

# Resultaten voor het volledige jaar 2017

**Vooruitzichten voor boekjaar 2017 overtroffen, goed op weg om onze 'rebased' samengestelde jaarlijkse groei van de Adjusted EBITDA<sup>(a)</sup> op middellange termijn over de periode 2015-2018 te bereiken, met nu een streefdoel van 6-7% versus de aanvankelijke 5-7%.**

**De groei van onze all-in-one geconvergeerde 'WIGO'-bundels houdt aan na de vernieuwing in juni 2017, met in KW4 2017 een netto-instroom van 38.500 abonnees tot bijna 304.000, ondanks een competitieve en promotionele marktcontext.**

**Versnelde overschakeling van onze Full MVNO-klienten naar het geüpgradede Telenet-netwerk met een voltooiingsgraad van ongeveer 90% eind 2017. 5-jarige MVNO overeenkomst afgesloten met de Waalse kabeloperator VOO.**

*Bijgaande informatie betreft gereglementeerde informatie zoals gedefinieerd in het Koninklijk Besluit van 14 november 2007 betreffende de verplichtingen van emittenten van financiële instrumenten die zijn toegelaten tot de verhandeling op een gereglementeerde markt.*

**Brussel, 13 februari 2018** – Telenet Group Holding NV ("Telenet" of de "Vennootschap") (Euronext Brussel: TNET) maakt zijn niet-geauditeerde geconsolideerde resultaten voor het volledige jaar afgesloten op 31 december 2017 bekend. De resultaten zijn conform de door de Europese Unie goedgekeurde International Financial Reporting Standards ("EU IFRS").

## BELANGRIJKSTE PUNTEN IN EEN NOTENDOP

- Bedrijfsopbrengsten<sup>(2)</sup> van €2.528,1 miljoen over het boekjaar 2017 (+4% jaar-op-jaar) gedreven door de overname van BASE en SFR Belux en de verkoop van Ortel. Onze 'rebased'<sup>(1)</sup> bedrijfsopbrengsten over het boekjaar 2017 stegen met 1%, waarbij de hogere opbrengsten uit onze wholesale-activiteiten, kabelabbonementen en bedrijfsdiensten gedeeltelijk werden tenietgedaan door lagere opbrengsten uit mobiele telefonie, de impact van ongunstige regelgevende factoren en lagere aan de verkoop van smartphones gerelateerde opbrengsten. Bedrijfsopbrengsten van €643,8 miljoen in KW4 2017, +2% jaar-op-jaar op gerapporteerde basis met inbegrip van de bijdrage van SFR Belux voor het volledige kwartaal, en +1% op 'rebased' basis.
- Bescheiden verbetering van de nettotrend van het aantal abonnees voor onze geavanceerde vaste diensten voor premiumkabel-tv, breedbandinternet en vaste telefonie op sequentiële basis in KW4 2017, ondanks een aanhoudend uiterst competitieve omgeving en een moeilijk promotioneel kwartaal, dankzij onze aantrekkelijke marketingcampagnes en promoties op het einde van het jaar.
- Aanhoudend sterke nettogroei van het aantal abonnees met een postpaidabonnement in KW4 2017 (+43.800) dankzij onze 'WIGO' bundels en een versnelde vraag naar het nieuwe postpaidaanbod van BASE, zodat postpaid nu ongeveer 82% van onze basis van actieve mobiele klienten vertegenwoordigt.
- De nettowinst over het boekjaar 2017 bedroeg €113,8 miljoen, tegenover €41,6 miljoen in 2016. De nettowinst over het boekjaar 2017 werd beïnvloed door (i) de stijging van de Adjusted EBITDA, zoals hieronder besproken, (ii) een niet-geldelijke wisselkoerswinst van €245,5 miljoen op onze in USD luidende schuld, (iii) een niet-geldelijk verlies van €243,0 miljoen op onze derivaten, (iv) een verlies van €76,0 miljoen bij vervroegde aflossing van schulden na bepaalde herfinancieringen en (v) de eerder vermelde versnelde migratie van onze Full MVNO-klientenbasis, die resulteerde in €29,2 miljoen herstructureringskosten in KW3 2017.
- Adjusted EBITDA<sup>(3)</sup> van €1.209,9 miljoen voor boekjaar 2017, +8% jaar-op-jaar op gerapporteerde basis en +6% jaar-op-jaar op 'rebased' basis. De Adjusted EBITDA-groei was voornamelijk te danken aan (i) lagere kosten in verband met de verkoop en subsidiëring van smartphones, (ii) lagere MVNO-kosten als gevolg van de versnelde overschakeling van onze Full MVNO-klienten, (iii) lagere integratie- en transformatiekosten in vergelijking met vorig jaar en (iv) de aanhoudende algemene beheersing van de overheadkosten, zodat onze marge met 240 basispunten jaar-op-jaar op 'rebased' basis toenam. Adjusted EBITDA van €298,7 miljoen in KW4 2017, +9% jaar-op-jaar op 'rebased' basis.
- Toe te rekenen investeringsuitgaven<sup>(4)</sup> van €729,2 miljoen in het boekjaar 2017 en weerspiegelden de opname van de uitzendrechten voor het Belgische voetbal voor drie seizoenen vanaf het seizoen 2017-2018. Deze impact buiten beschouwing gelaten, vertegenwoordigden de toe te rekenen investeringsuitgaven ongeveer 25% van onze opbrengsten en weerspiegelden hogere netwerkinvesteringen.
- De nettokasstroom uit operationele activiteiten, nettokasstroom gebruikt in investeringsactiviteiten en nettokasstroom gebruikt in financieringsactiviteiten bedroegen respectievelijk €831,6 miljoen, €841,0 miljoen en €50,7 miljoen over het boekjaar 2017. De aangepaste vrije kasstroom<sup>(5)</sup> over het boekjaar 2017 bedroeg €381,8 miljoen, een stijging met 44% jaar-op-jaar (KW4 2017: €36,4 miljoen), vergeleken met onze verwachting van €350,0-375,0 miljoen.

(a) Wij geven geen aansluiting van de verwachte Adjusted EBITDA in 2018 en de samengestelde jaarlijkse groei van de Adjusted EBITDA in de periode 2015-2018 met een EU IFRS-maatstaf, omdat bepaalde elementen van de aansluiting aanzienlijk kunnen variëren van periode tot periode en bijgevolg niet worden voorspeld tijdens ons prognoseproces.

- Voor 2018 mikken wij op een gezonde financiële groei met een groei van de Adjusted EBITDA op 'rebased' basis van 7-8%. Hierdoor verwachten we een verbeterde samengestelde jaarlijkse groei van de Adjusted EBITDA op 'rebased' basis op middellange termijn over in de periode 2015-2018 van 6-7%, versus de aanvankelijke 5-7%. Met een stabiele 'rebased' bedrijfsopbrengstgroei verwachten wij dat onze toe te rekenen investeringsuitgaven in 2018 ongeveer 26% van onze opbrengsten zullen vertegenwoordigen, met een robuuste aangepaste vrije kasstroom van €400,0-420,0 miljoen in 2018.
- De raad van bestuur heeft het kader voor de hefboomratio van het bedrijf geherdefinieerd op een bereik van 3,5x-4,5x voor de netto totale hefboomratio<sup>(17)</sup> (31 december 2017: 3,9x). De raad van bestuur heeft verschillende vormen van aandeelhoudersvergoeding besproken in het licht van de jaarresultaten van de Vennootschap, haar balans en haar hefboomratio. Met uitzondering van het Aandeleninkoopprogramma 2018 heeft de raad van bestuur voorlopig geen enkele andere vorm van aandeelhoudersvergoeding goedgekeurd. De raad van bestuur zal in de loop van het jaar mogelijke vormen van aandeelhoudersvergoeding overwegen. Tot op heden heeft de raad van bestuur een aandeleninkoopprogramma tot maximaal €75,0 miljoen (het "Aandeleninkoopprogramma 2018") goedgekeurd, met ingang vanaf 13 februari 2018.

(a) Wij geven geen aansluiting van de verwachte Adjusted EBITDA in 2018 en de samengestelde jaarlijkse groei van de Adjusted EBITDA in de periode 2015-2018 met een EU IFRS-maatstaf, omdat bepaalde elementen van de aansluiting aanzienlijk kunnen variëren van periode tot periode en bijgevolg niet worden voorspeld tijdens ons prognoseproces.

(b) Wij geven geen aansluiting van de verwachte aangepaste vrije kasstroom in 2018 met een EU IFRS-maatstaf omdat bepaalde elementen van de aansluiting aanzienlijk kunnen variëren van periode tot periode en bijgevolg niet worden voorspeld tijdens ons prognoseproces.

Voor de twaalf maanden afgesloten op 31 december	2017	2016	% Verschil
<b>FINANCIËLE KERNCIJFERS (in € miljoen, uitgezonderd bedragen per aandeel)</b>			
Bedrijfsopbrengsten <sup>(2)</sup>	2.528,1	2.429,1	4 %
Bedrijfswinst	449,6	485,4	(7)%
Nettowinst	113,8	41,6	174 %
Nettowinstmarge	4,5%	1,7%	
Gewone winst per aandeel	0,97	0,36	169 %
Verwaterde winst per aandeel	0,97	0,36	169 %
Adjusted EBITDA <sup>(3)</sup>	1.209,9	1.117,1	8 %
Adjusted EBITDA marge %	47,9%	46,0%	
Toe te rekenen bedrijfsinvesteringen <sup>(4)</sup>	729,2	626,8	16 %
Bedrijfsinvesteringen als % van de bedrijfsopbrengsten	28,8%	25,8%	
Nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten	831,6	749,1	11 %
Nettokasstroom gebruikt in investeringsactiviteiten	(841,0)	(1.660,2)	(49)%
Nettokasstroom uit financieringsactiviteiten	(50,7)	733,0	N.M.
Aangepaste Vrije kasstroom <sup>(5)</sup>	381,8	265,8	44 %
<b>OPERATIONELE KERNCIJFERS (Geleverde diensten)</b>			
Kabeltelevisie	2.031.300	2.017.500	1 %
Basiskabeltelevisie <sup>(6)</sup>	244.700	284.600	(14)%
Premiumkabeltelevisie <sup>(7)</sup>	1.786.600	1.732.900	3 %
Breedbandinternet <sup>(8)</sup>	1.674.100	1.601.700	5 %
Vaste telefonie <sup>(9)</sup>	1.302.600	1.255.400	4 %
Mobiele telefonie <sup>(10)</sup>	2.803.800	2.991.900	(6)%
Postpaid	2.288.600	2.111.100	8 %
Prepaid	515.200	880.800	(42)%
Triple-playklanten	1.185.200	1.134.100	5 %
Diensten per klantenrelatie <sup>(11)</sup>	2,29	2,27	1 %
ARPU per klantenrelatie (€ / maand) <sup>(11)(12)</sup>	54,7	53,4	2 %
N.M. - Not Meaningful (Niet Betekenisvol)			

In een reactie op de resultaten zei **John Porter, Chief Executive Officer van Telenet**:

*"Wanneer ik op 2017 terugblik, ben ik erg tevreden en enthousiast over alles wat we bij Telenet hebben bereikt. Het centrale thema in alles wat wij doen, is de voortdurende levering van geweldige producten en diensten aan onze klanten. De belangrijkste realisaties van 2017 bevestigen dat. Om te beginnen hebben wij in juni vorig jaar onze geconvergeerde 'WIGO'-totaalpakketten vernieuwd, met onder meer hogere hoeveelheden mobiele data die door meerdere simkaarten binnen hetzelfde gezin of bedrijf kunnen worden gedeeld. Dankzij dit initiatief bleef de nettogroei van het aantal abonnees voor onze 'WIGO'-bundels in KW4 robuust (+38.500) en bereikten we eind 2017 een totaal van 303.600 klanten. In het mobiele domein lanceerden we in december een nieuw postpaid mobiel aanbod van BASE, het eerste in België dat zich automatisch aan het gebruikspatroon van de klanten aanpast, als antwoord op een belangrijke behoefte van de klanten aan een volledige beheersing en transparantie van hun budget. De voornoemde productverbeteringen leidden tot een solide nettogroei van 43.800 postpaidabonnees in KW4, naar bijna 2,3 miljoen postpaidabonnees op 31 december 2017. Meer algemeen is de nettogroei van het aantal abonnees voor onze geavanceerde vaste diensten voor kabel-tv, breedbandinternet en vaste telefonie in KW4 bescheiden verbeterd op sequentiële basis, ondanks een aanhoudend uiterst competitieve omgeving en een moeilijke promotioneel kwartaal, dankzij onze aantrekkelijke campagnes en tijdelijke promoties op het einde van het jaar.*

*Wij hebben niet alleen de ambitie om de consumenten en bedrijven in ons kabelgebied de snelste en betrouwbaarste connectiviteitsoplossingen aan te bieden - thuis, op het werk of onderweg - maar willen ook dat onze klanten van een volledige en naadloze contentervaring kunnen genieten. In een wereld waar connectiviteit en content meer en meer convergeren, hebben wij al in februari 2015 een aandeel van 50% verworven in het plaatselijke mediabedrijf De Vijver Media. Hierdoor hebben we het plaatselijke media-ecosysteem zuurstof gegeven en ons ingezet voor de productie van exclusieve plaatselijke content, na de succesvolle lancering van 'Chaussée d'Amour'. Ik ben ook enthousiast over het feit dat onze OTT-app 'Yelo Play' nu beschikbaar is op alle draadloze netwerken en niet langer alleen via WiFi. En op sportgebied hebben wij onlangs ons OTT-platform 'Play Sports GO!' gelanceerd, dat de content van onze betalende sportzenders beschikbaar maakt voor klanten buiten ons huidige kabelgebied.*

*Dit alles is alleen mogelijk met een solide, geavanceerd geïntegreerd netwerk. Wanneer ik terugblik op 2017, ben ik vooral tevreden over de sterke vooruitgang van de technische teams in de modernisering van zowel onze vaste als onze mobiele infrastructuur en in het leggen van de basis van het geconvergeerde netwerk van de toekomst. Ons upgradeprogramma voor het HFC-netwerk, 'Grote Netwerf', bereikte eind 2017 ongeveer 67% van de knooppunten. Het zal downloadsnelheden van ten minste 1 Gbps mogelijk maken en zo de Vlaamse en de Brusselse digitale economie effectief steunen. Heel recentelijk zijn we ook begonnen met de upgrade van delen van het overgenomen netwerk van SFR Belux in Brussel, om de verwachte jaarlijkse geëxtrapoleerde synergieën van €16 miljoen tegen 2021 volledig te realiseren. De modernisering van ons overgenomen mobiele netwerk vorderde eveneens goed. Ze is een belangrijke factor voor de bevordering van de synergie naarmate wij onze Full MVNO-klanten van het gehuurde netwerk van Orange Belgium naar ons eigen netwerk migreren. Eind 2017 hadden wij ongeveer 87% van onze 2.800 macrosites geüpgraded en ongeveer 210 nieuwe sites uitgerold. Wij konden de migratie van onze Full MVNO-klanten dus versnellen, zodat ze eind 2017 voor ongeveer 90% voltooid was en we op schema liggen om de volledige migratie tegen het einde van KW1 van dit jaar af te ronden. Dankzij de opmerkelijke vooruitgang van de uitbreiding van ons mobiele netwerk naar heel België kunnen we nieuwe commerciële MVNO-partnerships aangaan, zoals onlangs een nieuw akkoord voor vijf jaar met de Waalse kabeloperator VOO.*

*Op het financiële vlak hebben wij onze vooruitzichten voor het volledige jaar eens te meer gerealiseerd en blijven wij op schema om de op onze Capital Markets Day in 2016 voorgestelde samengestelde jaarlijkse groei van de Adjusted EBITDA<sup>(a)</sup> op middellange termijn te bereiken, waarover hieronder meer. De raad van bestuur heeft het kader voor de hefboomratio van het bedrijf gedefinieerd op een bereik van 3,5x-4,5x voor de netto totale hefboomratio (31 december 2017: 3,9x). De raad van bestuur heeft verschillende vormen van aandeelhoudersvergoeding besproken in het licht van de jaarresultaten van de Vennootschap, haar balans en haar hefboomratio. Met uitzondering van het Aandeleninkoopprogramma 2018 heeft de raad van bestuur voorlopig geen enkele andere vorm van aandeelhoudersvergoeding goedgekeurd. De raad van bestuur zal in de loop van het jaar mogelijke vormen van aandeelhoudersvergoeding overwegen. Tot op heden heeft de raad van bestuur een aandeleninkoopprogramma tot maximaal €75,0 miljoen (het "Aandeleninkoopprogramma 2018") goedgekeurd, met ingang vanaf 13 februari 2018."*

(a) Wij geven geen aansluiting van de verwachte Adjusted EBITDA in 2018 en de samengestelde jaarlijkse groei van de Adjusted EBITDA in de periode 2015-2018 met een EU IFRS-maatstaf, omdat bepaalde elementen van de aansluiting aanzienlijk kunnen variëren van periode tot periode en bijgevolg niet worden voorspeld tijdens ons prognoseproces.

In een reactie op de resultaten zei **Birgit Conix, Chief Financial Officer van Telenet**:

*"Het doet mij genoegen dat wij onze vooruitzichten voor het volledige jaar 2017 op alle vlakken hebben overtroffen, ondanks de uitdagende omgeving waarin wij werken. Onze bedrijfsopbrengsten voor het volledige jaar 2017 bereikten iets meer dan €2,5 miljard, een stijging met 4% jaar-op-jaar op gerapporteerde basis en vooral gedreven door aan de overname van BASE en SFR Belux en de verkoop van Ortel gerelateerde niet-organische veranderingen. Op een 'rebased' basis, die onze onderliggende groei beter weerspiegelt, bereikten wij in 2017 een bedrijfsopbrengstgroei van 1% jaar-op-jaar, tegenover ons vooruitzicht van een stabiele 'rebased' bedrijfsopbrengstgroei. De prestatie van onze 'rebased' bedrijfsopbrengsten was vooral te danken aan hogere opbrengsten uit groothandelsdiensten (wholesale), kabelabbonnementen en bedrijfsdiensten, gedeeltelijk tenietgedaan door lagere opbrengsten uit mobiele telefonie, de impact van bepaalde ongunstige regelgevende factoren, en de lagere verkoop van smartphones. Ongeveer dezelfde factoren leidden tot een stijging met 1% jaar-op-jaar van onze 'rebased' bedrijfsopbrengstgroei in KW4 2017 naar €644 miljoen.*

*Over het volledige jaar 2017 bedroeg onze Adjusted EBITDA iets meer dan €1,2 miljard, een stijging met 8% jaar-op-jaar op gerapporteerde basis, gedreven door de voornoemde niet-organische veranderingen. Op 'rebased' basis steeg onze Adjusted EBITDA met een gezonde 6% jaar-op-jaar tegenover onze midden-eencijferige verwachting. De 'rebased' Adjusted EBITDA-groei werd ondersteund door (i) beduidend lagere kosten in verband met de verkoop en subsidiëring van smartphones, (ii) lagere MVNO-gerelateerde kosten als gevolg van de eerder vermelde versnelde migratie van onze Full MVNO-klanten, (iii) lagere integratie- en transformatiekosten in verband met de overname van BASE ten opzichte van 2016 en (iv) een voortdurende strakke kostenbeheersing met een verhoogde focus op onze overheadkosten en indirecte kosten in het kader van ons in 2017 gelanceerde programma 'Smart Spend'. Het doet mij dan ook genoegen dat wij onze 'rebased' Adjusted EBITDA-marge met 240 basispunten jaar-op-jaar konden verhogen. In KW4 2017 bereikten wij een groei op 'rebased' basis van de Adjusted EBITDA met 9% naar €299 miljoen, te danken aan beduidend lagere MVNO-gerelateerde kosten en een algemeen strak kostenbeheer.*

*Wij blijven fors investeren met €729 miljoen toe te rekenen investeringsuitgaven voor het volledige jaar 2017, het equivalent van ongeveer 29% van onze bedrijfsopbrengsten en vooral beïnvloed door de opname van de uitzendrechten voor het Belgische voetbal voor drie seizoenen vanaf het huidige seizoen 2017-2018. De voetbalrechten buiten beschouwing gelaten, vertegenwoordigden ze ongeveer 25% van de bedrijfsopbrengsten. Bijna de helft van onze toe te rekenen investeringsuitgaven gingen naar de voornoemde verbeteringen van het netwerk. Ten slotte bedroeg onze aangepaste vrije kasstroom €382 miljoen, een stijging met 44% jaar-op-jaar, en overtrof hij ons vooruitzicht van €350-375 miljoen voor het jaar. De groei van onze aangepaste vrije kasstroom was vooral te danken aan (i) de al vermelde robuuste groei van onze Adjusted EBITDA, (ii) lagere geldelijke rentelasten als gevolg van recente herfinancieringen en (iii) stijgingen in ons leverancierskredietprogramma. Deze factoren droegen bij aan de volledige compensatie van een tegenwind van €44 miljoen uit hogere geldelijke belastingen, met inbegrip van een geldelijke voorafbetaling van belastingen van €20,0 miljoen die we in 2019 hadden moeten betalen indien we niet gekozen hadden voor een voorafbetaling, en een tijdelijke negatieve werkkapitaaltrend in KW4 als gevolg van hoge betalingen op het einde van het jaar.*

*We mikken voor 2018 op een gezonde financiële groei. Onze bedrijfsopbrengsten in 2018 zullen naar verwachting stabiel blijven tegenover 2017 op 'rebased' basis, aangezien hogere opbrengsten uit kabelabbonnementen en een grotere bijdrage van onze B2B-activiteit en MVNO-gerelateerde partnerships zullen worden gecompenseerd door aanhoudende ongunstige regelgevende en competitieve factoren. Wij verwachten een solide groei van onze Adjusted EBITDA<sup>(a)</sup> op 'rebased' basis met 7-8% in 2018, dankzij lagere MVNO-kosten als gevolg van de versnelde overschakeling van onze Full MVNO-klanten naar het netwerk van Telenet en een aanhoudende focus op onze overheadkosten en indirecte uitgaven, zodat de marge verder zal stijgen. Wij liggen dus goed op schema om onze 'rebased' samengestelde jaarlijkse groei van de Adjusted EBITDA<sup>(a)</sup> op middellange termijn in de periode 2015-2018 te realiseren, waarbij we nu mikken op een betere 6-7% tegenover een aanvankelijke 5-7%. Wat onze toe te rekenen investeringsuitgaven betreft, zal 2018 het laatste volledige jaar van onze verwachte investeringscyclus zijn, met de modernisering van onze vaste en mobiele infrastructuren en de start van ons IT-upgradeprogramma, dat in de toekomst bijkomende capaciteiten en kostenopportuniteiten zal opleveren. Bijgevolg verwachten wij dat onze toe te rekenen investeringsuitgaven ongeveer 26% van onze opbrengsten zullen vertegenwoordigen voor het volledige jaar. Tot slot mikken wij op een robuuste groei van onze aangepaste vrije kasstroom<sup>(b)</sup> met €400-420 miljoen in 2018, dankzij (i) de gezonde groei van de Adjusted EBITDA, gedeeltelijk tenietgedaan door hogere investeringsuitgaven, (ii) lagere geldelijke rentelasten en (iii) een grotere bijdrage van ons leverancierskredietplatform."*

(a) Wij geven geen aansluiting van de verwachte Adjusted EBITDA in 2018 en de samengestelde jaarlijkse groei van de Adjusted EBITDA in de periode 2015-2018 met een EU IFRS-maatstaf, omdat bepaalde elementen van de aansluiting aanzienlijk kunnen variëren van periode tot periode en bijgevolg niet worden voorspeld tijdens ons prognoseproces.

(b) Wij geven geen aansluiting van de verwachte aangepaste vrije kasstroom in 2018 met een EU IFRS-maatstaf omdat bepaalde elementen van de aansluiting aanzienlijk kunnen variëren van periode tot periode en bijgevolg niet worden voorspeld tijdens ons prognoseproces.

# 1 Belangrijkste operationele ontwikkelingen

## BELANGRIJKE WIJZIGINGEN IN DE FINANCIËLE VERSLAGGEVING

**Herclassificatie van wholesale-opbrengsten:** Met ingang van KW1 2017 veranderden we de wijze waarop we de door onze wholesale-partners voor vaste en mobiele telefonie gegenereerde opbrengsten presenteren. Met ingang van 1 januari 2017 worden deze opbrengsten verwerkt onder overige opbrengsten, terwijl onze mobiele wholesale-opbrengsten vóór die datum werden gepresenteerd onder opbrengsten uit mobiele telefonie. We hebben deze wijziging ook met terugwerkende kracht tot 1 januari 2016 toegepast.

**Herclassificatie van kosten in verband met verplaatsingen voor Customer Premises Equipment ('CPE'):** Met ingang van KW1 2017 veranderden we de wijze waarop we de kosten voor CPE-gerelateerde verplaatsingen presenteren. Met ingang van 1 januari 2017 worden deze kosten opgenomen onder netwerkexploitatiekosten, terwijl ze vóór die datum onder uitbestede arbeidsdiensten en professionele diensten werden gepresenteerd. We hebben deze wijziging ook met terugwerkende kracht tot 1 januari 2016 toegepast.

## 1.1 Productbundels

### OVERZICHT EN PRODUCTBUNDELS

Op 31 december 2017 hadden we in totaal 2.190.400 klantenrelaties met abonnementen op 5.008.000 vaste diensten (opbrengstgenererende eenheden) in ons servicegebied van 3.317.100 aansluitbare woningen in Vlaanderen en Brussel en met inbegrip van ons uitgebreide servicegebied in Brussel, Wallonië en Luxemburg na de overname van SFR Belux in juni 2017. Op 31 december 2017 bestonden onze opbrengstgenererende eenheden uit 2.031.300 kabeltelevisie-abonnementen, 1.674.100 breedbandinternetabonnementen en 1.302.600 vaste-telefonieabonnementen. Daarnaast was op 31 december 2017 ongeveer 88% van onze kabeltelevisieabonnementen geüpgraded naar ons premiumkabel-tv-platform. De abonnees van het premiumkabel-tv-platform genieten van een rijkere kijkervaring, met toegang tot een groter aanbod van digitale zenders, HD-zenders en betalende sportzenders, series- en filmkanalen, een enorme bibliotheek van binnen- en buitenlandse films en programma's à la carte en toegang tot ons 'over-the-top'-platform ('OTT') 'Yelo Play'. Wij bereikten een bundelratio van 2,29 opbrengstgenererende eenheden per unieke klantenrelatie op het einde van KW4 2017 (KW4 2016: 2,27), een bewijs van onze aanhoudende groei in productbundels. Op 31 december 2017 was ongeveer 54% van onze kabelklanten geabonneerd op een triple-playbundel, ongeveer 20% op een double-playproduct en het restant op één enkel product, wat wijst op blijvende mogelijkheden om bestaande klanten ervan te overtuigen over te stappen naar een hoger product. Op 31 december 2017 hadden wij 2.803.800 mobiele abonnees, vergeleken met 2.991.900 op 31 december van het jaar voordien. Deze daling met 6% jaar-op-jaar weerspiegelde (i) de verkoop van onze directe dochteronderneming Ortel Mobile NV ('Ortel') aan Lycamobile op 1 maart 2017, (ii) de impact van de verplichte registratie van prepaidkaarten met ingang van juni 2017 en (iii) de overdracht van de mobiele operator JIM Mobile aan MEDIALAAN in KW4 2017, een vereiste voor de goedkeuring door de Europese Commissie van de overname van BASE.

De nettotrend van het aantal abonnees voor onze geavanceerde vaste diensten voor premiumkabel-tv, breedbandinternet en vaste telefonie verbeterde in KW4 2017 in bescheiden mate vergeleken met het vorige kwartaal, ondanks een uiterst competitief en zeer promotioneel kwartaal. De nettogroei van het aantal abonnees voor ons geconvergeerde 'WIGO'-totaalpakket bleef in het laatste kwartaal sterk en was bijna vergelijkbaar met KW3 van vorig jaar, ondanks de harde marktdynamiek. Op 31 december 2017 bereikten we 303.600 'WIGO'-klanten, het resultaat van een sterke netto-instroom van 38.500 abonnees in KW4 2017. Al onze 'WIGO'-bundels omvatten een supersnelle breedbandverbinding, WiFi-toegang, onbeperkte oproepen naar vaste en mobiele nummers in België en sinds juni vorig jaar een verbeterde hoeveelheid mobiele data die kunnen worden gedeeld tussen de leden van een gezin.

### GEMIDDELDE OPBRENGST PER KLANTENRELATIE

De gemiddelde opbrengst per klantenrelatie, waarbij de opbrengsten uit mobiele telefonie en bepaalde andere soorten opbrengsten buiten beschouwing worden gelaten, is één van onze belangrijkste operationele statistieken, aangezien wij naar een groter aandeel van de telecommunicatie- en contentuitgaven van onze klanten streven. Voor het volledige jaar 2017 bereikte de gemiddelde opbrengst per klantrelatie €54,7, dit was €1,3 meer dan in het jaar voordien. In KW4 2017 bereikten wij een gemiddelde opbrengst per klantenrelatie van €55,1, een stijging met 2% tegenover KW4 2016. Vergeleken met de periodes van vorig jaar was de groei met 2% van de gemiddelde opbrengst per klantenrelatie te danken aan (i)

het grotere aandeel van abonnees voor productbundels in onze totale klantenmix, (ii) het grotere aandeel van premiumkabel-tv-abonnees voor onze premium-contentdiensten, (iii) het voordeel van de selectieve prijsverhoging voor bepaalde vaste diensten vanaf midden februari 2017 en (iv) de daling van het totale aantal klantenrelaties als gevolg van de fellere concurrentie.

## 1.2 Breedbandinternet

Op 31 december 2017 hadden we 1.674.100 abonnees voor breedbandinternet, een stijging met 5% jaar-op-jaar, met inbegrip van 60.100 niet-organische abonnees na de overname van SFR Belux. Vergeleken met KW3 2017 versnelde de nettogroei van het aantal abonnees voor onze breedbandinternetdienst tijdens het kwartaal (KW4 2017: +3.700) als gevolg van onze aantrekkelijke campagnes op het einde van het jaar, waaronder gratis installatie- en activeringscoupons en tijdelijke prijspromoties, en de aanhoudende groei voor onze B2B-bundels. Het klantverloop op jaarbasis voor onze breedbandinternetdienst bleef de uiterst competitieve residentiële markt weerspiegelen. Hoewel het klantverloop op jaarbasis voor onze breedbandinternetdienst daalde van 9,5% in KW3 2017 naar 9,4% in KW4 2017, steeg ons klantverloop op jaarbasis met 160 basispunten tegenover KW4 2016.

Aangezien de klanten steeds meer een supersnelle verbinding verwachten en de behoefte aan bijkomende bandbreedtecapaciteit blijft toenemen, hebben wij onlangs 'speedboost' gelanceerd, dat residentiële en bedrijfsklanten downloadsnelheden tot respectievelijk 400 en 500 Mbps aanbiedt, voor een bijkomende vergoeding van €15 per maand (incl. btw). Niet alleen thuis maar ook op het werk en onderweg, blijft naadloze connectiviteit, met inbegrip van WiFi, een van de hoekstenen van onze connectiviteitsstrategie. Half maart 2017 introduceerden we 'Flow', een suite van slimme technologieën, om ervoor te zorgen dat klanten met al hun apparaten naadloos toegang kunnen krijgen tot zowel vaste als mobiele netwerken. Vandaag hebben we bijna 1,5 miljoen WiFi-homespots en ongeveer 2.000 WiFi-hotspots op openbare plaatsen. Dankzij de samenwerking met onze meerderheidsaandeelhouder Liberty Global, bepaalde van zijn gelieerde ondernemingen en de Waalse kabeloperator VOO, kunnen breedbandinternetklanten van beide kabelbedrijven gratis gebruikmaken van de WiFi-homespots op het netwerk van beide bedrijven in Wallonië en in bepaalde Europese landen waar diensten worden aangeboden door Liberty Global en bepaalde gelieerde netwerken.

## 1.3 Vaste telefonie

Op 31 december 2017 hadden we 1.302.600 abonnees voor vaste telefonie, een stijging met 4% jaar-op-jaar, met inbegrip van 48.100 niet-organische abonnees na de overname van SFR Belux. In KW4 2017 stabiliseerde onze abonneebasis voor vaste telefonie, na enkele kwartalen van een bescheiden daling van het netto-aantal abonnees, in een context van sterke concurrentie op de residentiële markt en een algemeen krimpende markt. Onze stabiele prestatie in het kwartaal was voornamelijk het resultaat van een aanhoudend sterke prestatie in het bedrijvensegment en van aantrekkelijke promoties op het einde van het jaar. Vergeleken met het vorige kwartaal bleef ons klantverloop op jaarbasis in KW4 2017 in grote lijnen stabiel, op 10,5%. Vergeleken met KW4 2016 steeg ons klantverloop op jaarbasis echter met 170 basispunten in KW4 2017, als gevolg van de eerder vermelde factoren.

## 1.4 Mobiele telefonie

Onze basis van actieve mobiele abonnees, die de abonnees van onze commerciële wholesale-partners niet omvat, bereikte een totaal van 2.803.800 simkaarten op 31 december 2017, met inbegrip van 2.288.600 postpaidabonnees. De resterende 515.200 mobiele abonnees ontvangen prepaiddiensten onder het merk BASE en verscheidene contracten via 'branded resellers'. Vergeleken met hetzelfde kwartaal van het vorige jaar noteerden wij een daling met 6% van het totale aantal actieve mobiele abonnees, voornamelijk als gevolg van een daling met 42% van onze actieve prepaidklantenbasis wegens (i) de verkoop van Ortel, (ii) de impact van de verplichte registratie van prepaidkaarten en (iii) de overdracht van JIM Mobile aan MEDIALAAN, een vereiste voor de goedkeuring door de Europese Commissie van de overname van BASE. Als gevolg hiervan werden in totaal 157.900, 53.300 en 129.100 mobiele simkaarten verwijderd uit ons abonneebestand in respectievelijk KW1 2017, KW2 2017 en KW4 2017. Vergeleken met KW4 2016 steeg ons bestand van postpaidabonnees met een gezonde 8% op het einde van december 2017, met opnieuw een forse aangroei van het netto-aantal abonnees in KW4 2017 (+43.800) dankzij het aanhoudende succes van onze 'WIGO'-bundels en de versnelde groei van ons vernieuwde aanbod van postpaidtarieven voor BASE, 'BASEd on You', dat wij op het einde van het derde kwartaal van vorig jaar lanceerden.

Wij bleven grote vorderingen maken met de migratie van onze Full MVNO-abonnees naar ons verworven mobiele netwerk, met op 31 december 2017 een voltooiingsgraad van ongeveer 90%, vergeleken met ongeveer 54% op 30 september 2017. Dankzij deze solide vooruitgang en de doorlopende modernisering van ons mobiele netwerk - met de upgrade van ongeveer 87% van de macrosites en ongeveer 210 nieuwe sites op 31 december 2017- zijn we vol vertrouwen om de volledige migratie tegen het einde van KW1 2018 te voltooien, zoals we tijdens de bekendmaking van onze derdekwartalresultaten hebben aangekondigd, vergeleken met eind 2018 zoals aanvankelijk gepland.

## 1.5 Televisie

### TOTAAL KABELTELEVISIE

Op 31 december 2017 hadden we in totaal 2.031.300 kabeltelevisieabonnees (basiskabel-tv plus premiumkabel-tv), inclusief 82.200 niet-organische abonnees via de overname van SFR Belux. In KW4 2017 verloren we netto 15.600 kabeltelevisieabonnees, wat in grote lijnen overeenkomt met het netto organische verlies in KW3 2017. Het organische verlies lag in KW4 2017 nog steeds hoger dan in dezelfde periode van vorig jaar als gevolg van de toegenomen concurrentie, inclusief de effecten van de gereguleerde openstelling van de kabel. Het hierboven genoemde organische verlies omvat geen overschakelingen naar onze premiumkabel-tv-diensten; het vertegenwoordigt klanten die zijn overgestapt naar platformen van de concurrentie, zoals andere aanbieders van digitale tv, OTT en satelliet, of klanten die hun tv-abonnement hebben opgezegd of die naar een locatie buiten ons servicegebied zijn verhuisd. Gezien de toenemende en sterke concurrentie op de binnenlandse tv-markt, verwachten wij een verder verloop van het totale aantal kabeltelevisieabonnees.

### PREMIUMKABEL-TV

Op 31 december 2017 waren in totaal 1.786.600 klanten geabonneerd op onze premiumkabel-tv-diensten, waarmee ze toegang hebben tot een veel rijkere kijkervaring. Dit omvatte een groei met 74.700 niet-organische abonnees via de overname van SFR Belux. Al onze abonnees voor premiumkabel-tv actief hebben gratis toegang tot onze app 'Yelo Play', waarmee ze thuis en buitenshuis een unieke contentervaring kunnen beleven op meerdere verbonden apparaten. Bijgevolg was op 31 december 2017 ongeveer 88% van onze kabeltelevisieabonnementsen geüpgraded naar ons premiumkabel-tv-platform met een hogere gemiddelde opbrengst per klant. Wij verloren netto 4.600 kabeltelevisieabonnees in KW4 2017, als gevolg van de uiterste competitieve omgeving. Dit was een bescheiden verbetering kwartaal-op-kwartaal.

Onze abonnementspakketten voor films en programma's à la carte 'Play' en 'Play More' telden op 31 december 2017 399.800 abonnees, een stijging met 12% tegenover dezelfde periode van het jaar voordien. Deze sterke prestatie was te danken een (i) een verbetering van de lineaire kijkervaring en de vernieuwing van ons premium-contentplatform 'Play More', (ii) onze blijvende investering in veelbelovende lokale content, zowel via coproducties met de commerciële zenders 'VIER', 'VIJF' en 'ZES' (waarvan Telenet mede-eigenaar is) als met bepaalde eigen content en (iii) ons exclusieve partnerschap met HBO, dat toegang geeft tot internationale content van hoge kwaliteit.

Wij bieden in ons servicegebied het breedste sportaanbod met 'Play Sports', dat binnen- en buitenlands voetbal combineert met andere belangrijke sporten zoals golf, ATP-tennis, Formule 1, volleybal, basketbal en hockey. In KW2 2017 verlengden we de niet-exclusieve uitzendrechten voor de Jupiler Pro League voor drie seizoenen tot het seizoen 2019-2020. Daarnaast verwierven we in KW2 2017 de exclusieve 'over-the-top'-rechten ('OTT-rechten'), terwijl het lokale mediabedrijf De Vijver Media, waarin wij een participatie van 50% houden, de exclusieve rechten op de wedstrijdsamenvattingen bezit. Op 31 december 2017 hadden wij 233.900 'Play Sports'-klanten, ongeveer evenveel als op 31 december 2016. In januari 2018 lanceerden we 'Play Sports GO', onze OTT-toepassing die de content van onze betalende sportzenders beschikbaar maakt voor alle klanten in ons kabelgebied, ongeacht of ze reeds geabonneerd zijn op onze producten. De app vormt een integraal onderdeel van het abonnement van zowel de huidige als de nieuwe 'Play Sports'-abonnees, zodat hun aanbod en hun kijkervaring worden verrijkt.



## 2 Belangrijkste financiële ontwikkelingen

### 2.1 Bedrijfsopbrengsten

In het volledige jaar 2017 genereerden we €2.528,1 miljoen aan bedrijfsopbrengsten, of 4% meer dan de €2.429,1 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. De gerapporteerde stijging van de bedrijfsopbrengsten was vooral te danken aan niet-organische veranderingen, zoals de bijdrage van mobiele operator BASE gedurende een volledige periode van twaalf maanden, terwijl BASE in onze resultaten voor het boekjaar 2016 pas vanaf 11 februari 2016 werd opgenomen. Daarnaast weerspiegelden onze resultaten in het boekjaar 2017 de overname op 19 juni 2017 van SFR Belux, de voormalige Belgische en Luxemburgse kabelactiviteiten van Altice, die €31,9 miljoen bijdroeg aan onze bedrijfsopbrengsten sinds de datum van de overname. Deze niet-organische veranderingen werden gedeeltelijk tenietgedaan door de verkoop van Ortel aan Lycamobile op 1 maart 2017 en door de stopzetting van bepaalde vaste producten bij BASE. Op 'rebased' basis noteerden wij een groei van de bedrijfsopbrengsten met 1% voor het volledige jaar 2017, dankzij (i) beduidend hogere wholesale-opbrengsten na de voltooiing van de migratie van de Full MVNO-abonnees van Lycamobile eind juli 2017, (ii) hogere opbrengsten uit kabelabbonementen en (iii) hogere opbrengsten uit bedrijfsdiensten. Deze factoren werden gedeeltelijk tenietgedaan door (i) lagere opbrengsten uit mobiele telefonie, (ii) de impact van bepaalde ongunstige regelgevende factoren en (iii) beduidend lagere opbrengsten uit de verkoop van smartphones en Customer Premises Equipment ('CPE').

In KW4 2017 bedroegen onze bedrijfsopbrengsten €643,8 miljoen, een stijging met 2% tegenover dezelfde periode van vorig jaar op gerapporteerde basis, vooral als gevolg van de overname van SFR Belux, die €14,8 miljoen bijdroeg aan onze bedrijfsopbrengsten in het vierde kwartaal. Op 'rebased' basis stegen de bedrijfsopbrengsten in KW4 2017 met 1% vergeleken met KW4 2016, grotendeels als gevolg van dezelfde opbrengstfactoren als hierboven vermeld.

#### KABELTELEVISIE

De opbrengsten uit kabel-tv vertegenwoordigen de maandelijkse vergoeding die onze kabeltelevisieabonnees betalen voor de kanalen die ze in het basispakket ontvangen alsmede de opbrengsten die door onze abonnees voor premiumkabel-tv worden gegenereerd en die voornamelijk bestaan uit (i) terugkerende huurgelden voor settopboxen, (ii) vergoedingen voor extra premiumcontent die wij aanbieden, inclusief onze abonnementspakketten voor films en programma's à la carte 'Play', 'Play More' en 'Play Sports' en (iii) transactionele en on-demandfuncties. Voor het volledige jaar 2017 bedroegen onze opbrengsten uit kabeltelevisie €581,5 miljoen (KW4 2017: €149,2 miljoen), een stijging met 3% tegenover €565,5 miljoen in het jaar voordien en met inbegrip van de eerder vermelde impact van de overname van SFR Belux. Op 'rebased' basis waren onze opbrengsten uit kabeltelevisie in het boekjaar 2017 in het algemeen stabiel vergeleken met het jaar voordien, aangezien hogere terugkerende huurgelden voor settopboxen en de groei van onze premiumabbonementsdiensten à la carte gedeeltelijk werden tenietgedaan door een geleidelijke daling van het totale aantal abonnees voor kabeltelevisie en de iets lagere opbrengsten uit transactionele diensten à la carte.

#### BREEDBANDINTERNET

De opbrengsten die door onze particuliere klanten en kleine bedrijven met een breedbandinternetabonnement werden gegenereerd, met inbegrip van de bijdrage van de overgenomen activiteiten van SFR Belux sinds de datum van de overname, bedroegen in totaal €606,8 miljoen voor het volledige jaar 2017 (KW4 2017: €153,7 miljoen), een stijging met 6% tegenover het jaar voordien, toen we €571,5 miljoen opbrengsten uit breedbandinternet noteerden. Op 'rebased' basis stegen onze opbrengsten uit breedbandinternet met 5% jaar-op-jaar in 2017, dankzij het aanhoudende succes van ons 'WIGO' aanbod en een sterke prestatie op de bedrijvenmarkt, met een gunstig effect op de 'tier mix', en het voordeel van de prijsverhoging in februari 2017, gedeeltelijk tenietgedaan door het grotere aandeel van bundelkortingen.

#### VASTE TELEFONIE

De opbrengsten uit vaste telefonie omvatten de terugkerende opbrengsten uit abonnementsgelden die door onze abonnees voor vaste telefonie worden betaald alsook variabele verbruiksgerelateerde opbrengsten, maar omvatten niet de door deze klanten gegenereerde interconnectieopbrengsten, die onder overige opbrengsten worden gerapporteerd. Voor het volledige jaar 2017 daalden onze opbrengsten uit vaste telefonie met 1% naar €239,6 miljoen (KW4 2017: €59,7 miljoen) vergeleken met €243,0 miljoen in het jaar voordien. De gunstige impact van de overname van SFR Belux en de eerder genoemde prijsverhoging in februari 2017 werden ruimschoots tenietgedaan door (i) een groeiend aandeel bundelkortingen, (ii) een geleidelijke daling van onze totale basis opbrengstgenererende eenheden voor vaste telefonie

vanaf KW2 2017 in een zeer competitieve omgeving en (iii) lagere verbruiksgerelateerde opbrengsten. SFR Belux buiten beschouwing gelaten, resulteerden dezelfde factoren in een daling met 3% van onze 'rebased' opbrengsten uit vaste telefonie voor het boekjaar 2017.

### **MOBIELE TELEFONIE**

De opbrengsten uit mobiele telefonie vertegenwoordigen de opbrengsten uit abonnementsgelden die door onze directe abonnees voor mobiele telefonie worden gegenereerd alsook opbrengsten buiten bundel, maar omvatten niet (i) de interconnectieopbrengsten die door deze klanten worden gegenereerd, (ii) de opbrengsten uit de verkoop van smartphones en (iii) de opbrengsten uit onze 'Choose Your Device'-programma's, die alle onder 'Overige opbrengsten' zijn opgenomen. Voor het volledige jaar 2017 bedroegen de opbrengsten uit mobiele telefonie €536,9 miljoen (KW4 2017: €129,1 miljoen), een stijging met €6,3 miljoen tegenover het jaar voordien. Deze stijging van de opbrengsten met 1% jaar-op-jaar weerspiegelde de overname van BASE op 11 februari 2016. Op 'rebased' basis daalden opbrengsten uit mobiele telefonie met 3% jaar-op-jaar, waarbij de aanhoudend gezonde nettogroei van het aantal abonnees met een postpaid-abonnement ruimschoots teniet werd gedaan door (i) de lagere opbrengsten die onze abonnees voor mobiele telefonie buiten hun maandelijks bundel genereerden, als gevolg van onze verbeterde quad-playbundels 'WIGO' en het vernieuwde BASE-productaanbod, (ii) de hogere bundelgerelateerde kortingen na het succes van onze quad-playbundels 'WIGO' en (iii) de verdere daling van het aantal klanten met een prepaidkaart, inclusief de impact van de verplichte registratie van prepaidkaarten met ingang van juni 2017.

### **BEDRIJFSDIENSTEN**

De onder bedrijfsdiensten gerapporteerde opbrengsten betreffen (i) de opbrengsten die worden gegenereerd op niet-coaxproducten, inclusief glasvezel- en geleasede DSL-lijnen, (ii) onze 'carrier'-diensten en (iii) diensten met toegevoegde waarde zoals hostingdiensten en beheerde beveiligingsdiensten. Opbrengsten uit zakelijke klanten op alle coaxgerelateerde producten worden toegerekend aan de opbrengsten uit kabelabbonementen en worden niet gerapporteerd binnen Telenet Business, onze B2B-afdeling. De opbrengsten van Telenet Business bedroegen €134,2 miljoen voor het volledige jaar 2017 (KW4 2017: €35,7 miljoen), een stijging met 10% tegenover het jaar voordien. De stijging van de opbrengsten uit bedrijfsdiensten was vooral te danken aan de hogere beveiligingsgerelateerde opbrengsten en de hogere opbrengsten uit bedrijfsconnectiviteitsoplossingen voor kmo's. Op 'rebased' basis kende onze B2B-activiteit een gezonde opbrengstgroei van 7%, om dezelfde redenen als hierboven vermeld.

### **OVERIGE**

De overige opbrengsten bestaan voornamelijk uit (i) interconnectieopbrengsten uit zowel vaste als mobiele telefonie, (ii) opbrengsten uit de verkoop van smartphones, inclusief de opbrengsten die voortvloeien uit onze 'Choose Your Device'-programma's, (iii) wholesale-opbrengsten uit zowel onze commerciële als gereguleerde wholesale-activiteiten, (iv) vergoedingen voor de activering en installatie van producten en (v) opbrengsten uit de verkoop van settopboxen. De overige opbrengsten bereikten €429,1 miljoen voor het volledige jaar 2017 (KW4 2017: €116,4 miljoen), een stijging met 8% jaar-op-jaar als gevolg van de overname van BASE op 11 februari 2016 en de eerder vermelde hogere wholesale-opbrengsten, gedeeltelijk tenietgedaan door lagere opbrengsten uit de verkoop van smartphones. Op 'rebased' basis groeiden onze overige opbrengsten met 3%, aangezien de lagere opbrengsten uit de verkoop van smartphones en interconnectie ruimschoots werd gecompenseerd door hogere wholesale-opbrengsten.

## **2.2 Bedrijfskosten**

In het volledige jaar 2017 bedroegen onze totale bedrijfskosten €2.078,5 miljoen, een stijging met 7% tegenover het jaar voordien, toen de totale bedrijfskosten €1.943,7 miljoen bedroegen. Onze totale bedrijfskosten voor het volledige jaar 2016 omvatten een eenmalig voordeel van €6,0 miljoen uit de afwikkeling van onze Full MVNO-overeenkomst met Orange Belgium in KW2 2016 en €8,3 miljoen transformatiekosten in verband met de integratie van BASE. Onze totale bedrijfskosten voor het volledige jaar 2017 omvatten €29,2 miljoen herstructureringskosten in verband met de versnelde migratie van onze Full MVNO-klantenbasis naar ons eigen mobiele netwerk, zoals eind oktober van vorig jaar werd aangekondigd. Daarnaast weerspiegelden onze totale bedrijfskosten voor het volledige jaar 2017 (i) een bijdrage van BASE voor de volledige twaalf maanden, (ii) de impact van de overname van SFR Belux op 19 juni 2017 en (iii) de eerder vermelde verkoop van Ortel.

Op 'rebased' basis stegen onze totale bedrijfskosten voor het volledige jaar 2017 met 2% tegenover het jaar voordien aangezien (i) beduidend hogere afschrijvings- en waardeverminderingkosten, (ii) de impact van de eerder vermelde herstructureringskosten, (iii) hogere kosten in verband met uitbestede arbeidsdiensten en professionele diensten en (iv) gestegen netwerkexploitatiekosten vrijwel volledig werden gecompenseerd door (i) beduidend lagere indirecte kosten als gevolg van onze aanhoudende focus op een strakke kostenbeheersing, (ii) lagere MVNO-gerelateerde kosten en aan de verkoop en subsidiëring van smartphones gerelateerde kosten en (iii) lagere personeelsgerelateerde kosten. De totale bedrijfskosten kwamen overeen met ongeveer 82% van de bedrijfsopbrengsten van het volledige jaar 2017 (2016: ongeveer 80%). In het volledige jaar 2017 kwam de kostprijs van geleverde diensten overeen met ongeveer 63% van de totale bedrijfsopbrengsten (2016: ongeveer 60%) en kwamen de verkoop-, algemene en beheerskosten overeen met ongeveer 19% van de totale bedrijfsopbrengsten voor het volledige jaar 2017 (2016: ongeveer 20%).

In KW4 2017 bedroegen onze totale bedrijfskosten €535,7 miljoen, een daling met 4% tegenover dezelfde periode van het jaar voordien, toen de totale bedrijfskosten €560,1 miljoen bedroegen, aangezien een stijging met 17% van de verkoop- en marketingkosten en hogere kosten in verband met uitbestede arbeidsdiensten en professionele diensten ruimschoots werden gecompenseerd door een daling met 10% van de directe kosten en 11% lagere indirecte kosten. Op 'rebased' basis daalden onze totale bedrijfskosten in KW4 2017 met 7% vergeleken met KW4 2016 aangezien (i) hogere verkoop- en marketingkosten in het laatste kwartaal van het jaar in een meer promotionele marktomgeving, (ii) toegenomen kosten van professionele diensten en (iii) hogere netwerkexploitatiekosten ruimschoots werden gecompenseerd door (i) beduidend lagere directe kosten, voornamelijk als gevolg van de versnelde migratie van onze Full MVNO-abonnees naar het mobiele netwerk van Telenet, (ii) een aanhoudende strakke kostenbeheersing die de indirecte kosten met 17% verlaagde, (iii) lagere waardeverminderingkosten en afschrijvingskosten en (iv) lagere personeelsgerelateerde kosten.

#### **NETWERKEXPLOITATIEKOSTEN**

Onze netwerkexploitatiekosten bereikten €181,4 miljoen voor het volledige jaar 2017 (KW4 2017: €45,6 miljoen) vergeleken met €162,8 miljoen voor het volledige jaar 2016 (+11% jaar-op-jaar), voornamelijk als weerspiegeling van de gevolgen van de eerder vermelde overname van BASE en SFR Belux. Op 'rebased' basis stegen de netwerkexploitatiekosten met 3% jaar-op-jaar voor het volledige jaar 2017, aangezien hogere licentie- en onderhoudskosten en hogere elektriciteitskosten de daling van sitegerelateerde belastingen ruimschoots compenseerden.

#### **DIRECTE KOSTEN (PROGRAMMERING EN AUTEURSRECHTEN, INTERCONNECTIE EN ANDERE)**

De directe kosten omvatten alle directe kosten zoals (i) interconnectiekosten, (ii) kosten in verband met de verkoop en subsidiëring van smartphones en (iii) programmering en auteursrechten. Voor het volledige jaar 2017 bedroegen onze directe kosten €593,0 miljoen (KW4 2017: €145,8 miljoen), een daling met 2% tegenover het jaar voordien, ondanks (i) de eerder vermelde niet-organische impact van de overname van BASE en SFR Belux, (ii) de verkoop van Ortel en (iii) een eenmalige positieve impact van €6,0 miljoen in verband met de afwikkeling van onze Full MVNO-overeenkomst met Orange Belgium in KW2 2016. Op 'rebased' basis daalden onze directe kosten in het volledige jaar 2017 met €28,0 miljoen, of 5%, vergeleken met het jaar voordien, als gevolg van (i) beduidend lagere aan de verkoop en subsidiëring van smartphones gerelateerde kosten, (ii) lagere MVNO-gerelateerde kosten in verband met de versnelde migratie van onze Full MVNO-abonnees en (iii) lagere auteursrechten. Vergeleken met de vorige kwartalen daalden onze directe kosten beduidend in KW4 2017, als gevolg van lagere MVNO-gerelateerde kosten dankzij de eerder vermelde versnelde migratie.

#### **PERSONEELSGERELATEERDE KOSTEN**

De personeelsgerelateerde kosten daalden met €3,4 miljoen naar €255,0 miljoen voor het volledige jaar 2017 (KW4 2017: €68,7 miljoen) en omvatten de consolidatie van de overname van BASE voor de volledige twaalf maanden en de impact van de overname van SFR Belux. Op 'rebased' basis daalden de personeelsgerelateerde kosten in het volledige jaar 2017 met €12,0 miljoen, of 5%, als gevolg van een kleiner personeelsbestand en een stijging van de gekapitaliseerde arbeid dankzij de modernisering van onze vaste en mobiele infrastructuur.

#### **VERKOOP- EN MARKETINGKOSTEN**

De verkoop- en marketingkosten voor het volledige jaar 2017 stegen licht naar €100,4 miljoen (KW4 2017: €33,7 miljoen) vergeleken met €97,7 miljoen in het jaar voordien, ondanks de al vermelde niet-organische effecten. Op 'rebased' basis bleven onze verkoop- en marketingkosten voor het volledige jaar 2017 ongeveer stabiel tegenover het jaar voordien, ondanks een stijging met 15% in KW4 2017 als gevolg van onze marketingcampagnes op het einde van het jaar, met inbegrip van ons vernieuwde 'WIGO'-aanbod en ons nieuw aanbod van postpaidtarieven voor BASE.

### **UITBESTEDE ARBEIDSDIENSTEN EN PROFESSIONELE DIENSTEN**

De kosten in verband met uitbestede arbeidsdiensten en professionele diensten bedroegen €43,2 miljoen voor het volledige jaar 2017 (KW4 2017: €12,5 miljoen), vergeleken met €30,9 miljoen voor het volledige jaar 2016, dat €8,3 miljoen integratie- en transformatiekosten in verband met de overname van BASE omvatte. Als we geen rekening zouden houden met deze integratiekosten, zou de onderliggende stijging van onze kosten voor uitbestede arbeidsdiensten en professionele diensten groter zijn. Dit weerspiegelde de recente start van ons IT-vernieuwingsprogramma, waarvan verwacht wordt dat het onze digitale capaciteiten sterk zal verbeteren. Op 'rebased' basis stegen de kosten in verband met uitbestede arbeidsdiensten en professionele diensten met €11,3 miljoen voor het jaar tot 31 december 2017, als gevolg van hogere kosten in verband met uitbestede arbeidsdiensten en de eerder vermelde IT-gerelateerde kosten.

### **OVERIGE INDIRECTE KOSTEN**

Onze overige indirecte kosten bereikten €145,2 miljoen voor het volledige jaar 2017 (KW4 2017: €38,8 miljoen), een daling met 6% vergeleken met dezelfde periode van het jaar voordien ondanks de eerder vermelde niet-organische impact. Op 'rebased' basis daalden de overige indirecte kosten voor het volledige jaar 2017 met 14%, of €23,0 miljoen, tegenover 2016, voornamelijk als gevolg van onze aanhoudende focus op de beheersing van onze overheadkosten.

### **KOSTEN VOOR AFSCHRIJVINGEN, WAARDEVERMINDERINGEN EN HERSTRUCTURERINGEN, INCLUSIEF WAARDEVERMINDERINGEN OP ACTIVA MET EEN LANGE LEVENSDUUR**

De afschrijvingen en waardeverminderingen, inclusief waardeverminderingen op activa met een lange levensduur en herstructureringskosten, bedroegen voor het volledige jaar 2017 €737,9 miljoen (KW4 2017: €181,0 miljoen), versus €611,6 miljoen in 2016. Deze stijging weerspiegelt voornamelijk de impact van de recente overnames en de hogere afschrijvingskosten in verband met de start van de upgrade van ons mobiele netwerk zoals aangekondigd in augustus 2016, en IT-platformen en -systemen. Daarnaast liepen we in KW3 2017 €29,2 miljoen niet-geldelijke herstructureringskosten op in verband met de eerder vermelde versnelde migratie van onze Full MVNO-klanten.

## **2.3 Nettoresultaat**

### **FINANCIERINGSBATEN EN -LASTEN**

In het volledige jaar 2017 bedroegen de nettofinancieringslasten in totaal €297,4 miljoen, tegenover €369,9 miljoen nettofinancieringslasten in het volledige jaar 2016. Een niet-geldelijk verlies van €243,0 miljoen op onze derivaten en een hoger niet-geldelijk verlies van €30,3 miljoen op de aflossing van schulden na de vervroegde terugbetaling van bepaalde schuldinstrumenten in 2017 werden ruimschoots gecompenseerd door een niet-geldelijke wisselkoerswinst van €245,5 miljoen op onze in USD luidende schuld en lagere toe te rekenen rentelasten als gevolg van de geslaagde herfinancieringen van vorig jaar, waarmee wij de gemiddelde looptijd van onze schulden verlengden en onze totale rentelasten verlaagden. Bijgevolg daalden onze nettorentelasten, wisselkoersverliezen en andere financiële lasten met 32% van €330,7 miljoen voor het volledige jaar 2016 naar €224,9 miljoen voor het volledige jaar 2017. Voor het volledige jaar 2017 bedroegen de netto interestopbrengsten en wisselkoerswinsten €246,5 miljoen vergeleken met €0,4 miljoen in het jaar voordien en met inbegrip van de eerder vermelde niet-geldelijke wisselkoerswinst.

In KW4 2017 bedroegen onze nettofinancieringslasten €100,6 miljoen, versus €44,0 miljoen in KW4 van vorig jaar. Vergeleken met KW4 2016, toen we een niet-geldelijke winst van €123,1 miljoen op onze derivaten boekten, noteerden we in het kwartaal een niet-geldelijk verlies van €50,6 miljoen. Dit werd slechts gedeeltelijk gecompenseerd door lagere toe te rekenen rentelasten en een niet-geldelijke winst op onze in USD luidende schuld.

### **WINSTBELASTINGEN**

In het volledige jaar 2017 boekten we belastingkosten ten bedrage van €41,7 miljoen (KW4 2017: €3,5 miljoen), tegenover €43,0 miljoen belastingkosten in het volledige jaar 2016, een daling met 3% jaar-op-jaar.

## NETTOWINST

We realiseerden in het volledige jaar 2017 een nettowinst van €113,8 miljoen, vergeleken met een nettowinst van €41,6 miljoen in het jaar voordien, dat werd beïnvloed door een waardevermindering van €31,0 miljoen op een investering in een geassocieerde deelneming als gevolg van een herbeoordeling van hun strategisch langetermijnplan in KW4 2016. Daarnaast werd de stijging van onze nettowinst met 174% vooral veroorzaakt door de al vermelde niet-geldelijke wisselkoerswinst van €245,5 miljoen en beduidend lagere rentelasten, gedeeltelijk tenietgedaan door een niet-geldelijk verlies van €243,0 miljoen op onze derivaten. In het volledige jaar 2017 realiseerden we een nettowinstmarge van 4,5%, vergeleken met een nettowinstmarge van 1,7% in het volledige jaar 2016.

In KW4 2017 bedroeg de nettowinst €7,5 miljoen, vergeleken met een zero nettowinst in dezelfde periode van het jaar voordien, resulterend in een nettowinstmarge van 1,2% versus een zero nettowinstmarge in KW4 2016. De stijging van onze nettowinst was voornamelijk het gevolg van een stijging met 56% van onze bedrijfswinst, gedeeltelijk tenietgedaan door hogere nettofinancieringslasten als gevolg van een hoger niet-geldelijk verlies op onze derivaten vergeleken met KW4 2016.

## 2.4 Adjusted EBITDA

In het volledige jaar 2017 realiseerden we een Adjusted EBITDA van €1.209,9 miljoen, 8% meer dan in het jaar voordien, toen onze Adjusted EBITDA €1.117,1 miljoen bedroeg. De Adjusted EBITDA voor het volledige jaar 2017 omvatte (i) de bijdrage van BASE voor het volledige jaar versus een gedeeltelijke bijdrage in 2016 vanaf 11 februari 2016, de overnamedatum, (ii) de overname van SFR Belux op 19 juni 2017 die sinds de overname €17,9 miljoen bijdroeg aan onze Adjusted EBITDA en (iii) de verkoop van Ortel op 1 maart 2017, zoals hierboven vermeld. De Adjusted EBITDA voor het volledige jaar 2016 omvatte een eenmalige positieve impact van €6,0 miljoen, zonder welke onze Adjusted EBITDA-groei hoger was geweest. Op gerapporteerde basis bedroeg de Adjusted EBITDA-marge 47,9% voor het volledige jaar 2017, tegenover 46,0% voor het volledige jaar 2016. Dit betekent dat we erin geslaagd zijn een groter deel van de minder winstgevendende opbrengsten uit premiumcontent en mobiele telefonie volledig te absorberen in onze opbrengstenmix, inclusief de bijdrage van BASE sinds de overname.

Vergeleken met het volledige jaar 2016 bereikten we een robuuste 'rebased' groei van de Adjusted EBITDA van 6% voor het volledige jaar 2017, resulterend in een verbetering van de marge met 240 basispunten jaar-op-jaar. De 'rebased' Adjusted EBITDA-groei werd ondersteund door (i) beduidend lagere kosten in verband met de verkoop en subsidiëring van smartphones ten opzichte van de promotionele activiteit van het jaar voordien, (ii) lagere MVNO-gerelateerde kosten als gevolg van de versnelde migratie van onze Full MVNO-klanten, (iii) lagere integratie- en transformatiekosten in verband met de overname van BASE ten opzichte van 2016 en (iv) een strakke kostenbeheersing met een aanhoudende focus op onze overheadkosten en indirecte kosten.

In KW4 2017 bedroeg onze Adjusted EBITDA €298,7 miljoen, een stijging met 11% ten opzichte van dezelfde periode van het jaar voordien, toen onze Adjusted EBITDA €269,3 miljoen bedroeg. Onze Adjusted EBITDA in KW4 2017 omvatte een bijdrage voor een volledig kwartaal van SFR Belux (€7,7 miljoen), zoals hierboven vermeld. Op 'rebased' basis bereikten we in het vierde kwartaal een robuuste groei met 9% van onze Adjusted EBITDA. De groei van onze Adjusted EBITDA in het kwartaal was te danken aan (i) beduidend lagere directe kosten als gevolg van de versnelde migratie van onze Full MVNO-klanten naar het netwerk van Telenet, met op 31 december 2017 ongeveer 90% gemigreerde klanten, (ii) een aanhoudende strakke kostenbeheersing met een 17% afname van onze indirecte kosten en (iii) lagere personeelsgerelateerde kosten. In KW4 2017 realiseerden we een Adjusted EBITDA-marge van 46,4%, een verbetering met 340 basispunten vergeleken met KW4 2016 op 'rebased' basis.

**Tabel 1: Reconciliatie tussen winst over de verslagperiode en Adjusted EBITDA (niet geauditeerd)**

(in € miljoen)	Voor de drie maanden afgesloten op			Voor de twaalf maanden afgesloten op		
	31 december			31 december		
	2017	2016	% Verschil	2017	2016	% Verschil
<b>Winst over de verslagperiode</b>	<b>7,5</b>	<b>—</b>	<b>—%</b>	<b>113,8</b>	<b>41,6</b>	<b>174 %</b>
Belastingen	3,5	(3,2)	N.M.	41,7	43,0	(3)%
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	(3,5)	(2,7)	30 %	(3,3)	(0,1)	N.M.
Bijzondere waardevermindering op een investering in een geassocieerde deelneming	—	31,0	—%	—	31,0	—%
Netto financiële kosten	100,6	44,0	129 %	297,4	369,9	(20)%
Afschrijvingen en waardeverminderingen	179,8	194,8	(8)%	706,6	609,1	16 %
<b>EBITDA</b>	<b>287,9</b>	<b>263,9</b>	<b>9 %</b>	<b>1.156,2</b>	<b>1.094,5</b>	<b>6 %</b>
Vergoeding op basis van aandelen	9,1	3,7	146 %	19,7	11,7	68 %
Operationele kosten betreffende overnames of desinvesteringen	0,5	1,3	(62)%	2,7	8,4	(68)%
Herstructureringskosten	1,2	0,4	200 %	31,3	2,5	N.M.
<b>Adjusted EBITDA</b>	<b>298,7</b>	<b>269,3</b>	<b>11 %</b>	<b>1.209,9</b>	<b>1.117,1</b>	<b>8 %</b>
Adjusted EBITDA-marge	46,4%	42,8%		47,9%	46,0%	
Nettowinstmarge	1,2%	—%		4,5%	1,7%	

N.M. - Not Meaningful (Niet Betekenisvol)

## 2.5 Kasstroom en liquiditeit

### NETTOKASSTROOM UIT BEDRIJFSACTIVITEITEN

In het volledige jaar 2017 resulteerden onze activiteiten in een nettokasstroom van €831,6 miljoen, versus €749,1 miljoen in het jaar voordien. De nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten voor het volledige jaar 2017 weerspiegelde de niet-organische impact van de overname van BASE en SFR Belux en de verkoop van Ortel op 1 maart 2017, zoals eerder vermeld, terwijl de nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten in 2016 een eenmalige kasuitstroom van €23,5 miljoen omvatte naar aanleiding van een gunstige contractherziening en de betaling van €18,7 miljoen aan reserveringsvergoedingen in verband met de overname van BASE. Deze twee laatste eenmalige impacten buiten beschouwing gelaten, resulteerden onze activiteiten in 2017 in een gezonde kasstroomgroei versus 2016, dankzij (i) een robuuste onderliggende Adjusted EBITDA-groei zoals hierboven vermeld, (ii) €23,0 miljoen lagere geldelijke rentelasten als gevolg van onze recente herfinancieringstransacties, gedeeltelijk gecompenseerd door geldelijke rentelasten op de financiering van de overname van SFR Belux en een groeiende proportie kortlopende verplichtingen uit ons leveranciersfinancieringsplatform en (iii) een verbeterde werkkapitaaltrend, deels tenietgedaan door €44,3 miljoen hogere betaalde geldelijke belastingen, met inbegrip van een geldelijke voorafbetaling van belastingen van €20,0 miljoen zoals hierna vermeld.

In KW4 2017 realiseerden we een nettokasstroom uit operationele activiteiten van €161,8 miljoen, een daling met 30% tegenover dezelfde periode van het jaar voordien, aangezien de robuuste groei van onze Adjusted EBITDA ruimschoots werd gecompenseerd door een tijdelijke negatieve trend in ons werkkapitaal als gevolg van hoge betalingen op het einde van het jaar en hogere geldelijke rentelasten wegens timingverschillen als gevolg van de herfinanciering in december 2017. Tot slot betaalden wij in KW4 2017 €21,9 miljoen geldelijke belastingen, met inbegrip van een geldelijke voorafbetaling van belastingen van €20,0 miljoen over het boekjaar 2017 die we anders in 2019 hadden moeten betalen.

### **NETTOKASSTROOM GEBRUIKT IN INVESTERINGSACTIVITEITEN**

De nettokasstroom die werd gebruikt in investeringsactiviteiten bedroeg €841,0 miljoen voor het volledige jaar 2017 (KW4 2017: €103,5 miljoen nettokasstroom gebruikt in investeringsactiviteiten) met inbegrip van de overname van SFR Belux op 19 juni 2017 en geldelijke betalingen voor onze investeringsuitgaven, inclusief geldelijke betalingen voor de uitzendrechten voor het voetbal van de Jupiler Pro League en de UK Premier League. De nettokasstroom gebruikt in investeringsactiviteiten voor het volledige jaar 2016 bedroeg €1.660,2 miljoen, met inbegrip van de overname van BASE op 11 februari 2016. In KW3 2016 implementeerden we een leverancierskredietprogramma waardoor we onze betalingstermijnen voor bepaalde leveranciers tegen aantrekkelijke all-inkosten konden verlengen tot 360 dagen. In het volledige jaar 2017 verwierven we €144,4 miljoen aan activa via kapitaalgerelateerd leverancierskrediet (2016: €28,5 miljoen), waarvan €55,7 miljoen werd opgenomen in KW4 2017 (KW4 2016: €21,2 miljoen), wat een positief effect had op de nettokasstroom gebruikt in investeringsactiviteiten voor eenzelfde bedrag. Zie Deel 2.7 - Investeringsuitgaven voor gedetailleerde informatie over de onderliggende toe te rekenen investeringsuitgaven.

### **NETTOKASSTROOM UIT FINANCIERINGSACTIVITEITEN**

De nettokasstroom gebruikt in financieringsactiviteiten voor het volledige jaar 2017 bedroeg €50,7 miljoen, vergeleken met €733,0 miljoen nettokasstroom uit financieringsactiviteiten voor het volledige jaar 2016, toen onze nettokasstroom uit financieringsactiviteiten werd beïnvloed door leningen in verband met de overname van BASE in februari 2016 en betalingen van respectievelijk €10,7 miljoen en €9,9 miljoen in verband met de vervroegde beëindiging van bepaalde afgeleide financiële contracten en de callpremie voor de vrijwillige terugbetaling van Senior Secured Notes. De nettokasstroom gebruikt in financieringsactiviteiten voor het volledige jaar 2017 weerspiegelde de impact van onze herfinancieringstransacties in het tweede en vierde kwartaal van 2017 (zie 2.6 - Schuldprofiel) en verder toevoegingen aan ons leverancierskredietprogramma, die als kortlopende verplichtingen op onze balans worden geboekt. Daarnaast liepen we in het volledige jaar 2017 €34,3 miljoen aan financieringsgerelateerde kosten op en een afkoopsom van €19,1 miljoen in verband met de vervroegde terugbetaling van €450,0 miljoen aan Senior Secured Notes tegen 6,25% met vervaldag in 2022. In het volledige jaar 2017 gaven we ook €31,7 miljoen uit aan de inkoop van eigen aandelen in het kader van het Aandeleninkoopprogramma 2017, na verrekening van de verkoop van eigen aandelen naar aanleiding van de uitoefening van bepaalde aandelenopties. De rest van de nettokasstroom uit financieringsactiviteiten bestond hoofdzakelijk uit terugbetalingen van financiële leases en andere financiële betalingen.

De nettokasstroom gebruikt in financieringsactiviteiten bedroeg in KW4 2017 €56,2 miljoen, tegenover een nettokasstroom gebruikt in financieringsactiviteiten van €22,0 miljoen in KW4 2016. De nettokasstroom gebruikt in financieringsactiviteiten in KW4 2017 werd voornamelijk beïnvloed door een laatste terugbetaling van €45,0 miljoen van uitstaande bedragen onder onze doorlopende kredietfaciliteiten na de overname van SFR Belux en €16,0 miljoen schulduitgiftekosten voor de herfinanciering in december 2017, die de uitgifte van zowel in € als in USD luidende Senior Secured Notes op 10 jaar omvatte.

### **AANGEPASTE VRIJE KASSTROOM**

In het volledige jaar 2017 genereerden we een aangepaste vrije kasstroom van €381,8 miljoen, een stijging met 44% vergeleken met het volledige jaar 2016, toen onze aangepaste vrije kasstroom werd beïnvloed door een eenmalige kasuitstroom van €23,5 miljoen na een gunstige contractherziening en de betaling van €18,7 miljoen aan reserveringsvergoedingen in verband met de overname van BASE. Zonder deze twee laatste impacten zou de onderliggende groei van onze aangepaste vrije kasstroom lager geweest zijn. Bovenop een robuuste groei van de Adjusted EBITDA en lagere geldelijke rentelasten, werd onze aangepaste vrije kasstroom in 2017 vooral bevorderd door stijgingen in ons leverancierskredietprogramma dat we in KW3 2016 hebben opgestart. Bijgevolg konden wij een tegenwind van €44,3 miljoen wegens hogere geldelijke belastingen en de tijdelijke negatieve werkkapitaaltrend in KW4 2017 ruimschoots compenseren.

In KW4 2017 noteerden wij een bescheiden aangepaste vrije kasstroom van €36,4 miljoen, vergeleken met €99,1 miljoen in dezelfde periode van het jaar voordien. Vergeleken met KW4 2016 daalde onze aangepaste vrije kasstroom in KW4 2017 met 63%, als gevolg van een negatieve werkkapitaaltrend van €64,0 miljoen wegens hoge betalingen op het einde van het jaar en de al vermelde geldelijke voorafbetaling van belastingen van €20,0 miljoen. Deze elementen werden slechts gedeeltelijk gecompenseerd door een robuuste groei van onze Adjusted EBITDA en een bijdrage van ons leveranciersfinancieringsplatform.

## 2.6 Schuldprofiel, kassaldo en netto hefboomratio

### SCHULDPROFIEL

Op 31 december 2017 bedroeg de totale schuld (inclusief toe te rekenen rente) €4.823,9 miljoen, waarvan een hoofdsom van €2.211,8 miljoen verband houdt met de Senior Secured Fixed Rate Notes die in de periode 2024 tot 2028 vervallen en een hoofdsom van €1.811,4 miljoen verschuldigd is onder onze 2017 Gewijzigde Senior Credit Facility. Op 31 december 2017 omvatte onze totale schuld ook een bedrag van €262,6 miljoen aan kortlopende schuld in verband met ons leverancierskredietprogramma en €16,3 miljoen voor het uitstaande deel van het mobiele 3G-spectrum inclusief toe te rekenen rente. De rest vertegenwoordigt voornamelijk de verplichtingen uit hoofde van financiële leases in verband met de overname van Interkabel.

In april 2017 plaatsten we met succes een nieuwe termijnleningfaciliteit van €1,33 miljard die op 31 maart 2026 vervalt ('Faciliteit AH') alsmede een nieuwe termijnleningfaciliteit van USD 1,8 miljard ('Faciliteit AI') die op 30 juni 2025 vervalt. Faciliteit AH heeft een rentevoet van 3,0% boven de EURIBOR met een minimum van 0% en werd uitgegeven tegen 99,75% van de nominale waarde. Faciliteit AI heeft een rentevoet van 2,75% boven de LIBOR met een minimum van 0% en werd uitgegeven tegen 99,75% van de nominale waarde. De netto-opbrengsten van deze uitgaven werden in mei 2017 gebruikt om de volgende kredietfaciliteiten onder onze 2015 Gewijzigde Senior Credit Facility volledig vervroegd af te lossen: (i) Faciliteit AE (€1,6 miljard, vervalt in januari 2025, EURIBOR + 3,25%, minimale rente 0%); en (ii) Faciliteit AF (USD 1,5 miljard, vervalt in januari 2025, LIBOR + 3,00%, minimale rente 0%).

In mei 2017 gaven we met succes een bijkomende termijnlening van USD 500,0 miljoen uit ('Faciliteit AI2'). Faciliteit AI2 heeft dezelfde kenmerken als de initiële Faciliteit AI die op 4 april 2017 werd uitgegeven. Faciliteit AI2 heeft dus (i) een rentevoet van 2,75% boven de LIBOR, (ii) een minimale rente van 0% en (iii) een looptijd tot 30 juni 2025. Termijnlening AI2 is a pari uitgegeven en is ondergebracht in de initiële Faciliteit AI. De netto-opbrengsten werden midden juni 2017 aangewend om de €450,0 miljoen aan Senior Secured Notes tegen 6,25% met vervaldag in augustus 2022 vervroegd terug te betalen. Met de twee bovengenoemde transacties zijn we erin geslaagd de gemiddelde looptijd van onze schulden tegen aantrekkelijke marktvoorwaarden te verlengen en tegelijkertijd de lage langetermijnrente vast te klikken.

Met het oog op de gedeeltelijke financiering van de overname van SFR Belux namen we in juni 2017 onder onze wentelkredietfaciliteiten €210,0 miljoen op, waarvan €120,0 miljoen onder wentelkredietfaciliteit Z en de overige €90,0 miljoen onder wentelkredietfaciliteit AG, die een langere looptijd heeft. In KW3 en KW4 2017 gebruikten we onze cashoverschotten voor de volledige terugbetaling van de onder de eerder vermelde wentelkredietfaciliteiten opgenomen toezeggingen, terwijl we ook de vrijgekomen toezeggingen onder onze kortlopende wentelkredietfaciliteit Z opzegden.

In december 2017 gaven we met succes tegen pari €600,0 miljoen en USD 1,0 miljard Senior Secured Fixed Rate Notes uit, die in 2028 vervallen. De Notes zullen op 1 maart 2028 vervallen en dragen een vaste coupon van 3,50% en 5,50% voor respectievelijk de in € luidende en de in USD luidende Notes, betaalbaar op halfjaarlijkse basis vanaf midden januari 2018. Dankzij een sterke vraag van de beleggers kon Telenet zowel de in € luidende als de in USD luidende Notes opschalen van de initiële omvang van €500,0 miljoen en USD 750,0 miljoen, waarbij het voor het eerst de USD high yield-markt aanboorde. Daarnaast plaatsten we met succes een nieuwe termijnleningfaciliteit van €730,0 miljoen ('Faciliteit AM') en een nieuwe termijnleningfaciliteit van USD 1,3 miljard ('Faciliteit AL'), die respectievelijk op 15 december 2027 en 1 maart 2026 vervallen. Faciliteit AL heeft een rentevoet van 2,50% boven de LIBOR met een minimum van 0% en werd tegen pari uitgegeven. Faciliteit AM heeft een rentevoet van 2,75% boven de EURIBOR met een minimum van 0% en werd tegen pari uitgegeven. De netto-opbrengsten van deze vier nieuwe faciliteiten werden gebruikt om de volgende kredietfaciliteiten onder de Senior Credit Facility volledig vervroegd af te lossen: (i) Faciliteit AH (€1,33 miljard, vervalt in maart 2026, EURIBOR + 3,00%, minimale rente 0%); en (ii) Faciliteit AI (USD 2,3 miljard, vervalt in juni 2025, LIBOR + 2,75%, minimale rente 0%). Met deze transactie zijn wij erin geslaagd de gemiddelde looptijd van onze schulden te verlengen van 8,1 jaar voor herfinanciering naar 9,4 jaar na herfinanciering tegen aantrekkelijke voorwaarden, en de toekomstige flexibiliteit van de convenanten te verbeteren.

In december 2017 gingen wij ook een nieuwe wentelkredietfaciliteit voor drie jaar van €20,0 miljoen aan, beschikbaar tot 30 september 2021. Deze nieuwe wentelkredietfaciliteit kan worden gebruikt voor de algemene doeleinden van onze groep en heeft een rentevoet van 2,0% boven de EURIBOR (minimale rente 0%).



Wij hebben geen aflossingen voor augustus 2024 en hadden op 31 december 2017 een volledige toegang tot €445,0 miljoen niet-opgenomen toezeggingen onder onze wentelkredietfaciliteiten, met bepaalde beschikbaarheden tot 30 juni 2023.

**Tabel 2: Schuldoverzicht per december 31, 2017**

	Totale faciliteit per	Opge- nomen bedrag	Beschik- baar bedrag	Vervaldag	Interestvoet	Interestbetaling verschuldigd
	31 december 2017					
	(in € miljoen)					
<b>2017 Gewijzigde Senior Credit Facility</b>						
Termijnlening AL	1.081,4	1.081,4	—	1 maart 2026	Vlottend   6-maand LIBOR (0% bodem) + 2,50%	Halfjaarlijks (jan. en juli)
Termijnlening AM	730,0	730,0	—	15 december 2027	Vlottend   6-maand EURIBOR (0% bodem) + 2,75%	Halfjaarlijks (jan. en juli)
Wentelkrediet (Faciliteit AG)	400,0	—	400,0	30 juni 2023	Vlottend   1-maand EURIBOR (0% bodem) + 2,75%	Maandelijks
<b>Senior Secured Fixed Rate Notes</b>						
€250 miljoen Senior Secured Notes met vervaldag 2024 (Faciliteit V)	250,0	250,0	—	15 augustus 2024	Vast   6,75%	Halfjaarlijks (feb. en aug.)
€530 miljoen Senior Secured Notes met vervaldag 2027 (Faciliteit AB)	530,0	530,0	—	15 juli 2027	Vast   4,875%	Halfjaarlijks (jan. en juli)
€600 miljoen Senior Secured Notes met vervaldag 2028 (Faciliteit AK)	600,0	600,0	—	1 maart 2028	Vast   3,50%	Halfjaarlijks (jan. en juli)
USD 1 miljard Senior Secured Notes met vervaldag 2028 (Faciliteit AJ)	831,8	831,8	—	1 maart 2028	Vast   5,50%	Halfjaarlijks (jan. en juli)
<b>Overige</b>						
Wentelkrediet	20,0	—	20,0	30 september 2021	Vlottend   1-maand EURIBOR (0% bodem) + 2,00%	Maandelijks
Overdraft-faciliteit	25,0	—	25,0	31 december 2018	Vlottend   1-maand EURIBOR (0% floor) + 1,60%	Niet van toepassing
<b>Totaal nominaal bedrag</b>	<b>4.468,2</b>	<b>4.023,2</b>	<b>445,0</b>			

#### KASSALDO EN BESCHIKBAARHEID VAN MIDDELEN

Op 31 december 2017 hielden we €39,1 miljoen aan geldmiddelen en kasequivalenten aan, vergeleken met €99,2 miljoen op 31 december 2016. Om het tegenpartijrisico zoveel mogelijk te beperken, plaatsen we onze kasequivalenten en geldmarktfondsen met een AAA-rating bij Europese en Amerikaanse financiële instellingen met een hoge kredietwaardigheid. De sterke daling van het kassaldo ten opzichte van 31 december 2016 was voornamelijk toe te schrijven aan de overname van SFR Belux in juni 2017, waarvoor we €210,0 miljoen opnamen onder onze wentelkredietfaciliteiten en de rest afwikkelde met beschikbare geldmiddelen en kasequivalenten. Bij het begin van het vierde kwartaal 2017 hadden wij onze cashoverschotten gebruikt om de onder onze wentelkredietfaciliteiten opgenomen toezeggingen volledig af te lossen. Daarnaast liepen we in het volledige jaar 2017 €34,3 miljoen aan financieringsgerelateerde kosten op en een afkoopsom van €19,1 miljoen in verband met de vervroegde aflossing van €450,0 miljoen aan Senior Secured Notes tegen 6,25% met vervaldag in 2022. Tot slot gaven wij €31,7 miljoen uit aan de inkoop van eigen aandelen in het kader van het Aandeleninkoopprogramma 2017, na verrekening van de verkoop van eigen aandelen. Op 31 december 2017 hadden we toegang tot €445,0 miljoen aan beschikbare toezeggingen onder onze wentelkredietfaciliteiten, mits de hieronder vermelde convenanten worden nageleefd.

## NETTOHEFBOOMRATIO

Het uitstaande saldo van de geconsolideerde totale leningen en totale geldmiddelen en kasequivalenten - zoals gedefinieerd in onze 2017 Gewijzigde Senior Credit Facility ('netto convenant hefboom') - resulteerde in een verhouding tussen onze totale nettoschuld en de geconsolideerde geannualiseerde EBITDA van 3,2x op 31 december 2017 (31 december 2016: 3,5x). Zoals gedefinieerd in onze 2017 Gewijzigde Senior Credit Facility omvat de geconsolideerde geannualiseerde EBITDA bepaalde niet-gerealiseerde kostensynergieën met betrekking tot de overname van BASE en SFR Belux, terwijl de totale nettoschuld niet de leasegerelateerde verplichtingen en de aan de leveranciersfinanciering gerelateerde kortlopende verplichtingen omvat. Onze huidige nettohefboomratio ligt ruim onder het 'springing maintenance covenant' van 6,0x en de beschikbaarheidstest van 4,5x de netto senior leverage. De eerder vermelde niet-gerealiseerde kostensynergieën buiten beschouwing gelaten en met inbegrip van alle andere kortlopende en langlopende verplichtingen op onze balans, bereikte onze netto totale hefboomratio 3,9x op 31 december 2017.

## 2.7 Investeringsuitgaven

De toe te rekenen investeringsuitgaven bedroegen in het volledige jaar 2017 €729,2 miljoen, wat overeenkomt met ongeveer 29% van onze bedrijfsopbrengsten, versus ongeveer 26% voor het volledige jaar 2016. Onze toe te rekenen investeringsuitgaven voor het volledige jaar 2016 weerspiegelden de opname van de niet-exclusieve uitzendrechten voor de Jupiler Pro League voor het vorige seizoen 2016-2017, en de verlenging van de exclusieve uitzendrechten voor de Britse Premier League-wedstrijden voor drie seizoenen vanaf het seizoen 2016-2017. Onze toe te rekenen investeringsuitgaven voor het volledige jaar 2017 weerspiegelden de verlenging van de niet-exclusieve uitzendrechten voor de Jupiler Pro League voor drie seizoenen vanaf het huidige seizoen 2017-2018. Overeenkomstig EU IFRS zijn deze uitzendrechten geactiveerd als immateriële vaste activa en worden ze pro rata afgeschreven naarmate de voetbalseizoenen vorderen. De uitzendrechten voor het voetbal in beide periodes buiten beschouwing gelaten, vertegenwoordigden onze onderliggende toe te rekenen investeringsuitgaven als aandeel van de opbrengsten ongeveer 25% en ongeveer 22% voor respectievelijk het volledige jaar 2017 en het volledige jaar 2016.

De settopboxgerelateerde investeringsuitgaven voor het volledige jaar 2017 bedroegen €24,0 miljoen (KW4 2017: €6,7 miljoen), een bescheiden daling met 3% tegenover het vorige jaar als gevolg van een lagere groei van het aantal abonnees voor premiumkabel-tv op brutobasis en een hoger klantverloop als gevolg van de hevige concurrentie. Voor het volledige jaar 2017 vertegenwoordigden de settopboxgerelateerde investeringsuitgaven ongeveer 4% van de totale toe te rekenen investeringsuitgaven, exclusief de eerder vermelde opname van de uitzendrechten voor het Belgische voetbal.

De investeringsuitgaven voor installaties bij de klant bedroegen €67,7 miljoen voor het volledige jaar 2017 (KW4 2017: €17,5 miljoen) of ongeveer 11% van de totale toe te rekenen investeringsuitgaven, exclusief de opname van de uitzendrechten voor het Belgische voetbal, vergeleken met €73,3 miljoen in het jaar voordien. De daling met 8% jaar-op-jaar van de investeringsuitgaven voor installaties bij de klant weerspiegelt de lagere bruto-omzet van onze geavanceerde vaste diensten (premiumkabeltelevisie, breedbandinternet en vaste telefonie) vergeleken met het jaar voordien, en de verhoogde efficiëntie van onze installatieprocessen.

Net als in de afgelopen kwartalen bleef het overgrote deel van onze investeringsuitgaven uit gerichte investeringen in zowel onze vaste als mobiele infrastructuur bestaan, met het oog op de bouw van het geconvergeerde netwerk van de toekomst en de ontwikkeling van MVNO-gerelateerde synergieën door de migratie van onze Full MVNO-abonnees naar het mobiele netwerk van Telenet. Eind december 2017 hadden wij ongeveer 87% van onze macrosites gemoderniseerd en konden wij ongeveer 90% van onze Full MVNO-klanten naar het mobiele netwerk van Telenet migreren, met de vaste intentie om de migratie tegen het eind van KW1 2018 te voltooien. De toe te rekenen investeringsuitgaven voor de uitbreiding en upgrade van het netwerk bedroegen €295,7 miljoen voor het volledige jaar 2017 (KW4 2017: €85,2 miljoen) en vertegenwoordigden ongeveer 47% van de totale toe te rekenen investeringsuitgaven, de opname van de uitzendrechten voor het Belgische voetbal buiten beschouwing gelaten.

De rest van de toe te rekenen investeringsuitgaven omvatte herstellingen en vervangingen van netwerkapparatuur, kosten voor de aankoop van sportcontent en terugkerende investeringen in ons IT-platform en onze IT-systemen. Ze bedroegen €341,9 miljoen voor het volledige jaar 2017 (KW4 2017: €85,8 miljoen), vergeleken met €278,1 miljoen voor het volledige jaar 2016, beïnvloed door de opname van de uitzendrechten voor de Jupiler Pro League in KW3 2017. Dit impliceert dat ongeveer 62% van de toe te rekenen investeringsuitgaven voor het volledige jaar 2017 schaalbaar was en gerelateerd was

aan de groei van het abonneebestand, exclusief de opname van de uitzendrechten voor het Belgische voetbal. We zullen er nauwlettend op blijven toezien dat onze investeringsuitgaven de opbrengsten incrementeel doen stijgen.

In KW4 2017 bedroegen de toe te rekenen investeringsuitgaven €195,1 miljoen, vergeleken met €209,2 miljoen in KW4 van het jaar voordien en het equivalent van ongeveer 30% van onze bedrijfsopbrengsten in het kwartaal. Ongeveer 56% van onze toe te rekenen investeringsuitgaven in KW4 2017 was schaalbaar en gerelateerd aan de groei van het abonneebestand, waarbij de netwerkgerelateerde investeringen op zich ongeveer 44% van onze totale toe te rekenen investeringsuitgaven van het kwartaal vertegenwoordigden, in lijn met onze eerder vermelde investeringsstrategie.

## 3 Vooruitzichten en bijkomende informatie

### 3.1 Vooruitzichten

In april 2016 stelden we Visie 2020 voor, onze strategie om de toonaangevende speler te zijn in geconvergeerde geconnecteerde entertainment en B2B-diensten in België. De gerichte en complementaire overnames van (i) de landelijke mobiele operator BASE Company NV in februari 2016, (ii) de in Brussel en Luxemburg gebaseerde kabelactiviteit van SFR ('SFR Belux') in juni 2017 en (iii) de toonaangevende B2B-integrator Nextel in een recenter verleden (nog goed te keuren door de relevante mededingingsoverheden) tonen aan dat wij goed op weg zijn om onze strategie waar te maken. Daarnaast blijven wij focussen op geweldige producten en diensten voor onze klanten, dankzij supersnelle en betrouwbare oplossingen voor vaste en mobiele connectiviteit, aangevuld met onze innovatieve geconvergeerde 'WIGO'-totaalpakketten en een toonaangevende 360° premium contentervaring. We hebben in april 2016 ook onze rendementsvooruitzichten op middellange termijn voorgesteld, met als streefdoel een samengestelde jaarlijkse groei van de Adjusted EBITDA met 5-7% over de periode 2015-2018. Aangezien 2018 het laatste jaar van dit richtkader op middellange termijn is, stellen wij met genoeg vast dat wij goed op weg zijn om ons doel te bereiken, zoals hierna wordt besproken.

Voor het volledige jaar 2018 verwachten wij een stabiele bedrijfsopbrengstgroei op 'rebased' basis. Onze bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA voor het volledige jaar 2017 zijn herleid ('rebased') om rekening te houden met (i) een bijdrage van SFR Belux voor de volledige twaalf maanden (in tegenstelling met de in 2017 gerapporteerde 6,5 maanden), (ii) de overdracht van JIM Mobile en Mobile Vikings aan MEDIALAAN, een vereiste voor de goedkeuring door de Europese Commissie van de overname van BASE in 2016, (iii) de impact van het nieuwe boekhoudkundige kader IFRS 15 en (iv) de verkoop van Ortel. Onze vooruitzichten voor 2018 houden geen rekening met de impact van de overname van Nextel, aangezien ze nog door de regelgevende instanties moet worden goedgekeurd. Onze 'rebased' bedrijfsopbrengstgroei zal beïnvloed blijven worden door bepaalde nadelige regelgevende factoren en de uiterste intense competitieve omgeving, gedeeltelijk gecompenseerd door een solide groei van onze onderliggende opbrengsten uit kabelabonnementen en een grotere bijdrage van onze B2B-activiteit en commerciële MVNO-partnerships.

Na een solide groei op 'rebased' basis van de Adjusted EBITDA met 6% in 2017 (tegenover onze midden-eencijferige verwachting) dankzij bepaalde aan de overname van BASE gerelateerde geavanceerde synergieën, mikken wij op een robuuste groei op 'rebased' basis van de Adjusted EBITDA<sup>(a)</sup> met 7-8% in 2018. Onze Adjusted EBITDA<sup>(a)</sup> voor het volledige jaar zal positief worden beïnvloed door de aanhoudende synergieën uit de overname van BASE, met inbegrip van lagere Full MVNO-gerelateerde kosten, aangezien wij tegen het einde van KW1 2018 de volledige migratie van onze Full MVNO-abonnees naar het netwerk van Telenet willen voltooien. Daarnaast zullen wij blijven focussen op een zorgvuldig beheer van onze overheadkosten en indirecte uitgaven. Gelet op de geschatte groei op 'rebased' basis van de Adjusted EBITDA<sup>(a)</sup> in 2018, mikken wij nu op een samengestelde jaarlijkse groei van de Adjusted EBITDA<sup>(a)</sup> met 6%-7% in de periode 2015-2018, tegenover de aanvankelijke 5-7% (2015 op 'rebased' basis: €1.096,6 miljoen).

Wat onze toe te rekenen investeringsuitgaven betreft, zal 2018 het laatste volledige jaar van onze investeringscyclus zijn, gekenmerkt door relatief hoge investeringen in het kader van (i) 'Grote Netwerf', ons upgradeprogramma voor het HFC-netwerk van €500,0 miljoen in vijf jaar, (ii) onze investering van €250,0 miljoen in de modernisering van ons overgenomen mobiele netwerk, (iii) een opname voor het volledige jaar van SFR Belux, met inbegrip van bijkomende investeringen om de klantenervaring in Brussel en Wallonië te verbeteren en (iv) de start van ons IT-upgradeprogramma, dat in de toekomst bijkomende capaciteiten en kostenopportuniteiten zal opleveren. Na de upgrade van ongeveer 67% van onze kabelknooppunten eind 2017, blijven wij op schema om ons project 'Grote Netwerf' midden 2019 te voltooien, zoals eerder meegedeeld. Wat ons mobiele netwerk betreft, hebben wij eind 2017 ongeveer 87% van onze macrosites gemoderniseerd en zullen de incrementele uitgaven midden 2018 grotendeels voltooid zijn. Bijgevolg verwachten wij dat onze toe te rekenen investeringsuitgaven ongeveer 26% van onze bedrijfsopbrengsten zullen vertegenwoordigen voor het volledige jaar 2018, met een krachtig engagement om vanaf 2019 onze toe te rekenen investeringsuitgaven te verlagen.

(a) Wij geven geen aansluiting van de verwachte Adjusted EBITDA in 2018 en de samengestelde jaarlijkse groei van de Adjusted EBITDA in de periode 2015-2018 met een EU IFRS-maatstaf, omdat bepaalde elementen van de aansluiting aanzienlijk kunnen variëren van periode tot periode en bijgevolg niet worden voorspeld tijdens ons prognoseproces.

Tot slot verwachten wij een gezonde groei van onze aangepaste vrije kasstroom<sup>(b)</sup> in 2018 naar €400,0-420,0 miljoen, dankzij (i) de voornoemde robuuste groei van de Adjusted EBITDA, gedeeltelijk tenietgedaan door hogere investeringsuitgaven, (ii) lagere geldelijke rentelasten als gevolg van de herfinanciering in december 2017 en (iii) een aanhoudende groei in ons leverancierskredietplatform, waarmee wij de betalingstermijnen voor bepaalde strategische leveranciers kunnen verlengen.

(b) Wij geven geen aansluiting van de verwachte aangepaste vrije kasstroom in 2018 met een EU IFRS-maatstaf omdat bepaalde elementen van de aansluiting aanzienlijk kunnen variëren van periode tot periode en bijgevolg niet worden voorspeld tijdens ons prognoseproces.

**Tabel 3: Vooruitzichten boekjaar 2018**

Prognose boekjaar 2018	
Bedrijfsopbrengsten ('rebased')	Stabiel (FY 2017 'rebased': €2.530.1 miljoen)
Groei van de Adjusted EBITDA <sup>(a)</sup> ('rebased')	7%-8% (FY 2017 'rebased': €1.215.3 miljoen)
Toe te rekenen bedrijfsinvesteringen, als % van de bedrijfsopbrengsten	Ongeveer 26% <sup>(b)</sup>
Aangepaste vrije kasstroom <sup>(c)</sup>	€400,0 - €420,0 miljoen <sup>(d)</sup>

(a) Een vergelijking tussen onze Adjusted EBITDA verwachtingen voor 2018, onze Adjusted EBITDA CAGR over de 2015-2018 periode, en een EU IFRS maatstaf werd niet gegeven aangezien niet alle elementen van de vergelijking worden voorspeld en aangezien bepaalde elementen sterk kunnen schommelen van een bepaalde periode tot een andere periode.

(b) Exclusief de opname van voetbalgerelateerde uitzendrechten en licenties voor mobiel spectrum.

(c) Een vergelijking tussen onze aangepaste vrije kasstroom verwachtingen voor 2018 en een EU IFRS maatstaf werd niet gegeven aangezien niet alle elementen van de vergelijking worden voorspeld en aangezien bepaalde elementen sterk kunnen schommelen van een bepaalde periode tot een andere periode.

(d) In de veronderstelling dat de verschuldigde belastingen op onze aangifte van 2017 (met uitzondering van de voorafbetaling van KW4 2017) pas begin 2019 zullen worden betaald.

## 3.2 Aandeelhoudersvergoeding

De raad van bestuur heeft beslist het kader voor de hefboomratio van de Vennootschap, met een bereik van 3,5x-4,5x voor de verhouding tussen de totale nettoschuld en de geconsolideerde geannualiseerde EBITDA, te herdefiniëren. In de toekomst zal het nieuwe kader voor de hefboomratio gebaseerd zijn op de netto totale hefboomratio, in plaats van op de huidige netto covenant hefboomratio. Met een netto totale hefboomratio van 3,9x op 31 december 2017 blijft het bedrijf in het midden van het bereik.

In het licht van de sterke presentaties van de Vennootschap in het kader van haar vooruitzichten voor de 'rebased' Adjusted EBITDA-groei over de periode 2015-2018 erkent de raad van bestuur de potentiële afname van de hefboomratio van de Vennootschap. De raad van bestuur heeft verschillende vormen van aandeelhoudersvergoeding besproken in het licht van de jaarresultaten van de Vennootschap, haar balans en haar hefboomratio. Met uitzondering van het Aandeleninkoopprogramma 2018 heeft de raad van bestuur voorlopig geen enkele andere vorm van aandeelhoudersvergoeding goedgekeurd. De raad van bestuur zal in de loop van het jaar mogelijke vormen van aandeelhoudersvergoeding overwegen, zoals hierboven toegelicht.

Tot op heden heeft de raad van bestuur een aandeleninkoopprogramma tot maximaal €75,0 miljoen (het "Aandeleninkoopprogramma 2018") goedgekeurd, met ingang vanaf 13 februari 2018. In het kader van dit programma kan Telenet tot 31 december 2018 eigen aandelen inkopen tot een maximum van 1,1 miljoen aandelen voor een maximaal bedrag van €75,0 miljoen. Deze inkopen van eigen aandelen zullen plaatsvinden overeenkomstig de voorwaarden die werden goedgekeurd door de buitengewone algemene vergadering van aandeelhouders van de Vennootschap op 30 april 2014 en zullen gebruikt worden om de uitstaande verplichtingen van de Vennootschap in het kader van haar aandelenoptieplannen in te dekken.

### 3.3 Gebeurtenissen na balansdatum

#### **Nethys en Telenet sluiten een belangrijk partnerschap omtrent VOOmobile**

Op 6 februari 2018 kondigden kabelbedrijf Nethys NV, actief onder de naam VOO, en Telenet Group BVBA, een dochtervennootschap dat volledig eigendom is van Telenet Group Holding NV ("Telenet") aan dat ze een MVNO Overeenkomst hebben afgesloten voor de komende 5 jaar. Sinds 2013 biedt VOO mobiele diensten aan zijn klanten via een akkoord met Telenet, waarbij het netwerk van Orange België gebruikt wordt. Die overeenkomst tussen Telenet en VOO loopt af in december 2018. Ondertussen beschikt Telenet, dankzij de overname van BASE in 2016, over zijn eigen mobiele netwerk. Het partnerschap zal dus voortgezet worden op dit netwerk en niet meer op dat van Orange. Op grond van de nieuwe overeenkomst zullen de mobiele klanten van VOO binnenkort het mobiele netwerk van Orange verlaten en ondergebracht worden op het netwerk van Telenet. Alle abonnees van VOOmobile zullen in de loop van 2018 gemigreerd worden naar het netwerk van Telenet. De overeenkomst verlengt de samenwerking tussen de twee bedrijven tot 31 december 2023.

#### **Raad van bestuur van Telenet Group Holding NV draagt Amy Blair en Severina Pascu voor om benoemd te worden als bestuurders op jaarlijkse algemene aandeelhoudersvergadering Telenet**

Telenet Group Holding NV maakt bekend dat mevrouw Amy Blair, Senior Vice President en Chief People Officer bij Liberty Global en mevrouw Severina Pascu, Chief Operating Officer van Liberty Global Central Europe en Managing Director van Liberty Global Central Eastern Europe zijn voorgedragen door haar raad van bestuur om te worden benoemd als bestuurders van Telenet Group Holding NV op de jaarlijkse algemene vergadering van aandeelhouders die plaatsvindt op 25 april. Mevrouw Amy Blair en mevrouw Severina Pascu zullen de huidige bestuurders mevrouw Suzanne Schoettger en mevrouw Dana Strong vervangen, die andere professionele activiteiten zullen uitoefenen.

Amy Blair (51) is Senior Vice President en Chief People Officer bij Liberty Global. Ze vervult hierbij de Global People Function, waarbij ze het beleid uitstippelt voor werkgelegenheid, retentie, compensatie en groei, de organisatiestructuur uittekent en programma's leidt voor talentontwikkeling, werknemersbetrokkenheid en de naleving van federale, staats- en lokale wetten opvolgt. Mevr. Blair waakt daarnaast ook over de leiderschapsinitiatieven van Liberty Global om een betere afstemming te garanderen en nog efficiëntere diensten te voorzien. Daarnaast is Mevr. Blair ook Executive Officer voor Liberty Global en zetelt ze in het Executive Leadership Team van de groep.

Severina Pascu (45) is Chief Operating Officer voor Liberty Global Central Europe Group sinds 2017 en is sinds 2015 ook aan de slag als Managing Director van de Liberty Global Central Eastern Europe Group. Mevr. Pascu begon haar carrière bij Liberty Global in 2008 als Chief Financial Officer van UPC Romania en werd in 2010 CEO van datzelfde bedrijf. Voorheen was ze Manager bij CAIB Romania, een van de belangrijkste investeringsbanken in centraal Europa. Van 2000 tot 2005 was Mevr. Pascu lid van het management van het Amerikaanse kabel- en telecombedrijf Metromedia International. In 1996 startte ze haar carrière bij KPMG Romania waarna ze haar functie verderzette in Groot-Brittannië. Ms Pascu studeerde af aan de Academy of Economic Studies van de Roemeense hoofdstad Boekarest.

De Raad van Bestuur en het management van Telenet wil Mevr. Suzanne Schoettger en Mevr. Dana Strong bedanken voor hun waardevolle expertise en toewijding aan het bedrijf in de afgelopen jaren. Telenet wenst hen dan ook het beste bij hun toekomstige professionele activiteiten. Het bedrijf heet Mevr. Blair en Mevr. Pascu ten slotte welkom bij Telenet en wil hen alvast bedanken voor hun engagement.

### 3.4 Procedures van de commissaris

De commissaris, KPMG Bedrijfsrevisoren - Reviseurs d'Entreprises CVBA, vertegenwoordigd door Filip De Bock, heeft bevestigd dat zijn nazicht, dat wezenlijk voltooid is, geen wezenlijke elementen heeft onthuld die een aanpassing vereisen van dit persbericht.

## 4 Telenet Group Holding NV – Geconsolideerde staat van bedrijfsactiviteiten

Voor de drie maanden afgesloten op 31 december	2017	2016	% Verschil
<b>Geleverde diensten</b>			
Aansluitbare huizen <sup>(13)</sup>	3.317.100	2.987.600	11 %
<b>Televisie</b>			
Basiskabeltelevisie <sup>(6)</sup>	244.700	284.600	(14)%
Premiumkabeltelevisie <sup>(7)</sup>	1.786.600	1.732.900	3 %
<b>Totaal kabeltelevisie</b>	<b>2.031.300</b>	<b>2.017.500</b>	<b>1 %</b>
<b>Internet</b>			
Residentieel breedbandinternet	1.512.200	1.481.700	2 %
Breedbandinternet aan bedrijven	161.900	120.000	35 %
<b>Totaal breedbandinternet <sup>(8)</sup></b>	<b>1.674.100</b>	<b>1.601.700</b>	<b>5 %</b>
<b>Vaste telefonie</b>			
Residentiële vaste telefonie	1.197.200	1.168.100	2 %
Vaste telefonie aan bedrijven	105.400	87.300	21 %
<b>Totaal vaste telefonie <sup>(9)</sup></b>	<b>1.302.600</b>	<b>1.255.400</b>	<b>4 %</b>
<b>Totaal opbrengstgenererende eenheden <sup>(14)</sup></b>	<b>5.008.000</b>	<b>4.874.600</b>	<b>3 %</b>
<b>Klantenverloop <sup>(15)</sup></b>			
Kabeltelevisie	9,4%	7,9%	
Breedbandinternet	9,4%	7,8%	
Vaste telefonie	10,5%	8,8%	
<b>Informatie over klantenrelaties</b>			
Triple play klanten	1.185.200	1.134.100	5 %
Totaal klantenrelaties <sup>(11)</sup>	2.190.400	2.149.300	2 %
Diensten per klantenrelatie <sup>(11)</sup>	2,29	2,27	1 %
ARPU per klantenrelatie (€ / maand) <sup>(11) (12)</sup>	55,1	54,0	2 %

Voor de drie maanden afgesloten op 31 december	2017	2016	% Verschil
<b>Gegevens mobiele telefonie</b>			
<b>Mobiele telefonie</b>			
Postpaidabonnement	2.288.600	2.111.100	8 %
Prepaidkaarten	515.200	880.800	(42)%
<b>Totaal mobiele telefonie <sup>(10)</sup></b>	<b>2.803.800</b>	<b>2.991.900</b>	<b>(6)%</b>

Het aantal mobiele abonnees aan het einde van KW4 2017 weerspiegelde (i) de impact van de verkoop van Ortel aan Lycamobile op 1 maart 2017, (ii) de impact van de verplichte registratie van prepaidkaarten die op 7 juni 2017 van kracht ging en (iii) de transfer van JIM Mobile naar MEDIALAAN in KW4 2017. Als gevolg hiervan werden in het eerste, tweede en vierde kwartaal van dit jaar in totaal respectievelijk 157.900, 53.300 en 129.100 SIM-kaarten verwijderd uit het abonneebestand.

## 5 Telenet Group Holding NV – Geselecteerde gegevens uit de EU IFRS geconsolideerde financiële staten

### 5.1 EU IFRS geconsolideerde staat van het resultaat en het netto resultaat rechtstreeks verwerkt in het eigen vermogen (niet geauditeerd)

(in € miljoen, uitgezonderd aandelen en bedragen per aandeel)

	Voor de drie maanden afgesloten op 31 december			Voor de twaalf maanden afgesloten op 31 december		
	2017	2016	% verschil	2017	2016	% Verschil
<b><u>Winst over de verslagperiode</u></b>						
<b>Bedrijfsopbrengsten</b>						
<b>Bedrijfsopbrengsten</b>	<b>643,8</b>	<b>629,2</b>	<b>2 %</b>	<b>2.528,1</b>	<b>2.429,1</b>	<b>4 %</b>
<b>Bedrijfskosten</b>						
Kostprijs van geleverde diensten	(402,3)	(428,3)	(6) %	(1.592,5)	(1.449,9)	10 %
<b>Brutowinst</b>	<b>241,5</b>	<b>200,9</b>	<b>20 %</b>	<b>935,6</b>	<b>979,2</b>	<b>(4) %</b>
Verkoop-, algemene en beheerskosten	(133,4)	(131,8)	1 %	(486,0)	(493,8)	(2) %
<b>Resultaat uit bedrijfsactiviteiten</b>	<b>108,1</b>	<b>69,1</b>	<b>56 %</b>	<b>449,6</b>	<b>485,4</b>	<b>(7) %</b>
Financiële opbrengsten	36,2	123,2	(71) %	246,5	6,5	N.M.
Netto interestopbrengsten en wisselkoerswinsten	36,2	0,1	N.M.	246,5	0,4	N.M.
Netto winst op derivaten	—	123,1	(100) %	—	6,1	(100) %
Financiële kosten	(136,8)	(167,2)	(18) %	(543,9)	(376,4)	45 %
Netto interestkosten, wisselkoersverliezen en overige financiële kosten	(56,9)	(138,4)	(59) %	(224,9)	(330,7)	(32) %
Netto verlies op derivaten	(50,6)	—	— %	(243,0)	—	— %
Verlies bij vervroegde aflossing van schulden	(29,3)	(28,8)	2 %	(76,0)	(45,7)	66 %
Netto financiële kosten	(100,6)	(44,0)	129 %	(297,4)	(369,9)	(20) %
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	3,5	2,7	30 %	3,3	0,1	N.M.
Bijzondere waardevermindering op een investering in een geassocieerde deelneming	—	(31,0)	(100) %	—	(31,0)	(100) %
<b>Winst (verlies) vóór winstbelastingen</b>	<b>11,0</b>	<b>(3,2)</b>	<b>N.M.</b>	<b>155,5</b>	<b>84,6</b>	<b>84 %</b>
Belastingen	(3,5)	3,2	N.M.	(41,7)	(43,0)	(3) %
<b>Winst over de verslagperiode</b>	<b>7,5</b>	<b>—</b>	<b>— %</b>	<b>113,8</b>	<b>41,6</b>	<b>174 %</b>
<b><u>Netto resultaat rechtstreeks verwerkt in het eigen vermogen</u></b>						
<b>Elementen die niet naar de geconsolideerde staat van het resultaat gerecycleerd zullen worden</b>						
Herwaardering van verplichtingen //(tegoeden) uit te-bereiken-doel pensioenplannen	1,2	(5,5)	N.M.	1,2	(5,5)	N.M.
Uitgestelde belastingen	—	—	— %	—	—	— %
<b>Netto resultaat rechtstreeks verwerkt in het eigen vermogen</b>	<b>1,2</b>	<b>(5,5)</b>	<b>N.M.</b>	<b>1,2</b>	<b>(5,5)</b>	<b>N.M.</b>
<b>Totaalresultaat voor de periode</b>	<b>8,7</b>	<b>(5,5)</b>	<b>N.M.</b>	<b>115,0</b>	<b>36,1</b>	<b>219 %</b>
<b>Winst toe te rekenen aan:</b>	<b>7,5</b>	<b>—</b>	<b>— %</b>	<b>113,8</b>	<b>41,6</b>	<b>174 %</b>
Eigenaars van de Vennootschap	7,5	—	— %	112,2	41,6	170 %
Minderheidsbelangen	—	—	— %	1,6	—	— %
<b>Totaalresultaat toe te rekenen aan:</b>	<b>8,7</b>	<b>(5,5)</b>	<b>N.M.</b>	<b>115,0</b>	<b>36,1</b>	<b>219 %</b>
Eigenaars van de Vennootschap	8,7	(5,5)	N.M.	113,4	36,1	214 %
Minderheidsbelangen	—	—	— %	1,6	—	— %



(in € miljoen, uitgezonderd aandelen en bedragen per aandeel)	Voor de drie maanden afgesloten op			Voor de twaalf maanden afgesloten op		
	31 december			31 december		
	2017	2016	% verschil	2017	2016	% Verschil
Gew. gem. uitstaande aandelen	115.345.715	115.472.902		115.424.079	115.829.407	
Gewone winst per aandeel	0,06	—		0,97	0,36	
Verwaterde winst per aandeel	0,06	—		0,97	0,36	
<b>Bedrijfsopbrengsten per type</b>						
Opbrengsten uit abonnementen:						
Televisie	149,2	141,0	6 %	581,5	565,5	3 %
Breedbandinternet	153,7	145,8	5 %	606,8	571,5	6 %
Vaste telefonie	59,7	60,5	(1) %	239,6	243,0	(1) %
<b>Opbrengsten uit kabelgerelateerde abonnementen</b>	<b>362,6</b>	<b>347,3</b>	<b>4 %</b>	<b>1.427,9</b>	<b>1.380,0</b>	<b>3 %</b>
Mobiele telefonie	129,1	142,7	(10) %	536,9	530,6	1 %
<b>Totaal opbrengsten uit abonnementen</b>	<b>491,7</b>	<b>490,0</b>	<b>— %</b>	<b>1.964,8</b>	<b>1.910,6</b>	<b>3 %</b>
Bedrijfsdiensten	35,7	31,7	13 %	134,2	122,3	10 %
Overige	116,4	107,5	8 %	429,1	396,2	8 %
<b>Totaal bedrijfsopbrengsten</b>	<b>643,8</b>	<b>629,2</b>	<b>2 %</b>	<b>2.528,1</b>	<b>2.429,1</b>	<b>4 %</b>
<b>Bedrijfskosten per type</b>						
Netwerkexploitatiekosten	(45,6)	(43,3)	5 %	(181,4)	(162,8)	11 %
Directe kosten (programmering en auteursrechten, interconnectie en andere)	(145,8)	(162,8)	(10) %	(593,0)	(607,8)	(2) %
Personeelsgerelateerde kosten	(68,7)	(70,9)	(3) %	(255,0)	(258,4)	(1) %
Verkoop- en marketingkosten	(33,7)	(28,8)	17 %	(100,4)	(97,7)	3 %
Uitbestede arbeidsdiensten en professionele diensten	(12,5)	(10,3)	21 %	(43,2)	(30,9)	40 %
Overige indirecte kosten	(38,8)	(43,8)	(11) %	(145,2)	(154,4)	(6) %
Herstructureringskosten	(1,2)	(0,4)	200 %	(31,3)	(2,5)	N.M.
Operationele kosten betreffende overnames of desinvesteringen	(0,5)	(1,3)	(62) %	(2,7)	(8,4)	(68) %
Op aandelen gebaseerde vergoedingen	(9,1)	(3,7)	146 %	(19,7)	(11,7)	68 %
Afschrijvingen en waardeverminderingen op materiële vaste activa	(122,0)	(128,2)	(5) %	(470,3)	(394,0)	19 %
Afschrijvingen en waardeverminderingen op immateriële vaste activa	(45,3)	(45,5)	— %	(178,6)	(159,0)	12 %
Afschrijving op uitzendrechten	(19,8)	(17,4)	14 %	(65,1)	(55,8)	17 %
Waardevermindering op immateriële activa met een lange levensduur	3,0	(5,4)	N.M.	3,0	(5,4)	N.M.
Winst op verkoop van dochtervennootschappen	1,3	1,7	(24) %	4,4	5,1	(14) %
Waardevermindering op materiële activa met een lange levensduur	3,0	—	— %	—	—	— %
<b>Totaal bedrijfskosten</b>	<b>(535,7)</b>	<b>(560,1)</b>	<b>(4) %</b>	<b>(2.078,5)</b>	<b>(1.943,7)</b>	<b>7 %</b>

N.M. - Not Meaningful (Niet Betekenisvol)

## 5.2 EU IFRS geconsolideerd kasstroomoverzicht (niet geauditeerd)

(in € miljoen)	Voor de drie maanden afgesloten op			Voor de twaalf maanden afgesloten op		
	31 december			31 december		
	2017	2016	% Verschil	2017	2016	% Verschil
<b>Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten</b>						
Winst over de verslagperiode	7,5	—	—%	113,8	41,6	174 %
Afschrijvingen, waardeverminderingen en herstructureringskosten	181,0	195,0	(7)%	737,9	611,6	21 %
Veranderingen in werkkapitaal en overige niet-kasitems	(64,0)	(3,4)	N.M.	(14,7)	(24,8)	(41)%
Belastingen	3,5	(3,2)	N.M.	41,7	43,0	(3)%
Netto interestkosten, valutaverliezen en overige financiële kosten	20,7	138,3	(85)%	(21,6)	330,3	N.M.
Netto verlies op afgeleide financiële instrumenten	50,6	(123,1)	N.M.	243,0	(6,1)	N.M.
Verlies bij vervroegde aflossing van schulden	29,3	28,8	2 %	76,0	45,7	66 %
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	—	31,0	(100)%	—	31,0	(100)%
Betaalde interesten en betalingen voor derivaten	(44,9)	(32,6)	38 %	(208,2)	(231,2)	(10)%
Betaalde winstbelastingen	(21,9)	—	—%	(136,3)	(92,0)	48 %
<b>Nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten</b>	<b>161,8</b>	<b>230,8</b>	<b>(30)%</b>	<b>831,6</b>	<b>749,1</b>	<b>11 %</b>
<b>Kasstroom uit investeringsactiviteiten</b>						
Verwerving van materiële vaste activa	(58,9)	(118,1)	(50)%	(294,9)	(303,4)	(3)%
Verwerving van immateriële vaste activa	(71,7)	(15,2)	372 %	(185,0)	(178,6)	4 %
Verwerving van overige investeringen	(0,6)	—	—%	(2,6)	(1,8)	44 %
Verwerving van een dochtervennootschap, netto van verworven geldmiddelen	21,9	—	—%	(367,4)	(1.180,5)	(69)%
Verwerving van en leningen aan geassocieerde deelnemingen	—	0,1	(100)%	—	(0,5)	(100)%
Ontvangsten uit de verkoop van materiële vaste activa	5,8	0,7	729 %	8,9	4,6	93 %
Verwerving van uitzendrechten voor doorverkoop	(2,5)	(0,1)	N.M.	(5,2)	(0,4)	N.M.
Opbrengsten uit de verkoop van uitzendrechten voor doorverkoop	2,5	0,1	N.M.	5,2	0,4	N.M.
<b>Nettokasstroom gebruikt in investeringsactiviteiten</b>	<b>(103,5)</b>	<b>(132,5)</b>	<b>(22)%</b>	<b>(841,0)</b>	<b>(1.660,2)</b>	<b>(49)%</b>
<b>Kasstroom uit financieringsactiviteiten</b>						
Aflossing van leningen en overige financieringsverplichtingen	(81,6)	(2.979,9)	(97)%	(999,1)	(4.091,9)	(76)%
Ontvangsten uit opname van leningen en overige financieringsverplichtingen	44,7	2.987,1	(99)%	1.055,0	4.973,7	(79)%
Inkoop eigen aandelen	(6,6)	—	—%	(61,6)	(47,8)	29 %
Ontvangsten uit uitoefening van warrants en opties	3,8	0,5	660 %	29,9	0,5	N.M.
Betalingen voor vervroegde beëindiging van derivaten	—	—	—%	—	(10,7)	(100)%
Betaling voor vervroegde beëindiging van leningen en overige financieringsverplichtingen	—	—	—%	(19,1)	(9,9)	93 %
Betaling voor schuldtoelatingkosten	(16,0)	(20,2)	(21)%	(34,3)	(48,4)	(29)%
Overige (incl. financiële leaseverplichtingen)	(0,5)	(9,5)	(95)%	(21,5)	(32,5)	(34)%
<b>Nettokasstroom uit (gebruikt in) financieringsactiviteiten</b>	<b>(56,2)</b>	<b>(22,0)</b>	<b>155 %</b>	<b>(50,7)</b>	<b>733,0</b>	<b>N.M.</b>
<b>Netto toename (afname) in geldmiddelen en kasequivalenten</b>						
Geldmiddelen en kasequivalenten aan het begin van de verslagperiode	37,0	22,9	62 %	99,2	277,3	(64)%
Geldmiddelen en kasequivalenten aan het einde van de verslagperiode	39,1	99,2	(61)%	39,1	99,2	(61)%
<b>Netto toename (afname) in geldmiddelen en kasequivalenten</b>	<b>2,1</b>	<b>76,3</b>	<b>(97)%</b>	<b>(60,1)</b>	<b>(178,1)</b>	<b>(66)%</b>

(in € miljoen)	Voor de drie maanden afgesloten op			Voor de twaalf maanden afgesloten op		
	31 december			31 december		
	2017	2016	% Verschil	2017	2016	% Verschil
<b>Aangepaste vrije kasstroom</b>						
Nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten	161,8	230,8	(30)%	831,6	749,1	11 %
Geldelijke kosten betreffende overnames of desinvesteringen	3,1	—	—%	3,4	9,6	(65)%
Kosten gefinancierd door een derde partij	44,7	6,2	N.M.	107,7	6,2	N.M.
Verwerving van materiële vaste activa	(58,9)	(118,1)	(50)%	(294,9)	(303,4)	(3)%
Verwerving van immateriële vaste activa	(71,7)	(15,2)	372 %	(185,0)	(178,6)	4 %
Kapitaalaflossingen op bedragen gefinancierd door leveranciers en tussenpersonen	(37,1)	—	—%	(61,1)	—	—%
Kapitaalaflossingen op leaseverplichtingen (uitgezonderd netwerkgerelateerde leases)	(0,5)	(0,4)	25 %	(1,8)	(1,8)	— %
Kapitaalaflossingen op toevoegingen aan netwerkgerelateerde leases na overname	(5,0)	(4,2)	19 %	(18,1)	(15,3)	18 %
<b>Aangepaste vrije kasstroom</b>	<b>36,4</b>	<b>99,1</b>	<b>(63)%</b>	<b>381,8</b>	<b>265,8</b>	<b>44 %</b>

N.M. - Not Meaningful (Niet Betekenisvol)

### 5.3 EU IFRS geconsolideerde balans (niet geauditeerd)

(in € miljoen)	31 december 2017	31 december 2016	% Verschil
<b>ACTIVA</b>			
<b>Vaste activa:</b>			
Materiële vaste activa	2.146,3	2.046,8	99,5
Goodwill	1.848,4	1.540,9	307,5
Overige immateriële vaste activa	712,2	709,2	3,0
Uitgestelde belastingvorderingen	236,6	135,5	101,1
Deelnemingen in en leningen aan geassocieerde deelnemingen	31,0	27,4	3,6
Overige investeringen	4,1	1,8	2,3
Derivaten	7,8	49,7	(41,9)
Handelsvorderingen	2,9	4,8	(1,9)
Overige activa	10,7	16,5	(5,8)
<b>Totaal vaste activa</b>	<b>5.000,0</b>	<b>4.532,6</b>	<b>467,4</b>
<b>Vlottende activa:</b>			
Voorraden	21,5	21,7	(0,2)
Handelsvorderingen	214,9	206,0	8,9
Overige vlottende activa	136,5	125,2	11,3
Geldmiddelen en kasequivalenten	39,1	99,2	(60,1)
Derivaten	41,6	22,8	18,8
<b>Totaal vlottende activa</b>	<b>453,6</b>	<b>474,9</b>	<b>(21,3)</b>
<b>TOTAAL ACTIVA</b>	<b>5.453,6</b>	<b>5.007,5</b>	<b>446,1</b>
<b>EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN</b>			
<b>Eigen vermogen:</b>			
Geplaatst kapitaal	12,8	12,8	—
Uitgiftepremies en overige reserves	987,1	966,1	21,0
Overgedragen verlies	(2.099,7)	(2.190,1)	90,4
Herwaarderingen	(13,5)	(14,8)	1,3
<b>Totaal eigen vermogen, toe te rekenen aan eigenaars van de Vennootschap</b>	<b>(1.113,3)</b>	<b>(1.226,0)</b>	<b>112,7</b>
Minderheidsbelangen	21,8	18,4	3,4
<b>Totaal eigen vermogen</b>	<b>(1.091,5)</b>	<b>(1.207,6)</b>	<b>116,1</b>
<b>Langlopende verplichtingen:</b>			
Leningen en overige financieringsverplichtingen	4.462,2	4.642,5	(180,3)
Derivaten	311,3	94,7	216,6
Over te dragen opbrengsten	1,1	0,7	0,4
Uitgestelde belastingverplichtingen	126,2	166,0	(39,8)
Overige schulden	160,8	94,6	66,2
<b>Totaal langlopende verplichtingen</b>	<b>5.061,6</b>	<b>4.998,5</b>	<b>63,1</b>
<b>Kortlopende verplichtingen:</b>			
Leningen en overige financieringsverplichtingen	361,7	139,4	222,3
Handelsschulden	150,0	182,3	(32,3)
Toe te rekenen kosten en overige kortlopende verplichtingen	586,0	559,2	26,8
Over te dragen opbrengsten	102,3	101,7	0,6
Derivaten	21,8	16,0	5,8
Kortlopende belastingenschuld	261,7	218,0	43,7
<b>Totaal kortlopende verplichtingen</b>	<b>1.483,5</b>	<b>1.216,6</b>	<b>266,9</b>
<b>Totaal verplichtingen</b>	<b>6.545,1</b>	<b>6.215,1</b>	<b>330,0</b>
<b>TOTAAL EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN</b>	<b>5.453,6</b>	<b>5.007,5</b>	<b>446,1</b>

- (1) Om de **'rebased'** groeicijfers te berekenen op een vergelijkbare basis voor de drie en negen maanden afgesloten op 30 september 2017 hebben we onze historische bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA aangepast om (i) de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA van BASE voor de overname op te nemen (volledig geconsolideerd sinds 11 februari 2016) en SFR BeLux (volledig geconsolideerd sinds 19 juni 2017) in onze herzienbare bedragen voor de drie en negen maanden afgesloten op 30 september 2016 voor zover dat de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA deel uitmaken van onze resultaten voor de drie en negen maanden afgesloten op 30 september 2017 en om (ii) de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA uit te sluiten van de verkoop van bepaalde verouderde vaste producten van BASE en Ortel tijdens het eerste kwartaal van 2017 voor zover dat de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA van deze verkochte producten uitgesloten is van onze resultaten voor de drie en negen maanden afgesloten op 30 september 2017. We hebben de bedrijfsopbrengsten en bedrijfswinst van BASE en SFR BeLux opgenomen in onze 2016 'rebased' bedragen op basis van de meest betrouwbare informatie die momenteel voorhanden is (doorgaans financiële staten voor de overname) zoals aangepast voor de verwachte effecten van (i) alle belangrijke effecten als gevolg van aanpassingen aan de financiële verslaggeving door overname, (ii) alle belangrijke verschillen tussen onze grondslagen voor de financiële verslaggeving en deze van verworven dochtervennootschappen en (iii) overige elementen die we relevant achten. Wij hebben geen aanpassingen gedaan aan de periodes voor de overname om niet-recurrente elementen te elimineren of om retroactief aanpassingen aan schattingen te doen die kunnen geïmplementeerd worden na de overname. Aangezien we de overgenomen activiteiten noch bezaten, noch controleerden gedurende de periodes voor de overname kan er geen garantie worden gegeven dat (i) we alle noodzakelijke aanpassingen hebben geïdentificeerd om de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA van deze entiteiten voor te stellen op een manier die vergelijkbaar is met de overeenstemmende bedragen na de overname die zijn opgenomen in onze historische resultaten of dat (ii) de financiële staten voor de overname waarop we ons gebaseerd hebben geen niet-gedetecteerde fouten zouden bevatten. Daarnaast zijn 'rebased' groeicijfers niet noodzakelijk indicatief voor de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA die we zouden gerealiseerd hebben indien deze transacties zich hadden voorgedaan op de datum die we gebruikt hebben voor de berekening van 'rebased' groei of de bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA voor de toekomst. De 'rebased' groeicijfers worden hier getoond om toe te laten de groeivoeten op een vergelijkbare basis te kunnen inschatten, en worden niet voorgesteld als een maatstaf van onze pro forma financiële prestaties.
- (2) Bij contractuele verbintenissen in het kader van het **"Choose Your Device" programma**, met aparte contracten voor mobiele telefoontoestellen en de eigenlijke dienstverlening ('airtime'), erkent Telenet de volledige verkoopprijs van het mobiele telefoontoestel als 'Overige' opbrengsten meteen na levering, ongeacht of de verkoopprijs voorafgaand werd ontvangen of door middel van gespreide betalingen. De opbrengsten uit de eigenlijke dienstverlening worden erkend als opbrengsten uit mobiele telefonie en gespreid over de contractuele termijn van het contract. Voor de lancering van het "Choose Your Device" programma in juli 2015 werden mobiele telefoontoestellen doorgaans ter beschikking gesteld van klanten op een gesubsidieerde basis. Daardoor werd enkel het gedeelte dat geldelijk werd ontvangen op het moment van de verkoop erkend als opbrengsten, waarbij de maandelijkse bedragen voor zowel het telefoontoestel alsook de eigenlijke dienstverlening erkend werden als opbrengsten uit mobiele telefonie gedurende de duurtijd van het contract. De kosten voor mobiele telefoontoestellen onder het "Choose Your Device" programma worden geheel ten laste genomen van het totaalresultaat bij de eigenlijke verkoop.
- (3) **EBITDA** wordt gedefinieerd als winst vóór netto financiële kosten, het aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen, belastingen, afschrijvingen en waardeverminderingen. **Adjusted EBITDA** wordt gedefinieerd als EBITDA exclusief vergoedingen op basis van aandelen en herstructureringslasten, en exclusief operationele kosten of opbrengsten betreffende succesvolle of onsuccesvolle overnames of desinvesteringen. Operationele kosten of opbrengsten betreffende overnames of desinvesteringen omvatten (i) winst en verliezen op de verkoop van activa met lange levensduur, (ii) due diligence, juridische, advies- en andere kosten aan derden betreffende de inspanningen van de Vennootschap om een controlebelang in ondernemingen te verwerven of te verkopen, en (iii) overige overnamegerelateerde elementen waaronder winsten en verliezen op de schikking van een voorwaardelijke vergoeding. Adjusted EBITDA is een bijkomende parameter gebruikt door het management om het onderliggende resultaat van de Vennootschap aan te tonen en zou niet beschouwd mogen worden als een vervanging van de andere parameters in overeenstemming met EU IFRS om het resultaat van de Vennootschap te beoordelen, maar zou echter moeten gehanteerd worden samen met de dichtst vergelijkbare EU IFRS parameter. Een vergelijking tussen deze parameter en de dichtst vergelijkbare EU IFRS parameter is terug te vinden in Tabel 1 op pagina 14.
- (4) De **toe te rekenen bedrijfsinvesteringen** worden omschreven als toevoegingen aan terreinen, uitrusting en immateriële vaste activa, inclusief toevoegingen van financiële leases en overige financieringsovereenkomsten, zoals op basis van het toe te rekenen bedrag geboekt in de geconsolideerde balans van de Vennootschap.
- (5) **Aangepaste vrije kasstroom** wordt gedefinieerd als de netto kasmiddelen afkomstig uit continue bedrijfsactiviteiten plus (i) de geldelijke betalingen aan derden betreffende succesvolle of niet-succesvolle overnames en desinvesteringen en (ii) kosten gefinancierd door een derde partij, minus (i) de verwerving van materiële vaste activa en de verwerving van immateriële vaste activa van de continue activiteiten van de Vennootschap, (ii) kapitaalaflossingen op bedragen gefinancierd door leveranciers en tussenpersonen, en (iii) kapitaalaflossingen op financiële leases (uitgezonderd netwerkgerelateerde leases die werden erkend als gevolg van overnames), en (iv) kapitaalaflossingen op toevoegingen aan netwerkgerelateerde leases na overname, elk zoals gerapporteerd in het geconsolideerd kasstroomoverzicht. Aangepaste vrije kasstroom is een bijkomende parameter gebruikt door het management om de schuldaflossings- en financieringscapaciteit van de Vennootschap aan te tonen en zou niet beschouwd mogen worden als een vervanging van de andere parameters in overeenstemming met EU IFRS om het resultaat van de Vennootschap te beoordelen, maar zou echter moeten gehanteerd worden samen met de dichtst vergelijkbare EU IFRS parameter.
- (6) Een **abonnee op basiskabeltelevisie** is een woning, een wooneenheid in een gebouw met meerdere wooneenheden of een eenheid in een commercieel gebouw die via een analoge of digitaal videosignaal over het Gecombineerde Netwerk Telenets videodienst ontvangt zonder abonnement op een terugkerende maandelijkse dienst die het gebruik van encryptietechnologie vereist. Encryptietechnologie omvat smart-cards en andere geïntegreerde of virtuele technologieën die Telenet gebruikt om zijn verbeterd dienstenaanbod te leveren. Telenet telt opbrengstgenererende eenheden op basis van het aantal panden. Een abonnee met meerdere aansluitingen in één pand wordt dus als één opbrengstgenererende eenheid geteld. Een abonnee met twee huizen die voor elk van die huizen een abonnement op Telenets kabeltelevisiedienst heeft, wordt als twee opbrengstgenererende eenheden geteld.
- (7) Een **abonnee op premiumkabeltelevisie** is een woning, een wooneenheid in een gebouw met meerdere wooneenheden of een eenheid in een commercieel gebouw die via een digitaal videosignaal over het Gecombineerde Netwerk Telenets kabeltelevisiedienst ontvangt op basis van een abonnement op een terugkerende maandelijkse dienst die het gebruik van encryptietechnologie vereist. Abonnees voor premiumkabeltelevisie worden geteld op basis van het aantal panden. Zo wordt een

abonnee met één of meer settopboxen die Telenets videodienst in één gebouw ontvangt over het algemeen geteld als één abonnee. Een abonnee op premiumkabeltelevisie wordt niet geteld als een abonnee op basisvideo. Naarmate Telenets klanten overstappen van basiskabeltelevisiediensten naar premiumkabel-televisie rapporteert Telenet een afname van het aantal abonnees voor basiskabeltelevisie die gelijk is aan de toename van het aantal abonnees voor premiumkabeltelevisie.

- (8) Een **internetabonnee** is een woning, een wooneenheid in een gebouw met meerdere wooneenheden of een eenheid in een commercieel gebouw die internetdiensten ontvangt over het Gecombineerde Netwerk.
- (9) Een **vastetelefonieabonnee** is een woning, een wooneenheid in een gebouw met meerdere wooneenheden of een eenheid in een commercieel gebouw die spraakdiensten ontvangt over het Gecombineerde Netwerk. Vaste-telefonieabonnees omvatten geen mobiele-telefonieabonnees.
- (10) Het **aantal mobiele-telefonieabonnees** vertegenwoordigt het aantal actieve SIM-kaarten die in gebruik zijn, niet het aantal geleverde diensten. Als bijvoorbeeld een mobiele-telefonieabonnee zowel een data- als spraakplan voor een smartphone heeft, wordt die persoon beschouwd als één mobiele-telefonieabonnee. Een abonnee met een spraak- en dataplan voor een smartphone en een dataplan voor een laptop (via een dongle) wordt echter als twee mobiele-telefonieabonnees geteld. Klanten die geen terugkerende maandelijkse vergoeding betalen, worden na 90 dagen inactiviteit niet langer opgenomen in het aantal mobiele-telefonieabonnees.
- (11) **Klantenrelaties** zijn klanten die ten minste één van Telenets video-, internet- of vaste-telefoniediensten ontvangen en die Telenet telt als opbrengstgenererende eenheden, ongeacht op welke of op hoeveel diensten ze geabonneerd zijn. Klantenrelaties worden over het algemeen geteld op basis van het aantal panden. Als iemand Telenets diensten in twee panden ontvangt (bijvoorbeeld in zijn hoofdwooning en in een vakantiehuisje), wordt die persoon over het algemeen als twee klantenrelaties geteld. Mobiele-telefonieklanten worden niet geteld als klantrelaties.
- (12) **ARPU** verwijst naar de gemiddelde maandelijkse opbrengst per klantenrelatie en wordt berekend door de gemiddelde maandelijkse opbrengsten uit abonnementen (exclusief opbrengsten uit mobiele telefonie, bedrijfsdiensten ("B2B"), interconnectie, transport- en distributievergoedingen, opbrengsten uit de verkoop van mobiele handsets en installatievergoedingen) voor de aangeduide periode te delen door het gemiddelde aantal klantenrelaties aan het begin en aan het einde van de betreffende periode.
- (13) **Aansluitbare huizen** zijn woningen, wooneenheden in een gebouw met meerdere wooneenheden of eenheden in een commercieel gebouw die op het Gecombineerde Netwerk kunnen worden aangesloten zonder de distributiecentrale materieel uit te breiden. Het aantal aansluitbare huizen is gebaseerd op censusgegevens die kunnen veranderen op basis van herzieningen van die gegevens of op basis van nieuwe censusresultaten.
- (14) Een **opbrengstgenererende eenheid** is een individuele abonnee op basiskabeltelevisie, een individuele abonnee op premiumkabeltelevisie, een individuele internetabonnee of een individuele vaste telefonieabonnee. Een woning, een wooneenheid in een gebouw met meerdere wooneenheden of een eenheid in een commercieel gebouw kan één of meer opbrengstgenererende eenheden omvatten. Als bijvoorbeeld een residentiële abonnee geabonneerd is op Telenets premiumkabel-televisiedienst, vaste-telefoniedienst en breedbandinternetdienst, vertegenwoordigt die klant drie opbrengstgenererende eenheden. Het totale aantal opbrengstgenererende eenheden is de som van het aantal abonnees voor basiskabeltelevisie, premiumkabeltelevisie, internet en vaste telefonie. Het aantal opbrengstgenererende eenheden wordt over het algemeen geteld op basis van het aantal panden, zodat een bepaald pand voor een bepaalde dienst niet als meer dan één opbrengst-genererende eenheid wordt geteld. Als iemand Telenets diensten in twee panden ontvangt (bijvoorbeeld in zijn hoofdwooning en in een vakantiehuisje), wordt die persoon daarentegen als twee opbrengstgenererende eenheden geteld. Elke kabel-, internet- of vaste-telefoniedienst in een productbundel wordt geteld als een afzonderlijke opbrengstgenererende eenheid, ongeacht de aard van een eventuele bundelkorting of promotie. Nietbetalende abonnees worden als abonnees geteld tijdens de periode gedurende welke ze bij wijze van promotie een gratis dienst ontvangen. Sommige van deze abonnees haken na die gratis periode af. Diensten die langdurig kosteloos worden aangeboden (bijv. aan VIP's of werknemers) worden over het algemeen niet als opbrengstgenererende eenheden geteld. Abonnementen op mobiele-telefoniediensten worden niet opgenomen in het extern gerapporteerde aantal opbrengstgenererende eenheden.
- (15) Het **klantverloop** vertegenwoordigt de snelheid waarmee klanten hun abonnementen beëindigen. Het jaarlijks voortschrijdend gemiddelde wordt berekend door het aantal beëindigingen in de voorgaande 12 maanden te delen door het gemiddelde aantal klantenrelaties. Bij de berekening van het klantverloop wordt een beëindiging geacht te hebben plaatsgevonden indien de klant geen enkele dienst meer van Telenet ontvangt en Telenets apparatuur dient terug te geven. Een gedeeltelijke overschakeling naar een lager product, wat meestal wordt toegepast om klanten aan te moedigen een openstaande factuur te betalen en te voorkomen dat alle diensten worden afgekoppeld, wordt bij de berekeningen van het klantverloop niet als een beëindiging beschouwd. Klanten die binnen Telenets kabelgebied verhuizen en klanten die overschakelen naar hogere of lagere diensten worden bij de berekening van het klantverloop evenmin als beëindigingen beschouwd.
- (16) Telenets **ARPU per mobiele-telefonieabonnee**, exclusief interconnectieopbrengsten, verwijst naar de gemiddelde maandelijkse opbrengst uit mobiele telefonie per gemiddelde actieve gebruiker en wordt berekend door de gemiddelde opbrengsten uit mobiele telefonie (met uitzondering van activatievergoedingen, opbrengsten uit de verkoop van gsm's en smartphones en aanmaningskosten) voor een bepaalde periode te delen met gemiddelde van het totale aantal actieve mobiele-telefonieabonnees aan het begin en aan het einde van een bepaalde periode. Voor de berekening van Telenets ARPU per mobiele-telefonieabonnee, met inbegrip van interconnectieopbrengsten, verhoogt de teller uit de hierboven toegelichte berekening met het bedrag aan mobiele interconnectie-opbrengsten over die periode.
- (17) De **netto totale hefboomratio** wordt gedefinieerd als de som van korte - en lange termijn verplichtingen van de Vennootschap, verminderd met geldmiddelen en kasequivalenten, zoals opgenomen op de balans van de Vennootschap, te delen door de Geconsolideerde EBITDA op jaarbasis van de laatste twee kwartalen. De **netto convenant hefboomratio** wordt berekend volgens de definitie in de 2017 Gewijzigde Senior Credit Facility, door de totale nettoschuld, uitgezonderd (a) achtergestelde aandeelhoudersleningen, (b) geactiveerde elementen van de schulden onder de cliëntèle- en annuïteitenvergoedingen, (c) en alle andere financiële leases die op of voor 1 augustus 2007 werden aangegaan, en (d) alle schuld onder de netwerklease afgesloten met de zuivere intercommunales, te delen door de Geconsolideerde EBITDA op jaarbasis van de laatste twee kwartalen.

**Investor & Analyst Conference Call** – Telenet zal op 13 februari 2018 om 14:30 uur MET een video webcast en conference call houden voor institutionele beleggers en analisten. De webcastkoppelingen vindt u op <http://investors.telenet.be>

#### Contactgegevens

Investor Relations:	Rob Goyens	<a href="mailto:rob.goyens@telenetgroup.be">rob.goyens@telenetgroup.be</a>	Telefoon: +32 15 333 054
	Bart Boone	<a href="mailto:bart.boone@telenetgroup.be">bart.boone@telenetgroup.be</a>	Telefoon: +32 484 00 63 71
	Dennis Dendas	<a href="mailto:dennis.dendas@telenetgroup.be">dennis.dendas@telenetgroup.be</a>	Telefoon: +32 15 332 142
Press & Media Relations:	Stefan Coenjaerts	<a href="mailto:stefan.coenjaerts@telenetgroup.be">stefan.coenjaerts@telenetgroup.be</a>	Telefoon: +32 15 335 006

**Over Telenet** – Als aanbieder van entertainment- en telecommunicatiediensten in België is Telenet Group steeds op zoek naar de perfecte beleving in de digitale wereld voor zijn klanten. Het bedrijf spitst zich onder de merknaam Telenet toe op het aanbieden van digitale televisie, hogesnelheidsinternet en vaste en mobiele telefoniediensten aan residentiële klanten in Vlaanderen en Brussel. Onder de merknaam BASE levert het mobiele telefonie in België. De afdeling Telenet Business bedient de zakelijke markt in België en Luxemburg met connectiviteits-, hosting- en security oplossingen. Meer dan 3000 medewerkers hebben samen 1 doel voor ogen: leven en werken eenvoudiger en aangenamer maken. Telenet Group is een onderdeel van Telenet Group Holding nv en is genoteerd op Euronext Brussel onder ticker symbool TNET. Voor meer informatie, surf naar [www.telenet.be](http://www.telenet.be). Telenet is voor 57% eigendom van Liberty Global, het grootste internationale tv- en breedbandinternetbedrijf ter wereld. Liberty Global investeert, innoveert en geeft op die manier mensen de kans om alles uit de digitale revolutie te halen - en dit in meer dan 12 landen in Europa.

**Meer informatie** – Meer informatie over Telenet en zijn producten vindt u op de website <http://www.telenet.be>. Nadere informatie over de operationele en financiële gegevens in dit document kan worden gedownload in het deel van de website van de Vennootschap, dat bedoeld is voor beleggers. Het geconsolideerde jaarverslag van 2016 en de niet-geauditeerde geconsolideerde financiële staten en presentaties in verband met de financiële resultaten over het volledige jaar afgesloten op 31 december 2017 zijn beschikbaar in het deel van de website van de Vennootschap, dat bedoeld is voor beleggers (<http://investors.telenet.be>).

**Safe Harbor Statement van de Amerikaanse Private Securities Litigation Reform Act van 1995** – Verschillende verklaringen in dit document zijn "forward-looking statements" (toekomstgerichte verklaringen) zoals die term is gedefinieerd in de Amerikaanse Private Securities Litigation Reform Act van 1995. Deze toekomstgerichte verklaringen met betrekking tot onze financiële en operationele vooruitzichten, onze groeiverwachtingen, strategie, product-, netwerk- en technologielanceringen, en de verwachte impact van de overnames van BASE, Coditel Brabant BVBA en Coditel S.à r.l. op onze gecombineerde activiteiten en financiële prestaties zijn te herkennen aan het gebruik van woorden als "denkt", "voorziet", "zou moeten", "is voornemens", "plant", "zal", "verwacht", "schat", "raamt", "positie", "strategie", en soortgelijke uitdrukkingen, en omvatten bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren die ertoe kunnen leiden dat onze werkelijke resultaten, prestaties, verwezenlijkingen of sectorresultaten wezenlijk verschillen van die welke in deze toekomstgerichte verklaringen expliciet of impliciet worden verwacht, geraamd, voorspeld, geschat of gebudgetteerd. Deze factoren zijn onder meer: mogelijke ongunstige ontwikkelingen met betrekking tot onze liquiditeit of bedrijfsresultaten; mogelijke ongunstige ontwikkelingen op het gebied van de concurrentie, economie of regelgeving; onze aanzienlijke schuldaflossingen en andere contractuele verplichtingen; ons vermogen om ons businessplan te financieren en uit te voeren; ons vermogen om voldoende liquiditeit te genereren voor de aflossing van onze schulden; rente- en wisselkoersschommelingen; de impact van nieuwe zakelijke opportuniteiten die aanzienlijke voorafgaande investeringen vereisen; ons vermogen om klanten aan te trekken en te behouden en om onze globale marktpenetratie te vergroten; ons vermogen om met andere bedrijven in de communicatie- en contentdistributiesector te concurreren; ons vermogen om contracten te behouden die essentieel zijn voor onze activiteiten; ons vermogen om een adequaat antwoord te bieden op technologische ontwikkelingen; ons vermogen om een back-up te ontwikkelen en te onderhouden van onze kritieke systemen; ons vermogen om door te gaan met het ontwerpen van netwerken, plaatsen van installaties, verkrijgen en behouden van de vereiste vergunningen of goedkeuringen van de overheid, en het financieren van bouw en ontwikkeling, op een tijdige manier, tegen een redelijke kostprijs en onder bevredigende voorwaarden; ons vermogen om een impact te hebben of een doeltreffend antwoord te bieden op nieuwe of gewijzigde wet- of regelgeving, ons vermogen om waardetoevoegende investeringen te maken, en ons vermogen om de uitkeringen aan de aandeelhouders in de toekomst aan te houden of op te trekken. We verbinden ons er niet toe om de toekomstgerichte verklaringen in dit document te actualiseren teneinde de werkelijke resultaten, wijzigingen in veronderstellingen of veranderingen in factoren die deze verklaringen beïnvloeden te weerspiegelen.

**Financiële informatie** – De geconsolideerde jaarrekening van Telenet Group Holding per en voor het boekjaar afgesloten op 31 december 2017 werd opgesteld in overeenstemming met EU IFRS, tenzij anders vermeld, en kan vanaf 23 maart 2018 op de website van de Vennootschap worden geraadpleegd.

**Niet-GAAP-maatstaven** – "Adjusted EBITDA" en "Aangepaste vrije kasstroom" zijn niet-GAAP-maatstaven zoals bedoeld in Regulation G van de Amerikaanse Securities and Exchange Commission. Voor aanverwante definities en aansluitingen verwijzen we naar het deel Investor Relations op de website van Liberty Global plc (<http://www.libertyglobal.com>). Liberty Global plc is de controlerende aandeelhouder van de Vennootschap.

**Dit document werd vrijgegeven op 13 februari 2018 om 7:00 uur MET.**