelijk te danken aan beduidend lagere MVNO-gerelateerde kosten door de versnelde migratie van onze Full MVNO-klienten en een strak kostenbeheer. Op rebased basis steeg onze Adjusted EBITDA-marge met 370 basispunten jaar-op-jaar naar 51,6%. Adjusted EBITDA van € 337,7 miljoen in KW2 2018, een stijging met 9% jaar-op-jaar op rebased basis. Dit resulteerde in een kwartaalmarge van 53,4%, onze beste marge van de voorbije drie jaar.
- Toe te rekenen investeringsuitgaven⁽³⁾ van € 301,7 miljoen voor H1 2018 (KW2 2018: € 145,1 miljoen), een stijging met 8% jaar-op-jaar, in het kader van verdere investeringen in onze vaste en mobiele infrastructuur en de start van ons project voor de modernisering van ons IT-netwerk en goed voor ongeveer 24% van onze opbrengsten.
- Nettokasstroom uit operationele activiteiten, nettokasstroom gebruikt bij investeringsactiviteiten en nettokasstroom gebruikt bij financieringsactiviteiten ten bedrage van respectievelijk € 519,1 miljoen, € 265,8 miljoen en € 165,9 miljoen in H1 2018. Aangepaste vrije kasstroom⁽⁴⁾ van € 257,3 miljoen in H1 2018, beduidend beter dan in H1 van vorig jaar.
- Vooruitzichten voor het volledige jaar 2018 herbevestigd, aangezien we blijven mikken op een gezonde financiële groei met een stijging van de rebased Adjusted EBITDA^(a) met 7-8%, wat een rebased Adjusted EBITDA^(a) CAGR van 6-7% moet opleveren voor de periode 2015-2018. Op basis van een stabiele rebased opbrengstgroei verwachten wij dat onze toe te rekenen investeringsuitgaven in 2018 ongeveer 26% van onze opbrengsten zullen vertegenwoordigen, goed voor een sterke aangepaste vrije kasstroom^(b) van € 400,0-420,0 miljoen voor 2018.

(a) Wij geven geen aansluiting van de verwachte Adjusted EBITDA in 2018 en de samengestelde jaarlijkse groei van de Adjusted EBITDA in de periode 2015-2018 met een EU IFRS-maatstaf, omdat bepaalde elementen van de aansluiting aanzienlijk kunnen variëren van periode tot periode en bijgevolg niet worden voorspeld tijdens ons prognoseproces.

(b) Wij geven geen aansluiting van de verwachte aangepaste vrije kasstroom in 2018 met een EU IFRS-maatstaf, omdat bepaalde elementen van de aansluiting aanzienlijk kunnen variëren van periode tot periode en bijgevolg niet worden voorspeld tijdens ons prognoseproces.

Voor de zes maanden afgesloten op 30 juni	2018	2017	% Verschil
FINANCIËLE KERNCIJFERS (in € miljoen, uitgezonderd bedragen per aandeel)			
Bedrijfsopbrengsten ⁽²⁾	1.250,9	1.235,9	1 %
Bedrijfswinst	290,7	234,2	24 %
Nettowinst	108,9	76,6	42 %
Nettowinstmarge	8,7%	6,2%	
Gewone winst per aandeel	0,95	0,65	46 %
Verwaterde winst per aandeel	0,95	0,65	46 %
Adjusted EBITDA ⁽³⁾	645,5	592,4	9 %
Adjusted EBITDA marge %	51,6%	47,9%	
Toe te rekenen bedrijfsinvesteringen ⁽⁴⁾	301,7	279,1	8 %
Bedrijfsinvesteringen als % van de bedrijfsopbrengsten	24,1%	22,6%	
Nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten	519,1	380,7	36 %
Nettokasstroom gebruikt in investeringsactiviteiten	(265,8)	(650,4)	(59)%
Nettokasstroom uit (gebruikt in) financieringsactiviteiten	(165,9)	194,5	N.M.
Aangepaste Vrije kasstroom ⁽⁵⁾	257,3	137,1	88 %
OPERATIONELE KERNCIJFERS (Geleverde diensten)			
Kabeltelevisie	2.003.200	2.062.000	(3)%
Basiskabeltelevisie ⁽⁶⁾	220.200	265.500	(17)%
Premiumkabeltelevisie ⁽⁷⁾	1.783.000	1.796.500	(1)%
Breedbandinternet ⁽⁸⁾	1.679.400	1.668.400	1 %
Vaste telefonie ⁽⁹⁾	1.295.500	1.304.000	(1)%
Mobiele telefonie ⁽¹⁰⁾	2.724.900	2.701.700	1 %
Postpaid	2.223.900	2.081.600	7 %
Prepaid	501.000	620.100	(19)%
Triple-playklanten	1.178.600	1.183.300	— %
Diensten per klantenrelatie ⁽¹¹⁾	2,31	2,28	1 %
ARPU per klantenrelatie (€ / maand) ⁽¹¹⁾⁽¹²⁾	55,0	54,7	1 %
N.M. - Not Meaningful (Niet Betekenisvol)			

In een reactie op de resultaten zei **John Porter, Chief Executive Officer van Telenet**:

"Gelet op de eerste helft van 2018 is Telenet goed op weg om zijn doelstellingen voor 2018 en op middellange termijn te halen. In mei 2018 was er de upgrade van onze quad-playbundels 'WIGO'; ook werden de datalimieten voor zowel particuliere klanten als bedrijfsklanten aanzienlijk opgetrokken. Dit resulteerde in opnieuw een zeer succesvol kwartaal, waarin we 17.500 volledig geconvergeerde klanten wonnen en in totaal 351.100 'WIGO'-klanten hadden, een stijging met 57% jaar-op-jaar. Op 30 juni 2018 was ongeveer 16% van onze klantenrelaties geabonneerd op een van onze 'WIGO'-bundels tegenover ongeveer 10% een jaar voordien.

In maart 2018 lanceerden we ons gloednieuwe concept 'The Good Flow', met investeringen in nieuwe technologieën en sociale initiatieven om de dagelijkse levensstijl van onze klanten te verbeteren. Dat we de beste WiFi-ervaring aanbieden is daar een eerste voorbeeld van, geholpen door het feit dat we tot dusver 120.000 WiFi-boosters verdeelden. Dit leverde een hogere klantentevredenheid op, zoals blijkt uit de betere trend voor ons geannualiseerd verloop in KW2.

Een andere belangrijke groeipijler van ons aanbod - naast ons streven naar convergentie tussen vast en mobiel - is het aanbieden van inspirerende content aan onze klanten. In maart lanceerden we onze tweede lokale co-productie 'De Dag', die verkrijgbaar is voor onze 'Play' en 'Play More' abonnees. Ik ben opgewonden over deze uptake; op het eind van juni 2018 hadden we 815.000 downloads en stond het op de eerste plaats in de 'Play More' catalogus. We willen ook de volgende stap zetten wat de contentervaring betreft, met de lancering van 'The Park' medio juni 2018. 'The Park' draait rond 'fygitale content', d.w.z. een kruising tussen fysiek en digitaal: bezoekers, voorzien van een VR-bril en rugzak met sensoren, stappen binnen en wandelen vrij rond in een compleet fictieve wereld waarin ze zelf de hoofdrol spelen.

We blijven de status quo in het businesssegment uitdagen. Eind mei ronden we de overname van de lokale ICT-integrator Nextel af, die Telenet Business beter in staat stelde om echt geïntegreerde diensten aan te bieden. We zullen nu totaaloplossingen kunnen aanbieden aan middelgrote en grote ondernemingen. Nextel biedt die diensten al aan meer dan 5.000 klanten en op 10.000 aan.

Innovatie zit in het DNA van Telenet, aangezien we voortdurend nieuwe activiteiten ontwikkelen. Zo ontwikkelde Telenet 'Telenet Tinx', een totaaloplossing voor bedrijven voor het Internet of Things. En met Solutions 30 bundelden we onze diensten op het terrein in een nieuwe joint venture, waardoor we een belangrijke speler op deze groeiende markt kunnen worden.

Het fundament van onze onderneming is een hoogtechnologisch geconvergeerd vast en mobiel netwerk. Eind juni was ongeveer 81% van de knooppunten van ons HFC-netwerk geüpgraded en lagen we op schema om het 'Grote Netwerf'-programma van € 500 miljoen af te ronden tegen medio 2019. We hebben 98% van onze 2.800 macrosites geüpgraded en 238 nieuwe sites geïnstalleerd, terwijl we met succes nieuwe Voice-over-WiFi- en Voice-over-LTE-diensten lanceerden. Zo verbeterden we de dekking in huis en zorgden we voor High-Definition geluidskwaliteit.

Op financieel vlak bevestigen onze resultaten voor H1 2018 dat we goed op weg zijn om onze vooruitzichten voor boekjaar 2018 te halen, ondanks de aanhoudende concurrentiedruk en nadelige regelgevende factoren waarmee we momenteel kampen. In de eerste zes maanden van het jaar genereerden we € 1.251 miljoen bedrijfsopbrengsten, een stijging met 1% op gerapporteerde basis, die voornamelijk beïnvloed werd door bepaalde niet-organische evoluties. Op rebased basis krompen onze bedrijfsopbrengsten lichtjes in de context van (i) de aanhoudende concurrentiedruk en nadelige regelgevende factoren, (ii) lagere verbruiksgerelateerde opbrengsten na het succes van onze forfaitaire bundels en (iii) de afwezigheid van een prijsaanpassing in H1 dit jaar, grotendeels gecompenseerd door hogere opbrengsten uit wholesale-activiteiten en het klein zakelijk segment. In de eerste zes maanden van 2018 genereerden we een Adjusted EBITDA van € 646 miljoen, een stijging met 9% jaar-op-jaar op gerapporteerde basis en een stijging met 7% jaar-op-jaar op rebased basis. De groei van onze rebased Adjusted EBITDA was vooral te danken aan de beduidend lagere MVNO-gerelateerde kosten als gevolg van de versnelde migratie van onze Full MVNO-klanten en strak kostenbeheer. Op rebased basis ging onze Adjusted EBITDA-marge er met 370 basispunten jaar-op-jaar op vooruit naar 51,6%. Ik ben vooral tevreden met de snellere groei van onze rebased Adjusted EBITDA van 5% in KW1 naar 9% in het tweede kwartaal. In KW2 boekten we onze beste kwartaalmarge van de voorbije drie jaar, als bewijs van de synergieën die we dit jaar realiseren.

Zoals eerder al vermeld, wordt 2018 het piekjaar van onze capex-cyclus; de modernisering van ons mobiele netwerk is zo goed als klaar en we liggen op schema om het upgradeplan voor ons vaste netwerk af te ronden tegen het midden van volgend jaar. Onze toe te rekenen investeringsuitgaven vertegenwoordigden ongeveer 24% van onze opbrengsten in H1 2018, goed voor € 302 miljoen. Tot slot genereerden we in H1 2018 een nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten, een nettokasstroom gebruikt bij investeringsactiviteiten en een nettokasstroom gebruikt bij financieringsactiviteiten van respectievelijk € 519 miljoen, € 266 miljoen en € 166 miljoen, wat resulteerde in een solide aangepaste vrije kasstroom van € 257,3 miljoen in H1 2018.

We blijven ons engageren om te zorgen voor een aantrekkelijke en duurzame aandeelhouderswaarde. In juni 2018 kondigden we een groter Aandeleninkoopprogramma 2018bis van € 300 miljoen aan. Onder dit programma kan de Vennootschap tot eind juni volgend jaar maximaal 7,5 miljoen eigen aandelen terugkopen voor een totaalbedrag van € 300 miljoen. Conform het voornemen dat de raad van bestuur eerder bekendmaakte om terug te komen op bijkomende vormen van aandeelhoudersvergoeding in de tweede helft van het jaar, stelt de raad van bestuur een buitengewoon dividend van €600,0 miljoen voor, wat overeenstemt met ongeveer €5,2 (bruto) per aandeel. De beslissing van de raad van bestuur wordt ondersteund door een reeks factoren, waaronder, onder andere (i) de beoordeling door de raad van bestuur van betekenisvolle M&A opportuniteiten op korte termijn binnen de markten en segmenten waar de Vennootschap actief is, en (ii) de bevestigde daling van de netto hefboomratio (net total leverage) van de Vennootschap als gevolg van een robuuste groei in de Adjusted EBITDA op rebased basis van 9% in KW2. Ten slotte zal Telenet een Capital Markets Day organiseren op 5 december 2018, met focus op de strategische drijfveren voor waarde-creatie en financiële vooruitzichten voor de Vennootschap op middellange termijn en op het toekomstig kader voor kapitaalallocatie om houdbare groei en aandeelhoudersrendement te bewerkstelligen."

1 Belangrijkste operationele ontwikkelingen

BELANGRIJKE WIJZIGINGEN IN DE RAPPORTERING:

Presentatie van de mobiele telefonie KMO-kanten: Vanaf april 1, 2018, worden mobiele KMO-kanten beschouwd als zakelijke klanten. Daarom zullen we vanaf 1 april 2018 mobiele KMO-abonnees niet meer opnemen in onze aantallen voor mobiele abonnees. Voor vergelijkbare redenen representeren we het aantal mobiele abonnees van KW1 2017, KW2 2017, KW3 2017, KW4 2017 en KW1 2018 door respectievelijk 139.100, 137.000, 134.500, 133.200 en 127.300 uit het aantal gerapporteerde mobiele abonnees te halen.

1.1 Productbundels

OVERZICHT EN PRODUCTBUNDELS

Op 30 juni 2018 hadden wij 2.159.200 unieke klantenrelaties, wat overeenkwam met ongeveer 65% van de 3.333.295 woningen langs ons toonaangevende HFC-netwerk in ons servicegebied in Vlaanderen en Brussel, met inbegrip van onze uitgebreide aanwezigheid in Brussel, Wallonië en Luxemburg. Op 30 juni 2018 leverden wij 4.978.300 vaste diensten ('RGU's'), een lichte daling met -1,1% tegenover dezelfde periode van vorig jaar wegens een felle concurrentie. Onze opbrengstgenererende eenheden bestonden op 30 juni 2018 uit kabeltelevisieabonnements, breedbandinternetabonnements en vaste-telefonieabonnements. Daarnaast was op 30 juni 2018 ongeveer 89% van onze kabeltelevisieabonnements geüpgraded naar ons premiumkabel-tv-platform. De abonnees van het premiumkabel-tv-platform genieten van een rijkere kijkervaring, met onbeperkte toegang tot een groter aanbod van digitale zenders, HD-zenders en betalende sportzenders, series- en filmkanalen, een enorme bibliotheek van binnen- en buitenlandse films en programma's à la carte ('VOD') en toegang tot ons 'over-the-top'-platform ('OTT') 'Yelo Play'.

Wij bereikten een bundelratio van 2,31 opbrengstgenererende eenheden per unieke klantenrelatie op het einde van KW2 2018, een stijging met 1,3% tegenover dezelfde periode van vorig jaar. Op 30 juni 2018 was ongeveer 55% van onze kabelklanten geabonneerd op een minstens een triple-playbundel, ongeveer 21% op een double-playproduct en het restant op één enkel product, wat wijst op blijvende mogelijkheden om bestaande klanten ervan te overtuigen over te stappen naar een hoger product. Op 30 juni 2018 hadden wij 2.854.600 mobiele abonnees, vergeleken met 2.838.700 op 30 juni van vorig jaar. Deze stijging jaar-op-jaar weerspiegelt de gezonde organische nettogroei van het aantal postpaid-abonnees; die compenseert bijna volledig de nadelige impact van de voortdurende structurele uitdagingen in het prepaid segment en de overdracht van de mobiele operator JIM Mobile aan MEDIALAAN in KW4 2017, een vereiste voor de goedkeuring door de Europese Commissie van de overname van BASE.

Ondanks de aanhoudende concurrentiedruk ging de nettotrend van het aantal abonnees op onze diensten voor premiumkabel-tv, breedbandinternet en vaste telefonie er in KW2 2018 op vooruit, dankzij de 'Go With The Good Flow'-campagne en solide B2B-groei. Het nettoaantal abonnees op onze geconvergeerde 'WIGO'-totaalpakketten in KW2 2018 bleef fors groeien. Op 30 juni 2018 bereikten we 351.100 'WIGO'-klanten, het resultaat van een sterke netto-instroom van 17.500 abonnees in KW2 2018. Zo bedroeg de penetratie van het aantal 'WIGO'-abonnees op het totale aantal klantenrelaties op het eind van KW2 2018 ongeveer 16%, tegenover ongeveer 10% een jaar geleden. Al onze 'WIGO'-bundels omvatten een supersnelle breedbandverbinding, WiFi-toegang, onbeperkte oproepen naar vaste en mobiele nummers in België en een hoeveelheid mobiele data die kan worden gedeeld tussen de leden van een gezin.

GEMIDDELDE OPBRENGST PER KLANTENRELATIE

De gemiddelde opbrengst per klantenrelatie, die de opbrengsten uit mobiele telefonie en bepaalde andere soorten opbrengsten buiten beschouwing laat, is een van onze belangrijkste operationele statistieken, aangezien wij naar een groter aandeel van de telecommunicatie- en contentuitgaven van onze klanten streven. Wij bereikten in de eerste zes maanden van 2018 een gemiddelde opbrengst per klantrelatie ('ARPU') van € 55,0, een bescheiden stijging jaar-op-jaar, gelet op de afwezigheid van prijsaanpassingen in de eerste helft van dit jaar (KW2 2018: €55.2, +1% jaar-op-jaar). De groei van de gemiddelde opbrengst per klantrelatie werd bevorderd door een grotere verhouding abonnees op productbundels in onze totale klantenmix en een groter aandeel premiumkabel-tv-abonnees op onze premium-contentdiensten, gedeeltelijk geneutraliseerd door een felle concurrentie, grotere bundelkortingen en meer promoties met vaste termijn.

1.2 Breedbandinternet

Op 30 juni 2018 hadden we 1.679.400 abonnees op breedbandinternet, een stijging met 0,7% jaar-op-jaar. Zoals al vermeld, weerspiegelt de nettogroei van het aantal abonnees op onze breedbandinternetdienst in KW2 2018 grotendeels de positieve effecten van onze 'Go With The Good Flow'-campagne. Dit vertaalt zich in een beter verloop, dat 80 basispunten lager ligt dan in KW1 2018. Dit brengt het geannualiseerd verloop ruwweg terug naar het gemiddelde van vorig jaar. Niettemin blijven onze aantrekkelijke naadloze en snelle breedbandaanbiedingen, onze prijspromoties met vaste termijn en de gestage aantrekkingskracht van onze gebundelde B2B-aanbiedingen hun vruchten afwerpen. Hierdoor steeg het nettoaantal opbrengstgenererende eenheden in het kwartaal met 3.200.

Niet alleen thuis, maar ook op het werk en onderweg is naadloze connectiviteit, met inbegrip van WiFi, een van de hoekstenen van onze connectiviteitsstrategie. 'Go With The Good Flow', onze campagne voor het volledige merk, speelt met een gratis intelligente WiFi-booster voor alle breedbandkanalen perfect in op deze toenemende behoefte van de klanten. Op 30 juni 2018 verdeelden we 120.000 gratis WiFi-boosters, wat mede het succes van onze laatste campagne bepaalde. Aangezien de behoefte aan bijkomende bandbreedtecapaciteit blijft toenemen, kunnen de klanten een optie 'speedboost' kiezen, die residentiële en bedrijfsklanten downloadsnelheden tot respectievelijk 400 en 500 Mbps aanbiedt, voor een bijkomende vergoeding van €15 per maand (incl. btw). Tot slot hebben wij onlangs 'WiFi Business' gelanceerd, een aanbod voor kleine en middelgrote ondernemingen ('KMO's') die hun klanten een snelle en veilige draadloze ervaring willen bieden.

1.3 Vaste telefonie

Op 30 juni 2018 hadden we 1.295.600 abonnees op vaste telefonie, een stijging met 0,6% jaar-op-jaar, met inbegrip van 48.100 niet-organische abonnees na de overname van SFR Belux. In KW2 2018 ging onze abonneebasis voor vaste telefonie erop vooruit, ondanks een daling met 2.600 opbrengstgenererende eenheden wegens de algemeen krimpemde markt. Vergeleken met het vorige kwartaal daalde ons klantverloop op jaarbasis sterk met 140 basispunten in KW2 2018 naar 10,8% als gevolg van de eerder vermelde factoren.

1.4 Mobiele telefonie

Onze basis van actieve mobiele abonnees, die de abonnees van onze commerciële wholesale-partners niet omvat, bereikte een totaal van 2.854.600 simkaarten op 30 juni 2018, met inbegrip van 2.353.500 postpaidabonnees. De resterende 501.100 mobiele abonnees ontvingen prepaiddiensten onder het merk BASE. Vergeleken met hetzelfde kwartaal van vorig jaar noteerden wij een stijging van het totale aantal actieve mobiele abonnees, voornamelijk als gevolg van een solide nettogroei van het aantal postpaidabonnees via onze alles-in-een geconvergeerde 'WIGO'-bundel. Vergeleken met KW2 2017 was ons bestand van postpaidabonnees eind juni 2018 gestegen met een gezonde 6,1%, met opnieuw een forse aangroei van het nettoaantal abonnees in KW2 2018 (+36.900).

1.5 Televisie

KABEL-TV

Op 30 juni 2018 hadden we in totaal 2.003.300 kabeltelevisieabonnees (basiskabel-tv plus premiumkabel-tv). In KW2 2018 verloren we 8.900 netto kabeltelevisieabonnees, dit vertegenwoordigt een betere abonneetrend ten opzichte van recente kwartalen. Deze betere abonneetrend is te danken aan onze 'Go With The Flow'-campagne, waarbij de nadruk ligt op naadloze connectiviteit in huis, succesvolle promoties en verbeterde functies van onze 'WIGO'-bundels, zoals eerder al vermeld. Het hierboven genoemde netto verlies omvat geen overschakelingen naar onze premiumkabel-tv-diensten; het vertegenwoordigt klanten die zijn overstapt naar platformen van de concurrentie, zoals andere aanbieders van digitale tv, OTT en satelliet, of klanten die hun tv-abonnement hebben opgezegd of die naar een locatie buiten ons servicegebied zijn verhuisd.

PREMIUMKABEL-TV

Op 30 juni 2018 waren 1.783.000 van onze kabeltelevisieklanten geüpgraded naar ons premiumkabel-tv-platform met een hogere gemiddelde opbrengst per klant. Onze premium-kabeltelevisieabonnees hebben toegang tot een veel rijkere televisie-ervaring, met inbegrip van gratis onbeperkte toegang tot onze app 'Yelo Play', waarmee ze thuis en buitenshuis een unieke contentervaring kunnen beleven op meerdere verbonden apparaten. In KW2 2018 wonnen wij netto 4.000 premium-kabeltelevisieabonnees, een ombuiging van de dalende trend uit de vorige kwartalen.

Onze abonnementspakketten voor films en programma's à la carte 'Play' en 'Play More' telden op 30 juni 2018 400, 100 klanten, een stijging met 2% tegenover dezelfde periode van vorig jaar. Deze gestage groei was te danken aan onze blijvende investering in veelbelovende lokale content, zowel via producties met onze commerciële zenders in mede-eigendom "VIER", "VIJF" en "ZES" als met bepaalde eigen content. Tegelijkertijd geniet onze 'Play More' bundel van ons exclusieve partnerschap met HBO, dat toegang geeft tot internationale content van hoge kwaliteit. Eind maart 2018 lanceerden we onze tweede co-productie van lokale content 'De Dag', die nu voor onze 'Play' en 'Play More' abonnees verkrijgbaar is en later verkrijgbaar zal worden via onze commerciële 'free-to-air' kanalen in mede-eigendom. Op het einde van juni, registreerden we 815.000 downloads, dit maakt 'De dag' de meest gekeken serie in de 'Play More' catalogus. In maart kondigden we onze intentie aan om het resterende belang van 50% in het lokale mediabedrijf De Vijver Media over te nemen. Met deze transactie, die nog moet worden goedgekeurd door de regelgever, zullen we beter en sneller kunnen inspelen op innovaties op het vlak van kijkervaring en reclame. Op het einde van juni breidden we ons contentaanbod voor onze Franstalige klanten aanzienlijk uit, aangevuld met drie Franstalige zenders. Alle Franstalige films en series zijn ook terug te vinden in de Telenet TV-bibliotheek. Ook lanceren we twee thematisch pakketten voor Telenet-klanten in Brussel en Wallonië: 'Family fun' en 'Discover more', en twee etnische pakketten: 'Boquet Arabe' en 'Boquet Africain'.

Wij bieden in ons servicegebied het breedste sportaanbod met 'Play Sports', dat binnen- en buitenlands voetbal combineert met andere belangrijke sporten zoals golf, ATP-tennis, Formule 1, volleybal, basketbal en hockey. In KW2 2017 verlengden we de niet-exclusieve uitzendrechten voor de Jupiler Pro League voor drie seizoenen tot het seizoen 2019-2020. Op 30 juni 2018 hadden wij 228.100 'Play Sports'-klanten, een stijging met 2% tegenover dezelfde periode van vorig jaar. In januari 2018 lanceerden we 'Play Sports GO!', onze OTT-toepassing die de content van onze betalende sportzenders beschikbaar maakt voor alle klanten, ongeacht hun abonnement op onze producten. De app vormt een integraal onderdeel van het abonnement van zowel de huidige als de nieuwe 'Play Sports'-abonnees, zodat hun aanbod en hun kijkervaring worden verrijkt.

2 Belangrijkste financiële ontwikkelingen

BELANGRIJKE WIJZIGINGEN IN DE FINANCIËLE VERSLAGGEVING:

Invoering van IFRS 15: Vanaf 1 januari 2018 passen wij IFRS 15 toe, zoals vermeld in ons Jaarverslag 2017 (zie deel 5.2.20 - *Toekomstige vereisten*). IFRS 15 heeft een aantal van de vorige grondslagen voor de erkenning van opbrengsten van de Vennootschap beïnvloed, inclusief de verwerking van (i) in de tijd beperkte kortingen en gratis servicetermijnen aan onze klanten, (ii) bepaalde vooruitbetaalde kosten die aan onze klanten in rekening worden gebracht en (iii) arrangementen met meerdere elementen. IFRS 15 heeft een impact op de boekhouding van bepaalde vooraf te financieren kosten die rechtstreeks verband houden met het verkrijgen en uitvoeren van klantencontracten. Onder ons vorige beleid werden deze kosten als gemaakt geboekt, tenzij ze in de scope van een andere boekhoudpost vielen die kapitalisatie mogelijk maakte. Onder IFRS 15 worden de vooraf te financieren kosten die in het verleden als gemaakt werden geboekt opgenomen als activa en afgeschreven naar overige operationele kosten over een periode die consistent is met de overdracht aan de klanten van de goederen of diensten waarop de activa betrekking hebben, die wij meestal interpreteren als de verwachte levensduur van de klantrelatie.

Voorstelling van opbrengsten uit beveiligingsdiensten binnen de groep: Op 1 januari 2018 hebben wij de voorstelling van de opbrengsten uit onze beveiligingsdiensten voor het geheel van de groep Liberty Global gewijzigd. Vanaf 1 januari 2018 stellen wij deze opbrengsten op nettobasis voor in plaats van op brutobasis zoals vroeger. Deze wijziging heeft geen impact op onze brutowinst en Adjusted EBITDA. Om vergelijkbare redenen hebben wij onze resultaten van KW1 2017 en het volledige boekjaar 2017 voorgesteld, met een totale impact van respectievelijk €2,2 miljoen en €7,0 miljoen.

Voorstelling van toe te rekenen investeringsuitgaven: Vanaf 1 januari 2018 hebben wij de voorstelling van onze toe te rekenen investeringsuitgaven gewijzigd om ze in lijn te brengen met ons kader voor de interne allocatie van kapitaal. In de toekomst zullen wij onze toe te rekenen investeringsuitgaven in de volgende categorieën rapporteren: (i) customer premises equipment, (ii) netwerkgroei (iii) producten en diensten en (iv) onderhoud en overige posten. Wij hebben ook de kwartalen van vorig jaar voorgesteld. Dit had geen invloed op het totale niveau van onze toe te rekenen investeringsuitgaven.

Voorlopige toewijzing van de aankoopprijs voor de overname van SFR Belux: Ons overzicht van de financiële positie per 31 december 2017 is herwerkt om de impact met terugwerkende kracht te weerspiegelen van de voorlopige toewijzing van de aankoopprijs ('PPA') voor de overname van SFR Belux, die op het einde van 2017 nog niet beschikbaar was. De materiële vaste activa werden verhoogd met € 8,1 miljoen terwijl een immaterieel vast actief ten bedrage van € 70,5 miljoen werd opgenomen dat vrijwel volledig uit de klantenrelaties bestaat. Samen met de impact van de uitgestelde belastingen van de bovenvermelde aanpassingen (€ 25,5 miljoen) werd de goodwill met € 53,1 miljoen verminderd. De waardevermindering- en afschrijvingskosten en de impact van uitgestelde belastingen voor de periode vanaf de overnamedatum (19 juni 2017) tot 31 december 2017 bedroegen € 2,6 miljoen en werden weerspiegeld in de ingehouden winsten.

Presentatie van de mobiele telefonie opbrengsten gegeneerd door KMO-klanten: Vanaf april 1, 2018, veranderden we de manier waarop we opbrengsten door mobiele KMO abonnees presenteren. Vanaf april 1, 2018, presenteren we deze opbrengsten incrementeel (incl. interconnectie opbrengsten en distributievergoedingen) onder de opbrengsten uit bedrijfsdiensten in plaats van onder mobiele telefonie opbrengsten (abonnement- en verbruiksofbrengsten) en onder overige opbrengsten (interconnectie opbrengsten en distributievergoedingen) eerder. Deze veranderingen beïnvloeden niet onze brutowinst en adjusted EBITDA. Voor vergelijkbare redenen, presenteren we onze KW1 2017, KW2 2017, KW3 2017, KW4 2017, volledig jaar 2017 en KW1 2018 resultaten. Dit resulteert in een totale negatieve impact op de mobiele telefonie opbrengsten van €6,9 miljoen, €7,4 miljoen, €7,3 miljoen, €6,8 miljoen, €28,5 miljoen, €6,9 miljoen en de totale negatieve impact op overige opbrengsten van €1,5 miljoen, €1,5 miljoen, €1,5 miljoen, €1,6 miljoen, €6,1 miljoen, €1,3 miljoen en een totale positieve impact op opbrengsten uit bedrijfsdiensten van €8,5 miljoen, €8,9 miljoen, €8,8 miljoen, €8,4 miljoen, €34,6 miljoen en respectievelijk €8,2 miljoen,

2.1 Bedrijfsopbrengsten

In de eerste zes maanden van 2018 genereerden we € 1.250,9 miljoen opbrengsten, 1% meer dan de € 1.235,9 miljoen opbrengsten in dezelfde periode van vorig jaar. Onze gerapporteerde opbrengstevoluties waren voornamelijk niet-organisch, met inbegrip van (i) een bijdrage aan de opbrengsten voor de volledige zes maanden van de overname van SFR Belux, in tegenstelling tot een bijdrage van slechts twee weken aan onze opbrengsten voor H1 2017 sinds de overnamedatum van 19 juni 2017 en (ii) een bijdrage van één maand door de lokale ICT-integrator Nextel, die we op 31 mei 2018 overnamen. Dankzij deze overnames stegen onze opbrengsten met respectievelijk € 26,0 miljoen en € 7,0 miljoen, in tegenstelling tot dezelfde periode vorig jaar. Onze gerapporteerde opbrengstgroei werd daarentegen negatief beïnvloed door (i) de verkoop van onze directe dochteronderneming Ortel aan Lycamobile op 1 maart 2017, (ii) de stopzetting van bepaalde overgenomen vaste producten van BASE, (iii) de verkoop van JIM Mobile en Mobile Vikings aan MEDIALAAN, een vereiste voor de goedkeuring door de Europese Commissie van de overname van BASE in 2016 en (iv) de impact van het nieuwe boekhoudkundige kader IFRS 15, dat wij vanaf 1 januari toepassen 2018.

Op rebased basis, na aanpassing van onze opbrengsten van vorig jaar aan de voornoemde factoren, daalden onze bedrijfsopbrengsten voor H1 2018 licht met € 8,2 miljoen, ofwel -1%, in de context van (i) voortdurende concurrentie en regulatoire tegenwinden, (ii) lagere verbruiksgerelateerde bedrijfsopbrengsten in de context van het aanhoudende succes van onze forfaitaire 'WIGO'-bundels en verbeterd mobiel aanbod en (iii) de afwezigheid van een prijsaanpassing in de eerste helft van het jaar. Deze geanticiperde nadelige factoren werden slechts gedeeltelijk gecompenseerd door een aanzienlijk grotere bijdrage van onze gereguleerde en commerciële wholesale-activiteiten en een sterke prestatie in het B2B-segment.

In KW2 2018 bedroegen onze opbrengsten € 632,5 miljoen, een stijging met 2% ten opzichte van dezelfde periode van vorig jaar op gerapporteerde basis. De vergelijking van de opbrengsten jaar-op-jaar werd echter vertekend door de bovenvermelde factoren. Op rebased basis vertoonden onze opbrengsten een lichte daling van € 5,1 miljoen tegenover H1 vorig jaar en weerspiegelden grotendeels dezelfde trends als hierboven besproken.

KABELTELEVISIE

Onze opbrengsten uit kabel-tv vertegenwoordigen de maandelijkse vergoeding die onze kabeltelevisieabonnees betalen voor de kanalen die ze in het basispakket ontvangen alsmede de opbrengsten die door onze abonnees op premiumkabel-tv worden gegenereerd en die voornamelijk bestaan uit (i) terugkerende huurgelden voor settopboxen, (ii) vergoedingen voor extra premiumcontent die wij aanbieden, inclusief onze abonnementspakketten voor films en programma's à la carte 'Play', 'Play More' en 'Play Sports', en (iii) transactionele en on-demandfuncties. De opbrengsten uit kabeltelevisie bedroegen in de eerste drie maanden van 2018 € 289,9 miljoen (KW2 2018: € 144,2 miljoen), een stijging met 2% tegenover de € 284,1 miljoen van dezelfde periode van vorig jaar, en omvatten de al vermelde bijdrage van de overname van SFR Belux. Op rebased basis daalden onze opbrengsten uit kabeltelevisie in de eerste zes maanden tot 30 juni 2018 met 3% tegenover dezelfde periode van vorig jaar, als gevolg van de aanhoudende geleidelijke daling van het totale aantal abonnees op kabeltelevisie en de iets lagere opbrengsten uit transactionele diensten à la carte.

BREEDBANDINTERNET

De opbrengsten in de eerste zes maanden van 2018 uit onze particuliere klanten en kleine bedrijven met een breedbandinternetabonnement bedroegen € 309,8 miljoen (KW2 2018: € 155,9 miljoen), een stijging met 4% tegenover dezelfde periode van vorig jaar, toen de opbrengsten uit breedbandinternet € 298,5 miljoen bedroegen. Op rebased basis stegen onze opbrengsten uit breedbandinternet met 1% jaar-op-jaar, dankzij het aanhoudende succes van ons 'WIGO'-aanbod en een sterke prestatie in het SOHO-segment (small office, home office), met een gunstig effect op de 'tier mix', gedeeltelijk tenietgedaan door de hogere verhouding bundelkortingen.

VASTE TELEFONIE

De opbrengsten uit vaste telefonie omvatten de terugkerende opbrengsten uit abonnementsgelden die door onze abonnees op vaste telefonie worden betaald alsook variabele verbruiksgerelateerde opbrengsten, maar omvatten niet de door deze klanten gegenereerde interconnectieopbrengsten, die onder overige opbrengsten worden gerapporteerd. In de eerste zes maanden van 2018 daalden onze opbrengsten uit vaste telefonie met 2% naar € 117,2 miljoen (KW2 2018: € 57,9 miljoen), vergeleken met € 119,4 miljoen in dezelfde periode van vorig jaar. De gunstige impact van de overname van SFR Belux werd meer dan tenietgedaan door (i) een hogere verhouding bundelkortingen, (ii) een geleidelijke daling van onze totale basis opbrengstgenererende eenheden voor vaste telefonie vanaf KW2 2017 in een zeer competitieve

omgeving en (iii) lagere verbruiksgelateerde opbrengsten. Dezelfde factoren resulteerden in een daling met 5% van onze rebased opbrengsten uit vaste telefonie in H1 2018.

MOBIELE TELEFONIE

De opbrengsten uit mobiele telefonie vertegenwoordigen de opbrengsten uit abonnementsgelden die door onze directe abonnees op mobiele telefonie worden gegenereerd alsook opbrengsten buiten bundel, maar omvatten niet (i) de interconnectieopbrengsten die door deze klanten worden gegenereerd, (ii) de opbrengsten uit de verkoop van smartphones en (iii) de opbrengsten uit onze 'Choose Your Device'-programma's, die alle onder overige opbrengsten worden gerapporteerd. Sinds KW2 2018 en zoals hierboven vermeld omvatten onze opbrengsten uit mobiele telefonie niet langer de door onze KMO-klanten gegenereerde opbrengsten, die nu onder onze opbrengsten uit bedrijfsdiensten worden gerapporteerd. In de eerste zes maanden van 2018 genereerden we € 226,8 miljoen opbrengsten uit mobiele telefonie (KW2 2018: € 116,6 miljoen), een daling met 16% jaar-op-jaar. De rebased opbrengsten uit mobiele telefonie daalden met bijna 6% jaar-op-jaar, waarbij de aanhoudend gezonde nettogroei van het aantal abonnees met een postpaidabonnement meer dan teniet werd gedaan door (i) de lagere opbrengsten die onze abonnees op mobiele telefoon buiten hun maandelijks bundel genereren, als gevolg van onze verbeterde quad-playbundels 'WIGO' en het vernieuwde BASE-productaanbod, (ii) de hogere bundelgerelateerde kortingen na het succes van onze quad-playbundels 'WIGO' en (iii) de verdere daling van het aantal klanten met een prepaidkaart, inclusief de impact van de verplichte registratie van prepaidkaarten met ingang van juni 2017.

BEDRIJFSDIENSTEN

De onder bedrijfsdiensten gerapporteerde opbrengsten betreffen (i) de opbrengsten die worden gegenereerd op niet-coaxproducten, inclusief glasvezel- en geleasede DSL-lijnen, (ii) door onze KMO-klanten gegenereerde opbrengsten uit mobiele telefonie, (iii) onze 'carrier'-diensten en (iv) diensten met toegevoegde waarde zoals hostingdiensten en beheerde beveiligingsdiensten. Opbrengsten uit zakelijke klanten op alle coaxgerelateerde producten, zoals onze vlaggenschipbundel 'WIGO Business', worden toegerekend aan de opbrengsten uit kabelabbonementen en worden niet gerapporteerd binnen Telenet Business, onze B2B-afdeling. De opbrengsten van Telenet Business bedroegen € 86,7 miljoen in de eerste zes maanden van 2018 (KW2 2018: € 46,8 miljoen), een stijging met 39% tegenover H1 van vorig jaar. Onze gerapporteerde opbrengsten voor de eerste helft van 2018 omvatten de bovenvermelde bijdrage aan de opbrengsten door Nextel gedurende één maand. Op rebased basis daalden onze B2B-opbrengsten licht, aangezien de hogere opbrengsten uit dataconnectiviteit meer dan teniet werden gedaan door (i) de structureel lagere opbrengsten uit vaste telefonie, (ii) de lagere opbrengsten uit mobiele diensten voor bedrijven en (iii) de seizoengebonden lagere beveiligingsgerelateerde opbrengsten.

OVERIGE

De overige opbrengsten bestaan voornamelijk uit (i) interconnectieopbrengsten uit zowel vaste als mobiele telefonie, (ii) wholesale-opbrengsten uit zowel onze commerciële als gereguleerde wholesale-activiteiten, (iii) opbrengsten uit de verkoop van smartphones, inclusief de opbrengsten die voortvloeien uit onze 'Choose Your Device'-programma's, (iv) vergoedingen voor de activering en installatie van producten en (v) opbrengsten uit de verkoop van settopboxen. De overige opbrengsten bereikten in de eerste zes maanden van 2018 € 220,5 miljoen (KW2 2018: € 111,1 miljoen), een stijging met 9% jaar-op-jaar, dankzij de al vermelde hogere opbrengsten uit onze gereguleerde en commerciële wholesale-activiteiten en hogere interconnectie-opbrengsten. Deze factor zorgde ook voor een stijging met 10% jaar-op-jaar van onze rebased overige opbrengsten.

2.2 Bedrijfskosten

In de eerste zes maanden van 2018 bedroegen de totale kosten € 960,2 miljoen, een daling met 4% tegenover dezelfde periode van vorig jaar, toen wij € 1.001,2 miljoen totale kosten hadden. Onze totale kosten voor de eerste zes maanden van 2018 weerspiegelden dezelfde niet-organische evoluties als hierboven vermeld (zie 2.1. *Bedrijfsopbrengsten* voor meer informatie). Onze totale bedrijfskosten vertegenwoordigden ongeveer 77% van onze opbrengsten in de eerste zes maanden van 2018 (H1 2017: ongeveer 81%). In de eerste zes maanden van 2018 kwam de kostprijs van geleverde diensten, uitgedrukt als een percentage van de opbrengsten, overeen met ongeveer 57% (H1 2017: ongeveer 62%) en kwamen de verkoop-, algemene en beheerskosten overeen met ongeveer 19% van de totale bedrijfsopbrengsten in de eerste zes maanden van 2018 (H1 2017: ongeveer 19%).

Op rebased basis slaagde we erin onze totale kosten in de eerste zes maanden van 2018 te verlagen met 6%, vergeleken met dezelfde periode van vorig jaar. Deze sterke prestatie was voornamelijk te danken aan (i) een verlaging van onze directe kosten met € 41,2 miljoen als gevolg van de versnelde migratie van onze Full MVNO-klienten naar het mobiele netwerk van Telenet, (ii) een daling met 24% jaar-op-jaar van onze uitbestede arbeidsdiensten en professionele diensten, en (iii) lagere indirecte kosten als gevolg van onze aanhoudende focus op een strak kostenbeheer.

De totale kosten in KW2 2018 bedroegen € 452,2 miljoen, een daling met 10% ten opzichte van KW2 vorig jaar, ondanks het effect van de overname van Nextel gedurende één maand. Op rebased basis daalden onze totale kosten met 12% en weerspiegelden ze grotendeels dezelfde factoren als hierboven vermeld.

NETWERKEXPLOITATIEKOSTEN

Onze netwerkexploitatiekosten bedroegen € 97,0 miljoen in de eerste zes maanden van 2018, vergeleken met € 91,0 miljoen in de eerste zes maanden van 2017 (KW2 2018: € 43,5 miljoen) en weerspiegelden vooral de al vermelde overname van SFR Belux. Op rebased basis stegen onze netwerkexploitatiekosten met 5% jaar-op-jaar, als gevolg van bepaalde voorzieningen van lokale belastingen op masten in KW12 2018, en van hogere licentie- en onderhoudskosten.

DIRECTE KOSTEN (PROGRAMMERING EN AUTEURSRECHTEN, INTERCONNECTIE EN ANDERE)

Onze directe kosten omvatten alle directe kosten zoals (i) interconnectiekosten, (ii) kosten in verband met de verkoop en subsidiëring van smartphones en (iii) programmering en auteursrechten. In de eerste zes maanden van 2018 bedroegen onze directe kosten € 253,6 miljoen (KW2 2018: € 126,7 miljoen), een daling met 14% vergeleken met dezelfde periode van vorig jaar, ondanks de al vermelde niet-organische impact. Op rebased basis daalden onze directe kosten met € 41,2 miljoen, aangezien hogere contentgerelateerde kosten in het kader van onze premium geconnecteerde entertainmentstrategie ruimschoots werden gecompenseerd door beduidend lagere MVNO-gerelateerde kosten als gevolg van de versnelde migratie van onze Full MVNO-klienten en lagere kosten van auteursrechten. Eind maart 2018 waren vrijwel al onze Full MVNO-klienten naar het mobiele netwerk van Telenet gemigreerd. Op organische basis daalden onze directe kosten dan ook verder ten opzichte van KW1 2018.

PERSONEELSGERELATEERDE KOSTEN

De personeelsgerelateerde kosten daalden in de eerste zes maanden van 2018 met € 0,5 miljoen jaar-op-jaar naar € 126,1 miljoen (KW2 2018: € 61,0 miljoen) en omvatten de voornoemde niet-organische impact van de overname van SFR Belux en Nextel en de verkoop van Ortel. Op rebased basis daalden onze personeelsgerelateerde kosten in H1 2018 met 3%, vergeleken met dezelfde periode van vorig jaar. Wij konden dus de negatieve kostenimpact van de verplichte loonindexering met 2% vanaf januari van dit jaar volledig absorberen.

VERKOOP- EN MARKETINGKOSTEN

In de eerste zes maanden van 2018 stegen de verkoop- en marketingkosten met 3% naar € 44,0 miljoen (KW2 2018: € 21,9 miljoen), vergeleken met € 42,9 miljoen in dezelfde periode van vorig jaar. Op rebased basis bleven onze verkoop- en marketingkosten in H1 2018 vrijwel stabiel, vergeleken met dezelfde periode van vorig jaar. Op rebased basis daalden onze verkoop- en marketingkosten in KW2 2018 met 10% ten opzichte van KW2 vorig jaar, wegens tijdsvariëaties in sommige van onze marketingcampagnes.

UITBESTEDE ARBEIDSDIENSTEN EN PROFESSIONELE DIENSTEN

De kosten in verband met uitbestede arbeidsdiensten en professionele diensten bedroegen € 14,6 miljoen in de eerste zes maanden van 2018 (KW2 2018: € 7,1 miljoen), vergeleken met € 19,1 miljoen in de eerste zes maanden van 2017, een bewijs van ons vermogen om onze algemene externe uitgaven zorgvuldig te beheren. Op rebased basis daalden de kosten in verband met uitbestede arbeidsdiensten en professionele diensten met 24%, aangezien hogere kosten voor uitbestede arbeidsdiensten en hogere kosten IT-kosten als gevolg van het begin van ons IT-moderniseringsprogramma ruimschoots werden gecompenseerd door lagere consultinguitgaven.

OVERIGE INDIRECTE KOSTEN

Onze overige indirecte kosten bedroegen € 70,1 miljoen in de eerste zes maanden van 2018 (KW2 2018: € 34,6 miljoen), een bescheiden stijging van 1% vergeleken met dezelfde periode van vorig jaar en een weerspiegeling van de al vermelde niet-organische impact. Op rebased basis daalden de overige indirecte kosten in H1 2018 met 7% jaar-op-jaar, voornamelijk als gevolg van onze aanhoudende focus op het beheer van onze overheadkosten.

KOSTEN VOOR AFSCHRIJVINGEN, WAARDEVERMINDERINGEN EN HERSTRUCTURERINGEN, INCLUSIEF WAARDEVERMINDERINGEN OP ACTIVA MET EEN LANGE LEVENSDUUR EN VERLIES OP VERKOOP (WINST) VAN DOCHTERVENNOOTSCHAPPEN

De waardevermindering en afschrijving, met inbegrip van de waardevermindering van vaste activa, verlies (winst) uit de afstoting van dochterondernemingen en de herstructureringskosten, bedroegen € 350,8 miljoen in de eerste zes maanden van 2018, vergeleken met € 348,0 miljoen in de eerste zes maanden van 2017. Deze bescheiden stijging weerspiegelde voornamelijk de impact van recente overnames en de hogere afschrijvingskosten in verband met de modernisering van onze vaste en mobiele infrastructuur en investeringen in IT-platformen en -systemen.

2.3 Nettoresultaat

FINANCIERINGSBATEN EN -LASTEN

In de eerste zes maanden van 2018 bedroegen de nettofinancieringskosten in totaal € 149,0 miljoen, tegenover € 129,1 miljoen nettofinancieringskosten in de eerste zes maanden van 2017, toen wij een niet-geldelijk verlies van € 113,6 miljoen op onze derivaten noteerden en een verlies van € 46,5 miljoen op de aflossing van schulden na de vervroegde terugbetaling van bepaalde schuldinstrumenten in de eerste zes maanden van 2017.

In de eerste zes maanden van 2018 bedroegen de netto intrestopbrengsten en wisselkoerswinsten € 56,1 miljoen, vergeleken met € 143,8 miljoen in de periode van vorig jaar toen we een niet-geldelijke wisselkoerswinst van € 143,6 miljoen op onze in USD luidende uitstaande schuld noteerden. Onze netto intrestopbrengsten en wisselkoerswinsten voor H1 2018 omvatten een niet-geldelijke winst van € 55,9 miljoen op onze derivaten. Onze nettorentelasten, wisselkoersverliezen en andere financieringskosten stegen met 60% van € 112,8 miljoen in de eerste zes maanden van 2017 naar € 180,5 miljoen in de eerste zes maanden van 2018; ze weerspiegelden voornamelijk een niet-geldelijk wisselkoersverlies van € 66,7 miljoen op onze in USD luidende uitstaande schuld. De nettofinancieringskosten voor H1 2018 omvatten ook een verlies van € 24,6 miljoen op de aflossing van schulden na de herfinanciering van onze in € en USD luidende termijnleningen in de eerste helft van het jaar.

In KW2 2018 bedroegen de nettofinancieringskosten € 77,5 miljoen, tegenover € 107,2 miljoen in KW2 2017. Vergeleken met H1 van vorig jaar, toen we een niet-geldelijk verlies van € 128,8 miljoen op onze derivaten noteerden, leverde de reële waarde van onze derivaten nu een niet-geldelijke winst van € 114,1 miljoen op, die slechts gedeeltelijk werd tenietgedaan door het hierboven vermelde niet-geldelijke wisselkoersverlies op onze in USD luidende schuld.

WINSTBELASTINGEN

In de eerste zes maanden van 2018 boekten we belastingkosten ten bedrage van € 32,4 miljoen, vergeleken met belastingkosten van € 27,5 miljoen in de eerste zes maanden van 2017. In KW2 2018 boekten we belastingkosten ten bedrage van € 23,9 miljoen, vergeleken met belastingkosten van € 4,5 miljoen voor dezelfde periode van vorig jaar.

NETTOWINST

In de eerste zes maanden van 2018 boekten we een nettowinst van € 108,7 miljoen, vergeleken met een nettowinst van € 76,8 miljoen in dezelfde periode van vorig jaar. De stijging van onze nettowinst met 42% was vooral te danken aan de stijging van onze bedrijfswinst met 24% tegenover H1 van vorig jaar en weerspiegelde onder andere de hierboven vermelde niet-organische impact. In de eerste zes maanden van 2018 realiseerden we een nettowinstmarge van 8,7% tegenover een nettowinstmarge van 6,2% in de eerste zes maanden van 2017.

In KW2 2018 bedroeg onze nettowinst € 79,0 miljoen tegenover € 11,0 miljoen in KW2 2017. Vergeleken met KW2 van vorig jaar, toen we een niet-geldelijk verlies van € 128,8 miljoen op onze derivaten boekten, noteerden we in KW2 2018 een niet-geldelijke winst van € 114,1 miljoen op onze derivaten. In KW2 2018 groeide onze bedrijfswinst bovendien met € 58,1 miljoen ten opzichte van hetzelfde kwartaal vorig jaar; dit weerspiegelde onder andere de hierboven vermelde niet-organische impact.

2.4 Adjusted EBITDA

In de eerste zes maanden van 2018 realiseerden we een Adjusted EBITDA van € 645,5 miljoen, 9% meer dan de € 592,4 miljoen Adjusted EBITDA in dezelfde periode van vorig jaar. Onze Adjusted EBITDA voor de eerste zes maanden van 2018 omvatte (i) een bijdrage van SFR Belux voor de volledige zes maanden (in tegenstelling tot slechts twee weken in H1 2017), goed voor een bijdrage van € 15,1 miljoen aan onze groei, (ii) een bijdrage van Nextel gedurende één maand (€ 1,3 miljoen) en (iii) weerspiegelde de verkoop van Ortel op 1 maart 2017. Onze Adjusted EBITDA-marge bereikte 51,6% in de eerste zes maanden van 2018, vergeleken met 47,9% in de eerste zes maanden van 2017. Op rebased basis steeg onze Adjusted EBITDA in de eerste zes maanden van 2018 met 7%, dankzij de beduidend lagere directe kosten, de lagere personeelsgerelateerde kosten en de lagere kosten voor uitbestede arbeidsdiensten en professionele diensten. Op rebased basis wisten we onze onderliggende Adjusted EBITDA-marge te verbeteren met 370 basispunten, dankzij de gedisciplineerde uitvoering van onze roadmap voor synergie en ons strakke algemene kostenbeheer.

In KW2 2018 bedroeg onze Adjusted EBITDA € 337,7 miljoen, een sterke stijging met 11% ten opzichte van dezelfde periode van vorig jaar, toen onze Adjusted EBITDA € 303,0 miljoen bedroeg, inclusief een bijdrage van SFR Belux voor het volledige kwartaal en een bijdrage van Nextel gedurende één maand, zoals hierboven vermeld. Op rebased basis boekten we in het tweede kwartaal een sterke stijging van onze Adjusted EBITDA met 9%. De groei van onze Adjusted EBITDA in dit kwartaal was te danken aan (i) beduidend lagere MVNO-kosten, (ii) lagere verkoop- en marketingkosten en (iii) een strak algemeen kostenbeheer. In KW2 2018 boekten we een Adjusted EBITDA-marge van 53,4%, een aanzienlijke verbetering van 490 basispunten ten opzichte van KW2 2017 op rebased basis. Dit was onze beste kwartaalprestatie van de voorbije drie jaar.

Tabel 1: Reconciliatie tussen winst over de verslagperiode en Adjusted EBITDA (niet geauditeerd)

(in € miljoen)	Voor de drie maanden afgesloten op			Voor de zes maanden afgesloten op		
	30 juni			30 juni		
	2018	2017	% Verschil	2018	2017	% Verschil
Winst over de verslagperiode	79,2	10,8	633 %	108,9	76,6	42 %
Belastingen	23,7	4,2	464 %	32,2	27,2	18 %
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	(0,1)	(0,5)	(80)%	0,6	1,3	(54)%
Netto financiële kosten	77,5	107,2	(28)%	149,0	129,1	15 %
Afschrijvingen en waardeverminderingen	157,3	175,5	(10)%	345,4	347,6	(1)%
EBITDA	337,6	297,2	14 %	636,1	581,8	9 %
Vergoeding op basis van aandelen	(1,7)	3,4	N.M.	1,5	7,8	(81)%
Operationele kosten betreffende overnames of desinvesteringen	1,5	1,5	— %	2,5	1,9	32 %
Herstructureringskosten	0,3	0,9	(67)%	5,4	0,9	500 %
Adjusted EBITDA	337,7	303,0	11 %	645,5	592,4	9 %
Adjusted EBITDA-marge	53,4%	48,7%		51,6%	47,9%	
Nettowinstmarge	12,5%	1,7%		8,7%	6,2%	

N.M. - Not Meaningful (Niet Betekenisvol)

2.5 Kasstroom en liquiditeit

NETTOKASSTROOM UIT BEDRIJFSACTIVITEITEN

In de eerste zes maanden van 2018 resulteerden onze activiteiten in een nettokasstroom van € 519,1 miljoen, vergeleken met € 380,7 miljoen in dezelfde periode van vorig jaar. De nettokasstroom uit onze bedrijfsactiviteiten voor de drie eerste maanden van 2018 weerspiegelde de niet-organische impact van de overname van SFR Belux en Nextel en de verkoop van Ortel op 1 maart 2017, zoals hierboven vermeld. Onze netto operationele kasstroom steeg met 36% jaar-op-jaar dankzij (i) € 45,0 miljoen lagere geldelijke rentelasten en kasderivaten als gevolg van onze recente herfinancieringstransacties, gedeeltelijk ongedaan gemaakt door een stijgende verhouding verplichtingen op korte termijn van ons leverancierskredietplatform, (ii) een forse groei van de onderliggende Adjusted EBITDA, zoals vermeld, (iii) een verbeterde trend in ons werkkapitaal in deze periode en (iv) de vermindering van de geldelijke betalingen van belastingen met € 9,4 miljoen tegenover vorig jaar. In KW2 2018 genereerden we een nettokasstroom van € 327,8 miljoen uit bedrijfsactiviteiten, een stijging met 24% tegenover hetzelfde kwartaal van vorig jaar, wat grotendeels dezelfde groeifactoren weerspiegelde als hierboven vermeld.

NETTOKASSTROOM GEBRUIKT BIJ INVESTERINGSACTIVITEITEN

Wij gebruikten € 265,8 miljoen nettokasstroom bij investeringsactiviteiten in de eerste zes maanden van 2018 (KW2 2018: € 165,2 miljoen), tegenover € 650,4 miljoen in H1 van vorig jaar, waaronder de betaling voor de overname van SFR Belux in juni 2017. Vergeleken met dezelfde periode van vorig jaar daalden onze geldelijke investeringsuitgaven met 21% als gevolg van ons leverancierskredietprogramma, dat we in KW3 2016 implementeerden en waarmee we onze betalingstermijnen voor bepaalde leveranciers tegen aantrekkelijke all-in kosten konden verlengen tot 360 dagen. In de eerste zes maanden van 2018 verwierven we € 145,8 miljoen aan activa via regelingen voor kapitaalgerelateerd leverancierskrediet (KW2 2018: € 63,8 miljoen), wat een positieve impact had op de nettokasstroom gebruikt bij investeringsactiviteiten voor eenzelfde bedrag. Zie Deel 2.7 - Investeringsuitgaven voor meer informatie over de onderliggende toe te rekenen investeringsuitgaven. Tot slot werd onze nettokasstroom gebruikt bij investeringsactiviteiten in H1 2018 nadelig beïnvloed door de met kasmiddelen betaalde overname van de lokale ICT-integrator Nextel, die we op 31 mei 2018 overnamen.

NETTOKASSTROOM UIT FINANCIERINGSACTIVITEITEN

De nettokasstroom gebruikt bij financieringsactiviteiten bedroeg € 165,9 miljoen in de eerste zes maanden van 2018 (KW2 2018: nettokasstroom gebruikt bij financieringsactiviteiten van € 72,2 miljoen), tegenover € 194,5 miljoen nettokasstroom uit financieringsactiviteiten in de eerste zes maanden van 2017. De nettokasstroom gebruikt bij financieringsactiviteiten in de eerste zes maanden van 2018 weerspiegelde een nettoaflossing van € 94,5 miljoen voor leningen en kredieten, inclusief de geplande aflossingen van onze kortlopende verplichtingen voor leverancierskredieten zoals hierboven beschreven. In de eerste zes maanden van 2018 gaven we ook €28,0 miljoen uit aan de inkoop van eigen aandelen in het kader van het Aandeleninkoopprogramma 2018 en maakten we € 25,4 miljoen schulduitgiftekosten in verband met onze herfinancieringen in maart en mei 2018 (zie 2.6 Schuldprofiel voor meer informatie). De rest van de nettokasstroom gebruikt bij financieringsactiviteiten bestond hoofdzakelijk uit terugbetalingen van financiële leases en andere financiële betalingen.

AANGEPASTE VRIJE KASSTROOM

In de eerste zes maanden van 2018 genereerden we een aangepaste vrije kasstroom van € 257,3 miljoen. Dit was een aanzienlijke verbetering van 88% tegenover de € 137,1 miljoen die we in dezelfde periode van vorig jaar genereerden. De groei van onze aangepaste vrije kasstroom was voornamelijk te danken aan een sterke stijging van de nettokasstroom uit onze bedrijfsactiviteiten, zoals al vermeld, en de lagere geldelijke investeringsuitgaven, te wijten aan verdere nettostijgingen van ons leverancierskredietprogramma, deels gecompenseerd door een geplande aflossing van dergelijke kortlopende verplichtingen. In KW2 2018 bedroeg onze aangepaste vrije kasstroom € 173,9 miljoen, een stijging met 14% tegenover dezelfde periode van vorig jaar, wat grotendeels dezelfde groeifactoren weerspiegelde als hierboven vermeld.

2.6 Schuldprofiel, kassaldo en netto hefboomratio

SCHULDPROFIEL

Op 30 juni 2018 bedroeg de totale schuld (inclusief toe te rekenen rente) € 4.995,6 miljoen, waarvan een hoofdsom van € 1.933,4 miljoen verband houdt met de Senior Secured Fixed Rate Notes die in de periode van juli 2027 tot en met maart 2028 vervallen en een hoofdsom van € 2.100,2 miljoen verschuldigd is onder onze Amended Senior Credit Facility 2017 met looptijden van augustus 2026 tot en met december 2027. Op 30 juni 2018 omvatte onze totale schuld ook een bedrag van € 372,4 miljoen aan kortlopende schuld in verband met ons leverancierskredietprogramma en € 16,3 miljoen voor het uitstaande deel van het mobiele 3G-spectrum inclusief toe te rekenen rente. De rest vertegenwoordigt voornamelijk de verplichtingen uit hoofde van financiële leases in verband met de overname van Interkabel.

In de eerste helft van 2018 boorden we met succes de internationale leningmarkten aan om een deel van onze uitstaande schuld te herfinancieren tegen aantrekkelijke en betere rentevoeten op lange termijn en tegelijk de looptijd te verlengen. In maart 2018 gebruikten wij een gedeelte van onze geldmiddelen en kasequivalenten voor de vervroegde aflossing van 10% van Facility AB, met Telenet Finance VI Luxembourg S.C.A. ("TFLVI") als financier. TFLVI gebruikte op zijn beurt de opbrengst van de vervroegde aflossing van 10% van Facility AB voor de aflossing van 10% van de oorspronkelijke gecumuleerde hoofdsom van zijn € 530,0 miljoen aan Senior Secured Notes tegen 4,875% met vervaldag in juli 2027.

In maart 2018 gaven wij een termijnlending van USD 300,0 miljoen tegen pari uit ("Facility AL2"), met Telenet Financing USD LLC als ontlende entiteit. Facility AL2 had dezelfde kenmerken als de initiële Facility AL, die op 1 december 2017 werd uitgegeven. In april 2018 ontleende Telenet Financing USD LLC het volledige bedrag van USD 300,0 miljoen van Facility AL2 en leende het de netto-opbrengst van deze emissie door aan Telenet International Finance S.à r.l., dat ze samen met bestaande kasmiddelen gebruikte voor de vervroegde aflossing van Facility V, waarvan Telenet Finance V Luxembourg S.C.A. ("TFLV") de financier is. TFLV gebruikte de opbrengst van de vervroegde aflossing van Facility V op zijn beurt om zijn € 250,0 miljoen aan Senior Secured Notes tegen 6,75% met vervaldag in augustus 2024 vervroegd terug te betalen.

In mei 2018 gaven wij een nieuwe termijnlending van € 730,0 miljoen uit ("Facility AO"), met Telenet International Finance S.à r.l. als ontlende entiteit. Facility AO heeft een verlaagde rentevoet van 2,50% boven de EURIBOR met een minimale rente van 0%, een looptijd tot 15 december 2027 en werd uitgegeven tegen 99,875%. Via Telenet Financing USD LLC gaf Telenet een nieuwe termijnlending van USD 1,6 miljard uit ("Facility AN") met een iets betere looptijd tot 15 augustus 2026. Facility AN heeft een verlaagde rentevoet van 2,25% boven de LIBOR met een minimale rente van 0% en werd uitgegeven tegen 99,875%. We gebruikten de netto-opbrengst van deze nieuwe faciliteiten voor de vervroegde aflossing in juni 2018 van al de volgende kredietfaciliteiten onder de Amended Senior Credit Facility 2017: (i) Facility AM (€ 730,0 miljoen met vervaldag in december 2027, EURIBOR +2,75%, minimale rente van 0%); en (ii) Facility AL (USD 1,6 miljard met vervaldag in maart 2026, LIBOR + 2,50%, minimale rente van 0%).

Na deze herfinanciering moeten we geen schulden meer aflossen vóór augustus 2026 (met uitzondering van schulden op korte termijn die verband houden met ons leverancierskredietprogramma) met een gewogen gemiddelde looptijd van 9,1 jaar op het eind van juni 2018. Bovendien hadden wij op 30 juni 2018 volledig toegang tot € 445,0 miljoen aan niet-opgenomen toezeggingen onder onze wentelkredietfaciliteiten, beschikbaar tot juni 2023.

Tabel 2: Schuldoverzicht per 30 juni 2018

	Totale faciliteit per	Opge- nomen bedrag	Beschik- baar bedrag	Vervaldag	Interestvoet	Interestbetaling verschuldigd
	30 juni 2018					
	(in € miljoen)					
2017 Gewijzigde Senior Credit Facility						
Termijnlening AN	1.370,2	1.370,2	—	15 augustus 2026	Vlottend 6-maand LIBOR (0% bodem) + 2,25%	Halfjaarlijks (jan. en juli)
Termijnlening AO	730,0	730,0	—	15 december 2027	Vlottend 6-maand EURIBOR (0% bodem) + 2,50%	Halfjaarlijks (jan. en juli)
Wentelkrediet (Faciliteit AG)	400,0	—	400,0	30 juni 2023	Vlottend 1-maand EURIBOR (0% bodem) + 2,75%	Maandelijks
Senior Secured Fixed Rate Notes						
€530 miljoen Senior Secured Notes met vervaldag 2027 (Faciliteit AB)	477,0	477,0	—	15 juli 2027	Vast 4,875%	Halfjaarlijks (jan. en juli)
€600 miljoen Senior Secured Notes met vervaldag 2028 (Faciliteit AK)	600,0	600,0	—	1 maart 2028	Vast 3,50%	Halfjaarlijks (jan. en juli)
USD 1 miljard Senior Secured Notes met vervaldag 2028 (Faciliteit AJ)	856,4	856,4	—	1 maart 2028	Vast 5,50%	Halfjaarlijks (jan. en juli)
Overige						
Wentelkrediet	20,0	—	20,0	30 september 2021	Vlottend 1-maand EURIBOR (0% bodem) + 2,00%	Maandelijks
Overdraft-faciliteit	25,0	—	25,0	30 juni 2019	Vlottend 1-maand EURIBOR (0% floor) + 1,60%	Niet van toepassing
Totaal nominaal bedrag	4.478,6	4.033,6	445,0			

KASSALDO EN BESCHIKBAARHEID VAN MIDDELEN

Op 30 juni 2018 hielden we € 126,5 miljoen aan geldmiddelen en kasequivalenten aan, vergeleken met € 39,1 miljoen op 31 december 2017. Om het tegenpartijrisico zoveel mogelijk te beperken, plaatsen we onze kasequivalenten en geldmarktfondsen met een AAA-rating bij Europese en Amerikaanse financiële instellingen met een hoge kredietwaardigheid. Ons kassaldo kende voornamelijk in het tweede kwartaal een sterke groei; toen boekten we nettokasmiddelen ondanks de met kasmiddelen betaalde overname van de lokale ICT-integrator Nextel op het eind van mei. De groei van het kassaldo was vooral te danken aan de forse groei van onze nettokasstroom uit operationele activiteiten. Op 30 juni 2018 hadden we toegang tot € 445,0 miljoen aan beschikbare toezeggingen onder onze wentelkredietfaciliteiten, mits de hierna vermelde convenanten worden nageleefd.

NETTOHEFBOOMRATIO

Medio februari herzagen we ons kader voor de hefboomratio, met een verhouding van de netto totale schuld tegenover de geconsolideerde Adjusted EBITDA van 3,5x tot 4,5x en op basis van de totale nettohefboomratio in plaats van de nettohefboomratio uit de convenanten. Als gevolg hiervan zijn bepaalde niet-gerealiseerde OPEX-synergieën met betrekking tot de overname van BASE en SFR Belux niet opgenomen in onze geconsolideerde Adjusted EBITDA, terwijl de totale nettoschuld zowel de leasegerelateerde verplichtingen en de aan de leveranciersfinanciering gerelateerde kortlopende verplichtingen omvat.

Op 30 juni 2018 bedroeg onze totale nettohefboomratio 3,8x, tegenover 4,0x op 31 maart 2018. Deze daling is voornamelijk te wijten aan de sterke groei van de EBITDA in het tweede kwartaal. Onze nettohefboomratio uit de convenanten, die bepaalde niet-gerealiseerde OPEX-synergieën omvat en die geen leasegerelateerde verplichtingen en aan de leveranciersfinanciering gerelateerde kortlopende verplichtingen omvat, bedroeg 3,0x op 30 juni 2018 (31 maart 2018: 3,2x). Onze huidige nettohefboomratio ligt ruim onder het 'springing maintenance covenant' van 6,0x en de beschikbaarheidstest van 4,5x de netto senior leverage

2.7 Investeringsuitgaven

De toe te rekenen investeringsuitgaven bedroegen € 301,7 miljoen in de eerste zes maanden van 2018, een stijging met 8% ten opzichte van dezelfde periode van vorig jaar. Onze hogere toe te rekenen investeringsuitgaven weerspiegelen de verdere investeringen in het upgraden van onze vaste en mobiele infrastructuur, met het oog op een toonaangevende geconvergeerd netwerk naar de toekomst toe, en de versnelde investeringen in ons nieuwe IT-platform, met het oog op bijkomende digitale mogelijkheden. Als gevolg hiervan vertegenwoordigden onze toe te rekenen investeringsuitgaven in de eerste zes maanden van 2018 ongeveer 24% van onze opbrengsten, tegenover ongeveer 23% in de eerste zes maanden van 2017.

De investeringsuitgaven met betrekking tot installaties bij klanten, die onze uitgaven in verband met o.a. settopboxen, modems en WiFi-powerlines omvatten, vertegenwoordigen € 49,9 miljoen in de eerste zes maanden van 2018 (KW2 2018: €24,8 miljoen). De stijging met 17% ten opzichte van dezelfde periode van vorig jaar was het gevolg van onze succesvolle campagnes voor connectiviteit in huis om de draadloze ervaring van onze klanten in huis te verbeteren. In de eerste zes maanden van 2018 vertegenwoordigden de investeringsuitgaven voor installaties bij de klant ongeveer 16% van onze totale toe te rekenen investeringsuitgaven.

Net als in de voorbije kwartalen blijft het merendeel van onze investeringsuitgaven bestemd voor specifieke investeringen in onze vast en mobiele infrastructuur, zoals hierboven vermeld. Eind juni 2018 hadden we ongeveer 98% van onze macrosites gemoderniseerd, 238 nieuwe sites in gebruik genomen en ongeveer 81% van onze HFC-knooppunten binnen onze voetafdruk geüpgraded. Zo konden we eind juni de modernisering van het mobiele netwerk grotendeels afronden zoals gepland; we verwachten medio 2019 klaar te zijn met ons "Grote Netwerf"-project. We verwachten dan ook dat onze investeringen zullen dalen ten opzichte van de piek van dit jaar. De toe te rekenen investeringsuitgaven voor upgrades en de groei van het netwerk bedroegen € 107,4 miljoen in de eerste zes maanden van 2018 (KW2 2018: € 46,1 miljoen), goed voor een daling met 17% ten opzichte van H1 vorig jaar. In de eerste zes maanden van 2018 vertegenwoordigden de netwerkgerelateerde investeringsuitgaven ongeveer 36% van de totale toe te rekenen investeringsuitgaven.

De investeringsuitgaven voor producten en diensten, die onze investeringen in o.a. productontwikkeling en het upgraden van onze IT-platformen en -systemen weerspiegelen, bedroegen in totaal € 57,5 miljoen in de eerste zes maanden van 2018 (KW2 2018: € 28,7 miljoen) en bleven over het algemeen stabiel ten opzichte van KW1 dit jaar. De toename ten opzichte van de eerste helft van 2017 weerspiegelde de start van ons IT-upgradeprogramma, zoals hierboven vermeld. De investeringsuitgaven voor producten en diensten vertegenwoordigden ongeveer 19% van de totale toe te rekenen investeringsuitgaven.

De rest van de toe te rekenen investeringsuitgaven omvatte herstellingen en vervangingen van netwerkapparatuur, kosten voor de aankoop van sportcontent en bepaalde terugkerende investeringen in ons IT-platform en onze IT-systemen. Deze bedroegen € 86,9 miljoen in de eerste zes maanden van 2018 (KW2 2018: € 45,5 miljoen) tegenover € 67,5 miljoen in de eerste zes maanden van 2017. Bovenstaande impliceert dat ongeveer 71% van onze toe te rekenen investeringsuitgaven in de eerste zes maanden van 2018 schaalbaar was en gerelateerd was aan de groei van het abonneebestand. We zullen er nauwlettend op blijven toezien dat onze investeringsuitgaven de opbrengsten incrementeel doen stijgen.

In KW2 2018 bedroegen onze toe te rekenen investeringsuitgaven in totaal € 145,1 miljoen, een daling met 6% ten opzichte van dezelfde periode van vorig jaar en goed voor 23% van onze opbrengsten. De daling van de investeringen jaar-op-jaar in het kwartaal hield vooral verband met lagere netwerkgerelateerde toe te rekenen investeringsuitgaven, dankzij de goede vorderingen tot dusver voor de modernisering van ons geïntegreerde vaste en mobiele netwerk.

3 Vooruitzichten en bijkomende informatie

3.1 Vooruitzichten

Met een bescheiden daling van onze rebased opbrengst en met een sterke 7% groei van de rebased Adjusted EBITDA in de eerste zes maanden van 2018 zijn we goed op weg om onze op 13 februari 2018 gepresenteerde vooruitzichten voor het boekjaar 2018 te bereiken.

We verwachten dat onze rebased opbrengstgroei ten opzichte van de eerste helft van het jaar zal stijgen, dankzij een groeiende bijdrage van onze wholesale- en B2B-activiteiten en het voordeel van de prijsaanpassing in juli 2018, gedeeltelijk gecompenseerd door de nadelige invloeden in H1 2018. Voor het volledige jaar 2018 verwachten we een stabiele opbrengstgroei op rebased basis.

Onze Adjusted EBITDA^(a) voor het volledige jaar 2018 zal positief worden beïnvloed door de aanhoudende synergieën uit de overname van BASE, met inbegrip van lagere Full MVNO-gerelateerde kosten, aangezien wij eind KW1 2018 de volledige migratie van onze Full MVNO-abonnees naar het netwerk van Telenet hebben voltooid. Daarnaast zullen wij blijven focussen op een zorgvuldig beheer van onze overheadkosten en indirecte uitgaven. Zo blijven we mikken op een groei van de rebased Adjusted EBITDA met 7-8% voor het volledige jaar, wat voor de periode 2015-2018 tot een verbeterde Adjusted EBITDA^(a) CAGR van 6-7% zal leiden.

Wat onze toe te rekenen investeringsuitgaven betreft, wordt 2018 het laatste volledige jaar van onze investeringscyclus met relatief hoge investeringen in het kader van (i) de 'Grote Netwerf', ons upgradeprogramma voor het HFC-netwerk van € 500,0 miljoen in vijf jaar, (ii) onze investering van € 250,0 miljoen in de modernisering van ons overgenomen mobiele netwerk, (iii) een opname voor het volledige jaar van SFR Belux, met inbegrip van bijkomende investeringen om de klantenervaring in Brussel en Wallonië te verbeteren, en (iv) de start van het upgradeprogramma van ons IT-platform, dat in de toekomst bijkomende digitale capaciteiten en kostenopportuniteiten zal opleveren. Wij blijven voor het volledige jaar 2018 mikken op toe te rekenen investeringsuitgaven van ongeveer 26% van onze opbrengsten, met het vaste voornemen om onze toe te rekenen investeringsuitgaven vanaf 2019 in te krimpen.

Tot slot blijven wij in 2018 een gezonde groei van onze aangepaste vrije kasstroom^(b) naar € 400,0-420,0 miljoen verwachten, dankzij (i) de voornoemde robuuste groei van de Adjusted EBITDA^(a), gedeeltelijk tenietgedaan door hogere investeringsuitgaven, (ii) lagere geldelijke rentelasten als gevolg van de herfinanciering in december 2017 en (iii) een aanhoudende groei van ons leverancierskredietplatform, waarmee we de betalingstermijnen voor bepaalde strategische leveranciers kunnen verlengen.

Tabel 3: Vooruitzichten boekjaar 2018

Prognose boekjaar 2018	
Bedrijfsopbrengsten ('rebased')	Stabiel
Groei van de Adjusted EBITDA ^(a) ('rebased')	7%-8%
Toe te rekenen bedrijfsinvesteringen, als % van de bedrijfsopbrengsten	Ongeveer 26% ^(b)
Aangepaste vrije kasstroom ^(c)	€400,0 - €420,0 miljoen ^(d)

(a) Onze Adjusted EBITDA-leidraad voor 2018 en onze Adjusted EBITDA CAGR voor 2015-2018 worden niet afgestemd op een EU IFRS-maatstaf, aangezien niet alle elementen van de afstemming worden voorspeld in het kader van ons prognoseproces; bepaalde posten kunnen immers aanzienlijk verschillen van periode tot periode.

(b) Dit omvat niet de opname van uitzendrechten voor voetbal en licenties voor het mobiele spectrum.

(c) De leidraad voor onze aangepaste vrije kasstroom voor 2018 wordt niet afgestemd op een EU IFRS-maatstaf, aangezien niet alle elementen van de afstemming worden voorspeld in het kader van ons prognoseproces; bepaalde posten kunnen immers aanzienlijk verschillen van periode tot periode.

(d) In de veronderstelling dat de betalingen voor onze belastingaangifte voor 2017 (exclusief de voorafbetaling in KW4 2017) pas zullen plaatsvinden in 2019.

3.2 Aandeelhoudersvergoeding

Op 25 juni 2018 kondigde Telenet de lancering van een aandeleninkoopprogramma voor een bedrag van € 300 miljoen aan (het "Aandeleninkoopprogramma 2018bis"). Dit programma vervangt het Aandeleninkoopprogramma 2018, dat op 13 februari 2018 van start ging en waarbij 526.637 aandelen werden ingekocht voor een totaal bedrag van € 28,9 miljoen. In het kader van het Aandeleninkoopprogramma 2018bis mag Telenet tot 28 juni 2019 voor maximaal € 300 miljoen tot 7,5 miljoen aandelen inkopen. Voor de periode tussen 30 april 2019 en 28 juni 2019 zal de uitvoering van de rest van het Aandeleninkoopprogramma 2018bis afhangen van de verlenging van de goedkeuring door de aandeelhoudersvergadering van het inkopen van aandelen. Telenet zal dit programma financieren met zijn huidige en toekomstige kassaldi en met beschikbare niet-aangewende liquide middelen in het kader van zijn wentelkredietfaciliteiten. Tot dusver werden in het kader van het Aandeleninkoopprogramma 2018bis in totaal 573.363 aandelen ingekocht voor een totaal bedrag van € 24,0 miljoen.

Conform het voornemen dat de raad van bestuur eerder bekendmaakte om terug te komen op bijkomende vormen van aandeelhoudersvergoeding in de tweede helft van het jaar, stelt de raad van bestuur een buitengewoon dividend van €600,0 miljoen voor, wat overeenstemt met ongeveer €5,2 (bruto) per aandeel. De beslissing van de raad van bestuur wordt ondersteund door een reeks factoren, waaronder, onder andere (i) de beoordeling door de raad van bestuur van betekenisvolle M&A opportuniteiten op korte termijn binnen de markten en segmenten waar de Vennootschap actief is, en (ii) de bevestigde daling van de netto hefboomratio (net total leverage) van de Vennootschap als gevolg van een robuuste groei in de Adjusted EBITDA op rebased basis van 9% in KW2. Ten slotte zal Telenet een Capital Markets Day organiseren op 5 december 2018, met focus op de strategische drijfveren voor waarde-creatie en financiële vooruitzichten voor de Vennootschap op middellange termijn en op het toekomstig kader voor kapitaalallocatie om houdbare groei en aandeelhoudersrendement te bewerkstelligen.

3.3 Gebeurtenissen na balansdatum

Ontslag van Jim Ryan als bestuurder

Met ingang van 1 augustus 2018 zal Dhr. Jim Ryan ontslag nemen als lid van de Raad van Bestuur van de onderneming. Als gevolg hiervan zal de Raad van Bestuur verder krimpen tot 9 leden, onder wie 3 onafhankelijke bestuurders.

Telenet stelt een buitengewoon dividend van €600,0 miljoen voor

Telenet kondigt vandaag aan dat de raad van bestuur voorstelt om over te gaan tot de uitbetaling van een buitengewoon dividend van €600,0 miljoen, wat overeenstemt met ongeveer €5,2 (bruto) per aandeel. Deze beslissing is conform het voornemen dat de raad van bestuur eerder bekendmaakte om terug te komen op bijkomende vormen van aandeelhoudersvergoeding in de tweede helft van het jaar. Telenet zal een aandeelhoudersvergadering ("AV") bijeenroepen, die volgens de huidige planning zal worden gehouden op 26 september 2018. De datum van effectieve uitbetaling wordt momenteel gepland, onder voorbehoud van goedkeuring door de AV, op 4 oktober 2018, met de voorgenomen ex-coupon datum op 1 oktober 2018 en de registratiedatum op 3 oktober 2018.

3.4 Procedures van de commissaris

De commissaris, KPMG Bedrijfsrevisoren - Reviseurs d'Entreprises CVBA, vertegenwoordigd door Filip De Bock, heeft bevestigd dat zijn nazicht, dat wezenlijk voltooid is, geen wezenlijke elementen heeft onthuld die een aanpassing vereisen van dit persbericht.

4 Telenet Group Holding NV – Geconsolideerde tussentijdse staat van bedrijfsactiviteiten

Voor de drie maanden afgesloten op 30 juni	2018	2017	% Verschil
Geleverde diensten			
Aansluitbare huizen ⁽¹²⁾	3.333.300	3.328.000	— %
Televisie			
Basiskabeltelevisie ⁽⁵⁾	220.200	265.500	(17)%
Premiumkabeltelevisie ⁽⁶⁾	1.783.000	1.796.500	(1)%
Totaal kabeltelevisie	2.003.200	2.062.000	(3)%
Internet			
Residentieel breedbandinternet	1.503.000	1.517.500	(1)%
Breedbandinternet aan bedrijven	176.400	150.900	17 %
Totaal breedbandinternet ⁽⁷⁾	1.679.400	1.668.400	1 %
Vaste telefonie			
Residentiële vaste telefonie	1.184.300	1.205.400	(2)%
Vaste telefonie aan bedrijven	111.200	98.600	13 %
Totaal vaste telefonie ⁽⁸⁾	1.295.500	1.304.000	(1)%
Totaal opbrengstgenererende eenheden ⁽¹³⁾	4.978.100	5.034.400	(1)%
Klantenverloop ⁽¹⁴⁾			
Kabeltelevisie	9,2%	8,1%	
Breedbandinternet	8,9%	8,1%	
Vaste telefonie	10,8%	9,0%	
Informatie over klantenrelaties			
Triple play klanten	1.178.600	1.183.300	— %
Totaal klantenrelaties ⁽¹⁰⁾	2.159.200	2.212.400	(2)%
Diensten per klantenrelatie ⁽¹⁰⁾	2,31	2,28	1 %
ARPU per klantenrelatie (€ / maand) ^{(10) (11)}	55,2	54,9	1 %

Voor de drie maanden afgesloten op 30 juni	2018	2017	% Verschil
Gegevens mobiele telefonie			
Mobiele telefonie			
Postpaidabonnement	2.223.900	2.081.600	7 %
Prepaidkaarten	501.000	620.100	(19)%
Totaal mobiele telefonie ⁽⁹⁾	2.724.900	2.701.700	1 %

Vanaf KW2 2018 worden mobiele KMO-klanten beschouwd als zakelijke klanten. Daarom zullen we vanaf 1 april 2018 mobiele KMO-abonnees niet meer opnemen in onze aantallen voor mobiele abonnees. Voor vergelijkbare redenen hebben we het aantal mobiele abonnees voor de voorbije kwartalen herzien.

5 Telenet Group Holding NV – Geselecteerde gegevens uit de EU IFRS geconsolideerde tussentijdse financiële staten

5.1 EU IFRS geconsolideerde tussentijdse staat van het resultaat en het netto resultaat rechtstreeks verwerkt in het eigen vermogen (niet geauditeerd)

(in € miljoen, uitgezonderd aandelen en bedragen per aandeel)

	Voor de drie maanden afgesloten op 30 juni			Voor de zes maanden afgesloten op 30 juni		
	2018	2017 represented	% verschil	2018	2017 represented	% Verschil
Winst over de verslagperiode						
Bedrijfsopbrengsten						
Bedrijfsopbrengsten	632,5	622,1	2 %	1.250,9	1.235,9	1 %
Bedrijfskosten						
Kostprijs van geleverde diensten	(335,5)	(379,6)	(12) %	(718,8)	(764,9)	(6) %
Brutowinst	297,0	242,5	22 %	532,1	471,0	13 %
Verkoop-, algemene en beheerskosten	(116,7)	(120,8)	(3) %	(241,4)	(236,8)	2 %
Resultaat uit bedrijfsactiviteiten	180,3	121,7	48 %	290,7	234,2	24 %
Financiële opbrengsten	114,1	123,7	(8) %	56,1	143,8	(61) %
Netto interestopbrengsten en wisselkoerswinsten	—	123,7	(100) %	0,2	143,8	(100) %
Netto winst op derivaten	114,1	—	— %	55,9	—	— %
Financiële kosten	(191,6)	(230,9)	(17) %	(205,1)	(272,9)	(25) %
Netto interestkosten, wisselkoersverliezen en overige financiële kosten	(169,0)	(55,6)	204 %	(180,5)	(112,8)	60 %
Netto verlies op derivaten	—	(128,8)	(100) %	—	(113,6)	(100) %
Verlies bij vervroegde aflossing van schulden	(22,6)	(46,5)	(51) %	(24,6)	(46,5)	(47) %
Netto financiële kosten	(77,5)	(107,2)	(28) %	(149,0)	(129,1)	15 %
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	0,1	0,5	(80) %	(0,6)	(1,3)	(54) %
Winst vóór winstbelastingen	102,9	15,0	586 %	141,1	103,8	36 %
Belastingen	(23,7)	(4,2)	464 %	(32,2)	(27,2)	18 %
Winst over de verslagperiode	79,2	10,8	633 %	108,9	76,6	42 %
Netto resultaat rechtstreeks verwerkt in het eigen vermogen						
Elementen die niet naar de geconsolideerde staat van het resultaat gerecycleerd zullen worden						
Herwaardering van verplichtingen/(tegoeden) uit te-bereiken-doel pensioenplannen	—	—	— %	—	—	— %
Uitgestelde belastingen	—	—	— %	—	—	— %
Netto resultaat rechtstreeks verwerkt in het eigen vermogen	—	—	— %	—	—	— %
Totaalresultaat voor de periode	79,2	10,8	633 %	108,9	76,6	42 %
Winst toe te rekenen aan:	79,2	10,8	633 %	108,9	76,6	42 %
Eigenaars van de Vennootschap	79,5	11,4	597 %	109,6	75,0	46 %
Minderheidsbelangen	(0,3)	(0,6)	(50) %	(0,7)	1,6	N.M.
Totaalresultaat toe te rekenen aan:	79,2	10,8	633 %	108,9	76,6	42 %
Eigenaars van de Vennootschap	79,5	11,4	597 %	109,6	75,0	46 %
Minderheidsbelangen	(0,3)	(0,6)	(50) %	(0,7)	1,6	N.M.

(in € miljoen, uitgezonderd aandelen en bedragen per aandeel)	Voor de drie maanden afgesloten op 30 juni			Voor de zes maanden afgesloten op 30 juni		
	2018	2017 represented	% verschil	2018	2017 represented	% Verschil
	Gew. gem. uitstaande aandelen	115.066.536	115.419.460		115.247.512	115.430.484
Gewone winst per aandeel	0,69	0,10	590 %	0,95	0,65	46 %
Verwaterde winst per aandeel	0,69	0,10	590 %	0,95	0,65	46 %
Bedrijfsopbrengsten per type						
Opbrengsten uit abonnementen:						
Televisie	144,2	143,1	1 %	289,9	284,1	2 %
Breedbandinternet	155,9	150,5	4 %	309,8	298,5	4 %
Vaste telefonie	57,9	59,0	(2) %	117,2	119,4	(2) %
Opbrengsten uit kabelgerelateerde abonnementen	358,0	352,6	2 %	716,9	702,0	2 %
Mobiele telefonie	116,6	128,0	(9) %	226,8	255,0	(11) %
Totaal opbrengsten uit abonnementen	474,6	480,6	(1) %	943,7	957,0	(1) %
Bedrijfsdiensten	46,8	40,0	17 %	86,7	80,4	8 %
Overige	111,1	101,5	9 %	220,5	198,5	11 %
Totaal bedrijfsopbrengsten	632,5	622,1	2 %	1.250,9	1.235,9	1 %
Bedrijfskosten per type						
Netwerkexploitatiekosten	(43,5)	(41,9)	4 %	(97,0)	(91,0)	7 %
Directe kosten (programming en auteursrechten, interconnectie en andere)	(126,7)	(147,6)	(14) %	(253,6)	(294,5)	(14) %
Personeelsgerelateerde kosten	(61,0)	(62,7)	(3) %	(126,1)	(126,6)	— %
Verkoop- en marketingkosten	(21,9)	(24,0)	(9) %	(44,0)	(42,9)	3 %
Uitbestede arbeidsdiensten en professionele diensten	(7,1)	(8,7)	(18) %	(14,6)	(19,1)	(24) %
Overige indirecte kosten	(34,6)	(34,2)	1 %	(70,1)	(69,4)	1 %
Herstructureringskosten	(0,3)	(0,9)	(67) %	(5,4)	(0,9)	500 %
Operationele kosten betreffende overnames of desinvesteringen	(1,5)	(1,5)	— %	(2,5)	(1,9)	32 %
Op aandelen gebaseerde vergoedingen	1,7	(3,4)	N.M.	(1,5)	(7,8)	(81) %
Afschrijvingen en waardeverminderingen op materiële vaste activa	(94,3)	(117,5)	(20) %	(216,4)	(227,5)	(5) %
Afschrijvingen en waardeverminderingen op immateriële vaste activa	(47,4)	(45,7)	4 %	(93,8)	(88,3)	6 %
Afschrijving op uitzendrechten	(14,8)	(13,3)	11 %	(34,9)	(31,3)	12 %
Waardevermindering op immateriële activa met een lange levensduur	0,4	—	— %	—	—	— %
Winst op verkoop van dochtervennootschappen	0,3	1,0	(70) %	1,0	(0,5)	N.M.
Waardevermindering op materiële activa met een lange levensduur	(1,3)	—	— %	(1,3)	—	— %
Totaal bedrijfskosten	(452,2)	(500,4)	(10) %	(960,2)	(1.001,7)	(4) %

N.M. - Not Meaningful (Niet Betekenisvol)

5.2 EU IFRS geconsolideerd tussentijds kasstroomoverzicht (niet geauditeerd)

(in € miljoen)	Voor de drie maanden afgesloten op			Voor de zes maanden afgesloten op		
	30 juni			30 juni		
	2018	2017	% Verschil	2018	2017	% Verschil
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten						
Winst over de verslagperiode	79,2	10,8	633 %	108,9	76,6	42 %
Afschrijvingen, waardeverminderingen en herstructureringskosten	156,2	176,4	(11)%	349,4	348,5	— %
Veranderingen in werkkapitaal en overige niet-kasitems	13,3	9,0	48 %	47,0	21,5	119 %
Belastingen	23,8	4,1	480 %	32,3	27,1	19 %
Netto interestkosten, valutaverliezen en overige financiële kosten	169,2	(68,1)	N.M.	180,5	(31,0)	(682)%
Netto verlies (winst) op afgeleide financiële instrumenten	(114,1)	128,8	N.M.	(55,9)	113,6	N.M.
Verlies bij vervroegde aflossing van schulden	22,6	46,5	(51)%	24,6	46,5	(47)%
Betaalde interesten en betalingen voor derivaten	(21,3)	(44,1)	(52)%	(62,8)	(107,8)	(42)%
Betaalde winstbelastingen	(1,1)	—	—%	(104,9)	(114,3)	(8)%
Nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten	327,8	263,4	24 %	519,1	380,7	36 %
Kasstroom uit investeringsactiviteiten						
Verwerving van materiële vaste activa	(69,3)	(80,3)	(14)%	(132,2)	(179,9)	(27)%
Verwerving van immateriële vaste activa	(34,3)	(35,3)	(3)%	(72,7)	(81,1)	(10)%
Verwerving van overige investeringen	—	(2,0)	(100)%	—	(2,0)	(100)%
Verwerving van een dochtervennootschap, netto van verworven geldmiddelen	(61,5)	(388,7)	(84)%	(61,5)	(389,3)	(84)%
Ontvangsten uit de verkoop van materiële vaste activa	0,5	1,1	(55)%	1,2	1,9	(37)%
Verwerving van uitzendrechten voor doorverkoop	—	—	—%	—	(0,1)	(100)%
Opbrengsten uit de verkoop van uitzendrechten voor doorverkoop	(0,6)	—	—%	(0,6)	0,1	N.M.
Nettokasstroom gebruikt in investeringsactiviteiten	(165,2)	(505,2)	(67)%	(265,8)	(650,4)	(59)%
Kasstroom uit financieringsactiviteiten						
Aflossing van leningen en overige financieringsverplichtingen	(320,6)	(723,4)	(56)%	(409,8)	(723,4)	(43)%
Ontvangsten uit opname van leningen en overige financieringsverplichtingen	281,8	960,7	(71)%	315,3	977,2	(68)%
Inkoop eigen aandelen	(2,0)	(6,3)	(68)%	(28,0)	(26,3)	6 %
Ontvangsten uit uitoefening van warrants en opties	3,9	13,8	(72)%	4,2	25,2	(83)%
Betaling voor schuldtoelatingkosten	(23,2)	(17,8)	30 %	(25,4)	(18,1)	40 %
Overige (incl. financiële leaseverplichtingen)	(12,1)	(13,4)	(10)%	(22,2)	(21,0)	6 %
Nettokasstroom uit (gebruikt in) financieringsactiviteiten	(72,2)	194,5	N.M.	(165,9)	194,5	N.M.
Netto toename (afname) in geldmiddelen en kasequivalenten						
Geldmiddelen en kasequivalenten aan het begin van de verslagperiode	36,1	71,3	(49)%	39,1	99,2	(61)%
Geldmiddelen en kasequivalenten aan het einde van de verslagperiode	126,5	24,0	427 %	126,5	24,0	427 %
Netto toename (afname) in geldmiddelen en kasequivalenten	90,4	(47,3)	N.M.	87,4	(75,2)	N.M.

(in € miljoen)	Voor de drie maanden afgesloten op 30 juni			Voor de zes maanden afgesloten op 30 juni		
	2018	2017	% Verschil	2018	2017	% Verschil
	Aangepaste vrije kasstroom					
Nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten	327,8	263,4	24 %	519,1	380,7	36 %
Geldelijke kosten betreffende overnames of desinvesteringen	1,2	0,1	N.M.	1,9	0,1	N.M.
Kosten gefinancierd door een derde partij	35,3	13,4	163 %	68,8	29,9	130 %
Verwerving van materiële vaste activa	(69,3)	(80,3)	(14)%	(132,2)	(179,9)	(27)%
Verwerving van immateriële vaste activa	(34,3)	(35,3)	(3)%	(72,7)	(81,1)	(10)%
Kapitaalaflossingen op bedragen gefinancierd door leveranciers en tussenpersonen	(68,4)	(3,3)	N.M.	(103,9)	(3,3)	N.M.
Kapitaalaflossingen op leaseverplichtingen (uitgezonderd netwerkgerelateerde leases)	(0,3)	(0,4)	(25)%	(0,9)	(0,9)	— %
Kapitaalaflossingen op toevoegingen aan netwerkgerelateerde leases na overname	(18,1)	(4,6)	293 %	(22,8)	(8,4)	171 %
Aangepaste vrije kasstroom	173,9	153,0	14 %	257,3	137,1	88 %

N.M. - Not Meaningful (Niet Betekenisvol)

5.3 EU IFRS geconsolideerde tussentijdse balans (niet geauditeerd)

(in € miljoen)	30 juni 2018	31 december 2017 restated	% Verschil
ACTIVA			
<i>Vaste activa:</i>			
Materiële vaste activa	2.144,0	2.149,6	(5,6)
Goodwill	1.862,9	1.795,4	67,5
Overige immateriële vaste activa	753,3	778,4	(25,1)
Uitgestelde belastingvorderingen	282,5	236,6	45,9
Deelnemingen in en leningen aan geassocieerde deelnemingen	31,0	31,0	—
Overige investeringen	4,4	4,1	0,3
Derivaten	2,6	7,8	(5,2)
Handelsvorderingen	1,4	2,9	(1,5)
Overige activa	10,9	10,6	0,3
Totaal vaste activa	5.093,0	5.016,4	76,6
<i>Vlottende activa:</i>			
Voorraden	22,6	21,5	1,1
Handelsvorderingen	245,5	214,9	30,6
Overige vlottende activa	158,1	136,5	21,6
Geldmiddelen en kasequivalenten	126,5	39,1	87,4
Derivaten	47,8	41,6	6,2
Totaal vlottende activa	600,5	453,6	146,9
TOTAAL ACTIVA	5.693,5	5.470,0	223,5
EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN			
<i>Eigen vermogen:</i>			
Geplaatst kapitaal	12,8	12,8	—
Uitgiftepremies en overige reserves	958,5	987,1	(28,6)
Overgedragen verlies	(1.985,5)	(2.102,3)	116,8
Herwaarderingen	(18,3)	(13,5)	(4,8)
Totaal eigen vermogen, toe te rekenen aan eigenaars van de Vennootschap	(1.032,5)	(1.115,9)	83,4
Minderheidsbelangen	20,3	21,8	(1,5)
Totaal eigen vermogen	(1.012,2)	(1.094,1)	81,9
<i>Langlopende verplichtingen:</i>			
Leningen en overige financieringsverplichtingen	4.505,8	4.462,2	43,6
Derivaten	245,7	311,3	(65,6)
Over te dragen opbrengsten	1,4	1,1	0,3
Uitgestelde belastingverplichtingen	146,1	151,3	(5,2)
Overige schulden	130,9	124,0	6,9
Totaal langlopende verplichtingen	5.029,9	5.049,9	(20,0)
<i>Kortlopende verplichtingen:</i>			
Leningen en overige financieringsverplichtingen	489,8	361,7	128,1
Handelsschulden	181,9	150,0	31,9
Toe te rekenen kosten en overige kortlopende verplichtingen	602,8	616,7	(13,9)
Over te dragen opbrengsten	105,9	102,3	3,6
Derivaten	51,7	21,8	29,9
Kortlopende belastingenschuld	243,7	261,7	(18,0)
Totaal kortlopende verplichtingen	1.675,8	1.514,2	161,6
Totaal verplichtingen	6.705,7	6.564,1	141,6
TOTAAL EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN	5.693,5	5.470,0	223,5

- (1) Om de 'rebased' groeicijfers te berekenen op een vergelijkbare basis voor de zes maanden afgesloten op 30 juni 2018 hebben we onze historische bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA aangepast om (i) de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA van SFR BeLux voor de overname op te nemen (volledig geconsolideerd sinds 19 juni 2017) in onze herzienbare bedragen voor de zes maanden afgesloten op 30 juni 2017 voor zover dat de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA deel uitmaken van onze resultaten voor de zes maanden afgesloten op 30 juni 2018 en om (ii) de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA uit te sluiten van de verkoop van bepaalde verouderde vaste producten van BASE en Ortel tijdens de zes maanden afgesloten op 30 juni 2017 voor zover dat de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA van deze verkochte producten uitgesloten zijn van onze resultaten voor de zes maanden afgesloten op 30 juni 2018, (iii) de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA uit te sluiten van de verkoop van JIM Mobile en Mobile Vikings tijdens de zes maanden afgesloten op 30 juni 2017 voor zover dat de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA van deze verkochte producten uitgesloten is van onze resultaten voor de zes maanden afgesloten op 30 juni 2018, (iv) de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA van Nextel voor de overname op te nemen (volledig geconsolideerd sinds 31 mei 2018) tijdens de zes maanden afgesloten op 30 juni 2017 voor zover dat de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA deel uitmaken van onze resultaten voor de zes maanden afgesloten op 30 juni 2018 en (v) de toepassing van het nieuwe boekhoudkundige kader IFRS 15 alsof het geïmplementeerd zou zijn geweest op 1 januari 2017. We hebben de bedrijfsopbrengsten en bedrijfswinst van SFR BeLux en Nextel opgenomen in onze 2017 'rebased' bedragen op basis van de meest betrouwbare informatie die momenteel voorhanden is (doorgaans financiële staten voor de overname) zoals aangepast voor de verwachte effecten van (i) alle belangrijke effecten als gevolg van aanpassingen aan de financiële verslaggeving door overname, (ii) alle belangrijke verschillen tussen onze grondslagen voor de financiële verslaggeving en deze van verworven dochtervennootschappen en (iii) overige elementen die we relevant achten. Wij hebben geen aanpassingen gedaan aan de periodes voor de overname om niet-recurrente elementen te elimineren of om retroactief aanpassingen aan schattingen te doen die kunnen geïmplementeerd worden na de overname. Aangezien we de overgenomen activiteiten noch bezaten, noch controleerden gedurende de periodes voor de overname kan er geen garantie worden gegeven dat (i) we alle noodzakelijke aanpassingen hebben geïdentificeerd om de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA van deze entiteiten voor te stellen op een manier die vergelijkbaar is met de overeenstemmende bedragen na de overname die zijn opgenomen in onze historische resultaten of dat (ii) de financiële staten voor de overname waarop we ons gebaseerd hebben geen niet-gedetecteerde fouten zouden bevatten. Daarnaast zijn 'rebased' groeicijfers niet noodzakelijk indicatief voor de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA die we zouden gerealiseerd hebben indien deze transacties zich hadden voorgedaan op de datum die we gebruikt hebben voor de berekening van 'rebased' groei of de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA voor de toekomst. De 'rebased' groeicijfers worden hier getoond om toe te laten de groeivoeten op een vergelijkbare basis te kunnen inschatten, en worden niet voorgesteld als een maatstaf van onze pro forma financiële prestaties.
- (2) **EBITDA** wordt gedefinieerd als winst vóór netto financiële kosten, het aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen, belastingen, afschrijvingen en waardeverminderingen. **Adjusted EBITDA** wordt gedefinieerd als EBITDA exclusief vergoedingen op basis van aandelen en herstructureringslasten, en exclusief operationele kosten of opbrengsten betreffende succesvolle of onsuccesvolle overnames of desinvesteringen. Operationele kosten of opbrengsten betreffende overnames of desinvesteringen omvatten (i) winst en verliezen op de verkoop van activa met lange levensduur, (ii) due diligence, juridische, advies- en andere kosten aan derden betreffende de inspanningen van de Vennootschap om een controlebelang in ondernemingen te verwerven of te verkopen, en (iii) overige overnamegerelateerde elementen waaronder winsten en verliezen op de schikking van een voorwaardelijke vergoeding. Adjusted EBITDA is een bijkomende parameter gebruikt door het management om het onderliggende resultaat van de Vennootschap aan te tonen en zou niet beschouwd mogen worden als een vervanging van de andere parameters in overeenstemming met EU IFRS om het resultaat van de Vennootschap te beoordelen, maar zou echter moeten gehanteerd worden samen met de dichtst vergelijkbare EU IFRS parameter. Een vergelijking tussen deze parameter en de dichtst vergelijkbare EU IFRS parameter is terug te vinden in Tabel 1 op pagina 13.
- (3) De **toe te rekenen bedrijfsinvesteringen** worden omschreven als toevoegingen aan terreinen, uitrusting en immateriële vaste activa, inclusief toevoegingen van financiële leases en overige financieringsovereenkomsten, zoals op basis van het toe te rekenen bedrag geboekt in de geconsolideerde balans van de Vennootschap.
- (4) **Aangepaste vrije kasstroom** wordt gedefinieerd als de netto kasmiddelen afkomstig uit continue bedrijfsactiviteiten plus (i) de geldelijke betalingen aan derden betreffende succesvolle of niet-succesvolle overnames en desinvesteringen en (ii) kosten gefinancierd door een derde partij, minus (i) de verwerving van materiële vaste activa en de verwerving van immateriële vaste activa van de continue activiteiten van de Vennootschap, (ii) kapitaalaflossingen op bedragen gefinancierd door leveranciers en tussenpersonen, en (iii) kapitaalaflossingen op financiële leases (uitgezonderd netwerkgerelateerde leases die werden erkend als gevolg van overnames), en (iv) kapitaalaflossingen op toevoegingen aan netwerkgerelateerde leases na overname, elk zoals gerapporteerd in het geconsolideerd kasstroomoverzicht. Aangepaste vrije kasstroom is een bijkomende parameter gebruikt door het management om de schuldaflossings- en financieringscapaciteit van de Vennootschap aan te tonen en zou niet beschouwd mogen worden als een vervanging van de andere parameters in overeenstemming met EU IFRS om het resultaat van de Vennootschap te beoordelen, maar zou echter moeten gehanteerd worden samen met de dichtst vergelijkbare EU IFRS parameter.
- (5) Een **abonnee op basiskabeltelevisie** is een woning, een wooneenheid in een gebouw met meerdere wooneenheden of een eenheid in een commercieel gebouw die via een analoog of digitaal videosignaal over het Gecombineerde Netwerk Telenets videodienst ontvangt zonder abonnement op een terugkerende maandelijkse dienst die het gebruik van encryptietechnologie vereist. Encryptietechnologie omvat smart-cards en andere geïntegreerde of virtuele technologieën die Telenet gebruikt om zijn verbeterd dienstenaanbod te leveren. Telenet telt opbrengstgenererende eenheden op basis van het aantal panden. Een abonnee met meerdere aansluitingen in één pand wordt dus als één opbrengstgenererende eenheid geteld. Een abonnee met twee huizen die voor elk van die huizen een abonnement op Telenets kabeltelevisiedienst heeft, wordt als twee opbrengstgenererende eenheden geteld.
- (6) Een **abonnee op premiumkabeltelevisie** is een woning, een wooneenheid in een gebouw met meerdere wooneenheden of een eenheid in een commercieel gebouw die via een digitaal videosignaal over het Gecombineerde Netwerk Telenets kabeltelevisiedienst ontvangt op basis van een abonnement op een terugkerende maandelijkse dienst die het gebruik van encryptietechnologie vereist. Abonnees voor premiumkabeltelevisie worden geteld op basis van het aantal panden. Zo wordt een abonnee met één of meer settopboxen die Telenets videodienst in één gebouw ontvangt over het algemeen geteld als één abonnee. Een abonnee op premiumkabeltelevisie wordt niet geteld als een abonnee op basisvideo. Naarmate Telenets klanten overstappen van basiskabeltelevisiediensten naar premiumkabeltelevisie rapporteert Telenet een afname van het aantal abonnees voor basiskabeltelevisie die gelijk is aan de toename van het aantal abonnees voor premiumkabeltelevisie.

- (7) Een **internetabonnee** is een woning, een wooneenheid in een gebouw met meerdere wooneenheden of een eenheid in een commercieel gebouw die internetdiensten ontvangt over het Gecombineerde Netwerk.
- (8) Een **vastetelefonieabonnee** is een woning, een wooneenheid in een gebouw met meerdere wooneenheden of een eenheid in een commercieel gebouw die spraakdiensten ontvangt over het Gecombineerde Netwerk. Vaste-telefonieabonnees omvatten geen mobielelefonieabonnees.
- (9) Het **aantal mobielelefonieabonnees** vertegenwoordigt het aantal actieve SIM-kaarten die in gebruik zijn, niet het aantal geleverde diensten. Als bijvoorbeeld een mobielelefonieabonnee zowel een data- als spraakplan voor een smartphone heeft, wordt die persoon beschouwd als één mobielelefonieabonnee. Een abonnee met een spraak- en dataplan voor een smartphone en een dataplan voor een laptop (via een dongle) wordt echter als twee mobielelefonieabonnees geteld. Klanten die geen terugkerende maandelijkse vergoeding betalen, worden na 90 dagen inactiviteit niet langer opgenomen in het aantal mobielelefonieabonnees.
- (10) **Klantenrelaties** zijn klanten die ten minste één van Telenets video-, internet- of vaste-telefoniediensten ontvangen en die Telenet telt als opbrengstgenererende eenheden, ongeacht op welke of op hoeveel diensten ze geabonneerd zijn. Klantenrelaties worden over het algemeen geteld op basis van het aantal panden. Als iemand Telenets diensten in twee panden ontvangt (bijvoorbeeld in zijn hoofdwooning en in een vakantiehuisje), wordt die persoon over het algemeen als twee klantenrelaties geteld. Mobielelefonieklanten worden niet geteld als klantrelaties.
- (11) **ARPU** verwijst naar de gemiddelde maandelijkse opbrengst per klantenrelatie en wordt berekend door de gemiddelde maandelijkse opbrengsten uit abonnementen (exclusief opbrengsten uit mobiele telefonie, bedrijfsdiensten ("B2B"), interconnectie, transport- en distributievergoedingen, opbrengsten uit de verkoop van mobiele handsets en installatievergoedingen) voor de aangeduide periode te delen door het gemiddelde aantal klantenrelaties aan het begin en aan het einde van de betreffende periode.
- (12) **Aansluitbare huizen** zijn woningen, wooneenheden in een gebouw met meerdere wooneenheden of eenheden in een commercieel gebouw die op het Gecombineerde Netwerk kunnen worden aangesloten zonder de distributiecentrale materieel uit te breiden. Het aantal aansluitbare huizen is gebaseerd op censusgegevens die kunnen veranderen op basis van herzieningen van die gegevens of op basis van nieuwe censusresultaten.
- (13) Een **opbrengstgenererende eenheid** is een individuele abonnee op basiskabeltelevisie, een individuele abonnee op premiumkabeltelevisie, een individuele internetabonnee of een individuele vaste telefonieabonnee. Een woning, een wooneenheid in een gebouw met meerdere wooneenheden of een eenheid in een commercieel gebouw kan één of meer opbrengstgenererende eenheden omvatten. Als bijvoorbeeld een residentiële abonnee geabonneerd is op Telenets premiumkabel-televisiedienst, vaste-telefoniedienst en breedbandinternetdienst, vertegenwoordigt die klant drie opbrengstgenererende eenheden. Het totale aantal opbrengstgenererende eenheden is de som van het aantal abonnees voor basiskabeltelevisie, premiumkabeltelevisie, internet en vaste telefonie. Het aantal opbrengstgenererende eenheden wordt over het algemeen geteld op basis van het aantal panden, zodat een bepaald pand voor een bepaalde dienst niet als meer dan één opbrengst-genererende eenheid wordt geteld. Als iemand Telenets diensten in twee panden ontvangt (bijvoorbeeld in zijn hoofdwooning en in een vakantiehuisje), wordt die persoon daarentegen als twee opbrengstgenererende eenheden geteld. Elke kabel-, internet- of vaste-telefoniedienst in een productbundel wordt geteld als een afzonderlijke opbrengstgenererende eenheid, ongeacht de aard van een eventuele bundelkorting of promotie. Nietbetalende abonnees worden als abonnees geteld tijdens de periode gedurende welke ze bij wijze van promotie een gratis dienst ontvangen. Sommige van deze abonnees haken na die gratis periode af. Diensten die langdurig kosteloos worden aangeboden (bijv. aan VIP's of werknemers) worden over het algemeen niet als opbrengstgenererende eenheden geteld. Abonnementen op mobielelefoniediensten worden niet opgenomen in het extern gerapporteerde aantal opbrengstgenererende eenheden.
- (14) Het **klantverloop** vertegenwoordigt de snelheid waarmee klanten hun abonnementen beëindigen. Het jaarlijks voortschrijdend gemiddelde wordt berekend door het aantal beëindigingen in de voorgaande 12 maanden te delen door het gemiddelde aantal klantenrelaties. Bij de berekening van het klantverloop wordt een beëindiging geacht te hebben plaatsgevonden indien de klant geen enkele dienst meer van Telenet ontvangt en Telenets apparatuur dient terug te geven. Een gedeeltelijke overschakeling naar een lager product, wat meestal wordt toegepast om klanten aan te moedigen een openstaande factuur te betalen en te voorkomen dat alle diensten worden afgekoppeld, wordt bij de berekeningen van het klantverloop niet als een beëindiging beschouwd. Klanten die binnen Telenets kabelgebied verhuizen en klanten die overschakelen naar hogere of lagere diensten worden bij de berekening van het klantverloop evenmin als beëindigingen beschouwd.
- (15) Telenets **ARPU per mobielelefonieabonnee**, exclusief interconnectieopbrengsten, verwijst naar de gemiddelde maandelijkse opbrengst uit mobiele telefonie per gemiddelde actieve gebruiker en wordt berekend door de gemiddelde opbrengsten uit mobiele telefonie (met uitzondering van activatievergoedingen, opbrengsten uit de verkoop van gsm's en smartphones en aanmaningskosten) voor een bepaalde periode te delen met gemiddelde van het totale aantal actieve mobielelefonieabonnees aan het begin en aan het einde van een bepaalde periode. Voor de berekening van Telenets ARPU per mobielelefonieabonnee, met inbegrip van interconnectieopbrengsten, verhoogt de teller uit de hierboven toegelichte berekening met het bedrag aan mobiele interconnectie-opbrengsten over die periode.
- (16) De **netto totale hefboomratio** wordt gedefinieerd als de som van korte - en lange termijn verplichtingen van de Vennootschap, verminderd met geldmiddelen en kasequivalenten, zoals opgenomen op de balans van de Vennootschap, te delen door de Geconsolideerde EBITDA op jaarbasis van de laatste twee kwartalen. De **netto convenant hefboomratio** wordt berekend volgens de definitie in de 2017 Gewijzigde Senior Credit Facility, door de totale nettoschuld, uitgezonderd (a) achtergestelde aandeelhoudersleningen, (b) geactiveerde elementen van de schulden onder de clientèle- en annuïteitenvergoedingen, (c) en alle andere financiële leases die op of voor 1 augustus 2007 werden aangegaan, en (d) alle schuld onder de netwerklease afgesloten met de zuivere intercommunales, te delen door de Geconsolideerde EBITDA op jaarbasis van de laatste twee kwartalen.

Investor & Analyst Conference Call – Telenet zal op 1 augustus 2018 om 15:00 uur MET een video webcast en conference call houden voor institutionele beleggers en analisten. De webcastkoppelingen vindt u op <http://investors.telenet.be>

Contactgegevens

Investor Relations:	Rob Goyens	rob.goyens@telenetgroup.be	Telefoon: +32 15 333 054
	Bart Boone	bart.boone@telenetgroup.be	Telefoon: +32 484 00 63 71
	Dennis Dendas	dennis.dendas@telenetgroup.be	Telefoon: +32 15 332 142
Press & Media Relations:	Stefan Coenjaerts	stefan.coenjaerts@telenetgroup.be	Telefoon: +32 15 335 006

Over Telenet – Als aanbieder van entertainment- en telecommunicatiediensten in België is Telenet Group steeds op zoek naar de perfecte beleving in de digitale wereld voor zijn klanten. Het bedrijf spijst zich onder de merknaam Telenet toe op het aanbieden van digitale televisie, hogesnelheidsinternet en vaste en mobiele telefoniediensten aan residentiële klanten in Vlaanderen en Brussel. Onder de merknaam BASE levert het mobiele telefonie in België. De afdeling Telenet Business bedient de zakelijke markt in België en Luxemburg met connectiviteits-, hosting- en security oplossingen. Meer dan 3000 medewerkers hebben samen 1 doel voor ogen: leven en werken eenvoudiger en aangenamer maken. Telenet Group is een onderdeel van Telenet Group Holding nv en is genoteerd op Euronext Brussel onder ticker symbool TNET. Voor meer informatie, surf naar www.telenet.be. Telenet is voor 58% eigendom van Liberty Global, het grootste internationale tv- en breedbandinternetbedrijf ter wereld. Liberty Global investeert, innoveert en geeft op die manier mensen de kans om alles uit de digitale revolutie te halen - en dit in meer dan 10 landen in Europa.

Meer informatie – Meer informatie over Telenet en zijn producten vindt u op de website <http://www.telenet.be>. Nadere informatie over de operationele en financiële gegevens in dit document kan worden gedownload in het deel van de website van de Vennootschap, dat bedoeld is voor beleggers. Het geconsolideerde jaarverslag van 2017 en de niet-geauditeerde geconsolideerde financiële staten en presentaties in verband met de financiële resultaten over de zes maanden afgesloten op 30 juni 2018 zijn beschikbaar in het deel van de website van de Vennootschap, dat bedoeld is voor beleggers (<http://investors.telenet.be>). Het Halfjaarsverslag van de Vennootschap zal op 21 september 2018 beschikbaar worden gemaakt op de website van de Vennootschap, dat bedoeld is voor beleggers (<http://investors.telenet.be>).

Safe Harbor Statement van de Amerikaanse Private Securities Litigation Reform Act van 1995 – Verschillende verklaringen in dit document zijn "forward-looking statements" (toekomstgerichte verklaringen) zoals die term is gedefinieerd in de Amerikaanse Private Securities Litigation Reform Act van 1995. Deze toekomstgerichte verklaringen met betrekking tot onze financiële en operationele vooruitzichten, onze groeiverwachtingen, strategie, product-, netwerk- en technologielanceringen, en de verwachte impact van de overnames van BASE, Coditel Brabant BVBA, Coditel S.à r.l. en Nextel op onze gecombineerde activiteiten en financiële prestaties zijn te herkennen aan het gebruik van woorden als "denkt", "voorziet", "zou moeten", "is voornemens", "plant", "zal", "verwacht", "schat", "raamt", "positie", "strategie", en soortgelijke uitdrukkingen, en omvatten bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren die ertoe kunnen leiden dat onze werkelijke resultaten, prestaties, verwezenlijkingen of sectorresultaten wezenlijk verschillen van die welke in deze toekomstgerichte verklaringen expliciet of impliciet worden verwacht, geraamd, voorspeld, geschat of gebudgetteerd. Deze factoren zijn onder meer: mogelijke ongunstige ontwikkelingen met betrekking tot onze liquiditeit of bedrijfsresultaten; mogelijke ongunstige ontwikkelingen op het gebied van de concurrentie, economie of regelgeving; onze aanzienlijke schuldaflossingen en andere contractuele verplichtingen; ons vermogen om ons businessplan te financieren en uit te voeren; ons vermogen om voldoende liquiditeit te genereren voor de aflossing van onze schulden; rente- en wisselkoersschommelingen; de impact van nieuwe zakelijke opportuniteiten die aanzienlijke voorafgaande investeringen vereisen; ons vermogen om klanten aan te trekken en te behouden en om onze globale marktpenetratie te vergroten; ons vermogen om met andere bedrijven in de communicatie- en contentdistributiesector te concurreren; ons vermogen om contracten te behouden die essentieel zijn voor onze activiteiten; ons vermogen om een adequaat antwoord te bieden op technologische ontwikkelingen; ons vermogen om een back-up te ontwikkelen en te onderhouden van onze kritieke systemen; ons vermogen om door te gaan met het ontwerpen van netwerken, plaatsen van installaties, verkrijgen en behouden van de vereiste vergunningen of goedkeuringen van de overheid, en het financieren van bouw en ontwikkeling, op een tijdige manier, tegen een redelijke kostprijs en onder bevredigende voorwaarden; ons vermogen om een impact te hebben of een doeltreffend antwoord te bieden op nieuwe of gewijzigde wet- of regelgeving, ons vermogen om waardetoevoegende investeringen te maken, en ons vermogen om de uitkeringen aan de aandeelhouders in de toekomst aan te houden of op te trekken. We verbinden ons er niet toe om de toekomstgerichte verklaringen in dit document te actualiseren teneinde de werkelijke resultaten, wijzigingen in veronderstellingen of veranderingen in factoren die deze verklaringen beïnvloeden te weerspiegelen.

Financiële informatie – De geconsolideerde jaarrekening van Telenet Group Holding per en voor het boekjaar afgesloten op 31 december 2017 werd opgesteld in overeenstemming met EU IFRS, tenzij anders vermeld, en kan op de website van de Vennootschap worden geraadpleegd.

Niet-GAAP-maatstaven – "Adjusted EBITDA" en "Aangepaste vrije kasstroom" zijn niet-GAAP-maatstaven zoals bedoeld in Regulation G van de Amerikaanse Securities and Exchange Commission. Voor aanverwante definities en aansluitingen verwijzen we naar het deel Investor Relations op de website van Liberty Global plc (<http://www.libertyglobal.com>). Liberty Global plc is de controlerende aandeelhouder van de Vennootschap.

Dit document werd vrijgegeven op 1 augustus 2018 om 7:00 uur MET.