

# Resultaten voor het eerste kwartaal 2013

- ▶ **11% groei van de bedrijfsopbrengsten dankzij sterke nettogroei van het aantal klanten voor vaste diensten en mobiele telefonie;**
- ▶ **Adjusted EBITDA steeg met 5% ondanks de hogere kosten in verband met gesubsidieerde gsm's en smartphones en de groei in mobiele telefonie waar de marge lager is;**
- ▶ **Vooruitzichten voor het boekjaar 2013 herbevestigd.**

*De bijgevoegde informatie is gereguleerde informatie zoals gedefinieerd in het Koninklijk Besluit van 14 november 2007 met betrekking tot de plichten van emittenten van financiële instrumenten die zijn toegelaten tot de handel op een gereguleerde markt.*

**Mechelen, 25 april 2013** – Telenet Group Holding NV ('Telenet' of de 'Vennootschap') (Euronext Brussel: TNET) maakt zijn niet-geauditeerde geconsolideerde resultaten over de drie maanden afgesloten op 31 maart 2013 bekend. De resultaten zijn conform de door de Europese Unie goedgekeurde International Financial Reporting Standards ('EU IFRS').

## BELANGRIJKSTE PUNTEN IN EEN NOTENDOP

- Bedrijfsopbrengsten +11% j-o-j tot € 405,6 miljoen dankzij de stijgende bijdrage uit onze mobiele activiteiten en de verdere groei in het aantal vaste diensten;
- Aanhoudende nettogroei van onze "King" en "Kong" tariefplannen met 103.400 mobiele-telefonieabonnees met een post-paidabbonement in KW1 2013. Het aantal mobiele-telefonieabonnees verdubbelde j-o-j tot 625.000;
- Solide nettogroei voor onze premiumproducten en bundels in KW1 2013: stijging van het aantal abonnees voor internet met 21.500, vaste telefonie met 19.000 en digitale tv met 26.000 met stabiele conversieratio j-o-j;
- Stabiele daling van het aantal abonnees voor basiskabel-tv met 11.400 ten opzichte van KW4 2012, ondanks de toegenomen concurrentie;
- Adjusted EBITDA<sup>(1)</sup> +5% j-o-j tot € 201,5 miljoen, beïnvloed door de seizoensgebonden hogere kosten voor de verkoop en subsidiëring van gsm's en smartphones. Marge van 49,7% – een sequentiële verbetering van 190 basispunten omwille van lagere marketingkosten, algemene kostenbeheersing en de gunstige impact van bepaalde eenmalige elementen;
- Toe te rekenen bedrijfsinvesteringen<sup>(2)</sup> van € 95,8 miljoen, of 24% van de bedrijfsopbrengsten, beïnvloed door de verlenging van de uitzendrechten voor de Premier League wedstrijden. Geactiveerde voetbalrechten niet meegerekend bleven de toe te rekenen bedrijfsinvesteringen in KW1 2013 stabiel j-o-j omwille van lagere migraties naar digitale televisie en verdere efficiëntieverbeteringen in het installatieproces bij klanten;
- Negatieve vrije kasstroom<sup>(3)</sup> van € 10,0 miljoen, beïnvloed door de eerste halfjaarlijkse interestbetaling op de € 700,0 miljoen aan Senior Secured Fixed Rate Notes die in augustus 2012 werden uitgegeven en door de negatieve trend van ons werkkapitaal, die naar verwachting in de loop van het jaar zal keren;
- Op 24 april 2013 keurden aandeelhouders het voorgestelde buitengewoon brutodividend van € 7,90 per aandeel goed. De uitkering is gepland voor 8 mei 2013, met verhandeling van het aandeel ex-dividend vanaf 3 mei 2013.

	Voor de drie maanden afgesloten op	maart 2013	maart 2012	% Verschil
<b>FINANCIËLE KERNCIJFERS</b> (in € miljoen, uitgezonderd bedragen per aandeel)				
Bedrijfsopbrengsten		405,6	364,0	11%
Bedrijfswinst		102,0	92,7	10%
Nettowinst		38,4	12,2	215%
Gewone winst per aandeel		0,34	0,11	209%
Verwaterde winst per aandeel		0,33	0,11	200%
Adjusted EBITDA <sup>(1)</sup>		201,5	192,6	5%
Adjusted EBITDA marge %		49,7%	52,9%	
Toe te rekenen Bedrijfsinvesteringen <sup>(2)</sup>		95,8	78,6	22%
Bedrijfsinvesteringen als % van de bedrijfsopbrengsten		24%	22%	
Vrije kasstroom <sup>(3)</sup>		(10,0)	54,3	n/a
<b>OPERATIONELE KERNCIJFERS</b> (Geleverde diensten)				
Totaal kabeltelevisie		2.106.200	2.180.700	-3%
Analoge kabeltelevisie		506.700	779.500	-35%
Digitale kabeltelevisie		1.599.500	1.401.200	14%
Breedbandinternet		1.409.200	1.326.000	6%
Vaste telefonie		987.700	902.300	9%
Mobiele telefonie		625.000	257.800	142%
Triple-playklanten		878.700	805.800	9%
Diensten per klantenrelatie <sup>(4)</sup>		2,14	2,02	6%
ARPU per klantenrelatie (€/ maand) <sup>(4)(5)</sup>		46,8	44,8	4%

- (1) EBITDA wordt gedefinieerd als winst vóór netto financiële kosten, belastingen, afschrijvingen en waardeverminderingen. Adjusted EBITDA wordt gedefinieerd als EBITDA exclusief vergoedingen op basis van aandelen en herstructureringslasten, en exclusief operationele kosten of opbrengsten betreffende succesvolle of onsuccesvolle overnames of desinvesteringen. Operationele kosten of opbrengsten betreffende overnames of desinvesteringen omvatten (i) winst en verliezen op de verkoop van activa met lange levensduur en (ii) due diligence, juridische, advies- en andere kosten aan derden betreffende de inspanningen van de Vennootschap om een controlebelang in ondernemingen te verwerven of te verkopen. Adjusted EBITDA is een bijkomende parameter gebruikt door het management om het onderliggende resultaat van de Vennootschap aan te tonen en zou niet beschouwd mogen worden als een vervanging van de andere parameters in overeenstemming met EU IFRS om het resultaat van de Vennootschap te beoordelen, maar zou echter moeten gehanteerd worden samen met de dichtst vergelijkbare EU IFRS parameter. Een vergelijking tussen deze parameter en de dichtst vergelijkbare EU IFRS parameter is terug te vinden in Tabel 1 op pagina 11.
- (2) De toe te rekenen bedrijfsinvesteringen worden omschreven als toevoegingen aan terreinen, uitrusting en immateriële vaste activa, inclusief toevoegingen van financiële leases en overige financieringsovereenkomsten, zoals op basis van het toe te rekenen bedrag geboekt in de geconsolideerde balans van de Vennootschap.
- (3) Vrije kasstroom wordt gedefinieerd als de netto kasmiddelen afkomstig uit continue bedrijfsactiviteiten minus (i) de verwerving van materiële vaste activa en de verwerving van immateriële vaste activa van de continue activiteiten van de Vennootschap, (ii) kapitaalaflossingen op verplichtingen uit hoofde van leverancierskrediet, en (iii) kapitaalaflossingen op financiële leases (uitgezonderd netwerkgerelateerde leases die werden erkend als gevolg van overnames), en (iv) kapitaalaflossingen op toevoegingen aan netwerkgerelateerde leases na overname, elk zoals gerapporteerd in het geconsolideerde kasstroomoverzicht. Vrije kasstroom is een bijkomende parameter gebruikt door het management om de schuldaflossings- en financieringscapaciteit van de Vennootschap aan te tonen en zou niet beschouwd mogen worden als een vervanging van de andere parameters in overeenstemming met EU IFRS om het resultaat van de Vennootschap te beoordelen, maar zou echter moeten gehanteerd worden samen met de dichtst vergelijkbare EU IFRS parameter.
- (4) Klantenrelaties is gelijk aan de som van de abonnees op basispakketten voor analoge en digitale kabeltelevisie binnen het Gecombineerde Netwerk, met inbegrip van het netwerk dat het onderwerp uitmaakt van een langetermijnleaseovereenkomst met de Zuivere Intercommunales.
- (5) De gemiddelde maandelijkse opbrengsten (ARPU; average monthly revenue) per klantenrelatie worden als volgt berekend: Gemiddelde totale maandelijkse terugkerende inkomsten (inclusief inkomsten uit carriage fees en de verhuur van settopboxen, en uitgezonderd interconnectie-inkomsten, installatiekosten en inkomsten uit mobiele telefonie en de verkoop van settopboxen) voor de bedoelde periode, gedeeld door het gemiddelde aantal klantenrelaties aan het begin en aan het einde van die periode.
- (6) De netto hefboomratio wordt berekend volgens de definitie in de senior kredietfaciliteit, door de totale nettoschuld, uitgezonderd (a) achtergestelde aandeelhoudersleningen, (b) geactiveerde elementen van de schulden onder de cliëntele- en annuïteitvergoedingen, (c) en alle andere financiële leases die op of voor 1 augustus 2007 werden aangegaan, en (d) alle schuld onder de netwerklease afgesloten met de zuivere intercommunales tot een maximum totaalbedrag van €195.0 miljoen, te delen door de EBITDA op jaarbasis van de laatste twee kwartalen.

**Conference call** – Telenet zal op 26 april 2013 om 15:00 uur MET een conference call houden voor institutionele beleggers en analisten. De inbelgegevens en webcastkoppelingen vindt u op <http://investors.telenet.be>

#### Contactgegevens

Investor Relations & Corporate Communication:	Vincent Bruyneel – <a href="mailto:vincent.bruyneel@staff.telenet.be">vincent.bruyneel@staff.telenet.be</a> – Telefoon: +32 15 335 696
Investor Relations:	Rob Goyens – <a href="mailto:rob.goyens@staff.telenet.be">rob.goyens@staff.telenet.be</a> – Telefoon: +32 15 333 054
Press & Media Relations:	Stefan Coenjaerts – <a href="mailto:stefan.coenjaerts@staff.telenet.be">stefan.coenjaerts@staff.telenet.be</a> – Telefoon: +32 15 335 006

**Over Telenet** – Telenet is een toonaangevende aanbieder van media- en telecommunicatiediensten. Zijn activiteiten bestaan uit het aanbieden van kabel-tv, breedbandinternet, vaste telefonie en mobiele telefonie, hoofdzakelijk aan particuliere klanten in Vlaanderen en Brussel. Daarnaast biedt Telenet onder de merknaam Telenet for Business diensten aan zakelijke klanten in heel België. Telenet is genoteerd op Euronext Brussel onder het symbool TNET en maakt deel uit van de BEL20-beursindex.

**Meer informatie** – Meer informatie over Telenet en zijn producten vindt u op de website <http://www.telenet.be>. Nadere informatie over de operationele en financiële gegevens in dit document kan worden gedownload in het deel van de website van de Vennootschap, dat bedoeld is voor beleggers. Het geconsolideerde jaarverslag van 2012 en de niet-geauditeerde verkorte geconsolideerde tussentijdse financiële staten en presentaties in verband met de financiële resultaten over de drie maanden afgesloten op 31 maart 2013 zijn beschikbaar in het deel van de website van de Vennootschap, dat bedoeld is voor beleggers (<http://investors.telenet.be>).

**Safe Harbor Statement van de Amerikaanse Private Securities Litigation Reform Act van 1995** – Verschillende verklaringen in dit document zijn "forward-looking statements" (toekomstgerichte verklaringen) zoals die term is gedefinieerd in de Amerikaanse Private Securities Litigation Reform Act van 1995. Deze toekomstgerichte verklaringen met betrekking tot onze financiële en operationele vooruitzichten, ons dividendbeleid en onze groeiverwachtingen zijn te herkennen aan het gebruik van woorden als "denkt", "voorziet", "zou moeten", "is voornemens", "plant", "zal", "verwacht", "schat", "raamt", "positie", "strategie", en soortgelijke uitdrukkingen, en omvatten bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren die ertoe kunnen leiden dat onze werkelijke resultaten, prestaties, verwezenlijkingen of sectorresultaten wezenlijk verschillen van die welke in deze toekomstgerichte verklaringen expliciet of impliciet worden verwacht, geraamd, voorspeld, geschat of gebudgetteerd. Deze factoren zijn onder meer: mogelijke ongunstige ontwikkelingen met betrekking tot onze liquiditeit of bedrijfsresultaten; mogelijke ongunstige ontwikkelingen op het gebied van de concurrentie, economie of regelgeving; onze aanzienlijke schuldaflossingen en andere contractuele verplichtingen; ons vermogen om ons businessplan te financieren en uit te voeren; ons vermogen om voldoende liquiditeit te genereren voor de aflossing van onze schulden; rente- en wisselkoersschommelingen; de impact van nieuwe zakelijke opportuniteiten die aanzienlijke voorafgaande investeringen vereisen; ons vermogen om klanten aan te trekken en te behouden en om onze globale marktpenetratie te vergroten; ons vermogen om met andere bedrijven in de communicatie- en contentdistributiesector te concurreren; ons vermogen om contracten te behouden die essentieel zijn voor onze activiteiten; ons vermogen om een adequaat antwoord te bieden op technologische ontwikkelingen; ons vermogen om een back-up te ontwikkelen en te onderhouden van onze kritieke systemen; ons vermogen om door te gaan met het ontwerpen van netwerken, plaatsen van installaties, verkrijgen en behouden van de vereiste vergunningen of goedkeuringen van de overheid, en het financieren van bouw en ontwikkeling, op een tijdige manier, tegen een redelijke kostprijs en onder bevredigende voorwaarden; ons vermogen om een impact te hebben op een doeltreffend antwoord te bieden op nieuwe of gewijzigde wet- of regelgeving, ons vermogen om waardetoevoegende investeringen te maken, en ons vermogen om de uitkeringen aan de aandeelhouders in de toekomst aan te houden of op te trekken. We verbinden ons er niet toe om de toekomstgerichte verklaringen in dit document te actualiseren teneinde de werkelijke resultaten, wijzigingen in veronderstellingen of veranderingen in factoren die deze verklaringen beïnvloeden te weerspiegelen.

**Financiële informatie** – De geconsolideerde jaarrekening van Telenet Group Holding per en voor het boekjaar eindigend op 31 december 2012 werd opgesteld in overeenstemming met EU IFRS, tenzij anders vermeld, en kan vanaf 22 maart 2013 op de website van de Vennootschap worden geraadpleegd.

**Niet-GAAP-maatstaven** – "Adjusted EBITDA" en "Vrije kasstroom" zijn niet-GAAP-maatstaven zoals bedoeld in Regulation G van de Amerikaanse Securities and Exchange Commission. Voor aanverwante definities en aansluitingen verwijzen we naar het deel Investor Relations op de website van Liberty Global, Inc. (<http://www.lgi.com>). Liberty Global, Inc. is de controlerende aandeelhouder van de Vennootschap.

**Dit document werd vrijgegeven op 25 april 2013 om 17.45 uur MET.**

In een reactie op de resultaten zei **John Porter, Chief Executive Officer van Telenet**:

*“Ik voel me bevoorrecht om Telenet te mogen leiden in de volgende groeifase en om verder te kunnen bouwen op de solide fundamenten. Het is mijn ambitie om Telenet een centrale plaats te geven in de digitale levensstijl van consumenten en om onze klanten een eenvoudige, geïntegreerde en aantrekkelijke toegang te verlenen tot spraak-, data- en televisiediensten zowel thuis als onderweg. We zullen ons daarbij blijven richten op klantentevredenheid en innovatie, die de basis vormen voor ons toekomstig succes.*

*2013 kende een mooie start. De solide operationele en financiële vooruitgang die we in het eerste kwartaal van 2013 geboekt hebben, vormt opnieuw de basis voor een jaar van solide groei. Ondanks de bijzonder concurrentiële omgeving boekten we een robuuste nettogroei voor al onze kernproducten waaronder digitale TV, breedbandinternet, mobiele en vaste telefonie. We blijven een toenemende klantvraag waarnemen voor productbundels, met een groeiend aandeel van nieuwe mobiele-telefonieabonnees die zich eveneens abonneren op onze vaste producten. Als gevolg steeg het aantal triple-playklanten met 9% op jaarbasis en is vandaag 42% van onze klantenbasis geabonneerd op de drie vaste producten. De ARPU per klantenrelatie, uitgezonderd mobiele telefonie, bedroeg € 46,8, wat een stijging van € 2,0 betekende jaar-op-jaar.*

*Klanten blijven onze eenvoudige en bijzonder aantrekkelijke mobiele-tariefplannen waarderen, die we medio vorig jaar gelanceerd hebben. In het eerste kwartaal van 2013 opteerden 103.400 mobiele-telefonieabonnees voor “King” en “Kong”, waardoor het aantal actieve mobiele-telefonieabonnees op het einde van het eerste kwartaal van 2013 uitkwam op 625.000. Daarnaast slaagden we er in om de ARPU uit mobiele telefonie met 23% te verhogen nu ook gebruikers van mobiele data hun weg hebben gevonden naar onze mobiele diensten. Onze unieke positie in de markt voor mobiele data wordt ook versterkt door een wijde dekking van private WiFi Homespots en publieke hotspots, waarvan zowel onze klanten voor mobiele telefonie als onze breedbandinternetabonnees gratis gebruik kunnen maken om een verbinding te maken met ons performant netwerk van op om het even welke locatie. Aangezien slechts 13% van onze klantenrelaties geabonneerd is op onze mobiele-tariefplannen blijven we overtuigd van de toekomstige groeiopportunity. We blijven ook gefocust op innovatie in onze vaste producten en zijn gestart met de succesvolle uitrol van ons nieuw digitale TV-platform “YeloTV”. Zo kunnen klanten niet enkel genieten van een volledig nieuw navigatiemenu, maar ze zullen ook kunnen genieten van nieuwe mogelijkheden en de naadloze integratie met hun andere digitale toestellen. Begin maart lanceerden we ook onze nieuwe over-the-top TV-applicatie, die een identieke gebruikerservaring naar de tablet, smartphone en pc brengt. Vandaag tellen we bijna 400.000 unieke kijkers via het zogenaamde tweede scherm en we kregen er maar liefst 150.000 nieuwe gebruikers bij sinds de lancering van de nieuwe applicatie begin maart 2013. “YeloTV” biedt een solide platform aan de zenders om het verbruik van media te doen groeien.*

*Voor de eerste drie maanden van 2013 realiseerden we bedrijfsopbrengsten van € 406 miljoen, een stijging van 11% j-o-j. Onze Adjusted EBITDA groeide met 5% tot € 202 miljoen, wat overeenstemt met een marge van 49,7%. Onze Adjusted EBITDA werd beïnvloed door aanzienlijk hogere kosten voor de subsidiëring van gsm's en smartphones, die volledig ten laste worden genomen van het totaalresultaat wanneer het toestel aan de klant wordt gegeven. Deze klanten zullen echter in de toekomst in grotere mate bijdragen tot onze Adjusted EBITDA. Onze toe te rekenen bedrijfsinvesteringen bedroegen € 96 miljoen, of 24% van onze bedrijfsopbrengsten, met inbegrip van de geactiveerde exclusieve uitzendrechten voor de Premier League wedstrijden voor drie seizoenen vanaf augustus 2013. Zonder rekening te houden met deze geactiveerde uitzendrechten zouden onze toe te rekenen bedrijfsinvesteringen ongeveer 19% van de bedrijfsopbrengsten bedragen hebben en stabiel gebleven zijn j-o-j omwille van lagere migraties naar digitale TV en verdere efficiëntieverbeteringen in het installatieproces bij onze klanten. Het gecombineerde effect van een seizoensgebonden lagere Adjusted EBITDA, een negatieve trend in ons werkkapitaal en de geldelijke betaling van de tweede tranche van de uitzendrechten voor het Belgisch voetbal voor het huidige seizoen leidde tot een negatieve vrije kasstroom van € 10 miljoen in het eerste kwartaal van 2013. Aangezien we een ommekeer verwachten in ons werkkapitaal de komende kwartalen blijven we uitgaan van een stabiele vrije kasstroom in 2013 ten opzichte van het behaalde resultaat van € 241 miljoen vorig jaar.*

*We zijn vastberaden om in de komende kwartalen alsook in de toekomst een solide groei te realiseren. Enerzijds blijven we voorzichtig over het concurrentieel klimaat voor zowel onze vaste als onze mobiele diensten, de neveneffecten van de huidige macro-economische crisis en de mogelijke impact van kabelregulering later dit jaar. Anderzijds zal onze klantgerichte benadering ons toelaten om innovatieve en concurrentiële producten aan te bieden, die de basis vormen voor toekomstige groei. We bevestigen onze vooruitzichten voor het volledige jaar 2013, waaronder een groei van onze bedrijfsopbrengsten “tussen 10-11%”, een stijging van de Adjusted EBITDA “tussen 7-8%” en toe te rekenen bedrijfsinvesteringen die “21-22% van de bedrijfsopbrengsten” vertegenwoordigen, en een “stabiele” vrije kasstroom. Ik ben ook verheugd dat onze aandeelhouders gisteren het voorgesteld buitengewoon (bruto)dividend van € 7,90 per aandeel hebben goedgekeurd. Het buitengewoon dividend wordt uitbetaald op 8 mei 2013. Naast het buitengewoon dividend van in totaal € 905,4 miljoen zullen we voor maximaal € 50,0 miljoen eigen aandelen inkopen als onderdeel van de totale aandeelhoudersvergoeding voor 2013 van € 950,0 miljoen.”*

# 1 Belangrijkste operationele ontwikkelingen

## BELANGRIJKE WIJZIGINGEN IN DE FINANCIËLE VERSLAGGEVING

**Herclassificatie van mobiele-telefonieabonnees:** Vanaf het tweede kwartaal van 2012 omvat het aantal mobiele-telefonieklanten dat Telenet rapporteert, eveneens de opbrengstgenererende eenheden die enkel op mobiele dataplannen geabonneerd zijn. Voor respectievelijk 31 maart 2013 en 31 maart 2012 betreft het 17.800 en 8.000 bijkomende abonnees. Als gevolg van deze herclassificatie weerspiegelt het aantal mobiele-telefonieklanten voortaan het aantal SIM-kaarten dat aan klanten werd verdeeld. Voor vergelijkingsdoeleinden heeft Telenet deze herclassificatie retroactief toegepast op alle gerapporteerde periodes vorig jaar.

**Vrije kasstroom:** Telenet heeft zijn definitie van vrije kasstroom aangepast aan de definitie die door Liberty Global, Inc., de controlerende aandeelhouder van Telenet, wordt gebruikt, en past de nieuwe definitie toe vanaf de financiële verslaggeving over het vierde kwartaal van 2012. Vanaf het vierde kwartaal van 2012 wordt de vrije kasstroom verminderd met de kapitaalaflossingen op toevoegingen aan netwerkgerelateerde leases na overname, zoals gerapporteerd in het geconsolideerd kasstroomoverzicht van de Vennootschap. Zie pagina 2 voor de huidige definitie van het begrip vrije kasstroom. Indien de Vennootschap de nieuwe definitie van vrije kasstroom zou toegepast hebben vanaf 1 januari 2012 dan zou de vrije kasstroom over het eerste kwartaal van 2012 met €0,7 miljoen gedaald zijn.

## 1.1 Productbundels

### OVERZICHT EN PRODUCTBUNDELS

Onze klantgerichte productbundelingsstrategie leverde in het eerste kwartaal van 2013 solide operationele resultaten op: het aantal abonnees voor onze geavanceerde vaste diensten voor digitale televisie, breedbandinternet en vaste telefonie steeg met 66.500. Het verlies aan klanten voor basiskabel-tv bleef stabiel, ondanks de toegenomen concurrentie, met name van aanbiedingen in het lagere segment.

Op 31 maart 2013 hadden we 2.106.200 unieke klantenrelaties, wat neerkomt op ongeveer 73% van de 2.875.100 huizen die op ons netwerk kunnen worden aangesloten. Op 31 maart 2013 waren al onze 2.106.200 unieke klantenrelaties geabonneerd op onze basiskabel-tv-diensten, 1.409.200 op onze breedbandinternetdiensten en 987.700 op onze vaste-telefoniediensten. Bovendien was ongeveer 76% van onze abonnees voor basiskabel-tv overgeschakeld van analoge naar digitale televisie, en waren 625.000 klanten geabonneerd op onze mobiele-telefoniediensten. Op 31 maart 2013 leverden we 4.503.100 diensten (exclusief de opbrengstgenererende eenheden van onze mobiele activiteiten), wat een stijging van 2% j-o-j vertegenwoordigt.

Het succes van onze productbundelingsstrategie kan ook worden afgeleid uit het aantal diensten per klant. Aan het eind van het eerste kwartaal van 2013 was de gemiddelde klant geabonneerd op 2,14 diensten, wat 6% meer is dan in het eerste kwartaal van 2012 toen het gemiddelde aantal diensten per klant op 2,02 stond (in beide gevallen exclusief mobiele telefonie). Net als in recente kwartalen boekten we nog steeds een flinke vooruitgang wat de penetratie van onze productbundels betreft. In het eerste kwartaal van 2013 steeg het aantal triple-playabonnees met 18.300 (+ 9% j-o-j) tot 878.700 eind maart 2013. Momenteel is ongeveer 42% van onze unieke klantenrelaties geabonneerd op onze toonaangevende triple-playdiensten. We hebben nog steeds een groot aantal single-playklanten, namelijk ongeveer 28% van ons totale klantenbestand eind maart 2013, die we ervan trachten te overtuigen om over te stappen naar onze geavanceerde diensten en productbundels.

### GEMIDDELDE OPBRENGST PER KLANTENRELATIE

De gemiddelde opbrengst per klantenrelatie kwam in de eerste drie maanden van 2013 uit op € 46,8, wat € 2,0 meer was dan de € 44,8 van dezelfde periode vorig jaar. Ten opzichte van vorig jaar is de groei van de gemiddelde

opbrengst per klantenrelatie vertraagd als gevolg van (i) het kleinere voordeel van prijsverhogingen, aangezien de gemiddelde prijsverhoging met 2,9% sinds 1 februari 2013 voor een aantal van onze vaste producten en bundels pas vanaf het tweede kwartaal van 2013 een betekenisvol effect zal hebben, (ii) het grotere aandeel van bundelkortingen die toegewezen worden aan onze vaste producten door de groei van het aantal mobiele-telefonieabonnees, (iii) het afgenomen verloop van klanten met alleen maar een abonnement op analoge tv die een lage gemiddelde opbrengst per klantenrelatie genereren, en (iv) de kleinere groei van het aantal digitale-tv-abonnees ten opzichte van vorig jaar. De gemiddelde opbrengst per klantenrelatie, zoals gedefinieerd op pagina 2, is exclusief onze opbrengsten uit mobiele telefonie en bepaalde andere soorten opbrengsten.

## 1.2 Breedbandinternet

Begin 2013 rondde we de kaap van 1,4 miljoen abonnees voor breedbandinternet, en op 31 maart 2013 hadden we 1.409.200 opbrengstgenererende eenheden. Onze breedbandinternetdiensten gingen dit jaar sterk van start: in het eerste kwartaal van 2013 steeg het aantal abonnees met 21.500 (+5 % j-o-j). Eind maart 2013 was 49,0% van de huizen die op ons toonaangevende HFC-netwerk kunnen worden aangesloten, geabonneerd op een van onze breedbandinternetproducten, tegenover 46,5% eind maart 2012. Ons huidige aanbod voor particulieren omvat meerdere producten, variërend van "Basic Internet", waarmee eindgebruikers gegevens van het internet kunnen downloaden tegen maximaal 30 Mbps, tot "Fibernet XL", waarmee eindgebruikers downloadsnelheden tot 120 Mbps kunnen halen. We zijn van mening dat onze abonnees voor breedbandinternet binnen Europa een grote voorsprong hebben, aangezien op 31 maart 2013 ongeveer 99% van onze breedbandinternetklanten snelheden van ten minste 30 Mbps konden halen. Dit toont duidelijk aan dat klanten vragen naar een betrouwbare en snelle breedbandverbinding, zodat ze zowel via ons kabelnetwerk als via ons dichte netwerk van WiFi-homespots en publieke hotspots met meerdere toestellen tegelijk en om het even waar op het internet kunnen. Eind maart 2013 hadden we 787.000 actieve WiFi-homespots, wat overeenkomt met ongeveer 56% van ons totale aantal breedbandinternetklanten, tegenover ongeveer 51% eind 2012. In het eerste kwartaal van 2013 bleef het op jaarbasis uitgedrukte klantverloop voor onze breedbandinternetproducten goed onder controle op 7,4%. Dit was 50 basispunten minder dan in het voorgaande kwartaal en een verbetering ten opzichte van de 7,7% in het eerste kwartaal van 2012.

## 1.3 Vaste telefonie

In het eerste kwartaal van 2013 was de groei van het aantal abonnees voor vaste telefonie nog steeds te danken aan onze productbundels en met name aan de beschikbaarheid van aantrekkelijk geprijsde plannen met forfaitaire tarieven, inclusief een gratis optie om 's avonds en in het weekend kosteloos naar alle mobiele netwerken in België te bellen. In het eerste kwartaal van 2013 steeg het aantal abonnees voor vaste telefonie met 19.000 tot 987.700 eind maart 2013 (+ 9% j-o-j). De penetratie van vaste telefonie nam verder toe tot 34,4% van het totale aantal huizen die op ons netwerk kunnen worden aangesloten, ondanks de lagere tarieven voor mobiel bellen en de hevige concurrentie. In het eerste kwartaal van 2013 bedroeg het op jaarbasis uitgedrukte klantverloop voor onze vastetelefonieproducten 8,5%, wat een stijging was in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar als gevolg van de concurrentie en de migratie van vaste naar mobiele telefonie.

## 1.4 Mobiele telefonie

Eind juli 2012 lanceerden we "King" en "Kong", onze nieuwe tariefplannen voor mobiele telefonie. Deze plannen bieden klanten een eenvoudig, transparant en aantrekkelijk geprijsd abonnement en omvatten een groot aantal belminuten en sms'jes en een grote hoeveelheid mobiele data om tegemoet te komen aan de behoeften van vrijwel iedere mobiele beller. Klanten die deze mobiele-telefonieplannen combineren met één van onze vaste producten krijgen bovendien een terugkerende maandelijkse korting. Sinds de introductie van deze nieuwe tariefplannen, en de verbeteringen die we in ons aanbod hebben aangebracht in het vierde kwartaal van 2012, zien we een zeer sterke vraag van de klant. In het vierde kwartaal van 2012 noteerden we een recordstijging van het aantal abonnees voor mobiele telefonie en klanten met een data-only abonnement (+180.700) dankzij het aanhoudende succes van onze tariefplannen "King" en "Kong", de succesvolle introductie van tariefplannen met gesubsidieerde gsm's en

smartphones, waaronder de lancering van tariefplannen inclusief een gesubsidieerde iPhone 5, en de effecten van de nieuwe telecomwet die klanten de mogelijkheid biedt om zonder contractuele boete van operator te veranderen. Ondanks dit uitzonderlijk sterke kwartaal steeg het aantal mobiele-telefonieabonnees met een post-paidabonnement in het eerste kwartaal van 2013 met nog eens 103.400. Bovendien werd dit resultaat behaald ondanks de toegenomen prijsconcurrentie in de markt voor mobiele telefonie, die zich de afgelopen weken nog meer uitgesproken heeft gemanifesteerd.

Op 31 maart 2013 hadden we 625.000 actieve mobiele-telefonieabonnees, in vergelijking met 257.800 eind maart 2012. Naast onze inspanningen om nieuwe mobiele-telefonieabonnees aan te trekken, focusten we ons ook op de overschakeling van bestaande klanten naar de nieuwe concurrentiële tariefplannen. Hierdoor daalde het aandeel van plannen zonder abonnementskosten ("Walk & Talk 0") van ongeveer 26% op 31 december 2012 tot ongeveer 22% op 31 maart 2013. Deze waardegedreven strategie heeft geleid tot een verbetering van de gemiddelde opbrengst per klant voor mobiele telefonie. In het eerste kwartaal van 2013 was de gemiddelde opbrengst per klant voor mobiele telefonie (inclusief interconnectie) min of meer stabiel ten opzichte van het voorgaande kwartaal, waarbij de verlaging van het gemiddelde tarief voor mobiele gespreksafgifte met 60% vanaf januari 2013 werd goedgemaakt door de verdere stijging van de gemiddelde opbrengst per klant uit abonnementen. In vergelijking met het eerste kwartaal van 2012 lag de gemiddelde opbrengst per klant voor mobiele telefonie (inclusief interconnectie) in het eerste kwartaal van 2013 23% hoger.

## 1.5 Televisie

### 1.5.1 Digitale en premium-tv

Per 31 maart 2013 was ongeveer 76% van onze abonnees voor basiskabel-tv overgestapt op het interactieve digitale tv-platform. Dit platform biedt een rijkere kijkervaring en geeft toegang tot extra pakketten met themakanalen, onze exclusieve betalende film- en sportkanalen en een uitgebreide bibliotheek met zowel lokale als internationale films en programma's à la carte. Daarnaast kunnen abonnees voor Telenet Digital TV met een breedbandinternetabonnement bij Telenet hun kijkervaring uitbreiden van het traditionele tv-scherm naar hun smartphones, tablets, laptops of pc's. Begin maart 2013 introduceerden we onze nieuwe "YeloTV" over-the-top applicatie met een verrijkte gebruikersinterface, extra kanalen voor livestreaming en een aantal nieuwe functies, zoals de mogelijkheid om op een settopbox opgenomen content te bekijken op een tweede scherm. Per einde maart 2013 hadden we meer dan 380.000 actieve gebruikers van "YeloTV" en ongeveer 150.000 abonnees meer dan bij de upgrade begin maart 2013. Begin april 2013 begonnen we met de geleidelijke implementatie van het "YeloTV" navigatiemenu op settopboxen, dat dezelfde lay-out heeft dan de over-the-top applicatie en dat vóór de zomer van 2013 zal afgerond zijn. Deze nieuwe tv-ervaring zal voor een aanzienlijke verbetering in home entertainment zorgen, aangezien klanten zullen kunnen genieten van een volledig vernieuwde gebruikersinterface en een naadloze media-integratie met hun andere digitale apparaten, zoals tablets en smartphones. Maar wat belangrijker is, is dat "YeloTV" compatibel zal zijn met de nieuwste generatie van onze HD PVR-settopboxen, die door meer dan 50% van onze digitale-tv-abonnees worden gebruikt. Zo vermijden we bijkomende aanzienlijke bedrijfsinvesteringen voor de vervanging van settopboxen.

In de eerste drie maanden van 2013 steeg het aantal digitale-tv-abonnees met 26.000 tot bijna 1,6 miljoen (1.599.500; +14% j-o-j) eind maart 2013. Hoewel de groei in het eerste kwartaal van 2013 lager lag dan in dezelfde periode vorig jaar, was de overschakeling van digitale tv-abonnees uitgedrukt als percentage van onze resterende abonnees voor analoge kabel-tv min of meer vergelijkbaar met vorig jaar, omdat het klantverloop voor onze basiskabel-tv-diensten in het eerste kwartaal van 2013 veel lager lag, zoals hieronder beschreven.

In juni 2011 verwerfde Telenet de exclusieve uitzendrechten voor de belangrijkste wedstrijden van de Belgische voetbalcompetitie voor drie seizoenen, met ingang van juli 2011, waarna we onze betalende sportzenders omvormden tot Sporting Telenet. Vanaf het huidige seizoen 2012-2013 kunnen we alle competitiewedstrijden uitzenden, inclusief de vijf overige wedstrijden op niet-exclusieve basis. Eind januari 2013 verwierven we de exclusieve uitzendrechten voor de Premier League wedstrijden voor de komende drie seizoenen, met ingang vanaf augustus 2013. Derhalve blijven we de meest boeiende en meest gerenommeerde nationale en internationale voetbalcompetities aanbieden op onze betaalzenders Sporting Telenet. Eind maart 2013 waren ongeveer 197.300

klanten geabonneerd op onze betalende sportzenders, wat neerkomt op een stijging van 8% j-o-j. Sinds juni 2011, toen we de uitzendrechten voor de Belgische voetbalcompetitie verwierven, is het aantal abonnees voor Sporting Telenet met 59% gestegen.

### **1.5.2 Basiskabel-tv**

Het aantal abonnees voor zowel analoge als digitale basiskabel-tv bedroeg eind maart 2013 2.106.200, tegenover 2.122.700 eind december 2012. In de eerste drie maanden van 2013 bedroeg het organische nettoverlies 11.400 abonnees, wat min of meer stabiel was ten opzichte van het vierde kwartaal van 2012. Wij geloven dat dit een solide prestatie is, gelet op de sterk concurrentiële omgeving die gekenmerkt wordt door de beschikbaarheid van andere digitale platformen in onze markt en de toegenomen concurrentie, vooral van aanbiedingen in het lagere segment. Daarnaast werd het aantal abonnees voor basiskabel-tv beïnvloed door een eenmalige opschoning van 5.100 multi-tv-abonnees. Multi-tv-abonnees, aan wie basis-tv-diensten worden aangeboden voor meerdere tv-toestellen, zoals in hotels, ziekenhuizen en verpleeghuizen, worden in de toekomst als zakelijke klanten beschouwd.

Het voornoemde organische verlies omvat geen overschakelingen naar ons digitale tv-platform en vertegenwoordigt klanten die zijn overgestapt naar platformen van de concurrentie (bijvoorbeeld andere aanbieders van digitale tv en satellietexploitanten) of klanten die hun tv-abonnement hebben opgezegd of die naar een locatie buiten ons verkoopgebied zijn verhuisd. Gezien het historisch hoge niveau van de kabelpenetratie in ons verkoopgebied, de beperkte uitbreiding van het aantal aansluitbare huizen en de sterke concurrentie op de tv-markt, verwachten we een verder verloop van onze abonnees voor basiskabel-tv. Dit verloop zal echter worden gecompenseerd door de verdere groei van het aantal multiple-playabonnees, die een veel hogere gemiddelde opbrengst per klant genereren dan klanten met een abonnement op basiskabel-tv.



## 2 Belangrijkste financiële ontwikkelingen

### 2.1 Bedrijfsopbrengsten

In de eerste drie maanden van 2013 genereerden we bedrijfsopbrengsten ten bedrage van € 405,6 miljoen, of 11% meer dan de € 364,0 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. De groei van de bedrijfsopbrengsten was geheel organisch en was direct te danken aan onze mobiele activiteiten, die € 35,1 miljoen bijdroegen aan de totale stijging van de bedrijfsopbrengsten dankzij de groei van zowel het aantal opbrengstgenererende eenheden als de gemiddelde opbrengst per klantenrelatie. Daarnaast stegen ook de bedrijfsopbrengsten uit onze vaste diensten dankzij de onderliggende groei van het aantal opbrengstgenererende eenheden, de gestage migratie van analoge naar digitale tv en de verdere inspanningen om onze bestaande breedbandklanten te laten overstappen naar Fibernet. Al deze factoren hebben geleid tot een hogere waarde per klant. Met ingang van het tweede kwartaal van 2013 zal de groei van de bedrijfsopbrengsten ook worden ondersteund door de gunstige invloed van de selectieve gemiddelde prijsverhoging van 2,9% op bepaalde vaste standalone producten en bundels, die begin februari 2013 werd doorgevoerd.

#### **BASISKABEL-TV**

De opbrengsten uit basiskabel-tv, zijnde de maandelijkse vergoedingen die onze abonnees voor basiskabel-tv betalen voor de analoge en digitale kanalen die ze in het basispakket ontvangen, bedroegen € 79,0 miljoen in het eerste kwartaal van 2013, tegenover € 80,6 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. De daling van 2% j-o-j weerspiegelde een geleidelijke afname van het aantal actieve abonnees en de afwezigheid van een prijsverhoging voor het basiskabeltelevisieabonnement in 2013.

#### **PREMIUM KABEL-TV**

Onze opbrengsten uit premium kabel-tv omvatten de opbrengsten die door onze abonnees voor digitale kabel-tv worden gegenereerd bovenop de opbrengsten uit basiskabel-tv zoals hierboven beschreven. In de eerste drie maanden van 2013 genereerden onze bijna 1,6 miljoen digitale-tv-abonnees opbrengsten uit premium kabel-tv ten bedrage van € 60,1 miljoen (+9% j-o-j). Onze opbrengsten uit premium kabel-tv werden hoger gestuwd door de opbrengsten uit films à la carte en hogere opbrengsten uit de verhuur van settopboxen als gevolg van de aanhoudende toename van het totale aantal digitale-tv-klanten. Voorts omvatten onze opbrengsten uit premium kabel-tv de abonnementsgelden voor onze pakketten met thema- en premiumkanalen (inclusief Sporting Telenet) en de interactieve diensten op ons platform.

#### **VERDELERS/OVERIGE**

De opbrengsten afkomstig van 'Verdelers/Overige' omvatten voornamelijk (i) opbrengsten uit de verkoop van settopboxen, (ii) vergoedingen voor de installatie en activatie van kabel-tv en (iii) commissie-inkomsten en opbrengsten uit de verkoop van standalone gsm's en smartphones. De opbrengsten afkomstig van 'Verdelers/Overige' stegen in het eerste kwartaal van 2013 met 14% j-o-j tot € 19,5 miljoen. De lagere activatie- en installatieopbrengsten als gevolg van tijdelijke promoties en ons algemene klantenbindingsprogramma werden gecompenseerd door de sterke groei in de verkoop van standalone gsm's en smartphones waarop we doorgaans een lage marge realiseren.

#### **RESIDENTIEEL BREEDBANDINTERNET**

De opbrengsten uit residentieel breedbandinternet gegenereerd door onze 1,4 miljoen particuliere en zakelijke opbrengstgenererende eenheden voor breedbandinternet bedroegen € 112,3 miljoen in het eerste kwartaal van 2013, in vergelijking met € 113,4 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. De geringe afname van de opbrengsten uit residentieel breedbandinternet weerspiegelde een groter aandeel van bundelkortingen die worden toegewezen aan de opbrengsten uit breedbandinternet als gevolg van (i) de groei van het aantal mobiele-telefonieabonnees en (ii) het groeiende aandeel van abonnees voor breedbandinternet in het lagere segment in onze brutoverkopen als gevolg van de meer volwassen breedbandmarkt waarin wij actief zijn en het resultaat van onze gerichte promoties in het eerste kwartaal van 2013.

## RESIDENTIËLE TELEFONIE

De opbrengsten uit residentiële telefonie omvatten de terugkerende opbrengsten uit abonnementsgelden die door onze abonnees voor vaste en mobiele telefonie worden betaald, evenals de interconnectieopbrengsten die door deze klanten worden gegeneerd. Onze opbrengsten uit residentiële telefonie stegen met maar liefst € 36,6 miljoen, of 49% j-o-j, van € 75,3 miljoen in het eerste kwartaal van 2012 tot € 111,9 miljoen in de eerste drie maanden van 2013. Onze opbrengsten uit residentiële vaste telefonie stegen met 2% j-o-j tot € 57,3 miljoen. De groei van het aantal opbrengstgenererende eenheden met 9% bleef opwegen tegen de druk op onze gemiddelde opbrengst per klant voor residentiële vaste telefonie, aangezien de overgrote meerderheid van onze abonnees een plan met forfaitaire tarieven heeft. Onze opbrengsten uit residentiële mobiele telefonie droegen in aanzienlijke mate bij aan de totale stijging van de opbrengsten en stegen met € 35,1 miljoen, of 180% j-o-j, tot € 54,6 miljoen (inclusief € 16,2 miljoen interconnectieopbrengsten). De groei van de opbrengsten werd gestimuleerd door de hogere gemiddelde opbrengst per klantenrelatie bij onze nieuwe abonnees in vergelijking met sommige van onze bestaande klanten voor mobiele telefonie, en door de robuuste groei van het abonneebestand en de tariefplannen met gesubsidieerde gsm's en smartphones, waarbij de gemiddelde opbrengst per klantenrelatie hoger ligt.

## BEDRIJFSDIENSTEN

Telenet for Business, onze zakelijke afdeling, genereerde in het eerste kwartaal van 2013 € 22,8 miljoen aan bedrijfsopbrengsten, wat min of meer stabiel is in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar. De lagere beveiligingsgerelateerde opbrengsten in het eerste kwartaal als gevolg van uitgestelde bedrijfsopbrengsten van toekomstige projecten werden goedge maakt door de solide onderliggende groei van onze kernactiviteiten.

## 2.2 Bedrijfskosten

In de eerste drie maanden van 2013 bedroegen de totale bedrijfskosten € 303,6 miljoen, of 12% meer dan de € 271,3 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. De onderliggende groei van onze bedrijfskosten was voornamelijk toe te schrijven aan de hogere kosten voor de exploitatie van het netwerk en voor diensten als gevolg van de groei van ons abonneebestand voor mobiele telefonie en de impact van de kosten in verband met de verkoop en subsidiëring van gsm's en smartphones, en aan de hogere kosten in verband met op aandelen gebaseerde vergoedingen.

- De **personeelskosten** stegen in het eerste kwartaal van 2013 met 4% j-o-j tot € 36,7 miljoen. Deze stijging werd veroorzaakt door het gecombineerde effect van het hogere aantal werknemers als gevolg van de groei van onze activiteiten en de verplichte loonindexering van circa 2,5% voor al onze werknemers sinds begin januari 2013.
- De **afschrijvingen en waardeverminderingen, inclusief opbrengsten en verliezen op de verkoop van materiële vaste activa en overige immateriële vaste activa**, bedroegen in de eerste drie maanden van 2013 € 93,6 miljoen, tegenover € 97,8 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. De daling van 4% j-o-j weerspiegelde onder meer de langere verwachte gebruiksduur van de nieuwste generatie settopboxen.
- De **kosten voor de exploitatie van het netwerk en voor diensten**, die al onze directe kosten zoals kosten in verband met de verkoop en subsidiëring van gsm's en smartphones, interconnectie-, programmerings-, copyright- en callcenterkosten en netwerkgerelateerde kosten omvatten, vertegenwoordigden nog steeds het grootste deel van onze totale bedrijfskosten. In het eerste kwartaal van 2013 bedroegen de kosten voor de exploitatie van het netwerk en voor diensten € 140,2 miljoen, wat € 33,2 miljoen of 31% hoger was dan de € 107,0 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. Hoewel het gemiddelde tarief voor mobiele gespreksafgifte met ingang van januari 2013 met 60% is gedaald, zijn onze interconnectiekosten meer dan verdubbeld ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar als gevolg van de robuuste groei van het aantal abonnees voor mobiele telefonie en het aanhoudend succes van onze gratis FreePhone Mobile optie voor onze vaste-telefonieklanten. In de eerste drie maanden van 2013 gaven we net als in het vierde kwartaal van 2012 aanzienlijk meer uit voor de verkoop en subsidiëring van gsm's en smartphones in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar.
- De **advertentie-, verkoop- en marketingkosten** bedroegen in het eerste kwartaal van 2013 € 15,9 miljoen, vergeleken met € 16,5 miljoen in het eerste kwartaal van 2012, toen de advertentie-, verkoop- en

marketingkosten relatief hoger lagen als gevolg van de andere timing van een aantal van onze marketingcampagnes.

- Onze **andere kosten**, die businessondersteunend bedrijfsadvies en juridische kosten omvatten, daalden met 10% j-o-j tot € 11,3 miljoen in het eerste kwartaal van 2013.

In de eerste drie maanden van 2013 vertegenwoordigden onze bedrijfskosten ongeveer 75% van onze bedrijfsopbrengsten, wat min of meer stabiel was ten opzichte van het eerste kwartaal van 2012. De hogere kosten voor de exploitatie van het netwerk en voor diensten en de hogere kosten in verband met op aandelen gebaseerde vergoedingen werden gecompenseerd door de lagere kosten van afschrijvingen op materiële en immateriële vaste activa en de lagere overige kosten. De kostprijs van geleverde diensten vertegenwoordigde in het eerste kwartaal van 2013 ongeveer 57% van onze bedrijfsopbrengsten, tegenover ongeveer 58% in de eerste drie maanden van 2012, waarbij de stijging van de kostprijs van geleverde diensten met 8% j-o-j werd gecompenseerd door de versnelde groei van de bedrijfsopbrengsten. De algemene, verkoop- en beheerskosten vertegenwoordigden ongeveer 18% van onze totale bedrijfsopbrengsten in het eerste kwartaal van 2013, in vergelijking met ongeveer 16% in dezelfde periode vorig jaar, als gevolg van de hogere personeelskosten en de hogere kosten in verband met op aandelen gebaseerde vergoedingen.

### 2.3 Adjusted EBITDA en bedrijfswinst

In de eerste drie maanden van 2013 realiseerden we een Adjusted EBITDA van € 201,5 miljoen, of 5% meer dan de € 192,6 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. Onze Adjusted EBITDA in het eerste kwartaal van 2013 bevatte een positief effect van bepaalde eenmalige elementen ten belope van € 2,5 miljoen. Net als in het vierde kwartaal van 2012 gaven we aanzienlijk meer uit voor de verkoop en subsidiëring van gsm's en smartphones in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar. De kosten in verband met gesubsidieerde gsm's en smartphones worden volledig ten laste genomen wanneer het toestel aan de klant wordt geleverd, wat betekent dat deze kosten in toekomstige periodes niet meer van invloed zijn op de Adjusted EBITDA die door deze klanten wordt gegenereerd. Bovendien kunnen de kosten voor de subsidiëring van gsm's en smartphones schommelen doorheen het jaar, wat een impact kan hebben op de onderliggende groei van onze Adjusted EBITDA. We blijven vol vertrouwen dat we onze verwachtingen voor het volledige jaar 2013 kunnen inlossen, met inbegrip van een 7-8% groei van onze Adjusted EBITDA, aangezien we een algemene verlaging verwachten van de kosten voor de subsidiëring van gsm's en smartphones voor de rest van 2013.

**Tabel 1: Reconciliatie tussen Adjusted EBITDA en totaalresultaat (niet geauditeerd)**

(in € miljoen)	Voor de drie maanden afgesloten op 31 maart		
	2013	2012	% Verschil
<b>Adjusted EBITDA</b>	<b>201,5</b>	<b>192,6</b>	<b>5%</b>
Adjusted EBITDA-marge	49,7%	52,9%	
Vergoeding op basis van aandelen	(5,9)	(2,1)	181%
<b>EBITDA</b>	<b>195,6</b>	<b>190,5</b>	<b>3%</b>
Afschrijvingen en waardeverminderingen	(93,6)	(97,8)	-4%
<b>Resultaat uit bedrijfsactiviteiten</b>	<b>102,0</b>	<b>92,7</b>	<b>10%</b>
Netto financiële kosten	(46,8)	(67,9)	-31%
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	(0,0)	(0,0)	0%
Belastingen	(16,8)	(12,6)	33%
<b>Totaalresultaat voor de periode</b>	<b>38,4</b>	<b>12,2</b>	<b>215%</b>

In het eerste kwartaal van 2013 realiseerden we een Adjusted EBITDA-marge van 49,7%, in vergelijking met 52,9% in de eerste drie maanden van 2012. Deze margedaling werd voornamelijk veroorzaakt door de hogere kosten voor de verkoop en de subsidiëring van gsm's en smartphones. Bovendien werd de groei van de bedrijfsopbrengsten grotendeels gerealiseerd in onze mobiele activiteiten, waar de marges doorgaans lager zijn dan bij onze vaste activiteiten. Toch lag onze marge in het eerste kwartaal van 2013 190 basispunten hoger dan in het voorgaande kwartaal, ondanks de aanzienlijke kosten in verband met gesubsidieerde gsm's en smartphones om de groei van het

abonneebestand te stimuleren en om klanten aan te trekken die hogere opbrengsten genereren. De sequentiële stijging van onze marge was te danken aan lagere advertentie-, verkoop- en marketingkosten in vergelijking met het vierde kwartaal wanneer de algemene media-uitgaven doorgaans het hoogst zijn omwille van seizoensgebonden patronen in onze industrie.

De bedrijfswinst bedroeg € 102,0 miljoen in het eerste kwartaal van 2013, of 10% meer dan de € 92,7 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. Dit resultaat was het gecombineerde effect van de solide groei van onze Adjusted EBITDA en de lagere kosten van afschrijvingen op materiële en immateriële vaste activa, die werden tenietgedaan door de hogere kosten in verband met op aandelen gebaseerde vergoedingen.

## 2.4 Nettoresultaat

### FINANCIËLE OPBRENGSTEN EN KOSTEN

In de eerste drie maanden van 2013 bedroegen de netto financiële kosten € 46,8 miljoen, of 31% minder dan de € 67,9 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. De hogere interestkosten als gevolg van onze toegenomen schuld door de uitgifte van € 700,0 miljoen aan vastrentende schulden in augustus 2012 werden goedge maakt door de stijging van de reële waarde van onze derivaten. Waar we in het eerste kwartaal van 2012 een niet-geldelijk verlies van € 17,6 miljoen boekten op onze derivaten, boekten we in de eerste drie maanden van 2013 een niet-geldelijke winst van € 18,7 miljoen.

#### *Interestopbrengsten en wisselkoerswinsten*

De interestopbrengsten en wisselkoerswinsten bedroegen € 0,9 miljoen in het eerste kwartaal van 2013, tegenover € 2,8 miljoen in dezelfde periode vorig jaar toen we een wisselkoerswinst van € 1,1 miljoen boekten. Het resterende verschil was toe te schrijven aan de lagere gemiddelde rentevoeten op onze deposito's en beleggingen. Om het tegenpartijrisico zoveel mogelijk te beperken, plaatsen wij onze kasequivalenten, depositocertificaten en geldmarktfondsen bij Europese en Amerikaanse financiële instellingen met een hoge kredietwaardigheid.

#### *Interestkosten, wisselkoersverliezen en overige financiële kosten*

Onze interestkosten, wisselkoersverliezen en overige financiële kosten stegen in het eerste kwartaal van 2012 met 25% j-o-j tot € 66,4 miljoen, voornamelijk als gevolg van onze toegenomen schuldenlast door de uitgifte van € 700,0 miljoen aan vastrentende schulden in augustus 2012.

#### *Nettowinsten en -verliezen op wijzigingen in de reële waarde van derivaten*

We zijn verschillende derivaten aangegaan om onze blootstelling aan rentestijgingen tijdens de looptijd van onze senior kredietfaciliteit aanzienlijk te beperken. In 2010 en in de tweede helft van 2011 hebben we onze portefeuille van renteafdekkingsinstrumenten verder geoptimaliseerd teneinde de gemiddelde rentevoet te verlagen en de looptijd van die instrumenten te verlengen tot de vervaldatum van onze schuldinstrumenten met variabele rente in 2021. Per 31 maart 2013 hadden we een combinatie van 2% caps, 29% collars en 69% swaps die zorgen voor een maximale gemiddelde rente van 3,5% (exclusief de respectieve marges per termijnlending). Onze derivaten zijn verspreid over verschillende financiële instellingen en regio's om het tegenpartijrisico tot een minimum te beperken.

Overeenkomstig de IFRS-standaarden voor financiële verslaggeving worden onze rentederivaten tegen reële waarde gewaardeerd, en worden veranderingen in de reële waarde weerspiegeld in de geconsolideerde staat van het totaalresultaat. Deze veranderingen in reële waarde kunnen volatiel zijn en hebben geen directe impact op onze kasstromen, tot de derivaten geheel of gedeeltelijk worden afgewikkeld. In het eerste kwartaal van 2013 boekten we een winst van € 18,7 miljoen op tegenover een verlies van € 17,6 miljoen over de eerste drie maanden van 2012, voornamelijk als gevolg van een stijging van de euroswapcurve.

De waardering tegen reële waarde van onze rentederivaten is afhankelijk van de ontwikkeling van de toekomstige Euribor-tarieven gedurende de looptijd van een dergelijk instrument. Als de verwachte rentetarieven gedurende de looptijd van de betrokken instrumenten stijgen (dalen), verwachten we dat hun reële waarde een positief (negatief) effect zal hebben op ons nettoresultaat.

## BELASTINGEN

De belastingkosten bedroegen € 16,8 miljoen in het eerste kwartaal van 2013, in vergelijking met € 12,6 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. De hiervoor genoemde winst op onze derivaten in het eerste kwartaal van 2013 verhoogde onze winst vóór belastingen, wat een negatief effect had op de jaar-op-jaarontwikkeling van onze uitgestelde belastingkosten.

## NETTORESULTAAT

In de eerste drie maanden van 2013 realiseerden we een nettoresultaat van € 38,4 miljoen, wat flink meer is dan de € 12,2 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. Het nettoresultaat in het eerste kwartaal van 2013 werd positief beïnvloed door een winst van € 18,7 miljoen op onze derivaten, zonder dewelke het nettoresultaat € 19,7 miljoen was geweest. In het eerste kwartaal van 2012 was de onderliggende nettowinst, exclusief een verlies van € 17,6 miljoen op onze derivaten, € 29,8 miljoen geweest. De jaar-op-jaardaling van het onderliggende nettoresultaat, exclusief winsten en verliezen op onze derivaten, was voornamelijk te wijten aan de stijging van de interestkosten met 25% als gevolg van onze toegenomen schuld.

## 2.5 Kasstroom en liquide middelen

### NETTOKASSTROOM UIT BEDRIJFSACTIVITEITEN

Onze bedrijfsactiviteiten resulteerden in een nettokasstroom van € 91,0 miljoen in het eerste kwartaal van 2013, tegenover € 147,5 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. De jaar-op-jaar stijging van de Adjusted EBITDA met € 8,9 miljoen werd geneutraliseerd door (i) de circa € 20,0 miljoen hogere geldelijke interestkosten als gevolg van de eerste halfjaarlijkse betaling op de € 700,0 miljoen aan vastrentende schulden die in augustus 2012 werden uitgegeven, en (ii) de daling van het werkkapitaal met € 44,7 miljoen in het eerste kwartaal van 2013 als gevolg van verschillen in het tijdstip van de afwikkeling van bepaalde handelsschulden. We verwachten dat deze negatieve werkkapitaaltrend in de loop van het jaar zal keren.

### NETTOKASSTROOM GEBRUIKT IN INVESTERINGSACTIVITEITEN

In het eerste kwartaal van 2013 gebruikten we een nettokasstroom van € 99,3 miljoen in investeringsactiviteiten, wat 10% meer was dan in dezelfde periode vorig jaar. De kasstroom die gebruikt werd in investeringsactiviteiten bestond uit de geldelijke betalingen van onze bedrijfsinvesteringen, met inbegrip van de geldelijke betaling van € 10,0 miljoen voor de tweede tranche van de uitzendrechten voor het huidige seizoen 2012-2013 van de Belgische voetbalcompetitie, na aftrek van de opbrengsten die werden ontvangen van andere operatoren en omroepen die een deel van deze rechten gebruiken. Hiermee hebben we nu alle geldelijke betalingen voor het huidige seizoen 2012-2013 volledig afgewikkeld. In het derde kwartaal van 2013 zullen we een geldelijke vooruitbetaling doen voor de uitzendrechten van de Belgische voetbalcompetitie voor het eerste deel van het voetbalseizoen 2013-2014. Zie deel 2.7 'Bedrijfsinvesteringen' voor meer informatie over de onderliggende toe te rekenen bedrijfsinvesteringen.

### VRIJE KASSTROOM

Het gecombineerde effect van (i) een lagere groei van de Adjusted EBITDA in het eerste kwartaal van 2013, (ii) de negatieve trend van het werkkapitaal, en (iii) de circa € 20,0 miljoen hogere geldelijke interestkosten als gevolg van de eerste halfjaarlijkse betaling op de € 700,0 miljoen aan vastrentende schulden die in augustus 2012 werden uitgegeven, hebben geleid tot een negatieve vrije kasstroom van € 10,0 miljoen in het eerste kwartaal van 2013. Aangezien we verwachten dat de Adjusted EBITDA vanaf het huidige kwartaal sterker zal groeien en gelet op de verwachte ommekeer in ons werkkapitaal, zou de vrije kasstroom aanzienlijk moeten verbeteren. We verwachten voor 2013 nog steeds een stabiele vrije kasstroom op basis van het in 2012 behaalde resultaat van € 240,5 miljoen.

### NETTOKASSTROOM UIT FINANCIERINGSACTIVITEITEN

In het eerste kwartaal van 2013 bedroeg de nettokasstroom uit financieringsactiviteiten € 0,8 miljoen, tegenover € 28,0 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. De nettokasstroom uit financieringsactiviteiten in het eerste kwartaal van 2013 weerspiegelde voornamelijk de opbrengsten van € 4,7 miljoen uit de uitoefening van opties en warrants, tenietgedaan door een bedrag van € 3,9 miljoen in verband met diverse financieringskosten en terugbetalingen van leases. De nettokasstroom uit financieringsactiviteiten in het eerste kwartaal van 2012 weerspiegelde voornamelijk het positieve netto-effect van de uitgifte van Termijnlening T ten bedrage van € 175,0 miljoen onder onze 2010 Gewijzigde Senior Credit Facility in februari 2010 en de tijdelijke aflossing van € 124,0 miljoen onder termijnleningen Q en R, voor in totaal € 51,0 miljoen. Verder gebruikten wij € 12,2 miljoen voor de inkoop van eigen aandelen in het kader van het aandeleninkoopprogramma van 2012 en € 10,8 miljoen in verband met verschillende terugbetalingen van leases, en schulduitgiftekosten.

## 2.6 Schuldprofiel, kassaldo en netto hefboomratio

### SCHULDPROFIEL

Per 31 maart 2013 bedroeg de totale schuld (inclusief toe te rekenen interest) € 3.854,0 miljoen, waarvan een hoofdsom van € 1.404,6 miljoen verschuldigd is onder onze 2010 Gewijzigde Senior Credit Facility, een hoofdsom van € 1.300,0 miljoen verband houdt met de vier obligaties die in 2010 en 2011 werden uitgegeven en een hoofdsom van € 700,0 miljoen betrekking heeft op de in augustus 2012 uitgegeven vastrentende schulden die in 2022 en 2024 vervallen. Op 31 maart 2013 omvatte onze totale schuld ook een bedrag van € 53,3 miljoen voor het uitstaande deel van het mobiele 3G-spectrum, inclusief toe te rekenen interest. De rest vertegenwoordigt voornamelijk de verplichtingen uit hoofde van financiële leases in verband met de overname van Interkabel.

### SCHULDOVERZICHT EN BETALINGSSCHEMA'S

De onderstaande tabel geeft een overzicht van onze schuldinstrumenten en ons betalingsschema eind maart 2013.

**Tabel 2: Schuldoverzicht per 31 maart 2013**

	Totale faciliteit per	Opgenomen bedrag	Beschikbaar bedrag	Vervaldag	Interestvoet	Interestbetaling verschuldigd
	31 maart 2013 (in miljoen euro)					
<b>2010 Gewijzigde Senior Credit Facility:</b>						
Termijnlening Q	431,0	431,0	-	31 juli 2017	Vlottend - Euribor + 3,25%	Maandelijks
Termijnlening R	798,6	798,6	-	31 juli 2019	Vlottend - Euribor + 3,625%	Maandelijks
Termijnlening T	175,0	175,0	-	31 december 2018	Vlottend - Euribor + 3,50%	Maandelijks
Wentelkrediet	158,0	-	158,0	31 december 2016	Vlottend - Euribor + 2,75%	Niet van toepassing
<b>Senior Secured Fixed Rate Notes</b>						
€500 miljoen Senior Secured Notes met vervaldag 2020	500,0	500,0	-	15 november 2020	Vast - 6,375%	Halfjaarlijks (mei en nov.)
€100 miljoen Senior Secured Notes met vervaldag 2016	100,0	100,0	-	15 november 2016	Vast - 5,30%	Halfjaarlijks (mei en nov.)
€300 miljoen Senior Secured Notes met vervaldag 2021	300,0	300,0	-	15 februari 2021	Vast - 6,625%	Halfjaarlijks (feb. en aug.)
€450 miljoen Senior Secured Notes met vervaldag 2022	450,0	450,0	-	15 augustus 2022	Vast - 6,25%	Halfjaarlijks (feb. en aug.)
€250 miljoen Senior Secured Notes met vervaldag 2024	250,0	250,0	-	15 augustus 2024	Vast - 6,75%	Halfjaarlijks (feb. en aug.)
<b>Senior Secured Floating Rate Notes</b>						
€400 miljoen Senior Secured Notes met vervaldag 2021	400,0	400,0	-	15 juni 2021	Vlottend - Euribor 3M +3,875%	Kwartaal (maart, juni, sep. en dec.)
<b>Totaal nominaal bedrag</b>	<b>3.562,6</b>	<b>3.404,6</b>	<b>158,0</b>			

## KASSALDO EN BESCHIKBAARHEID VAN MIDDELEN

Per 31 maart 2013 hielden we € 898,8 miljoen aan geldmiddelen en kasequivalenten aan, tegenover € 906,3 miljoen per einde 2012. We verwachten dat we begin mei 2013 ons kassaldo grotendeels zullen gebruiken voor de betaling van het buitengewoon dividend (zie '3.2 Aandeelhoudersvergoeding' voor meer informatie). Overeenkomstig de 2010 Gewijzigde Senior Credit Facility hebben we toegang tot het bijkomende toegezegde wentelkrediet van € 158,0 miljoen, mits de onderstaande convenanten worden nageleefd, met beschikbaarheid tot en met 31 december 2016.

### NETTO HEFBOOMRATIO

Per 31 maart 2013 resulteerden het uitstaande saldo van onze 2010 Gewijzigde Senior Credit Facility en het uitstaande kassaldo in een verhouding totale nettoschuld/EBITDA van 3,5x, tegenover 3,4x op 31 december 2012. Onze netto hefboomratio per einde maart 2013 weerspiegelde nog niet de geplande uitkering van het buitengewoon dividend begin mei 2013. Onmiddellijk na de uitkering van het buitengewoon dividend verwachten we dat onze netto hefboomratio zal stijgen tot ongeveer 4,6x. Onze huidige netto hefboomratio ligt ruim onder het covenant van 6,0x en de beschikbaarheidstest van 5,0x.

## 2.7 Bedrijfsinvesteringen

In het eerste kwartaal van 2013 bedroegen de toe te rekenen bedrijfsinvesteringen € 95,8 miljoen, tegenover € 78,6 miljoen in het eerste kwartaal van 2012, wat overeenkomt met respectievelijk 24% en 22% van de bedrijfsopbrengsten. De achterliggende 22% jaar-op-jaar stijging was voornamelijk toe te schrijven aan de verlenging van de exclusieve Premier League-uitzendingrechten voor drie seizoenen met ingang van augustus 2013. Overeenkomstig de IFRS-standaarden voor financiële verslaggeving zijn deze uitzendingrechten geactiveerd en worden ze pro rata afgeschreven naarmate de voetbalseizoenen vorderen. Zonder de geactiveerde voetbalrechten in beide periodes bleven onze toe te rekenen bedrijfsinvesteringen grotendeels stabiel ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar dankzij lagere migraties naar digitale TV en verdere efficiëntieverbeteringen in het installatieproces bij klanten, en vertegenwoordigden ongeveer 19% van onze bedrijfsopbrengsten.

In het eerste kwartaal van 2013 bedroegen de settopboxgerelateerde bedrijfsinvesteringen € 17,7 miljoen, of ongeveer 23% van de totale toe te rekenen bedrijfsinvesteringen zonder rekening te houden met de geactiveerde voetbalrechten, tegenover € 20,4 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. De daling van 13% j-o-j weerspiegelde voornamelijk de tragere groei van het aantal digitale-tv-abonnees. In lijn met de vooruitzichten voor ons boekjaar 2013 verwachten we dat de settopboxgerelateerde bedrijfsinvesteringen vanaf het tweede kwartaal van 2013 zullen toenemen, aangezien we net begonnen zijn met de implementatie van onze nieuwe "YeloTV"-interface, die vereist dat sommige klanten hun settopbox zullen moeten upgraden. In het eerste kwartaal van 2013 bedroegen de totale bedrijfsinvesteringen voor installaties bij de klant € 19,3 miljoen, of 26% van de totale toe te rekenen bedrijfsinvesteringen zonder rekening te houden met de geactiveerde voetbalrechten, tegenover € 20,2 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. De lichte jaar-op-jaardaling van de bedrijfsinvesteringen voor installaties bij de klant was toe te schrijven aan de lagere groei van het aantal abonnees voor onze geavanceerde vaste diensten ten opzichte van vorig jaar. Daarnaast kenden we efficiëntieverbeteringen in ons installatieproces bij klanten aangezien onze klanten er in het eerste kwartaal van 2013 meer en meer voor opteerden om hun diensten zelf te installeren.

De toe te rekenen bedrijfsinvesteringen voor de uitbreiding en upgrade van het netwerk bedroegen in het eerste kwartaal van 2013 € 18,8 miljoen, of circa 25% van de totale toe te rekenen bedrijfsinvesteringen zonder rekening te houden met de geactiveerde voetbalrechten, en omvatten investeringen in ons project voor de splitsing van optische knooppunten. De rest van de toe te rekenen bedrijfsinvesteringen omvat reparaties en vervangingen van netwerkapparatuur, kosten voor de aankoop van sportcontent, met inbegrip van de uitzendingrechten voor de Premier League wedstrijden, en terugkerende investeringen in ons IT-platform en onze IT-systemen. Dit impliceert dat ongeveer 74% van onze toe te rekenen bedrijfsinvesteringen, zonder rekening te houden met de geactiveerde voetbalrechten, voor de eerste drie maanden van 2013 schaalbaar was en gerelateerd was aan de groei van het abonneebestand, tegenover ongeveer 77% in de eerste drie maanden van 2012. We zullen er nauwlettend op blijven toezien dat onze bedrijfsinvesteringen de opbrengsten incrementeel doen stijgen.

## 3 Vooruitzichten en bijkomende informatie

### 3.1 Vooruitzichten voor het jaar 2013

#### VOORUITZICHTEN VOOR HET JAAR 2013

Nu de eerste drie maanden van 2013 achter ons liggen, herbevestigen we de vooruitzichten voor het hele jaar 2013 die we op 29 oktober hebben bekendgemaakt. Voor het volledige jaar 2013 mikken we op een groei van de bedrijfsopbrengsten “tussen 10 en 11%”, gedreven door onze mobiele activiteiten en in mindere mate door de verdere groei van het aantal abonnees voor productbundels, digitale tv en breedbandinternet. De groei van onze bedrijfsopbrengsten zal ook de gunstige invloed weerspiegelen van de gemiddelde prijsverhoging van 2,9% die begin februari 2013 voor bepaalde standalone vaste producten en bundels werd doorgevoerd. Terzelfdertijd blijven we voorzichtig over de sterk concurrentiële omgeving voor zowel onze vaste als mobiele diensten, de neveneffecten van de huidige macro-economische crisis en de mogelijke impact van kabelregulering later dit jaar.

Hoewel de groei van de Adjusted EBITDA in het eerste kwartaal van 2013 werd beïnvloed door hogere kosten in verband met de verkoop en subsidiëring van gsm's en smartphones en een aanzienlijke jaar-op-jaarstijging van onze opbrengsten uit mobiele telefonie die een lagere marge genereren, geloven we nog steeds dat onze Adjusted EBITDA in 2013 met “7 tot 8%” zal stijgen; we verwachten immers dat de winstgevendheid van onze mobiele activiteiten zal verbeteren als gevolg van een algemene verlaging van de subsidiëring van gsm's en smartphones.

We verwachten dat de toe te rekenen bedrijfsinvesteringen “tussen 21 en 22% van de bedrijfsopbrengsten” zullen bedragen voor het volledige jaar 2013. Onze toe te rekenen bedrijfsinvesteringen zijn voornamelijk gerelateerd aan de groei van onze activiteiten, gedreven door een groot aandeel aan settopboxen voor verhuur als gevolg van de verdere digitalisering van onze kabeltelevisiekanten en nieuwe klanteninstallaties. Daarenboven zullen we waar aangewezen verder investeren in ons netwerk om onze concurrentiepositie en leiderschap op het gebied van snelheid te vrijwaren.

Tot slot werd onze vrije kasstroom in het eerste kwartaal van 2013 beïnvloed door de eerste halfjaarlijkse geldelijke interestbetaling op de € 700,0 miljoen aan vastrentende schulden die we in augustus 2012 uitgaven en door de ongunstige trend van ons werkkapitaal, die naar verwachting in de loop van het jaar zal keren. Bijgevolg verwachten we dat de vrije kasstroom voor het volledige jaar 2013 “stabiel” zal blijven ten opzichte van 2012.

**Tabel 3: Vooruitzichten voor boekjaar 2013**

	<b>Prognose boekjaar 2013</b> (zoals bekendgemaakt op 29 oktober 2012)
Groei van de bedrijfsopbrengsten	<b>10% - 11%</b>
Groei van de Adjusted EBITDA	<b>7% - 8%</b>
Toe te rekenen bedrijfsinvesteringen, als % van de bedrijfsopbrengsten	<b>21% - 22%</b>
Vrije kasstroom	<b>Stabiel</b>

### 3.2 Aandeelhoudersvergoeding

Op 11 februari 2013 kondigde de Vennootschap aan dat de raad van bestuur heeft voorgesteld om door te gaan met een aandeelhoudersvergoeding van circa € 950,0 miljoen voor 2013. Deze aandeelhoudersvergoeding zal bestaan uit (i) een buitengewoon (bruto)dividend van € 7,90 per aandeel, wat overeenkomt met een bedrag van ongeveer € 905,4 miljoen op basis van het totale aantal uitstaande dividendgerechtigde aandelen, en (ii) een aandeleninkoopprogramma van maximaal € 50,0 miljoen, waarvan het exact bedrag zal afhangen van het dividend dat aan aandeelhouders zal betaald worden.



Gisteren keurden onze aandeelhouders tijdens de Jaarlijkse Algemene Vergadering van Aandeelhouders het bovenvermelde buitengewoon dividend goed. Vanaf de opening van de beurs op 3 mei 2013 zullen de aandelen van Telenet Group Holding worden verhandeld op Euronext Brussel ex coupon nr. 7. Deze coupon vertegenwoordigt het recht op ontvangst van de uitkering. De effectieve uitkering van het buitengewoon dividend voor geregistreerde en gedematerialiseerde aandelen zal plaatsvinden op 8 mei 2013 en zal onderhevig zijn aan roerende voorheffing. Met ingang van 8 mei 2013 kunnen de houders van aandelen aan toonder de uitkering ontvangen aan de loketten van ING België (dat optreedt als betaalkantoor van de Vennootschap) tegen afgifte van coupon nr. 7.

### **3.3 Gebeurtenissen na balansdatum**

Na 31 maart 2013 vonden er geen significante gebeurtenissen plaats die een aanpassing van of vermelding in de boekhoudkundige gegevens in dit persbericht zouden vereisen.

### **3.4 Procedures van de commissaris**

De commissaris, KPMG Bedrijfsrevisoren – Reviseurs d’Entreprises CVBA, vertegenwoordigd door Jos Briers en Götwin Jackers, heeft bevestigd dat zijn nazicht, dat wezenlijk voltooid is, geen wezenlijke elementen heeft onthuld die een aanpassing vereisen van de in dit persbericht opgenomen verkorte geconsolideerde tussentijdse financiële informatie per en voor de periode van drie maanden afgesloten op 31 maart 2013.

## 4 Telenet Group Holding NV – Geconsolideerde staat van bedrijfsactiviteiten

Voor de drie maanden afgesloten op	maart 2013	maart 2012	% Verschil
<b>Geleverde diensten</b>			
Aansluitbare huizen - Gecombineerde Netwerk	2.875.100	2.850.100	1%
<b>Televisie</b>			
Analoge Kabel TV	506.700	779.500	-35%
Digitale Kabel TV	1.599.500	1.401.200	14%
<b>Totaal Kabel TV</b>	<b>2.106.200</b>	<b>2.180.700</b>	<b>-3%</b>
<b>Internet</b>			
Residentieel breedbandinternet	1.369.000	1.285.000	7%
Breedbandinternet aan bedrijven	40.200	41.000	-2%
<b>Totaal breedband internet</b>	<b>1.409.200</b>	<b>1.326.000</b>	<b>6%</b>
<b>Telefonie</b>			
Residentiële telefonie	974.200	889.100	10%
Telefonie aan bedrijven	13.500	13.200	2%
<b>Totaal telefonie</b>	<b>987.700</b>	<b>902.300</b>	<b>9%</b>
Mobiele telefonie (actieve klanten)	625.000	257.800	142%
<b>Totaal geleverde diensten (excl. Mobiel)</b>	<b>4.503.100</b>	<b>4.409.000</b>	<b>2%</b>
<b>Klantenverloop</b>			
Basiskabeltelevisie	8,7%	9,5%	
Breedbandinternet	7,4%	7,7%	
Telefonie	8,5%	7,9%	
<b>Informatie over klantenrelaties op het Gecombineerd Netwerk</b>			
Triple play klanten	878.700	805.800	9%
Totaal klantenrelaties	2.106.200	2.180.700	-3%
Diensten per klantenrelatie	2,14	2,02	6%
ARPU per klantenrelatie (€ / maand)	46,8	44,8	4%

## 5 Telenet Group Holding NV – Geselecteerde gegevens uit de EU IFRS verkorte geconsolideerde tussentijdse financiële staten

### 5.1 EU IFRS verkorte geconsolideerde staat van het resultaat en het netto resultaat rechtstreeks verwerkt in het eigen vermogen (niet geauditeerd)

(in € miljoen, uitgezonderd aandelen en bedragen per aandeel)

Voor de drie maanden  
afgesloten op 31 maart

	2013	2012	% Verschil
<b>Bedrijfsopbrengsten</b>			
Basis kabeltelevisie	79,0	80,6	-2%
Premium kabeltelevisie	60,1	55,0	9%
Verdelers / Overige	19,5	17,1	14%
Residentieel breedbandinternet	112,3	113,4	-1%
Residentieële telefonie	111,9	75,3	49%
Bedrijfsdiensten	22,8	22,6	1%
<b>Totaal bedrijfsopbrengsten</b>	<b>405,6</b>	<b>364,0</b>	<b>11%</b>
<b>Bedrijfskosten</b>			
Kostprijs van geleverde diensten	(229,9)	(212,4)	8%
<b>Brutowinst</b>	<b>175,7</b>	<b>151,6</b>	<b>16%</b>
Verkoop-, algemene en beheerskosten	(73,7)	(58,9)	25%
<b>Resultaat uit bedrijfsactiviteiten</b>	<b>102,0</b>	<b>92,7</b>	<b>10%</b>
Financiële opbrengsten	19,6	2,8	600%
Netto interestopbrengsten en wisselkoerswinsten	0,9	2,8	-68%
Netto winst op derivaten	18,7	-	n/a
Financiële kosten	(66,4)	(70,7)	-6%
Netto interestkosten, wisselkoersverliezen en overige financiële kosten	(66,4)	(53,1)	25%
Netto verlies op derivaten	-	(17,6)	n/a
Netto financiële kosten	(46,8)	(67,9)	-31%
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen	(0,0)	(0,0)	0%
<b>Winst vóór winstbelastingen</b>	<b>55,2</b>	<b>24,8</b>	<b>123%</b>
Belastingen	(16,8)	(12,6)	33%
<b>Winst over de verslagperiode</b>	<b>38,4</b>	<b>12,2</b>	<b>215%</b>
Netto resultaat rechtstreeks verwerkt in het eigen vermogen	-	-	n/a
<b>Totaalresultaat voor de periode</b>	<b>38,4</b>	<b>12,2</b>	<b>215%</b>
<b>Winst toe te rekenen aan:</b>	<b>38,4</b>	<b>12,2</b>	<b>215%</b>
Eigenaars van de Vennootschap	38,4	12,2	215%
Minderheidsbelangen	0,0	0,0	0%
<b>Totaalresultaat toe te rekenen aan:</b>	<b>38,4</b>	<b>12,2</b>	<b>215%</b>
Eigenaars van de Vennootschap	38,4	12,2	215%
Minderheidsbelangen	0,0	0,0	0%
Gew. gem. uitstaande aandelen	113.558.583	113.186.427	
Gewone winst per aandeel	0,34	0,11	
Verwaterde winst per aandeel	0,33	0,11	
<b>Bedrijfskosten per type</b>			
Personeelskosten	36,7	35,4	4%
Vergoeding op basis van aandelen	5,9	2,1	181%
Afschrijvingen	62,1	64,8	-4%
Waardeverminderingen	20,2	19,8	2%
Afschrijvingen op uitzendrechten	11,9	11,3	5%
Verlies (winst) op verkoop van materiële vaste activa en overige immateriële activa	(0,6)	1,9	n/a
Kosten voor exploitatie van het netwerk en voor diensten	140,2	107,0	31%
Kosten voor advertenties, verkoop en marketing	15,9	16,5	-4%
Overige kosten	11,3	12,5	-10%
<b>Totaal bedrijfskosten</b>	<b>303,6</b>	<b>271,3</b>	<b>12%</b>

## 5.2 EU IFRS verkort geconsolideerd tussentijds kasstroomoverzicht (niet geauditeerd)

(in € miljoen)	Voor de drie maanden afgesloten op 31 maart		
	2013	2012	% Verschil
<b>Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten</b>			
Winst over de verslagperiode	38,4	12,2	215%
Afschrijvingen en waardeverminderingen	93,6	97,8	-4%
Veranderingen in werkkapitaal en overige niet-kasitems	(44,7)	(0,4)	n/a
Uitgestelde belastingen	16,8	9,2	83%
Netto interestkosten, valutaverliezen en overige financiële kosten	65,5	50,3	30%
Netto verlies (winst) op afgeleide financiële instrumenten	(18,7)	17,6	n/a
Betaalde interesten en betalingen voor derivaten	(59,9)	(39,2)	53%
<b>Nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten</b>	<b>91,0</b>	<b>147,5</b>	<b>-38%</b>
<b>Kasstroom uit investeringsactiviteiten</b>			
Verwerving van materiële vaste activa	(68,1)	(66,5)	2%
Verwerving van immateriële vaste activa	(31,7)	(24,9)	27%
Ontvangsten uit de verkoop van materiële vaste activa	0,5	1,5	-67%
Verwerving van uitzendrechten voor doorverkoop	(6,8)	(6,4)	6%
Opbrengsten uit de verkoop van uitzendrechten voor doorverkoop	6,8	6,4	6%
<b>Nettokasstroom gebruikt voor investeringsactiviteiten</b>	<b>(99,3)</b>	<b>(89,9)</b>	<b>10%</b>
<b>Kasstroom uit financieringsactiviteiten</b>			
Opbrengsten door uitgifte van schuld, gecorrigeerd voor schuldaflossingen	-	51,0	n/a
Overige (incl. financiële leaseverplichtingen)	0,8	(10,8)	n/a
<b>Nettokasstroom uit (gebruikt voor) financieringsactiviteiten</b>	<b>0,8</b>	<b>28,0</b>	<b>-97%</b>
<b>Netto toename (afname) in geldmiddelen en kasequivalenten</b>			
Geldmiddelen en kasequivalenten aan het begin van de verslagperiode	906,3	346,6	161%
Geldmiddelen en kasequivalenten aan het einde van de verslagperiode	898,8	432,2	108%
<b>Netto toename (afname) in geldmiddelen en kasequivalenten</b>	<b>(7,5)</b>	<b>85,6</b>	<b>n/a</b>
<b>Vrije kasstroom</b>			
Nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten	91,0	147,5	-38%
Verwerving van materiële vaste activa	(68,1)	(66,5)	2%
Verwerving van immateriële vaste activa	(31,7)	(24,9)	27%
Kapitaalaflossingen op leaseverplichtingen (uitgezonderd netwerkgerelateerde leases)	(1,2)	(1,1)	9%
Kapitaalaflossingen op toevoegingen aan netwerkgerelateerde leases na overname	-	(0,7)	n/a
<b>Vrije kasstroom</b>	<b>(10,0)</b>	<b>54,3</b>	<b>n/a</b>

### 5.3 EU IFRS verkorte geconsolideerde tussentijdse balans (niet geauditeerd)

(in € miljoen)	31 maart 2013	31 dec 2012 herzien	Impact van IAS19R	31 dec 2012 zoals gerapporteerd	Vershil
<b>ACTIVA</b>					
<i>Vaste activa:</i>					
Materiële vaste activa	1.339,8	1.337,5	-	1.337,5	2,3
Goodwill	1.241,8	1.241,8	-	1.241,8	-
Overige immateriële vaste activa	339,7	341,0	-	341,0	(1,3)
Uitgestelde belastingvorderingen	47,3	42,3	-	42,3	5,0
Derivaten	0,1	0,1	-	0,1	-
Geassocieerde deelnemingen	0,4	0,4	-	0,4	-
Overige activa	10,5	11,1	(3,2)	14,3	(0,6)
<b>Totaal vaste activa</b>	<b>2.979,6</b>	<b>2.974,2</b>	<b>(3,2)</b>	<b>2.977,4</b>	<b>5,4</b>
<i>Vlottende activa:</i>					
Voorraden	26,7	17,8	-	17,8	8,9
Handelsvorderingen	126,0	110,5	-	110,5	15,5
Derivaten	0,2	-	-	-	0,2
Overige vlottende activa	106,3	89,1	-	89,1	17,2
Geldmiddelen en kasequivalenten	898,8	906,3	-	906,3	(7,5)
<b>Totaal vlottende activa</b>	<b>1.158,0</b>	<b>1.123,7</b>	-	<b>1.123,7</b>	<b>34,3</b>
<b>TOTAAL ACTIVA</b>	<b>4.137,6</b>	<b>4.097,9</b>	<b>(3,2)</b>	<b>4.101,1</b>	<b>39,7</b>
<b>EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN</b>					
<i>Eigen vermogen:</i>					
Geplaatst kapitaal	12,4	12,3	-	12,3	0,1
Uitgiftepremies en overige reserves	952,2	941,6	-	941,6	10,6
Overgedragen verlies	(1.642,1)	(1.680,5)	(6,2)	(1.674,3)	38,4
<b>Totaal eigen vermogen, toe te rekenen aan eigenaars van de Vennootschap</b>	<b>(677,5)</b>	<b>(726,6)</b>	<b>(6,2)</b>	<b>(720,4)</b>	<b>49,1</b>
Minderheidsbelangen	6,1	6,2	-	6,2	(0,1)
<b>Totaal eigen vermogen</b>	<b>(671,4)</b>	<b>(720,4)</b>	<b>(6,2)</b>	<b>(714,2)</b>	<b>49,0</b>
<i>Langlopende verplichtingen:</i>					
Leningen en overige financieringsverplichtingen	3.777,7	3.770,5	-	3.770,5	7,2
Derivaten	151,1	164,6	-	164,6	(13,5)
Over te dragen opbrengsten	2,2	2,6	-	2,6	(0,4)
Uitgestelde belastingverplichtingen	90,4	80,5	(3,3)	83,8	9,9
Overige schulden	63,6	63,0	6,3	56,7	0,6
<b>Totaal langlopende verplichtingen</b>	<b>4.085,0</b>	<b>4.081,2</b>	<b>3,0</b>	<b>4.078,2</b>	<b>3,8</b>
<i>Kortlopende verplichtingen:</i>					
Leningen en overige financieringsverplichtingen	76,3	72,5	-	72,5	3,8
Handelsschulden	131,3	148,1	-	148,1	(16,8)
Toe te rekenen kosten en overige kortlopende verplichtingen	373,7	380,4	-	380,4	(6,7)
Over te dragen opbrengsten	82,2	81,6	-	81,6	0,6
Derivaten	37,4	42,5	-	42,5	(5,1)
Kortlopende belastingschuld	23,1	12,0	-	12,0	11,1
<b>Totaal kortlopende verplichtingen</b>	<b>724,0</b>	<b>737,1</b>	-	<b>737,1</b>	<b>(13,1)</b>
<b>Totaal verplichtingen</b>	<b>4.809,0</b>	<b>4.818,3</b>	<b>3,0</b>	<b>4.815,3</b>	<b>(9,3)</b>
<b>TOTAAL EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN</b>	<b>4.137,6</b>	<b>4.097,9</b>	<b>(3,2)</b>	<b>4.101,1</b>	<b>39,7</b>