

Resultaten voor het eerste kwartaal 2018

Aanhoudend succes van onze quad-play 'WIGO'-bundels ondanks een intens competitieve markt, met 333.600 abonnees op 31 maart 2018 (+30.000 in KW1 2018), of ongeveer 15% van onze klantenrelaties.

Bedrijfsopbrengsten van €618,4 miljoen in KW 1 2018, een lichte daling jaar op jaar op een rebased⁽¹⁾ basis door de aanhoudende competitieve marktcontext en negatieve impact van de regulering.

Adjusted EBITDA van €307,8 miljoen in KW1 2018 (+5% jaar op jaar op een rebased basis), dankzij strak kostenbeheer en synergiën. Nettowinst van €29,7 miljoen tegenover €65,8 miljoen in KW1 2017.

Bijgaande informatie betreft gereglementeerde informatie zoals gedefinieerd in het Koninklijk Besluit van 14 november 2007 betreffende de verplichtingen van emittenten van financiële instrumenten die zijn toegelaten tot de verhandeling op een gereglementeerde markt.

Brussel, 26 april 2018 – Telenet Group Holding NV ("Telenet" of de "Vennootschap") (Euronext Brussel: TNET) maakt zijn niet-geauditeerde geconsolideerde resultaten voor de drie maanden afgesloten op 31 maart 2018 bekend. De resultaten zijn conform de door de Europese Unie goedgekeurde International Financial Reporting Standards ("EU IFRS").

BELANGRIJKSTE PUNTEN IN EEN NOTENDOP

- Bedrijfsopbrengsten van €618,4 miljoen in KW1 2018, een lichte stijging van 1% tegenover KW1 2017 en beïnvloed door niet-organische veranderingen. Op "rebased" basis zijn onze bedrijfsopbrengsten licht gekrompen in de context van een intens competitieve markt, aanhoudend ongunstige trends in de regelgeving en ARPU in ons mobiel segment, en de afwezigheid van prijsaanpassingen in het eerste kwartaal dit jaar, grotendeels gecompenseerd door hogere B2B- en wholesale-opbrengsten.
- De nettotrend van het aantal abonnees voor kabel-tv, breedbandinternet en vaste telefonie bleef in KW1 2018 een uiterst competitief en zeer promotioneel kwartaal weerspiegelen, wat een impact had op ons klantenverloop op jaarbasis.
- Forse nettogroei van het aantal abonnees met een postpaidabonnement in KW1 2018 (+28.000) dankzij onze geconvergeerde 'WIGO'-aanbiedingen en een verbeterd momentum in het prepaid segment als gevolg van het vervallen van de effecten van verplichte registratie van prepaidkaarten vorig jaar.
- Nettowinst van €29,7 miljoen in KW1 2018 versus €65,8 miljoen in KW1 vorig jaar. De nettowinst in KW1 2018 werd beïnvloed door (i) de stijging van de Adjusted EBITDA, zoals hieronder besproken, (ii) een niet-geldelijke wisselkoerswinst van €42,6 miljoen op onze schuld in USD, (iii) een niet-geldelijk verlies van €58,2 miljoen op onze derivaten en (iv) een verlies van €2,0 miljoen op de vervroegde aflossing van schulden na bepaalde herfinancieringen.
- Adjusted EBITDA⁽²⁾ van €307,8 miljoen in KW1 2018, +6 % jaar-op-jaar op gerapporteerde basis en +5% jaar-op-jaar op rebased basis. De groei van onze rebased Adjusted EBITDA was voornamelijk te danken aan lagere MVNO-gerelateerde kosten als gevolg van de versnelde overschakeling van onze Full MVNO-klanten en een algemeen strak kostenbeheer, gedeeltelijk tenietgedaan door hogere netwerkexploitatiekosten en hogere verkoop- en marketinguitgaven in het kwartaal. Onze Adjusted EBITDA marge verbeterde met 270 basispunten jaar op jaar op een rebased basis tot 49,8%. Dit was onze beste kwartaalprestatie sinds de overname van BASE in februari 2016.
- Toe te rekenen investeringsuitgaven⁽³⁾ van €156,6 miljoen in KW1 2018, een stijging van 25% jaar-op-jaar en goed voor ongeveer 25% van onze bedrijfsopbrengsten. De hogere toe te rekenen investeringsuitgaven weerspiegelden aanhoudende investeringen in onze vaste en mobiele netwerken en de start van ons IT-moderniseringsproject..
- Nettokasstroom uit operationele activiteiten, nettokasstroom gebruikt in investeringsactiviteiten en nettokasstroom gebruikt in financieringsactiviteiten ten bedrage van respectievelijk €191,3 miljoen, €100,6 miljoen en €93,7 miljoen in KW1 2018. Aangepaste vrije kasstroom⁽⁴⁾ van €83,4 miljoen in KW1 2018, een beduidende verbetering tegenover €15,9 miljoen negatieve aangepaste vrije kasstroom gerealiseerd vorig jaar.
- Voor 2018 blijven wij mikken op een gezonde financiële groei met een stijging van de rebased Adjusted EBITDA^(a) met 7-8% en een rebased Adjusted EBITDA^(a) CAGR met 6-7% voor de periode 2015-2018. Met een stabiele groei van onze bedrijfsopbrengsten op een rebased basis verwachten wij dat onze toe te rekenen investeringsuitgaven in 2018 ongeveer 26% van onze bedrijfsopbrengsten zullen vertegenwoordigen, resulterend in een solide aangepaste vrije kasstroom^(b) van € 400,0-420,0 miljoen in 2018.

(a) Wij geven geen aansluiting van de verwachte Adjusted EBITDA in 2018 en de samengestelde jaarlijkse groei van de Adjusted EBITDA in de periode 2015-2018 met een EU IFRS-maatstaf, omdat bepaalde elementen van de aansluiting aanzienlijk kunnen variëren van periode tot periode en bijgevolg niet worden voorspeld tijdens ons prognoseproces.

(b) Wij geven geen aansluiting van de verwachte aangepaste vrije kasstroom in 2018 met een EU IFRS-maatstaf, omdat bepaalde elementen van de aansluiting aanzienlijk kunnen variëren van periode tot periode en bijgevolg niet worden voorspeld tijdens ons prognoseproces.

Voor de drie maanden afgesloten op 31 maart	2018	2017	% Verschil
FINANCIËLE KERNCIJFERS (in € miljoen, uitgezonderd bedragen per aandeel)			
Bedrijfsopbrengsten ⁽²⁾	618,4	613,8	1 %
Bedrijfswinst	110,4	112,5	(2)%
Nettowinst	29,7	65,8	(55)%
Nettowinstmarge	4,8%	10,7%	
Gewone winst per aandeel	0,26	0,55	(53)%
Verwaterde winst per aandeel	0,26	0,55	(53)%
Adjusted EBITDA ⁽³⁾	307,8	289,4	6 %
Adjusted EBITDA marge %	49,8%	47,0%	
Toe te rekenen bedrijfsinvesteringen ⁽⁴⁾	156,6	125,5	25 %
Bedrijfsinvesteringen als % van de bedrijfsopbrengsten	25,3%	20,4%	
Nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten	191,3	117,3	63 %
Nettokasstroom gebruikt in investeringsactiviteiten	(100,6)	(145,2)	(31)%
Nettokasstroom uit (gebruikt in) financieringsactiviteiten	(93,7)	—	—%
Aangepaste Vrije kasstroom ⁽⁵⁾	83,4	(15,9)	N.M.
OPERATIONELE KERNCIJFERS (Geleverde diensten)			
Kabeltelevisie	2.012.100	1.996.300	1 %
Basiskabeltelevisie ⁽⁶⁾	233.100	268.700	(13)%
Premiumkabeltelevisie ⁽⁷⁾	1.779.000	1.727.600	3 %
Breedbandinternet ⁽⁸⁾	1.676.200	1.608.100	4 %
Vaste telefonie ⁽⁹⁾	1.298.200	1.258.200	3 %
Mobiele telefonie ⁽¹⁰⁾	2.826.100	2.837.500	— %
Postpaid	2.316.600	2.154.100	8 %
Prepaid	509.500	683.400	(25)%
Triple-playklanten	1.182.700	1.137.600	4 %
Diensten per klantenrelatie ⁽¹¹⁾	2,29	2,28	— %
ARPU per klantenrelatie (€ / maand) ^{(11) (12)}	54,9	54,4	1 %
N.M. - Not Meaningful (Niet Betekenisvol)			

In een reactie op de resultaten zei **John Porter, Chief Executive Officer van Telenet**:

"In KW1 2018 hebben wij onze strategie voor geconvergeerd geconnecteerd entertainment op de residentiële markt verder uitgevoerd. Terwijl de nettotrend van het aantal abonnees op onze diensten voor kabeltelevisie, breedbandinternet en vaste telefonie in KW1 2018 de uiterst competitieve en zeer promotionele marktomgeving bleef weerspiegelen, bleven onze all-in geconvergeerde 'WIGO'-bundels goed presteren. In de drie eerste maanden van 2018 hadden we een netto-instroom van 30.000 abonnees op onze quad-play bundels, zodat het totale aantal 'WIGO'-abonnees naar 333.600 steeg. Dit impliceert dat op 31 maart 2018 ongeveer 15% van onze klantrelaties op een van onze 'WIGO'-bundels geabonneerd was, tegenover 9% een jaar vroeger.

De aanhoudend grote vraag naar onze 'WIGO'-bundels bevorderde bovendien een sterke operationele prestatie in onze mobiele business, met een netto-instroom van 28.000 postpaid abonnees in het kwartaal. In het prepaid segment zie ik tot mijn genoegen een verbeterde trend, nu de impact van de verplichte registratie van prepaidkaarten van vorig jaar verzwakt is. Hoewel de opbrengsttrend van onze mobiele business gemengd blijft als gevolg van een ongunstige impact van de regelgeving en de ARPU, verwachten wij dat de negatieve weerslag van de regelgeving in de tweede helft van het jaar zal afnemen.

Telenet plaatst de klant vanouds centraal, zoals blijkt uit bestaande initiatieven zoals de proactieve klantenbezoeken van onze 'Helemaal Mee Tournee' en de beschikbaarheid in ons volledige servicegebied van breedbandinternettoegang met hoge snelheden tot 400 en 500 Mbps in respectievelijk het residentiële en het businesssegment. Wij hebben in het eerste kwartaal opnieuw een grote stap voorwaarts gezet in de verbetering van de klantenervaring, zodat de klanten het uiterste uit hun digitale levensstijl kunnen halen. Wij hebben onze nieuwe oplossing voor connectiviteit in de woning gelanceerd, met intelligente plug-and-play WiFi-boosters, zodat de klanten thuis, op het werk en op weg een naadloze en ongeëvenaarde draadloze ervaring kunnen genieten. In het B2B segment hebben wij onlangs 'WiFi Business' gelanceerd voor bedrijven die hun klanten een naadloze draadloze ervaring willen aanbieden.

In maart lanceerden we onze tweede lokale coproductie, 'De Dag', die nu voor onze 'Play' en 'Play More' abonnees verkrijgbaar is en in een latere fase verkrijgbaar zal worden op onze commerciële 'free to air' kanalen in mede-eigendom. Onze tweede serie werd net als 'Chaussée d'Amour' zeer goed ontvangen en bewijst de vraag naar creatieve lokale content van hoge kwaliteit. In dit verband hebben wij begin maart onze intentie bekendgemaakt om de resterende 50% van de aandelen van het lokale mediabedrijf De Vijver Media over te nemen; deze transactie wacht op goedkeuring door de regelgevende instanties.

In het eerste kwartaal hebben wij ook vooruitgang geboekt in de modernisering van zowel onze vaste als onze mobiele netwerken. Eind maart 2018 hadden wij ongeveer 95% van alle macrosites geüpgraded en waren ongeveer 220 nieuwe sites operationeel. Wij zijn dus op weg om zoals gepland de modernisering van ons mobiele netwerk medio 2018 te voltooien en beschikken al over de nodige technische uitrusting en componenten. Dankzij de opmerkelijke uitbreiding van ons mobiele netwerk waren eind maart vrijwel al onze Full MVNO-klanten naar het mobiele netwerk van Telenet overgeschakeld, zodat wij tegen 2020 jaarlijks €220 miljoen aan geëxtrapoleerde synergieën volledig zullen realiseren. De synergie is nu al een belangrijke motor van de groei van onze rebased Adjusted EBITDA, die met 5% jaar op jaar is toegenomen."

In een reactie op de resultaten zei **Birgit Conix, Chief Financial Officer van Telenet**:

"Ik ben tevreden over onze financiële prestaties in het kwartaal in weerwil van een competitieve omgeving, geanticipeerde ongunstige trends in de regelgeving en de ARPU in onze mobiele business en de afwezigheid van prijsaanpassingen in het eerste kwartaal dit jaar. In de drie eerste maanden hadden wij bedrijfsopbrengsten van €618 miljoen, een bescheiden daling op rebased basis als gevolg van de al vermelde factoren, grotendeels gecompenseerd door de aanhoudende groei van onze B2B business en een hogere bijdrage van onze commerciële en gereguleerde wholesale-partnerships.

Wij hebben in het eerste kwartaal opnieuw ons vermogen getoond om onze indirecte uitgaven en kostenniveaus zorgvuldig te beheersen, terwijl we de synergie uit de overname van BASE in februari 2016 hebben benut en erin slaagden de overschakeling van onze Full MVNO-abonnees tegen eind maart grotendeels te voltooien. Ondanks hogere netwerkexploitatiekosten, waaronder bepaalde lokale belastingen op masten, en hogere verkoop- en marketingkosten als gevolg van tijdsvariaties in sommige van onze campagnes, groeide onze rebased Adjusted EBITDA met 5% naar €308 miljoen. Op rebased basis verbeterde onze Adjusted EBITDA-marge met 270 basispunten jaar op jaar en bereikte ze bijna 50%, ons beste kwartaalresultaat sinds de overname van BASE.

Onze aangepaste vrije kasstroom groeide in het eerste kwartaal tot een indrukwekkende €83 miljoen in vergelijking met een negatieve aangepaste vrije kasstroom in KW1 2017. De sterke verbetering in onze aangepaste vrije kasstroom werd bevorderd door (i) beduidend lagere geldelijke rentelasten als gevolg van recente herfinancieringen, (ii) de omkering in KW1 van de negatieve trend in ons werkkapitaal in KW4 2017, (iii) de impact van ons leverancierskredietprogramma en (iv) de al vermelde robuuste Adjusted EBITDA.

Ik ben ervan overtuigd dat in de rest van het jaar de groei van onze rebased Adjusted EBITDA^(a) zal versnellen ten opzichte van de 5% die we in het eerste kwartaal gerealiseerd hebben. Zo liggen we op schema om een stijging van de rebased Adjusted EBITDA^(a) met 7-8% in 2018 te bereiken en een rebased Adjusted EBITDA CAGR van 6-7% voor de periode 2015-2018."

(a) Wij geven geen aansluiting van de verwachte Adjusted EBITDA in 2018 en de samengestelde jaarlijkse groei van de Adjusted EBITDA in de periode 2015-2018 met een EU IFRS-maatstaf, omdat bepaalde elementen van de aansluiting aanzienlijk kunnen variëren van periode tot periode en bijgevolg niet worden voorspeld tijdens ons prognoseproces.

1 Belangrijkste operationele ontwikkelingen

1.1 Productbundels

OVERZICHT EN PRODUCTBUNDELS

Op 31 maart 2018 hadden wij 2.174.900 unieke klantenrelaties, wat overeenkwam met ongeveer 65% van de 3.326.300 woningen langs ons toonaangevende HFC-netwerk in ons servicegebied in Vlaanderen, Brussel en bij uitbreiding in het verworven servicegebied in Brussel, Wallonië en Luxemburg dankzij de acquisitie van SFR Belux in juni 2017. Op 31 maart 2018 leverden wij 4.986.500 vaste diensten ('RGU's'), een stijging met 3% tegenover dezelfde periode van vorig jaar dankzij de overname in juni 2017 van SFR Belux, gedeeltelijk gecompenseerd door een hoger verloop wegens een fellere concurrentie. Onze opbrengstgenererende eenheden bestonden op 31 maart 2018 uit 2.012.100 kabeltelevisieabonnementsen, 1.676.200 breedbandinternetabonnementsen en 1.298.200 vaste-telefonieabonnementsen. Daarnaast was op 31 maart 2018 ongeveer 88% van onze kabeltelevisie abonnees geüpgraded naar ons hoger ARPU genererend premiumkabel-tv-platform. De abonnees van het premiumkabel-tv-platform genieten van een rijkere kijkervaring, met een ongelimiteerde toegang tot een groter aanbod van digitale zenders, HD-zenders en betalende sportzenders, series- en filmkanalen, een enorme bibliotheek van binnen- en buitenlandse films en programma's à la carte ('VOD') en toegang tot ons 'over-the-top'-platform ('OTT') 'Yelo Play'.

Wij bereikten een bundelratio van 2,29 opbrengstgenererende eenheden per unieke klantenrelatie op het einde van KW1 2018, ongeveer stabiel tegenover dezelfde periode van vorig jaar. Op 31 maart 2018 was ongeveer 54% van onze kabelklanten geabonneerd op een triple-playbundel, ongeveer 21% op een double-playproduct en het restant op één enkel product, wat wijst op blijvende mogelijkheden om bestaande klanten ervan te overtuigen over te stappen naar een hoger product. Op 31 maart 2018 hadden wij 2.826.100 mobiele abonnees, vergeleken met 2.837.500 op 31 maart van vorig jaar. Deze lichte daling jaar-op-jaar weerspiegelde de impact van de verplichte registratie van prepaidkaarten met ingang van juni 2017 en de overdracht van de mobiele operator JIM Mobile aan MEDIALAAN in KW4 2017, een vereiste voor de goedkeuring door de Europese Commissie van de overname van BASE. Deze factoren deden de gezonde organische nettogroei van het aantal postpaid-abonnees die wij bleven noteren meer dan teniet.

De nettotrend van het aantal abonnees op onze diensten voor premiumkabel-tv, breedbandinternet en vaste telefonie bleef in KW1 2018 een uiterst competitief en zeer promotioneel kwartaal weerspiegelen. In deze competitieve context bleef het nettoaantal abonnees op onze geconvergeerde 'WIGO'-totaalpakketten in KW1 2018 fors groeien. Op 31 maart 2018 bereikten we 333.600 'WIGO'-klanten, het resultaat van een sterke netto-instroom van 30.000 abonnees in KW1 2018. Op het eind van KW1 2018 bedroeg de penetratie van het aantal 'WIGO'-abonnees op het totaal aantal klantrelaties al ongeveer 15%, tegenover ongeveer 9% een jaar geleden. Al onze 'WIGO'-bundels omvatten een supersnelle breedbandverbinding, WiFi-toegang, onbeperkte oproepen naar vaste en mobiele nummers in België en een hoeveelheid mobiele data die kan worden gedeeld tussen de leden van een gezin.

GEMIDDELDE OPBRENGST PER KLANTENRELATIE

De gemiddelde opbrengst per klantenrelatie, die de opbrengsten uit mobiele telefonie en bepaalde andere soorten opbrengsten buiten beschouwing laat, is een van onze belangrijkste operationele statistieken, aangezien wij naar een groter aandeel van de telecommunicatie- en contentuitgaven van onze klanten streven. Wij bereikten in KW1 2018 een gemiddelde opbrengst per klantrelatie ('ARPU') van € 54,9, een bescheiden stijging van 1% jaar op jaar, gegeven de afwezigheid van prijsaanpassingen in het eerste kwartaal van dit jaar. De groei van de gemiddelde opbrengst per klantrelatie werd bevorderd door een grotere verhouding abonnees op productbundels in onze totale klantenmix en een groter aandeel premiumkabel-tv-abonnees op onze premium-contentdiensten, gedeeltelijk geneutraliseerd door een felle concurrentie en grotere bundel kortingen en meer promoties met vaste termijn.

1.2 Breedbandinternet

Op 31 maart 2018 hadden we 1.676.200 abonnees op breedbandinternet, een stijging met 4% jaar-op-jaar, met inbegrip van 60.100 niet-organische abonnees na de overname van SFR Belux. Zoals al vermeld, bleef de nettogroei van het aantal abonnees op onze breedbandinternetdienst in KW1 2018 de uiterst competitieve residentiële markt weerspiegelen. De onderliggende prestaties in termen van de brutoverkoop van onze aantrekkelijke naadloze en snelle breedbandaanbiedingen, onze prijspromoties met vaste termijn en de gestage aantrekkingskracht van onze gebundelde B2B-aanbiedingen werden gedeeltelijk tenietgedaan door deze felle concurrentie op de markt. Het nettoaantal opbrengstgenererende eenheden steeg in het kwartaal met 2.100. Het geannualiseerde verloop voor onze breedbandinternetdienst in KW1 2018 weerspiegelde met 9,7%, een stijging met 60 basispunten tegenover KW1 2017, het zeer competitieve karakter van de residentiële markt.

Niet alleen thuis maar ook op het werk en onderweg is naadloze connectiviteit, met inbegrip van WiFi, een van de hoekstenen van onze connectiviteitsstrategie. 'Go With The Good Flow', onze recent gelanceerde campagne voor het volledige merk, speelt met een gratis intelligente WiFi-booster voor alle breedbandklanten perfect in op deze toenemende behoefte van de klanten. Aangezien de behoefte aan bijkomende bandbreedtecapaciteit blijft toenemen, kunnen de klanten een optie 'speedboost' kiezen, die residentiële en bedrijfsklanten downloadsnelheden tot respectievelijk 400 en 500 Mbps aanbiedt, voor een bijkomende vergoeding van € 15 per maand (incl. btw). Tot slot hebben wij onlangs 'WiFi Business' gelanceerd, een aanbod voor SOHO- en kmo-klanten die hun klanten een snelle en veilige draadloze ervaring willen aanbieden.

1.3 Vaste telefonie

Op 31 maart 2018 hadden we 1.298.200 abonnees op vaste telefonie, een stijging met 3% jaar-op-jaar, met inbegrip van 48.100 niet-organische abonnees na de overname van SFR Belux. In KW1 2018 daalde onze abonneebasis voor vaste telefonie met 4.400 opbrengstgenererende eenheden wegens de sterke concurrentie op de residentiële markt en de algemeen krimpende markt. Vergeleken met KW1 2017 steeg ons klantverloop op jaarbasis met 160 basispunten in KW1 2018 naar 12,2% als gevolg van de eerder vermelde factoren.

1.4 Mobiele telefonie

Onze basis van actieve mobiele abonnees, die de abonnees van onze commerciële wholesale-partners niet omvat, bereikte een totaal van 2.826.100 simkaarten op 31 maart 2018, met inbegrip van 2.316.600 postpaidabonnees. De resterende 509.500 mobiele abonnees ontvangen prepaiddiensten onder het merk BASE. Vergeleken met hetzelfde kwartaal van vorig jaar noteerden wij een bescheiden daling van het totale aantal actieve mobiele abonnees, voornamelijk als gevolg van een daling met 25% van onze actieve prepaidklantenbasis wegens de impact van de verplichte registratie en de overdracht van JIM Mobile aan MEDIALAAN, een vereiste voor de goedkeuring door de Europese Commissie van de overname van BASE. Vergeleken met KW1 2017 was ons bestand van postpaidabonnees eind maart 2018 gestegen met een gezonde 8%, met opnieuw een forse aangroei van het nettoaantal abonnees in KW1 2018 (+28.000) dankzij het aanhoudende succes van onze 'WIGO'-bundels. In het prepaidsegment kende onze netto abonneetrend een lichte verbetering in het eerste kwartaal van 2018 ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar toen de mobiele telecommunicatie-industrie in België was beïnvloed door de eerder genoemde verplichte registratie van prepaidkaarten.

Op het einde van KW1 2018 waren vrijwel al onze Telenet Full MVNO-abonnees gemigreerd naar het overgenomen mobiele netwerk, in lijn met onze al aangekondigde ambitie om de volledige migratie eind maart 2018 te voltooien in plaats van eind 2018, zoals aanvankelijk was voorzien. Deze versnelling is volledig toe te schrijven aan onze sterke vooruitgang in de modernisering van ons mobiele netwerk, met de upgrade van ongeveer 95% van de macrosites en de bouw van ongeveer 220 nieuwe sites op 31 maart 2018. Daarom blijven we op schema om het moderniseringsproject van het mobiele netwerk grotendeels af te ronden medio 2018 en hebben in dit opzicht de nodige technische apparatuur en componenten beveiligd.

1.5 Televisie

KABEL-TV

Op 31 maart 2018 hadden we in totaal 2.012.100 kabeltelevisieabonnees (basiskabel-tv plus premiumkabel-tv), inclusief 82.200 niet-organische abonnees via de overname van SFR Belux. In KW1 2018 verloren we netto 19.200 kabeltelevisieabonnees, iets meer dan in de vorige kwartalen. Dit was het gevolg van de al vermelde competitieve context en de gevolgen van de gereguleerde openstelling van de kabel. Het hierboven genoemde organische verlies omvat geen overschakelingen naar onze premiumkabel-tv-diensten; het vertegenwoordigt klanten die zijn overgestapt naar platformen van de concurrentie, zoals andere aanbieders van digitale tv, OTT en satelliet, of klanten die hun tv-abonnement hebben opgezegd of die naar een locatie buiten ons servicegebied zijn verhuisd. Gezien de huidige, toenemende concurrentie op de binnenlandse tv-markt, verwachten wij een verdergaand verloop van het totale aantal kabeltelevisieabonnees.

PREMIUMKABEL-TV

Op 31 maart 2018 was ongeveer 88% van onze kabeltelevisieabonnementsen geüpgraded naar ons premiumkabel-tv-platform met een hogere gemiddelde opbrengst per klant. Onze 1.779.000 premium-kabeltelevisieabonnees, inclusief 74.700 netto inorganische additionele abonnees door de acquisitie van SFR Belux, hebben toegang tot een veel rijkere televisie-ervaring, met inbegrip van gratis onbeperkte toegang tot onze app 'Yelo Play' waarmee ze thuis en buitenshuis een unieke contentervaring kunnen beleven op meerdere verbonden apparaten. In KW1 2018 verloren wij netto 7.600 premium-kabeltelevisieabonnees wegens de uiterste competitieve omgeving. Dit was een bescheiden achteruitgang kwartaal op kwartaal.

Onze abonnementspakketten voor films en programma's à la carte 'Play' en 'Play More' telden op 31 maart 2018 398.600 abonnees, een stijging met 10% tegenover dezelfde periode van vorig jaar. Deze sterke prestatie was te danken aan (i) een verbetering van de lineaire kijkervaring en de vernieuwing van ons premium-contentplatform 'Play More', (ii) onze blijvende investering in veelbelovende lokale content, zowel via co-producties met commerciële zenders in mede-eigendom 'VIER', 'VIJF' en 'ZES' als met bepaalde eigen content, en (iii) ons exclusieve partnerschap met HBO, dat toegang geeft tot internationale content van hoge kwaliteit. Eind maart 2018 lanceerden we onze tweede coproductie van lokale content, 'De Dag', die nu voor onze 'Play' en 'Play More' abonnees verkrijgbaar is en later verkrijgbaar zal worden via onze commerciële 'free to air' kanalen in mede-eigendom. In maart hebben we onze intentie aangekondigd om het resterende belang van 50% in het lokale mediabedrijf De Vijver Media te verwerven die we nog niet bezitten. Door deze transactie, die in afwachting is van goedkeuring door de regelgevende instanties, zullen we beter en sneller kunnen reageren op innovaties in het gebied van kijkervaring en reclame.

Wij bieden in ons servicegebied het breedste sportaanbod aan met 'Play Sports', dat binnen- en buitenlands voetbal combineert met andere belangrijke sporten zoals golf, ATP-tennis, Formule 1, volleybal, basketbal en hockey. In KW2 2017 verlengden we de niet-exclusieve uitzendrechten voor de Jupiler Pro League voor drie seizoenen tot het seizoen 2019-2020. Op 31 maart 2018 hadden wij 234.700 'Play Sports'-klanten, een lichte stijging tegenover 31 december 2017. In januari 2018 lanceerden we 'Play Sports GO', onze OTT-toepassing die de content van onze betalende sportzenders beschikbaar maakt voor alle klanten, ongeacht hun abonnement op onze producten. De app vormt een integraal onderdeel van het abonnement van zowel de huidige als de nieuwe 'Play Sports'-abonnees, zodat hun aanbod en hun kijkervaring worden verrijkt.

2 Belangrijkste financiële ontwikkelingen

BELANGRIJKE WIJZIGINGEN IN DE FINANCIËLE VERSLAGGEVING:

Invoering van IFRS 15: Vanaf 1 januari 2018 passen wij IFRS 15 toe, zoals vermeld in ons Jaarverslag 2017 (zie deel 5.2.20 - *Toekomstige vereisten*). IFRS 15 heeft een aantal van de vorige grondslagen voor de erkenning van opbrengsten van de Vennootschap beïnvloed, inclusief de verwerking van (i) in de tijd beperkte kortingen en gratis servicetermijnen aan onze klanten, (ii) bepaalde vooruitbetaalde kosten die aan onze klanten in rekening worden gebracht en (iii) arrangementen met meerdere elementen. IFRS 15 heeft een impact op de boekhouding van bepaalde vooraf te financieren kosten die rechtstreeks verband houden met het verkrijgen en uitvoeren van klantencontracten. Onder ons vorige beleid werden deze kosten als gemaakt geboekt, tenzij ze in de scope van een andere boekhoudpost vielen die kapitalisatie mogelijk maakte. Onder IFRS 15 worden de vooraf te financieren kosten die in het verleden als gemaakt werden geboekt opgenomen als activa en afgeschreven naar overige operationele kosten over een periode die consistent is met de overdracht aan de klanten van de goederen of diensten waarop de activa betrekking hebben, die wij meestal interpreteren als de verwachte levensduur van de klantrelatie.

Voorstelling van opbrengsten uit beveiligingsdiensten binnen de groep: Op 1 januari 2018 hebben wij de voorstelling van de opbrengsten uit onze beveiligingsdiensten voor het geheel van de groep Liberty Global gewijzigd. Vanaf 1 januari 2018 stellen wij deze opbrengsten op nettobasis voor in plaats van op brutobasis zoals vroeger. Deze wijziging heeft geen impact op onze brutowinst en Adjusted EBITDA. Om vergelijkbare redenen hebben wij onze resultaten van KW1 2017 en het volledige boekjaar 2017 voorgesteld, met een totale impact van respectievelijk €2,2 miljoen en €7,0 miljoen.

Voorstelling van toe te rekenen investeringsuitgaven: Vanaf 1 januari 2018 hebben wij de voorstelling van onze toe te rekenen investeringsuitgaven gewijzigd om ze in lijn te brengen met ons kader voor de interne allocatie van kapitaal. In de toekomst zullen wij onze toe te rekenen investeringsuitgaven in de volgende categorieën rapporteren: (i) customer premises equipment, (ii) netwerkgroei (iii) producten en diensten en (iv) onderhoud en overige posten. Wij hebben ook de kwartalen van vorig jaar voorgesteld. Dit had geen invloed op het totale niveau van onze toe te rekenen investeringsuitgaven.

Voorlopige toewijzing van de aankoopprijs voor de overname van SFR Belux: Ons overzicht van de financiële positie per 31 december 2017 is herwerkt om de impact met terugwerkende kracht te weerspiegelen van de voorlopige toewijzing van de aankoopprijs ('PPA') voor de overname van SFR Belux, die op het einde van 2017 nog niet beschikbaar was. De materiële vaste activa werden verhoogd met € 8,1 miljoen terwijl een immaterieel vast actief ten bedrage van € 70,5 miljoen werd opgenomen dat vrijwel volledig uit de klantenrelaties bestaat. Samen met de impact van de uitgestelde belastingen van de bovenvermelde aanpassingen (€ 25,5 miljoen) werd de goodwill met € 53,1 miljoen verminderd. De waardevermindering- en afschrijvingskosten en de impact van uitgestelde belastingen voor de periode vanaf de overnamedatum (19 juni 2017) tot 31 december 2017 bedroegen € 2,6 miljoen en werden weerspiegeld in de ingehouden winsten.

2.1 Bedrijfsopbrengsten

In de drie eerste maanden van 2018 genereerden we €618,4 miljoen aan bedrijfsopbrengsten, een stijging met 1% tegenover de €613,8 miljoen in dezelfde periode van vorig jaar. De evoluties in onze gerapporteerde bedrijfsopbrengsten waren voornamelijk niet-organisch, met inbegrip van (i) een bijdrage aan de bedrijfsopbrengsten voor het volledige kwartaal van de overname van SFR Belux, die we in juni 2017 afgerond hebben, ten bedrage van €14,4 miljoen, gedeeltelijk geneutraliseerd door (ii) de verkoop van onze directe dochteronderneming Ortel aan Lycamobile op 1 maart 2017 en de stopzetting van bepaalde overgenomen vaste producten van BASE, (iii) de verkoop van JIM Mobile en Mobile Vikings aan MEDIALAAN, een vereiste voor de goedkeuring door de Europese Commissie van de overname van BASE in 2016 en (iv) de impact van het nieuwe boekhoudkundige kader IFRS 15, dat wij vanaf 1 januari 2018 toepassen.

Op rebased basis, na aanpassing van onze bedrijfsopbrengsten van vorig jaar aan de voornoemde factoren, krompen onze bedrijfsopbrengsten licht met €3,1 miljoen, als gevolg van een zeer competitieve marktcontext, aanhoudend ongunstige trends in de regelgeving en de ARPU in onze mobiele business en het gebrek aan prijsaanpassingen in het eerste kwartaal van dit jaar. Deze geanticipeerde nadelige factoren werden grotendeels gecompenseerd door een sterke prestatie in het

B2B segment en een grotere bijdrage van onze gereuleerde en commerciële wholesale-activiteiten, met inbegrip van de in KW2 van vorig jaar voltooide migratie van de Full MVNO-abonnees van Lycamobile.

KABELTELEVISIE

De opbrengsten uit kabel-tv vertegenwoordigen de maandelijkse vergoeding die onze kabeltelevisieabonnees betalen voor de kanalen die ze in het basispakket ontvangen alsmede de opbrengsten die door onze abonnees op premiumkabel-tv worden gegenereerd en die voornamelijk bestaan uit (i) terugkerende huurgelden voor settopboxen, (ii) vergoedingen voor extra premiumcontent die wij aanbieden, inclusief onze abonnementspakketten voor films en programma's à la carte 'Play', 'Play More' en 'Play Sports', en (iii) transactionele en on-demandfuncties. De opbrengsten uit kabeltelevisie bedroegen in de drie eerste maanden van 2018 €145,7 miljoen, een stijging met 3% tegenover de €141,0 miljoen van dezelfde periode van vorig jaar, en omvatten de al vermelde bijdrage van SFR Belux. Op rebased basis daalden onze opbrengsten uit kabeltelevisie in het kwartaal met 2% tegenover KW1 van vorig jaar, aangezien hogere terugkerende huurgelden voor settopboxen en de groei van onze premiumabonnementsdiensten à la carte meer dan werden tenietgedaan door een aanhoudende geleidelijke daling van het totale aantal abonnees op kabeltelevisie en de iets lagere opbrengsten uit transactionele diensten à la carte.

BREEDBANDINTERNET

De opbrengsten die door onze particuliere klanten en kleine bedrijven met een breedbandinternetabonnement worden gegenereerd, met inbegrip van de bijdrage van het overgenomen SFR Belux, bedroegen in totaal €153,9 miljoen in KW1 2018, een stijging met 4% tegenover dezelfde periode van vorig jaar, toen de opbrengsten uit breedbandinternet €148,0 miljoen bedroegen. Op rebased basis stegen onze opbrengsten uit breedbandinternet met 1% jaar op jaar in het kwartaal, dankzij het aanhoudende succes van ons 'WIGO' aanbod en een sterke prestatie op de bedrijvenmarkt, met een gunstig effect op de 'tier mix', gedeeltelijk tenietgedaan door een hogere verhouding bundelkortingen.

VASTE TELEFONIE

De opbrengsten uit vaste telefonie omvatten de terugkerende opbrengsten uit abonnementsgelden die door onze abonnees op vaste telefonie worden betaald alsook variabele verbruiksgerelateerde opbrengsten, maar omvatten niet de door deze klanten gegenereerde interconnectieopbrengsten, die onder overige opbrengsten worden gerapporteerd. In de drie eerste maanden van 2018 daalden onze opbrengsten uit vaste telefonie met 2% naar €59,3 miljoen, vergeleken met €60,4 miljoen in dezelfde periode van vorig jaar. De gunstige impact van de overname van SFR Belux werd meer dan tenietgedaan door (i) een hogere verhouding bundelkortingen, (ii) een geleidelijke daling van onze totale basis opbrengstgenererende eenheden voor vaste telefonie vanaf KW2 2017 in een zeer competitieve omgeving en (iii) lagere verbruiksgerelateerde opbrengsten. Dezelfde factoren resulteerden in een daling met 5% van onze rebased opbrengsten uit vaste telefonie in KW1 2018.

MOBIELE TELEFONIE

De opbrengsten uit mobiele telefonie vertegenwoordigen de opbrengsten uit abonnementsgelden die door onze directe abonnees op mobiele telefonie worden gegenereerd alsook opbrengsten buiten bundel, maar omvatten niet (i) de interconnectieopbrengsten die door deze klanten worden gegenereerd, (ii) de opbrengsten uit de verkoop van smartphones en (iii) de opbrengsten uit onze 'Choose Your Device'-programma's, die alle onder overige opbrengsten worden gerapporteerd. In de drie eerste maanden van 2018 genereerden we €117,1 miljoen opbrengsten uit mobiele telefonie, een daling met 13% jaar op jaar, aangezien onze opbrengsten in KW1 2017 nog een bijdrage van twee maanden van Ortel omvatten, voorafgaand aan de verkoop aan Lycamobile in maart 2017. De rebased opbrengsten uit mobiele telefonie daalden met een meer bescheiden 6% jaar op jaar, waarbij de aanhoudend gezonde nettogroei van het aantal abonnees met een postpaidabonnement meer dan teniet werd gedaan door (i) de lagere opbrengsten die onze abonnees op mobiele telefonie buiten hun maandelijkse bundel genereerden, als gevolg van onze verbeterde quad-playbundels 'WIGO' en het vernieuwde BASE-productaanbod, (ii) de hogere bundelgerelateerde kortingen na het succes van onze quad-playbundels 'WIGO' en (iii) de verdere daling van het aantal klanten met een prepaidkaart, inclusief de impact van de verplichte registratie van prepaidkaarten met ingang van juni 2017.

BEDRIJFSDIENSTEN

De onder bedrijfsdiensten gerapporteerde opbrengsten betreffen (i) de opbrengsten die worden gegenereerd op niet-coaxproducten, inclusief glasvezel- en geleasede DSL-lijnen, (ii) onze 'carrier'-diensten en (iii) diensten met toegevoegde waarde zoals hostingdiensten en beheerde beveiligingsdiensten. Opbrengsten uit zakelijke klanten op alle coaxgerelateerde producten, zoals ons speerproduct 'WIGO Business' worden toegerekend aan de opbrengsten uit

kabelabbonementen en worden niet gerapporteerd binnen Telenet Business, onze B2B-afdeling. De opbrengsten van Telenet Business bedroegen €31,8 miljoen voor de drie eerste maanden van 2018, wat grotendeels stabiel was tegenover dezelfde periode van vorig jaar. Op rebased basis namen onze B2B opbrengsten lichtjes af, aangezien de hogere opbrengsten uit dataconnectiviteit werden geneutraliseerd door de seizoengebonden lagere beveiligingsgerelateerde opbrengsten en de lagere opbrengsten uit vaste telefonie.

OVERIGE

De overige opbrengsten bestaan voornamelijk uit (i) interconnectieopbrengsten uit zowel vaste als mobiele telefonie, (ii) opbrengsten uit de verkoop van smartphones, inclusief de opbrengsten die voortvloeien uit onze 'Choose Your Device'-programma's, (iii) wholesale-opbrengsten uit zowel onze commerciële als gereguleerde wholesale-activiteiten, (iv) vergoedingen voor de activering en installatie van producten en (v) opbrengsten uit de verkoop van settopboxen. De overige opbrengsten bereikten in de drie eerste maanden van 2018 €110,6 miljoen, een stijging met 12% jaar op jaar, dankzij de al vermelde hogere wholesale-opbrengsten, gedeeltelijk geneutraliseerd door lagere opbrengsten uit de verkoop van smartphones. Op rebased basis groeiden onze overige opbrengsten met 11%, aangezien de lagere opbrengsten uit de verkoop van smartphones en interconnectie ruimschoots werd gecompenseerd door hogere wholesale-opbrengsten uit zowel onze commerciële als onze gereguleerde partnerships.

2.2 Bedrijfskosten

In de drie eerste maanden van 2018 bedroegen de totale kosten €508,0 miljoen, een bescheiden stijging met 1% tegenover dezelfde periode van vorig jaar, toen wij €501,3 miljoen totale kosten hadden. Onze totale kosten voor de drie eerste maanden van 2018 weerspiegelden (i) een bijdrage van SFR Belux voor de volledige drie maanden, (ii) de verkoop van Ortel en (iii) de al vermelde verkoop van JIM Mobile en Mobile Vikings aan MEDIALAAN. Onze totale bedrijfskosten kwamen overeen met ongeveer 82% van de bedrijfsopbrengsten in de drie eerste maanden van 2018 en 2017. In de drie eerste maanden van 2018 kwam de kostprijs van geleverde diensten overeen met ongeveer 62% van de totale opbrengsten (KW1 2017: ongeveer 63%) en kwamen de verkoop-, algemene en beheerskosten overeen met ongeveer 20% van de totale bedrijfsopbrengsten (KW1 2017: ongeveer 19%).

Op rebased basis stegen de totale kosten in de drie eerste maanden van 2018 licht met 1% vergeleken met dezelfde periode van vorig jaar. Beduidend hogere waardevermindering- en afschrijvingskosten, hogere netwerkexploitatiekosten en hogere verkoop- en marketingkosten in het kwartaal werden grotendeels gecompenseerd door beduidend lagere MVNO-gerelateerde kosten als gevolg van de versnelde overschakeling van onze Full MVNO-abonnees naar het mobiele netwerk van Telenet, die op het eind van KW1 2018 grotendeels voltooid was, en lagere indirecte kosten als gevolg van onze aanhoudende focus op een strak kostenbeheer.

NETWERKEXPLOITATIEKOSTEN

Onze netwerkexploitatiekosten bedroegen €53,5 miljoen in de drie eerste maanden van 2018, vergeleken met €49,1 miljoen in de drie eerste maanden van 2017 (+9% jaar op jaar) en weerspiegelden de al vermelde overname van SFR Belux. Op rebased basis stegen onze netwerkexploitatiekosten in het kwartaal met 8% jaar op jaar, als gevolg van bepaalde voorzieningen van lokale belastingen op masten en hogere licentie- en onderhoudskosten.

DIRECTE KOSTEN (PROGRAMMERING EN AUTEURSRECHTEN, INTERCONNECTIE EN ANDERE)

De directe kosten omvatten alle directe kosten zoals (i) interconnectiekosten, (ii) kosten in verband met de verkoop en subsidiëring van smartphones en (iii) programmering en auteursrechten. In de drie eerste maanden van 2018 bedroegen onze directe kosten €126,9 miljoen, een daling met 14% vergeleken met dezelfde periode vorig jaar, ondanks de al vermelde niet-organische impact van de overname van SFR Belux en de verkoop van Ortel. Vergeleken met KW1 vorig jaar daalden onze directe kosten in KW1 2018 met €20,7 miljoen of 14% op rebased basis, aangezien hogere contentgerelateerde kosten in het kader van onze premium geconnecteerde entertainmentstrategie ruimschoots werden gecompenseerd door beduidend lagere MVNO-gerelateerde kosten als gevolg van de versnelde overschakeling van onze Full MVNO-klanten en lagere kosten voor auteursrechten. Eind maart 2018 waren vrijwel al onze Full MVNO-klanten naar het mobiele netwerk van Telenet overgeschakeld.

PERSONEELSGERELATEERDE KOSTEN

De personeelsgerelateerde kosten stegen in de drie eerste maanden van 2018 met €1,2 miljoen jaar op jaar naar €65,1 miljoen en omvatten de voornoemde niet-organische impact van de overname van SFR Belux en de verkoop van Ortel. Op rebased basis bleven de personeelsgerelateerde kosten in de drie eerste maanden van 2018 vrijwel stabiel. Wij konden dus de negatieve kostenimpact van de verplichte loonindexering met 2% vanaf januari van dit jaar absorberen.

VERKOOP- EN MARKETINGKOSTEN

In de drie eerste maanden van 2018 stegen de verkoop- en marketingkosten met 17% naar €22,1 miljoen ten opzichte van €18,9 miljoen in dezelfde periode van vorig jaar. Op rebased basis stegen onze verkoop- en marketingkosten in het kwartaal met 13% vergeleken met dezelfde periode vorig jaar, wegens tijdsvariaties in sommige van onze marketingcampagnes alsook onze meest recente marketingcampagnes voor vaste connectiviteitsdiensten en 'WIGO'-aanbiedingen.

UITBESTEDE ARBEIDSDIENSTEN EN PROFESSIONELE DIENSTEN

De kosten in verband met uitbestede arbeidsdiensten en professionele diensten bedroegen €7,5 miljoen in de drie eerste maanden van 2018, vergeleken met €10,4 miljoen in de drie eerste maanden van 2017. Hierdoor daalden ze naar hun laagste niveau sinds KW3 2016, een bewijs van ons vermogen om onze algemene externe uitgaven zorgvuldig te beheren. Op rebased basis daalden de kosten in verband met uitbestede arbeidsdiensten en professionele diensten met €2,9 miljoen in het kwartaal, aangezien hogere kosten voor uitbestede arbeidsdiensten en professionele diensten als gevolg van het begin van ons IT-moderniseringsprogramma ruimschoots werden gecompenseerd door lagere consultinguitgaven.

OVERIGE INDIRECTE KOSTEN

Onze overige indirecte kosten bedroegen €35,5 miljoen in de drie eerste drie maanden van 2018, een bescheiden stijging van 1% vergeleken met dezelfde periode van vorig jaar en een weerspiegeling van de al vermelde niet-organische impact. Op rebased basis daalden de overige indirecte kosten in de drie eerste maanden van 2018 met 6% of €2,4 miljoen vergeleken met KW1 2017, voornamelijk als gevolg van onze aanhoudende focus op het beheer van onze overheadkosten.

KOSTEN VOOR AFSCHRIJVINGEN, WAARDEVERMINDERINGEN EN HERSTRUCTURERINGEN, INCLUSIEF WAARDEVERMINDERINGEN OP ACTIVA MET EEN LANGE LEVENSDUUR EN VERLIES OP VERKOOP (WINST) VAN DOCHTERVENNOOTSCHAPPEN

De kosten voor waardeverminderingen en afschrijvingen, met inbegrip van de waardevermindering van activa met een lange levensduur, verlies (winst) op de verkoop van dochtervennootschappen en de herstructureringskosten, bereikten €193,2 miljoen in de drie eerste maanden van 2018, vergeleken met €172,1 miljoen in KW1 2017. Deze stijging weerspiegelde de impact van de recente overnames en de hogere afschrijvingskosten in verband met de modernisering van onze vaste en mobiele infrastructuur en de investeringen in IT-platformen en -systemen.

2.3 Nettoresultaat**FINANCIERINGSBATEN EN -LASTEN**

In de drie eerste maanden van 2018 bedroegen de nettofinancieringskosten in totaal €71,5 miljoen ten opzichte van €21,9 miljoen nettofinancieringskosten in de drie eerste maanden van 2017, toen wij een niet-geldelijke winst van €15,2 miljoen op onze derivaten noteerden. Een niet-geldelijke wisselkoerswinst van €42,6 miljoen op onze in USD luidende uitstaande schuld in KW1 2018 en iets lagere toe te rekenen rentelasten dan in KW1 van vorig jaar werden meer dan geneutraliseerd door een niet-geldelijk verlies van €58,2 miljoen op onze derivaten en in KW1 2018 een niet-geldelijk verlies van €2 miljoen op de aflossing van schulden na de vervroegde terugbetaling van bepaalde schuldinstrumenten.

In de drie eerste maanden van 2018 bedroegen de netto interestopbrengsten en wisselkoerswinsten €42,7 miljoen ten opzichte van €20,1 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. Ze omvatten de voornoemde niet-geldelijke wisselkoerswinst in KW1 2018, terwijl KW1 2017 €15,2 miljoen niet-geldelijke winst op onze derivaten omvatte. Onze nettorentelasten, wisselkoersverliezen en andere financieringskosten daalden met 6% van €57,2 miljoen in de drie eerste maanden van 2017 naar €54,0 miljoen in de drie eersten maanden van 2018, aangezien het voordeel van de succesvolle herfinancieringen van vorig jaar gedeeltelijk werd geneutraliseerd door hogere verbintenissen op korte termijn in ons leverancierskredietprogramma.

WINSTBELASTINGEN

In de drie eerste maanden van 2018 boekten we belastingkosten ten bedrage van €8,5 miljoen, vergeleken met belastingkosten van €23,0 miljoen in de drie eerste maanden van 2017.

NETTOWINST

In de drie eerste maanden van 2018 boekten we een nettowinst van €29,7 miljoen, vergeleken met een nettowinst van €65,8 miljoen in dezelfde periode van vorig jaar. De daling van onze nettowinst met 55% was vooral het gevolg van het al vermelde niet-geldelijke verlies van €58,2 miljoen op onze derivaten in het kwartaal, terwijl dezelfde periode vorig jaar een niet-geldelijke winst van €15,2 miljoen omvatte, ook al werd deze impact iets gematigd door de voornoemde niet-geldelijke wisselkoerswinst in KW1 2018. In de drie eerste maanden van 2018 realiseerden we een nettowinstmarge van 4,8%, vergeleken met een nettowinstmarge van 10,7% in de drie eerste maanden van 2017.

2.4 Adjusted EBITDA

In de drie eerste maanden van 2018 realiseerden we een Adjusted EBITDA van €307,8 miljoen, 6% meer dan de €289,4 miljoen Adjusted EBITDA in dezelfde periode vorig jaar. Onze Adjusted EBITDA voor de drie eerste maanden van 2018 omvatte een bijdrage van SFR Belux voor het volledige kwartaal (€8,3 miljoen) en weerspiegelde de voornoemde verkoop van Ortel op 1 maart 2017. Op gerapporteerde basis bereikte onze Adjusted EBITDA-marge 49,8% in de drie eerste maanden van 2018, vergeleken met 47,0% in de drie eerste maanden van 2017, voornamelijk dankzij de gedisciplineerde uitvoering van onze roadmap voor synergie en ons strakke algemene kostenbeheer. Hiermee realiseerden we de hoogste marge op kwartaalbasis sinds de overname van BASE in februari 2016.

Vergeleken met drie eerste maanden van 2017 bereikten we een robuuste rebased groei van de Adjusted EBITDA met 5% voor de drie eerste maanden van 2018, resulterend in een verbetering van de marge met 270 basispunten jaar op jaar. De groei van onze rebased Adjusted EBITDA werd bevorderd door beduidend lagere MVNO-kosten als resultaat van de versnelde overschakeling van onze Full MVNO-abonnees naar het netwerk van Telenet en ons strakke kostenbeheer, gedeeltelijk ongedaan gemaakt door hogere netwerkexploitatiekosten, met inbegrip van voorzieningen van bepaalde lokale belastingen op masten en de al vermelde hogere verkoop- en marketingkosten.

Tabel 1: Reconciliatie tussen winst over de verslagperiode en Adjusted EBITDA (niet geauditeerd)

(in € miljoen)	Voor de drie maanden afgesloten op		
	31 maart		
	2018	2017	% Verschil
Winst over de verslagperiode	29,7	65,8	(55)%
Belastingen	8,5	23,0	(63) %
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	0,7	1,8	(61) %
Netto financiële kosten	71,5	21,9	226 %
Afschrijvingen en waardeverminderingen	188,1	172,1	9 %
EBITDA	298,5	284,6	5 %
Vergoeding op basis van aandelen	3,2	4,4	(27) %
Operationele kosten betreffende overnames of desinvesteringen	1,0	0,4	150 %
Herstructureringskosten	5,1	—	—%
Adjusted EBITDA	307,8	289,4	6 %
Adjusted EBITDA-marge	49,8%	47,0%	
Nettowinstmarge	4,8%	10,7%	

N.M. - Not Meaningful (Niet Betekenisvol)

2.5 Kasstroom en liquiditeit

NETTOKASSTROOM UIT BEDRIJFSACTIVITEITEN

In de drie eerste maanden van 2018 resulteerden onze activiteiten in een nettokasstroom van €191,3 miljoen, vergeleken met €117,3 miljoen in dezelfde periode van vorig jaar. De nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten voor de drie eerste maanden van 2018 weerspiegelde de niet-organische impact van de overname van SFR Belux en de verkoop van Ortel op 1 maart 2017. Onze netto operationele kasstroom steeg met 63% jaar op jaar dankzij (i) €22,2 miljoen lagere betaalde interesten en betalingen voor derivaten als gevolg van onze recente herfinancieringstransacties, gedeeltelijk ongedaan gemaakt door een stijgende verhouding verplichtingen op korte termijn van ons leverancierskredietplatform, (ii) een verbeterde trend in ons werkkapitaal in het kwartaal na de omkering van de negatieve trend in KW4 van vorig jaar, beïnvloed door hoge betalingen op het einde van het jaar, (iii) een forse groei van de onderliggende Adjusted EBITDA-groei, zoals vermeld, en (iv) de vermindering van de geldelijke betalingen van belastingen met €10,5 miljoen tegenover vorig jaar.

NETTOKASSTROOM GEBRUIKT IN INVESTERINGSACTIVITEITEN

Wij gebruikten een nettokasstroom van €100,6 miljoen voor investeringsactiviteiten in de drie eerste maanden van 2018 (-31% jaar op jaar), met inbegrip van geldelijke betalingen voor onze investeringsuitgaven, waaronder SFR Belux voor een volledig kwartaal en geldelijke betalingen voor de uitzendrechten voor het voetbal van de Jupiler Pro League en de Premier League in het Verenigd Koninkrijk. In KW3 2016 implementeerden we een leverancierskredietprogramma waardoor we onze betalingstermijnen voor bepaalde leveranciers tegen aantrekkelijke all-in kosten konden verlengen tot 360 dagen. In de drie eerste maanden van 2018 verwierven wij €82,0 miljoen aan activa via regelingen voor kapitaalgerelateerd leverancierskrediet, wat een positief effect had op de nettokasstroom gebruikt in investeringsactiviteiten voor eenzelfde bedrag. Zie Deel 2.7 - *Investeringsuitgaven* voor gedetailleerde informatie over de onderliggende toe te rekenen investeringsuitgaven.

NETTOKASSTROOM UIT (GEBRUIKT IN) FINANCIERINGSACTIVITEITEN

De nettokasstroom gebruikt in financieringsactiviteiten bedroeg €93,7 miljoen in de drie eerste maanden van 2018 ten opzichte van nul in de drie eerste maanden van 2017. De nettokasstroom gebruikt in financieringsactiviteiten voor de drie eerste maanden van 2018 weerspiegelde de impact van onze herfinancieringstransacties van maart 2018 (zie Deel 2.6 - *Schuldprofiel*) en verder toevoegingen aan ons leverancierskredietprogramma, die als kortlopende verplichtingen op onze balans worden geboekt. In de drie eerste maanden van 2018 gaven we ook €26,0 miljoen uit aan de inkoop van eigen aandelen in het kader van het Aandeleninkoopprogramma 2018. De rest van de nettokasstroom gebruikt in financieringsactiviteiten bestond hoofdzakelijk uit terugbetalingen van financiële leases en andere financiële betalingen.

AANGEPASTE VRIJE KASSTROOM

In de drie eerste maanden van 2018 genereerden we een aangepaste vrije kasstroom van €83,4 miljoen. Dit was een beduidende verbetering tegenover onze €15,9 miljoen negatieve aangepaste vrije kasstroom in KW1 2017. De groei van onze aangepaste vrije kasstroom was voornamelijk het gevolg van een sterke stijging van de nettokasstroom uit onze bedrijfsactiviteiten, zoals al vermeld, en aanhoudende nettostijgingen in ons leverancierskredietprogramma.

2.6 Schuldprofiel, kassaldo en netto hefboomratio

SCHULDPROFIEL

Op 31 maart 2018 bedroeg de totale schuld (inclusief toe te rekenen rente) €4.820,9 miljoen, waarvan een hoofdsom van €2.140,6 miljoen verband houdt met de Senior Secured Fixed Rate Notes die in de periode 2024 tot 2028 vervallen en een hoofdsom van €1.787,7 miljoen verschuldigd is onder onze Amended Senior Credit Facility 2017. Op 31 maart 2018 omvatte onze totale schuld ook een bedrag van €341,7 miljoen aan kortlopende schuld in verband met ons leverancierskredietprogramma en €16,3 miljoen voor het uitstaande deel van het mobiele 3G-spectrum inclusief toe te rekenen rente. De rest vertegenwoordigt voornamelijk de verplichtingen uit hoofde van financiële leases in verband met de overname van Interkabel.

In maart 2018 gebruikten wij een gedeelte van onze geldmiddelen en kasequivalenten voor de vervroegde aflossing van 10% van Facility AB onder onze Amended Senior Credit Facility 2017, met Telenet Finance VI Luxembourg S.C.A. ('TFLVI') als financier. TFLVI gebruikte de opbrengst van de vervroegde aflossing van 10% van Facility AB voor de aflossing van 10% van de oorspronkelijke gecumuleerde hoofdsom van zijn €530,0 miljoen Senior Secured Notes tegen 4,875% met vervaldag in juli 2027.

In maart 2018 gaven wij met succes een bijkomende termijnlening van USD 300,0 miljoen uit ('Facility AL2') met Telenet Financing USD LLC als ontlende entiteit. Faciliteit AL2 heeft dezelfde kenmerken als de initiële Faciliteit AL die op 1 december 2017 werd uitgegeven. Faciliteit AL2 heeft dus (i) een rentevoet van 2,50% boven LIBOR, (ii) een minimale rente van 0% LIBOR en (iii) een looptijd tot 1 maart 2026. Faciliteit AL2 werd met succes tegen pari uitgegeven. In april 2018 ontleende Telenet Financing USD LLC de volledige USD 300,0 miljoen onder Faciliteit AL2 en leende de opbrengst van de emissie door aan Telenet International Finance S.à r.l., dat ze samen met bestaande kasmiddelen gebruikte voor de vervroegde aflossing van Facility V onder onze Amended Senior Credit Facility 2017, waarvan Telenet Finance V Luxembourg S.C.A. ('TFLV') de financier is. TFLV gebruikte de opbrengst van de vervroegde aflossing van Faciliteit V om zijn €250,0 miljoen Senior Secured Notes tegen 6,75% met vervaldag in augustus 2024 vervroegd terug te betalen.

De bovenvermelde leverancierskredietverbintenissen en leasegerelateerde verplichtingen buiten beschouwingen gelaten, hebben wij geen schuldvervaldagen voor maart 2026 en hadden wij op 31 maart 2018 volledig toegang tot €689,1 miljoen niet-opgenomen toezeggingen onder onze wentelkredietfaciliteiten, met bepaalde beschikbaarheden tot 30 juni 2023. Zoals hierboven toegelicht hebben we de volledige capaciteit onder Faciliteit AL2 begin april benut om €250,0 miljoen aan Senior Secured Notes terug te betalen, waardoor de toegang tot niet-opgenomen toezeggingen afnam met hetzelfde bedrag.

Tabel 2: Schuldoverzicht per 31 maart 2018

	Totale faciliteit per	Opge- nomen bedrag	Beschik- baar bedrag	Vervaldag	Interestvoet	Interestbetaling verschuldigd
	31 maart 2018					
	(in € miljoen)					
2017 Gewijzigde Senior Credit Facility						
Termijnlening AL	1.057,7	1.057,7	—	1 maart 2026	Vlottend 6-maand LIBOR (0% bodem) + 2,50%	Halfjaarlijks (jan. en juli)
Termijnlening AL2	244,1	—	244,1	1 maart 2026	Vlottend 6-maand LIBOR (0% bodem) + 2,50%	Halfjaarlijks (jan. en juli)
Termijnlening AM	730,0	730,0	—	15 december 2027	Vlottend 6-maand EURIBOR (0% bodem) + 2,75%	Halfjaarlijks (jan. en juli)
Wentelkrediet (Faciliteit AG)	400,0	—	400,0	30 juni 2023	Vlottend 1-maand EURIBOR (0% bodem) + 2,75%	Maandelijks
Senior Secured Fixed Rate Notes						
€250 miljoen Senior Secured Notes met vervaldag 2024 (Faciliteit V)	250,0	250,0	—	15 augustus 2024	Vast 6,75%	Halfjaarlijks (feb. en aug.)
€530 miljoen Senior Secured Notes met vervaldag 2027 (Faciliteit AB)	477,0	477,0	—	15 juli 2027	Vast 4,875%	Halfjaarlijks (jan. en juli)
€600 miljoen Senior Secured Notes met vervaldag 2028 (Faciliteit AK)	600,0	600,0	—	1 maart 2028	Vast 3,50%	Halfjaarlijks (jan. en juli)
USD 1 miljard Senior Secured Notes met vervaldag 2028 (Faciliteit AJ)	813,6	813,6	—	1 maart 2028	Vast 5,50%	Halfjaarlijks (jan. en juli)
Overige						
Wentelkrediet	20,0	—	20,0	30 september 2021	Vlottend 1-maand EURIBOR (0% bodem) + 2,00%	Maandelijks
Overdraft-faciliteit	25,0	—	25,0	31 december 2018	Vlottend 1-maand EURIBOR (0% floor) + 1,60%	Niet van toepassing
Totaal nominaal bedrag	4.617,4	3.928,3	689,1			

KASSALDO EN BESCHIKBAARHEID VAN MIDDELEN

Op 31 maart 2018 hielden we €36,1 miljoen aan geldmiddelen en kasequivalenten aan, vergeleken met €39,1 miljoen op 31 december 2017. Om het tegenpartijrisico zoveel mogelijk te beperken, plaatsen we onze kasequivalenten en

geldmarktfondsen met een AAA-rating bij Europese en Amerikaanse financiële instellingen met een hoge kredietwaardigheid. De forse groei van onze nettokasstroom uit operationele activiteiten en lagere geldelijke investeringsuitgaven als gevolg van ons groeiende leverancierskredietprogramma werd meer dan gecompenseerd door een €93,7 miljoen nettokasstroom die in financieringsactiviteiten werd gebruikt met inbegrip van de vrijwillige terugbetaling van schulden, plus €26,0 miljoen voor inkopen van eigen aandelen in de context van ons Aandeleninkoopprogramma 2018. Op 31 maart 2018 hadden we toegang tot €445,0 miljoen aan beschikbare toezeggingen onder onze wentelkredietfaciliteiten, mits de hierna vermelde convenanten worden nageleefd.

NETTOHEFBOOMRATIO

Medio februari besliste de raad van bestuur om het kader voor de hefboomratio van de Vennootschap te herzien, met een verhouding van de netto totale schuld tegenover de geconsolideerde geannualiseerde EBITDA van 3,5x tot 4,5x. Het nieuw gedefinieerde kader voor de hefboomratio zal in de toekomst gebaseerd zijn op de netto totale hefboomratio in plaats van op de netto convenant hefboomratio.

Het uitstaande saldo van de geconsolideerde totale leningen en totale geldmiddelen en kasequivalenten - zoals gedefinieerd in onze Amended Senior Credit Facility 2017 (netto convenant hefboom) - resulteerde in een verhouding van onze totale nettoschuld op de geconsolideerde geannualiseerde EBITDA van 3,2x op 31 maart 2018. Zoals gedefinieerd in onze 2017 Amended Senior Credit Facility omvat de geconsolideerde geannualiseerde EBITDA bepaalde niet-gerealiseerde OPEX-synergieën met betrekking tot de overname van BASE en SFR Belux, terwijl de totale nettoschuld niet de leasegerelateerde verplichtingen en de aan de leveranciersfinanciering gerelateerde kortlopende verplichtingen omvat. Onze huidige nettohefboomratio ligt ruim onder het 'springing maintenance covenant' van 6,0x en de beschikbaarheidstest van 4,5x netto senior leverage. De eerder vermelde niet-gerealiseerde OPEX-synergieën buiten beschouwing gelaten en met inbegrip van alle andere kortlopende en langlopende verplichtingen op onze balans, bedroeg onze netto totale hefboomratio 4,0x op 31 maart 2018, in het midden van het herziene bereik van de Vennootschap.

2.7 Investeringsuitgaven

De toe te rekenen investeringsuitgaven bereikten € 156,6 miljoen voor de drie eerste maanden van 2018, een stijging met 25% tegenover dezelfde periode van vorig jaar, als resultaat van aanhoudende investeringen in de upgrade van onze vaste en mobiele infrastructuur om voor de toekomst een toonaangevend geconvergeerd netwerk tot stand te brengen, en van versnelde investeringen in ons nieuwe IT-platform met het oog op de schepping van bijkomende digitale capaciteiten. Bijgevolg vertegenwoordigden onze toe te rekenen investeringsuitgaven in de drie eerste maanden van 2018 ongeveer 25% van onze opbrengsten, tegenover ongeveer 20% in de drie eerste maanden van 2017.

De investeringsuitgaven voor customer premises equipment, met inbegrip van onze uitgaven voor onder meer settopboxen, modems en WiFi Powerlines, vertegenwoordigde € 25,1 miljoen in de drie eerste maanden van 2018, een bescheiden stijging met 5% tegenover dezelfde periode van vorig jaar, dankzij onze campagnes voor connectiviteit in de woning met een focus op de verbetering van de draadloze beleving binnenshuis van onze klanten. In de drie eerste maanden van 2018 vertegenwoordigden de investeringsuitgaven voor Customer Premises Equipment ongeveer 16% van de totale toe te rekenen investeringsuitgaven.

Net als in de afgelopen kwartalen bleef het overgrote deel van onze investeringsuitgaven uit gerichte investeringen in zowel onze vaste als mobiele infrastructuur bestaan, zoals reeds vermeld. Eind maart 2018 hadden wij ongeveer 95% van onze macrosites gemoderniseerd en ongeveer 75% van de HFC-knooppunten in ons servicegebied geüpgraded. Dit plaatst ons in een goede positie om deze projecten zoals verwacht respectievelijk medio 2018 en medio 2019 te voltooien, wat een positieve weerslag zal hebben op onze toekomstige investeringsniveaus. De toe te rekenen investeringsuitgaven voor de groei en upgrades van het netwerk bedroegen € 61,3 miljoen voor de drie eerste maanden van 2018, een stijging met 21% tegenover KW1 van vorig jaar. In de drie eerste maanden van 2018 vertegenwoordigden de netwerkgerelateerde investeringsuitgaven ongeveer 39% van de totale toe te rekenen investeringsuitgaven.

De investeringsuitgaven voor producten en diensten, die onder meer onze investeringen in productontwikkeling en de upgrade van onze IT-platformen en -systemen weerspiegelen, bedroegen in de drie eerste maanden van 2018 in totaal € 28,9 miljoen, of ongeveer 18% van de totale toe te rekenen investeringsuitgaven, vergeleken met € 18,4 miljoen in dezelfde periode van vorig jaar. De stijging van onze investeringsuitgaven voor producten en diensten met 57% jaar op jaar weerspiegelde de aanvang van ons al vermelde programma voor de upgrade van onze IT.

De rest van de toe te rekenen investeringsuitgaven omvatte herstellingen en vervangingen van netwerkapparatuur, kosten voor de aankoop van sportcontent en bepaalde recurrente investeringen in ons IT-platform en onze IT-systemen. Ze bedroegen in de drie eerste maanden van 2018 € 41,3 miljoen, vergeleken met € 32,4 miljoen in de drie eerste maanden van 2017. Dit impliceert dat ongeveer 73% van de toe te rekenen investeringsuitgaven in de drie eerste maanden van 2018 schaalbaar was en gerelateerd was aan de groei van het abonneebestand. We zullen er nauwlettend op blijven toezien dat onze investeringsuitgaven de opbrengsten incrementeel doen stijgen.

3 Vooruitzichten en bijkomende informatie

3.1 Vooruitzichten

Ten opzichte van een bescheiden daling van onze rebased bedrijfsopbrengsten en een solide 5% groei van onze rebased Adjusted EBITDA in de drie eerste maanden van 2018 verwachten we dat onze financiële prestaties zullen verbeteren gedurende het jaar aangezien (i) we verwachten dat bepaalde negatieve trends op het vlak van regelgeving zullen afvlakken, (ii) we de overschakeling van onze Full MVNO-klienten grotendeels hebben afgerond op het einde van het eerste kwartaal van 2018 en (iii) we zullen blijven focussen op een strakke kostenbeheersing. Als gevolg blijven op schema liggen om onze medio februari gepresenteerde vooruitzichten voor het boekjaar 2018 te bereiken. Ter herinnering, onze vooruitzichten voor 2018 houden geen rekening met de impact van de overnames van Nextel en De Vijver Media, aangezien ze nog door de regelgevende instanties moet worden goedgekeurd.

De trend in onze rebased bedrijfsopbrengsten zal in de loop van het jaar beïnvloed blijven worden door bepaalde nadelige regelgevende factoren en de uiterste intense competitieve omgeving, gedeeltelijk gecompenseerd door een solide groei van onze onderliggende opbrengsten uit kabelabbonementen en een grotere bijdrage van onze B2B-activiteit en commerciële MVNO-partnerships. Voor het volledige jaar 2018 verwachten wij een stabiele opbrengstgroei op rebased basis.

Onze Adjusted EBITDA^(a) voor het volledige jaar 2018 zal positief worden beïnvloed door de aanhoudende synergiën uit de overname van BASE, met inbegrip van lagere Full MVNO-gerelateerde kosten, aangezien wij eind KW1 2018 de volledige overschakeling van onze Full MVNO-abonnees naar het netwerk van Telenet grotendeels hebben voltooid. Daarnaast zullen wij blijven focussen op een zorgvuldig beheer van onze overheadkosten en indirecte uitgaven. Wij blijven mikken op een groei van de rebased Adjustd EBITDA met 7-8% voor het volledige jaar, wat voor de periode 2015-2018 tot een verbeterde Adjusted EBITDA^(a) CAGR van 6-7% zal leiden.

Wat onze toe te rekenen investeringsuitgaven betreft, wordt 2018 het laatste volledige jaar van onze investeringscyclus met relatief hoge investeringen in het kader van (i) 'Grote Netwerf', ons upgradeprogramma voor het HFC-netwerk van € 500,0 miljoen in vijf jaar, (ii) onze investering van €250,0 miljoen in de modernisering van ons overgenomen mobiele netwerk, (iii) een opname voor het volledige jaar van SFR Belux, met inbegrip van bijkomende investeringen om de klantenervaring in Brussel en Wallonië te verbeteren en (iv) de start van het upgradeprogramma van ons IT-platform, dat in de toekomst bijkomende digitale capaciteiten en kostenopportunities zal opleveren. Wij blijven voor het volledige jaar 2018 mikken op toe te rekenen investeringsuitgaven van ongeveer 26% van onze opbrengsten, met het vaste voornemen om onze toe te rekenen investeringsuitgaven vanaf 2019 in te krimpen.

Tot slot blijven wij in 2018 een gezonde groei van onze aangepaste vrije kasstroom^(b) naar €400,0-420,0 miljoen verwachten, dankzij (i) de voornoemde robuuste groei van de Adjusted EBITDA(a), gedeeltelijk tenietgedaan door hogere investeringsuitgaven, (ii) lagere geldelijke rentelasten als gevolg van de herfinanciering in december 2017 en (iii) een aanhoudende groei van ons leverancierskredietplatform, waarmee wij de betalingstermijnen voor bepaalde strategische leveranciers kunnen verlengen.

(a) Wij geven geen aansluiting van de verwachte Adjusted EBITDA in 2018 en de samengestelde jaarlijkse groei van de Adjusted EBITDA in de periode 2015-2018 met een EU IFRS-maatstaf, omdat bepaalde elementen van de aansluiting aanzienlijk kunnen variëren van periode tot periode en bijgevolg niet worden voorspeld tijdens ons prognoseproces.

(b) Wij geven geen aansluiting van de verwachte aangepaste vrije kasstroom in 2018 met een EU IFRS-maatstaf omdat bepaalde elementen van de aansluiting aanzienlijk kunnen variëren van periode tot periode en bijgevolg niet worden voorspeld tijdens ons prognoseproces.

Tabel 3: Vooruitzichten boekjaar 2018

Prognose boekjaar 2018	
Bedrijfsopbrengsten ('rebased')	Stabiel
Groei van de Adjusted EBITDA ^(a) ('rebased')	7%-8%
Toe te rekenen bedrijfsinvesteringen, als % van de bedrijfsopbrengsten	Ongeveer 26% ^(b)
Aangepaste vrije kasstroom ^(c)	€400,0 - €420,0 miljoen ^(d)

(a) Wij geven geen aansluiting van de verwachte Adjusted EBITDA in 2018 en de samengestelde jaarlijkse groei van de Adjusted EBITDA in de periode 2015-2018 met een EU IFRS-maatstaf, omdat bepaalde elementen van de aansluiting aanzienlijk kunnen variëren van periode tot periode en bijgevolg niet worden voorspeld tijdens ons prognoseproces.

(b) Exclusief de opname van voetbalgerelateerde uitzendrechten en licenties voor mobiel spectrum.

(c) Wij geven geen aansluiting van de verwachte aangepaste vrije kasstroom in 2018 met een EU IFRS-maatstaf omdat bepaalde elementen van de aansluiting aanzienlijk kunnen variëren van periode tot periode en bijgevolg niet worden voorspeld tijdens ons prognoseproces.

(d) In de veronderstelling dat de verschuldigde belastingen op onze aangifte van 2017 (met uitzondering van de voorafbetaling van KW4 2017) pas begin 2019 zullen worden betaald.

3.2 Aandeelhoudersvergoeding

In februari 2018 heeft de raad van bestuur een aandeleninkoopprogramma voor maximaal €75,0 miljoen (het 'Aandeleninkoopprogramma 2018') goedgekeurd, dat inging op 13 februari 2018. In het kader van dit programma mag Telenet tot 31 december 2018 maximaal 1,1 miljoen eigen aandelen voor een maximale tegenwaarde van €75,0 miljoen inkopen. De inkopen van eigen aandelen zullen plaatsvinden volgens de voorwaarden die werden goedgekeurd door de buitengewone algemene aandeelhoudersvergadering van de Vennootschap op 30 april 2014. Ze zullen worden gebruikt om de uitstaande verplichtingen in de aandelenoptieplannen van de Vennootschap te dekken. Tot 31 maart 2018 werden er in totaal 467.555 eigen aandelen ingekocht voor een totaalbedrag van €26,0 miljoen.

Daarnaast besliste de raad van bestuur medio februari om het kader voor de hefboomratio te herzien, met een verhouding van de netto totale schuld tegenover de geconsolideerde geannualiseerde EBITDA van 3,5x tot 4,5x. Het nieuw gedefinieerde kader voor de hefboomratio zal in de toekomst gebaseerd zijn op de netto totale hefboomratio in plaats van op de netto convenant hefboomratio. Met een netto totale hefboomratio van 4,0x op 31 december 2018 blijft Telenet in het midden van de vooropgestelde vork. De raad van bestuur zal in de loop van het jaar potentiële uitkeringen aan de aandeelhouders blijven evalueren, met een zorgvuldige afweging van de operationele en financiële prestaties van de Vennootschap, de balans, het kader voor de hefboomratio en de externe groeikansen, zoals reeds meegedeeld.

3.3 Gebeurtenissen na balansdatum

Na 31 maart 2018 vonden er geen significante gebeurtenissen plaats die een aanpassing van de financiële informatie of een vermelding in dit persbericht zouden vereisen.

4 Telenet Group Holding NV – Geconsolideerde tussentijdse staat van bedrijfsactiviteiten

Voor de drie maanden afgesloten op 31 maart	2018	2017	% Verschil
Geleverde diensten			
Aansluitbare huizen ⁽¹²⁾	3.326.300	2.996.700	11 %
Televisie			
Basiskabeltelevisie ⁽⁵⁾	233.100	268.700	(13)%
Premiumkabeltelevisie ⁽⁶⁾	1.779.000	1.727.600	3 %
Totaal kabeltelevisie	2.012.100	1.996.300	1 %
Internet			
Residentieel breedbandinternet	1.508.500	1.477.300	2 %
Breedbandinternet aan bedrijven	167.700	130.800	28 %
Totaal breedbandinternet ⁽⁷⁾	1.676.200	1.608.100	4 %
Vaste telefonie			
Residentiële vaste telefonie	1.189.400	1.164.600	2 %
Vaste telefonie aan bedrijven	108.800	93.600	16 %
Totaal vaste telefonie ⁽⁸⁾	1.298.200	1.258.200	3 %
Totaal opbrengstgenererende eenheden ⁽¹³⁾	4.986.500	4.862.600	3 %
Klantenverloop ⁽¹⁴⁾			
Kabeltelevisie	9,8%	9,7%	
Breedbandinternet	9,7%	9,1%	
Vaste telefonie	12,2%	10,6%	
Informatie over klantenrelaties			
Triple play klanten	1.182.700	1.137.600	4 %
Totaal klantenrelaties ⁽¹⁰⁾	2.174.900	2.134.200	2 %
Diensten per klantenrelatie ⁽¹⁰⁾	2,29	2,28	— %
ARPU per klantenrelatie (€ / maand) ^{(10) (11)}	54,9	54,4	1 %

Voor de drie maanden afgesloten op 31 maart	2018	2017	% Verschil
Gegevens mobiele telefonie			
Mobiele telefonie			
Postpaidabbonnement	2.316.600	2.154.100	8 %
Prepaidkaarten	509.500	683.400	(25)%
Totaal mobiele telefonie ⁽⁹⁾	2.826.100	2.837.500	— %

5 Telenet Group Holding NV – Geselecteerde gegevens uit de EU IFRS geconsolideerde tussentijdse financiële staten

5.1 EU IFRS geconsolideerde tussentijdse staat van het resultaat en het netto resultaat rechtstreeks verwerkt in het eigen vermogen (niet geauditeerd)

(in € miljoen, uitgezonderd aandelen en bedragen per aandeel)

Voor de drie maanden
afgesloten op
31 maart

	2018	2017 represented	% Verschil
<u>Winst over de verslagperiode</u>			
Bedrijfsopbrengsten			
Bedrijfsopbrengsten	618,4	613,8	1 %
Bedrijfskosten			
Kostprijs van geleverde diensten	(383,3)	(385,3)	(1) %
Brutowinst	235,1	228,5	3 %
Verkoop-, algemene en beheerskosten	(124,7)	(116,0)	8 %
Resultaat uit bedrijfsactiviteiten	110,4	112,5	(2) %
Financiële opbrengsten	42,7	35,3	21 %
Netto interestopbrengsten en wisselkoerswinsten	42,7	20,1	112 %
Netto winst op derivaten	—	15,2	(100) %
Financiële kosten	(114,2)	(57,2)	100 %
Netto interestkosten, wisselkoersverliezen en overige financiële kosten	(54,0)	(57,2)	(6) %
Netto verlies op derivaten	(58,2)	—	— %
Verlies bij vervroegde aflossing van schulden	(2,0)	—	— %
Netto financiële kosten	(71,5)	(21,9)	226 %
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	(0,7)	(1,8)	(61) %
Winst vóór winstbelastingen	38,2	88,8	(57) %
Belastingen	(8,5)	(23,0)	(63) %
Winst over de verslagperiode	29,7	65,8	(55) %
<u>Netto resultaat rechtstreeks verwerkt in het eigen vermogen</u>			
Elementen die niet naar de geconsolideerde staat van het resultaat gerecycleerd zullen worden			
Herwaardering van verplichtingen /(tegoeden) uit te-bereiken-doel pensioenplannen	—	—	— %
Uitgestelde belastingen	—	—	— %
Netto resultaat rechtstreeks verwerkt in het eigen vermogen	—	—	— %
Totaalresultaat voor de periode	29,7	65,8	(55) %
Winst toe te rekenen aan:	29,7	65,8	(55) %
Eigenaars van de Vennootschap	29,9	63,6	(53) %
Minderheidsbelangen	(0,2)	2,2	N.M.
Totaalresultaat toe te rekenen aan:	29,7	65,8	(55) %
Eigenaars van de Vennootschap	29,9	63,6	(53) %
Minderheidsbelangen	(0,2)	2,2	N.M.

(in € miljoen, uitgezonderd aandelen en bedragen per aandeel)

	Voor de drie maanden afgesloten op 31 maart		
	2018	2017 represented	% Verschil
Gew. gem. uitstaande aandelen	115.342.080	115.483.364	
Gewone winst per aandeel	0,26	0,55	
Verwaterde winst per aandeel	0,26	0,55	
Bedrijfsopbrengsten per type			
Opbrengsten uit abonnementen:			
Televisie	145,7	141,0	3 %
Breedbandinternet	153,9	148,0	4 %
Vaste telefonie	59,3	60,4	(2) %
Opbrengsten uit kabelgerelateerde abonnementen	358,9	349,4	3 %
Mobiele telefonie	117,1	133,9	(13) %
Totaal opbrengsten uit abonnementen	476,0	483,3	(2) %
Bedrijfsdiensten	31,8	31,7	— %
Overige	110,6	98,8	12 %
Totaal bedrijfsopbrengsten	618,4	613,8	1 %
Bedrijfskosten per type			
Netwerkexploitatiekosten	(53,5)	(49,1)	9 %
Directe kosten (programming en auteursrechten, interconnectie en andere)	(126,9)	(146,9)	(14) %
Personeelsgerelateerde kosten	(65,1)	(63,9)	2 %
Verkoop- en marketingkosten	(22,1)	(18,9)	17 %
Uitbestede arbeidsdiensten en professionele diensten	(7,5)	(10,4)	(28) %
Overige indirecte kosten	(35,5)	(35,2)	1 %
Herstructureringskosten	(5,1)	—	— %
Operationele kosten betreffende overnames of desinvesteringen	(1,0)	(0,4)	150 %
Op aandelen gebaseerde vergoedingen	(3,2)	(4,4)	(27) %
Afschrijvingen en waardeverminderingen op materiële vaste activa	(122,1)	(110,0)	11 %
Afschrijvingen en waardeverminderingen op immateriële vaste activa	(46,4)	(42,6)	9 %
Afschrijving op uitzendrechten	(20,1)	(18,0)	12 %
Waardevermindering op immateriële activa met een lange levensduur	(0,2)	—	— %
Winst op verkoop van dochtervennootschappen	0,7	(1,5)	N.M.
Totaal bedrijfskosten	(508,0)	(501,3)	1 %

N.M. - Not Meaningful (Niet Betekenisvol)

5.2 EU IFRS geconsolideerd tussentijds kasstroomoverzicht (niet geauditeerd)

(in € miljoen)	Voor de drie maanden afgesloten op		
	31 maart		
	2018	2017	% Verschil
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten			
Winst over de verslagperiode	29,7	65,8	(55)%
Afschrijvingen, waardeverminderingen en herstructureringskosten	193,2	172,1	12 %
Veranderingen in werkkapitaal en overige niet-kasitems	33,7	12,5	170 %
Belastingen	8,5	23,0	(63)%
Netto interestkosten, valutaverliezen en overige financiële kosten	11,3	37,1	(70)%
Netto verlies op afgeleide financiële instrumenten	58,2	(15,2)	N.M.
Verlies bij vervroegde aflossing van schulden	2,0	—	—%
Betaalde interesten en betalingen voor derivaten	(41,5)	(63,7)	(35)%
Betaalde winstbelastingen	(103,8)	(114,3)	(9)%
Nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten	191,3	117,3	63 %
Kasstroom uit investeringsactiviteiten			
Verwerving van materiële vaste activa	(62,9)	(99,6)	(37)%
Verwerving van immateriële vaste activa	(38,4)	(45,8)	(16)%
Verwerving van een dochtervennootschap, netto van verworven geldmiddelen	—	(0,6)	(100)%
Ontvangsten uit de verkoop van materiële vaste activa	0,7	0,8	(13)%
Verwerving van uitzendrechten voor doorverkoop	—	(0,1)	(100)%
Opbrengsten uit de verkoop van uitzendrechten voor doorverkoop	—	0,1	(100)%
Nettokasstroom gebruikt in investeringsactiviteiten	(100,6)	(145,2)	(31)%
Kasstroom uit financieringsactiviteiten			
Aflossing van leningen en overige financieringsverplichtingen	(89,2)	—	—%
Ontvangsten uit opname van leningen en overige financieringsverplichtingen	33,5	16,5	103 %
Inkoop eigen aandelen	(26,0)	(20,0)	30 %
Ontvangsten uit uitoefening van warrants en opties	0,3	11,4	(97)%
Betaling voor schulduitgiftekosten	(2,2)	(0,3)	633 %
Overige (incl. financiële leaseverplichtingen)	(10,1)	(7,6)	33 %
Nettokasstroom uit (gebruikt in) financieringsactiviteiten	(93,7)	—	—%
Netto afname in geldmiddelen en kasequivalenten			
Geldmiddelen en kasequivalenten aan het begin van de verslagperiode	39,1	99,2	(61)%
Geldmiddelen en kasequivalenten aan het einde van de verslagperiode	36,1	71,3	(49)%
Netto afname in geldmiddelen en kasequivalenten	(3,0)	(27,9)	(89)%

(in € miljoen)

	Voor de drie maanden afgesloten op 31 maart		
	2018	2017	% Verschil
Aangepaste vrije kasstroom			
Nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten	191,3	117,3	63 %
Geldelijke kosten betreffende overnames of desinvesteringen	0,7	—	—%
Kosten gefinancierd door een derde partij	33,5	16,5	103 %
Verwerving van materiële vaste activa	(62,9)	(99,6)	(37)%
Verwerving van immateriële vaste activa	(38,4)	(45,8)	(16)%
Kapitaalaflossingen op bedragen gefinancierd door leveranciers en tussenpersonen	(35,5)	—	—%
Kapitaalaflossingen op leaseverplichtingen (uitgezonderd netwerkgerelateerde leases)	(0,6)	(0,5)	20 %
Kapitaalaflossingen op toevoegingen aan netwerkgerelateerde leases na overname	(4,7)	(3,8)	24 %
Aangepaste vrije kasstroom	83,4	(15,9)	N.M.

N.M. - Not Meaningful (Niet Betekenisvol)

5.3 EU IFRS geconsolideerde tussentijdse balans (niet geauditeerd)

(in € miljoen)	31 maart 2018	31 december 2017 restated	% Verschil
ACTIVA			
Vaste activa:			
Materiële vaste activa	2.118,9	2.149,6	(30,7)
Goodwill	1.803,2	1.795,4	7,8
Overige immateriële vaste activa	777,6	778,4	(0,8)
Uitgestelde belastingvorderingen	268,1	236,6	31,5
Deelnemingen in en leningen aan geassocieerde deelnemingen	30,9	31,0	(0,1)
Overige investeringen	3,5	4,1	(0,6)
Derivaten	10,8	7,8	3,0
Handelsvorderingen	4,9	2,9	2,0
Overige activa	11,6	10,6	1,0
Totaal vaste activa	5.029,5	5.016,4	13,1
Vlottende activa:			
Voorraden	18,3	21,5	(3,2)
Handelsvorderingen	225,4	214,9	10,5
Overige vlottende activa	170,6	136,5	34,1
Geldmiddelen en kasequivalenten	36,1	39,1	(3,0)
Derivaten	41,8	41,6	0,2
Totaal vlottende activa	492,2	453,6	38,6
TOTAAL ACTIVA	5.521,7	5.470,0	51,7
EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN			
Eigen vermogen:			
Geplaatst kapitaal	12,8	12,8	—
Uitgiftepremies en overige reserves	962,6	987,1	(24,5)
Overgedragen verlies	(2.063,5)	(2.102,3)	38,8
Herwaarderingen	(13,5)	(13,5)	—
Totaal eigen vermogen, toe te rekenen aan eigenaars van de Vennootschap	(1.101,6)	(1.115,9)	14,3
Minderheidsbelangen	21,6	21,8	(0,2)
Totaal eigen vermogen	(1.080,0)	(1.094,1)	14,1
Langlopende verplichtingen:			
Leningen en overige financieringsverplichtingen	4.127,1	4.462,2	(335,1)
Derivaten	361,3	311,3	50,0
Over te dragen opbrengsten	1,3	1,1	0,2
Uitgestelde belastingverplichtingen	161,7	151,3	10,4
Overige schulden	118,0	124,0	(6,0)
Totaal langlopende verplichtingen	4.769,4	5.049,9	(280,5)
Kortlopende verplichtingen:			
Leningen en overige financieringsverplichtingen	693,8	361,7	332,1
Handelsschulden	197,8	150,0	47,8
Toe te rekenen kosten en overige kortlopende verplichtingen	601,4	616,7	(15,3)
Over te dragen opbrengsten	102,2	102,3	(0,1)
Derivaten	38,0	21,8	16,2
Kortlopende belastingenschuld	199,1	261,7	(62,6)
Totaal kortlopende verplichtingen	1.832,3	1.514,2	318,1
Totaal verplichtingen	6.601,7	6.564,1	37,6
TOTAAL EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN	5.521,7	5.470,0	51,7

- (1) Om de **'rebased'** groeicijfers te berekenen op een vergelijkbare basis voor de drie maanden afgesloten op 31 maart 2018 hebben we onze historische bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA aangepast om (i) de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA van BASE voor de overname op te nemen (volledig geconsolideerd sinds 11 februari 2016) en SFR BeLux (volledig geconsolideerd sinds 19 juni 2017) in onze herzienbare bedragen voor de drie maanden afgesloten op 31 maart 2017 voor zover dat de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA deel uitmaken van onze resultaten voor de drie maanden afgesloten op 31 maart 2018 en om (ii) de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA uit te sluiten van de verkoop van bepaalde verouderde vaste producten van BASE en Ortel tijdens de drie maanden afgesloten op 31 maart 2017 voor zover dat de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA van deze verkochte producten uitgesloten is van onze resultaten voor de drie maanden afgesloten op 31 maart 2018, (iii) (ii) de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA uit te sluiten van de verkoop van JIM Mobile en Mobile Vikings tijdens de drie maanden afgesloten op 31 maart 2017 voor zover dat de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA van deze verkochte producten uitgesloten is van onze resultaten voor de drie maanden afgesloten op 31 maart 2018, en (iv) de toepassing van het nieuwe boekhoudkundige kader IFRS 15 alsof het geïmplementeerd zou zijn geweest op 1 januari 2017. We hebben de bedrijfsopbrengsten en bedrijfswinst van BASE en SFR BeLux opgenomen in onze 2017 'rebased' bedragen op basis van de meest betrouwbare informatie die momenteel voorhanden is (doorgaans financiële staten voor de overname) zoals aangepast voor de verwachte effecten van (i) alle belangrijke effecten als gevolg van aanpassingen aan de financiële verslaggeving door overname, (ii) alle belangrijke verschillen tussen onze grondslagen voor de financiële verslaggeving en deze van verworven dochtervennootschappen en (iii) overige elementen die we relevant achten. Wij hebben geen aanpassingen gedaan aan de periodes voor de overname om niet-recurrente elementen te elimineren of om retroactief aanpassingen aan schattingen te doen die kunnen geïmplementeerd worden na de overname. Aangezien we de overgenomen activiteiten noch bezaten, noch controleerden gedurende de periodes voor de overname kan er geen garantie worden gegeven dat (i) we alle noodzakelijke aanpassingen hebben geïdentificeerd om de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA van deze entiteiten voor te stellen op een manier die vergelijkbaar is met de overeenstemmende bedragen na de overname die zijn opgenomen in onze historische resultaten of dat (ii) de financiële staten voor de overname waarop we ons gebaseerd hebben geen niet-gedetecteerde fouten zouden bevatten. Daarnaast zijn 'rebased' groeicijfers niet noodzakelijk indicatief voor de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA die we zouden gerealiseerd hebben indien deze transacties zich hadden voorgedaan op de datum die we gebruikt hebben voor de berekening van 'rebased' groei of de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA voor de toekomst. De 'rebased' groeicijfers worden hier getoond om toe te laten de groeivoeten op een vergelijkbare basis te kunnen inschatten, en worden niet voorgesteld als een maatstaf van onze pro forma financiële prestaties.
- (2) **EBITDA** wordt gedefinieerd als winst vóór netto financiële kosten, het aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen, belastingen, afschrijvingen en waardeverminderingen. **Adjusted EBITDA** wordt gedefinieerd als EBITDA exclusief vergoedingen op basis van aandelen en herstructureringslasten, en exclusief operationele kosten of opbrengsten betreffende succesvolle of onsuccesvolle overnames of desinvesteringen. Operationele kosten of opbrengsten betreffende overnames of desinvesteringen omvatten (i) winst en verliezen op de verkoop van activa met lange levensduur, (ii) due diligence, juridische, advies- en andere kosten aan derden betreffende de inspanningen van de Vennootschap om een controlebelang in ondernemingen te verwerven of te verkopen, en (iii) overige overnamegerelateerde elementen waaronder winsten en verliezen op de schikking van een voorwaardelijke vergoeding. Adjusted EBITDA is een bijkomende parameter gebruikt door het management om het onderliggende resultaat van de Vennootschap aan te tonen en zou niet beschouwd mogen worden als een vervanging van de andere parameters in overeenstemming met EU IFRS om het resultaat van de Vennootschap te beoordelen, maar zou echter moeten gehanteerd worden samen met de dichtst vergelijkbare EU IFRS parameter. Een vergelijking tussen deze parameter en de dichtst vergelijkbare EU IFRS parameter is terug te vinden in Tabel 1 op pagina 12.
- (3) De **toe te rekenen bedrijfsinvesteringen** worden omschreven als toevoegingen aan terreinen, uitrusting en immateriële vaste activa, inclusief toevoegingen van financiële leases en overige financieringsovereenkomsten, zoals op basis van het toe te rekenen bedrag geboekt in de geconsolideerde balans van de Vennootschap.
- (4) **Aangepaste vrije kasstroom** wordt gedefinieerd als de netto kasmiddelen afkomstig uit continue bedrijfsactiviteiten plus (i) de geldelijke betalingen aan derden betreffende succesvolle of niet-succesvolle overnames en desinvesteringen en (ii) kosten gefinancierd door een derde partij, minus (i) de verwerving van materiële vaste activa en de verwerving van immateriële vaste activa van de continue activiteiten van de Vennootschap, (ii) kapitaalaflossingen op bedragen gefinancierd door leveranciers en tussenpersonen, en (iii) kapitaalaflossingen op financiële leases (uitgezonderd netwerkgerelateerde leases die werden erkend als gevolg van overnames), en (iv) kapitaalaflossingen op toevoegingen aan netwerkgerelateerde leases na overname, elk zoals gerapporteerd in het geconsolideerd kasstroomoverzicht. Aangepaste vrije kasstroom is een bijkomende parameter gebruikt door het management om de schuldaflossings- en financieringscapaciteit van de Vennootschap aan te tonen en zou niet beschouwd mogen worden als een vervanging van de andere parameters in overeenstemming met EU IFRS om het resultaat van de Vennootschap te beoordelen, maar zou echter moeten gehanteerd worden samen met de dichtst vergelijkbare EU IFRS parameter.
- (5) Een **abonnee op basiskabeltelevisie** is een woning, een wooneenheid in een gebouw met meerdere wooneenheden of een eenheid in een commercieel gebouw die via een analoog of digitaal videosignaal over het Gecombineerde Netwerk Telenets videodienst ontvangt zonder abonnement op een terugkerende maandelijkse dienst die het gebruik van encryptietechnologie vereist. Encryptietechnologie omvat smart-cards en andere geïntegreerde of virtuele technologieën die Telenet gebruikt om zijn verbeterd dienstenaanbod te leveren. Telenet telt opbrengstgenererende eenheden op basis van het aantal panden. Een abonnee met meerdere aansluitingen in één pand wordt dus als één opbrengstgenererende eenheid geteld. Een abonnee met twee huizen die voor elk van die huizen een abonnement op Telenets kabeltelevisiedienst heeft, wordt als twee opbrengstgenererende eenheden geteld.
- (6) Een **abonnee op premiumkabeltelevisie** is een woning, een wooneenheid in een gebouw met meerdere wooneenheden of een eenheid in een commercieel gebouw die via een digitaal videosignaal over het Gecombineerde Netwerk Telenets kabeltelevisiedienst ontvangt op basis van een abonnement op een terugkerende maandelijkse dienst die het gebruik van encryptietechnologie vereist. Abonnees voor premiumkabeltelevisie worden geteld op basis van het aantal panden. Zo wordt een abonnee met één of meer settopboxen die Telenets videodienst in één gebouw ontvangt over het algemeen geteld als één abonnee. Een abonnee op premiumkabeltelevisie wordt niet geteld als een abonnee op basisvideo. Naarmate Telenets klanten overstappen van basiskabeltelevisiediensten naar premiumkabel-televisie rapporteert Telenet een afname van het aantal abonnees voor basiskabeltelevisie die gelijk is aan de toename van het aantal abonnees voor premiumkabeltelevisie.
- (7) Een **internetabonnee** is een woning, een wooneenheid in een gebouw met meerdere wooneenheden of een eenheid in een commercieel gebouw die internetdiensten ontvangt over het Gecombineerde Netwerk.

- (8) Een **vastetelefonieabonnee** is een woning, een wooneenheid in een gebouw met meerdere wooneenheden of een eenheid in een commercieel gebouw die spraakdiensten ontvangt over het Gecombineerde Netwerk. Vaste-telefonieabonnees omvatten geen mobielelefonieabonnees.
- (9) Het **aantal mobielelefonieabonnees** vertegenwoordigt het aantal actieve SIM-kaarten die in gebruik zijn, niet het aantal geleverde diensten. Als bijvoorbeeld een mobielelefonieabonnee zowel een data- als spraakplan voor een smartphone heeft, wordt die persoon beschouwd als één mobielelefonieabonnee. Een abonnee met een spraak- en dataplan voor een smartphone en een dataplan voor een laptop (via een dongle) wordt echter als twee mobielelefonieabonnees geteld. Klanten die geen terugkerende maandelijkse vergoeding betalen, worden na 90 dagen inactiviteit niet langer opgenomen in het aantal mobielelefonieabonnees.
- (10) **Klantenrelaties** zijn klanten die ten minste één van Telenets video-, internet- of vaste-telefoniediensten ontvangen en die Telenet telt als opbrengstgenererende eenheden, ongeacht op welke of op hoeveel diensten ze geabonneerd zijn. Klantenrelaties worden over het algemeen geteld op basis van het aantal panden. Als iemand Telenets diensten in twee panden ontvangt (bijvoorbeeld in zijn hoofdwooning en in een vakantiehuisje), wordt die persoon over het algemeen als twee klantenrelaties geteld. Mobielelefonieklanten worden niet geteld als klantrelaties.
- (11) **ARPU** verwijst naar de gemiddelde maandelijkse opbrengst per klantenrelatie en wordt berekend door de gemiddelde maandelijkse opbrengsten uit abonnements (exclusief opbrengsten uit mobiele telefonie, bedrijfsdiensten ("B2B"), interconnectie, transport- en distributievergoedingen, opbrengsten uit de verkoop van mobiele handsets en installatievergoedingen) voor de aangeduide periode te delen door het gemiddelde aantal klantenrelaties aan het begin en aan het einde van de betreffende periode.
- (12) **Aansluitbare huizen** zijn woningen, wooneenheden in een gebouw met meerdere wooneenheden of eenheden in een commercieel gebouw die op het Gecombineerde Netwerk kunnen worden aangesloten zonder de distributiecentrale materieel uit te breiden. Het aantal aansluitbare huizen is gebaseerd op censusgegevens die kunnen veranderen op basis van herzieningen van die gegevens of op basis van nieuwe censusresultaten.
- (13) Een **opbrengstgenererende eenheid** is een individuele abonnee op basiskabeltelevisie, een individuele abonnee op premiumkabeltelevisie, een individuele internetabonnee of een individuele vaste telefonieabonnee. Een woning, een wooneenheid in een gebouw met meerdere wooneenheden of een eenheid in een commercieel gebouw kan één of meer opbrengstgenererende eenheden omvatten. Als bijvoorbeeld een residentiële abonnee geabonneerd is op Telenets premiumkabel-televisiedienst, vaste-telefoniedienst en breedbandinternetdienst, vertegenwoordigt die klant drie opbrengstgenererende eenheden. Het totale aantal opbrengstgenererende eenheden is de som van het aantal abonnees voor basiskabeltelevisie, premiumkabeltelevisie, internet en vaste telefonie. Het aantal opbrengstgenererende eenheden wordt over het algemeen geteld op basis van het aantal panden, zodat een bepaald pand voor een bepaalde dienst niet als meer dan één opbrengst-genererende eenheid wordt geteld. Als iemand Telenets diensten in twee panden ontvangt (bijvoorbeeld in zijn hoofdwooning en in een vakantiehuisje), wordt die persoon daarentegen als twee opbrengstgenererende eenheden geteld. Elke kabel-, internet- of vaste-telefoniedienst in een productbundel wordt geteld als een afzonderlijke opbrengstgenererende eenheid, ongeacht de aard van een eventuele bundelkorting of promotie. Nietbetalende abonnees worden als abonnees geteld tijdens de periode gedurende welke ze bij wijze van promotie een gratis dienst ontvangen. Sommige van deze abonnees haken na die gratis periode af. Diensten die langdurig kosteloos worden aangeboden (bijv. aan VIP's of werknemers) worden over het algemeen niet als opbrengstgenererende eenheden geteld. Abonnements op mobielelefoniediensten worden niet opgenomen in het extern gerapporteerde aantal opbrengstgenererende eenheden.
- (14) Het **klantverloop** vertegenwoordigt de snelheid waarmee klanten hun abonnementen beëindigen. Het jaarlijks voortschrijdend gemiddelde wordt berekend door het aantal beëindigingen in de voorgaande 12 maanden te delen door het gemiddelde aantal klantenrelaties. Bij de berekening van het klantverloop wordt een beëindiging geacht te hebben plaatsgevonden indien de klant geen enkele dienst meer van Telenet ontvangt en Telenets apparatuur dient terug te geven. Een gedeeltelijke overschakeling naar een lager product, wat meestal wordt toegepast om klanten aan te moedigen een openstaande factuur te betalen en te voorkomen dat alle diensten worden afgekoppeld, wordt bij de berekeningen van het klantverloop niet als een beëindiging beschouwd. Klanten die binnen Telenets kabelgebied verhuizen en klanten die overschakelen naar hogere of lagere diensten worden bij de berekening van het klantverloop evenmin als beëindigingen beschouwd.
- (15) Telenets **ARPU per mobielelefonieabonnee**, exclusief interconnectieopbrengsten, verwijst naar de gemiddelde maandelijkse opbrengst uit mobiele telefonie per gemiddelde actieve gebruiker en wordt berekend door de gemiddelde opbrengsten uit mobiele telefonie (met uitzondering van activatievergoedingen, opbrengsten uit de verkoop van gsm's en smartphones en aanmaningskosten) voor een bepaalde periode te delen met gemiddelde van het totale aantal actieve mobielelefonieabonnees aan het begin en aan het einde van een bepaalde periode. Voor de berekening van Telenets ARPU per mobielelefonieabonnee, met inbegrip van interconnectieopbrengsten, verhoogt de teller uit de hierboven toegelichte berekening met het bedrag aan mobiele interconnectie-opbrengsten over die periode.
- (16) De **netto totale hefboomratio** wordt gedefiniëerd als de som van korte - en lange termijn verplichtingen van de Vennootschap, verminderd met geldmiddelen en kasequivalenten, zoals opgenomen op de balans van de Vennootschap, te delen door de Geconsolideerde EBITDA op jaarbasis van de laatste twee kwartalen. De **netto convenant hefboomratio** wordt berekend volgens de definitie in de 2017 Gewijzigde Senior Credit Facility, door de totale nettoschuld, uitgezonderd (a) achtergestelde aandeelhoudersleningen, (b) geactiveerde elementen van de schulden onder de clientèle- en annuïteitenvergoedingen, (c) en alle andere financiële leases die op of voor 1 augustus 2007 werden aangegaan, en (d) alle schuld onder de netwerklease afgesloten met de zuivere intercommunales, te delen door de Geconsolideerde EBITDA op jaarbasis van de laatste twee kwartalen.

Investor & Analyst Conference Call – Telenet zal op 26 april 2018 om 15:00 uur MET een video webcast en conference call houden voor institutionele beleggers en analisten. De webcastkoppelingen vindt u op <http://investors.telenet.be>

Contactgegevens

Investor Relations:	Rob Goyens	rob.goyens@telenetgroup.be	Telefoon: +32 15 333 054
	Bart Boone	bart.boone@telenetgroup.be	Telefoon: +32 484 00 63 71
	Dennis Dendas	dennis.dendas@telenetgroup.be	Telefoon: +32 15 332 142
Press & Media Relations:	Stefan Coenjaerts	stefan.coenjaerts@telenetgroup.be	Telefoon: +32 15 335 006

Over Telenet – Als aanbieder van entertainment- en telecommunicatiediensten in België is Telenet Group steeds op zoek naar de perfecte beleving in de digitale wereld voor zijn klanten. Het bedrijf spijst zich onder de merknaam Telenet toe op het aanbieden van digitale televisie, hogesnelheidsinternet en vaste en mobiele telefoniediensten aan residentiële klanten in Vlaanderen en Brussel. Onder de merknaam BASE levert het mobiele telefonie in België. De afdeling Telenet Business bedient de zakelijke markt in België en Luxemburg met connectiviteits-, hosting- en security oplossingen. Meer dan 3000 medewerkers hebben samen 1 doel voor ogen: leven en werken eenvoudiger en aangenamer maken. Telenet Group is een onderdeel van Telenet Group Holding nv en is genoteerd op Euronext Brussel onder ticker symbool TNET. Voor meer informatie, surf naar www.telenet.be. Telenet is voor 58% eigendom van Liberty Global, het grootste internationale tv- en breedbandinternetbedrijf ter wereld. Liberty Global investeert, innoveert en geeft op die manier mensen de kans om alles uit de digitale revolutie te halen - en dit in meer dan 12 landen in Europa.

Meer informatie – Meer informatie over Telenet en zijn producten vindt u op de website <http://www.telenet.be>. Nadere informatie over de operationele en financiële gegevens in dit document kan worden gedownload in het deel van de website van de Vennootschap, dat bedoeld is voor beleggers. Het geconsolideerde jaarverslag van 2017 en de niet-geauditeerde geconsolideerde financiële staten en presentaties in verband met de financiële resultaten over de drie maanden afgesloten op 31 maart 2018 zijn beschikbaar in het deel van de website van de Vennootschap, dat bedoeld is voor beleggers (<http://investors.telenet.be>).

Safe Harbor Statement van de Amerikaanse Private Securities Litigation Reform Act van 1995 – Verschillende verklaringen in dit document zijn "forward-looking statements" (toekomstgerichte verklaringen) zoals die term is gedefinieerd in de Amerikaanse Private Securities Litigation Reform Act van 1995. Deze toekomstgerichte verklaringen met betrekking tot onze financiële en operationele vooruitzichten, onze groeiverwachtingen, strategie, product-, netwerk- en technologielanceringen, en de verwachte impact van de overnames van BASE, Coditel Brabant BVBA en Coditel S.à r.l. op onze gecombineerde activiteiten en financiële prestaties zijn te herkennen aan het gebruik van woorden als "denkt", "voorziet", "zou moeten", "is voornemens", "plant", "zal", "verwacht", "schat", "raamt", "positie", "strategie", en soortgelijke uitdrukkingen, en omvatten bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren die ertoe kunnen leiden dat onze werkelijke resultaten, prestaties, verwezenlijkingen of sectorresultaten wezenlijk verschillen van die welke in deze toekomstgerichte verklaringen expliciet of impliciet worden verwacht, geraamd, voorspeld, geschat of gebudgetteerd. Deze factoren zijn onder meer: mogelijke ongunstige ontwikkelingen met betrekking tot onze liquiditeit of bedrijfsresultaten; mogelijke ongunstige ontwikkelingen op het gebied van de concurrentie, economie of regelgeving; onze aanzienlijke schuldaflossingen en andere contractuele verplichtingen; ons vermogen om ons businessplan te financieren en uit te voeren; ons vermogen om voldoende liquiditeit te genereren voor de aflossing van onze schulden; rente- en wisselkoersschommelingen; de impact van nieuwe zakelijke opportuniteiten die aanzienlijke voorafgaande investeringen vereisen; ons vermogen om klanten aan te trekken en te behouden en om onze globale marktpenetratie te vergroten; ons vermogen om met andere bedrijven in de communicatie- en contentdistributiesector te concurreren; ons vermogen om contracten te behouden die essentieel zijn voor onze activiteiten; ons vermogen om een adequaat antwoord te bieden op technologische ontwikkelingen; ons vermogen om een back-up te ontwikkelen en te onderhouden van onze kritieke systemen; ons vermogen om door te gaan met het ontwerpen van netwerken, plaatsen van installaties, verkrijgen en behouden van de vereiste vergunningen of goedkeuringen van de overheid, en het financieren van bouw en ontwikkeling, op een tijdige manier, tegen een redelijke kostprijs en onder bevredigende voorwaarden; ons vermogen om een impact te hebben of een doeltreffend antwoord te bieden op nieuwe of gewijzigde wet- of regelgeving, ons vermogen om waardetoevoegende investeringen te maken, en ons vermogen om de uitkeringen aan de aandeelhouders in de toekomst aan te houden of op te trekken. We verbinden ons er niet toe om de toekomstgerichte verklaringen in dit document te actualiseren teneinde de werkelijke resultaten, wijzigingen in veronderstellingen of veranderingen in factoren die deze verklaringen beïnvloeden te weerspiegelen.

Financiële informatie – De geconsolideerde jaarrekening van Telenet Group Holding per en voor het boekjaar afgesloten op 31 december 2017 werd opgesteld in overeenstemming met EU IFRS, tenzij anders vermeld, en kan op de website van de Vennootschap worden geraadpleegd.

Niet-GAAP-maatstaven – "Adjusted EBITDA" en "Aangepaste vrije kasstroom" zijn niet-GAAP-maatstaven zoals bedoeld in Regulation G van de Amerikaanse Securities and Exchange Commission. Voor aanverwante definities en aansluitingen verwijzen we naar het deel Investor Relations op de website van Liberty Global plc (<http://www.libertyglobal.com>). Liberty Global plc is de controlerende aandeelhouder van de Vennootschap.

Dit document werd vrijgegeven op 26 april 2018 om 7:00 uur MET.