




## Invloedrijke trends

### De veranderende samenleving: hoe vandaag morgen beïnvloedt

Als verantwoordelijk bedrijf houden wij de grote maatschappelijke trends die onze manier van leven en werken beïnvloeden scherp in de gaten.

MILIEUTRENDS	
<p><b>KLIMAATVERANDERING</b></p> 	<p>De <b>klimaatopwarming</b> heeft ernstige gevolgen voor mens en milieu. Het Klimaatakkoord van Parijs (2015) erkent de <b>grote impact van de bedrijven op de gezondheid van onze planeet</b>. Er is een dringende oproep om de schadelijke uitstoot te beperken, de ecologische voetafdruk te verkleinen en gedurfde stappen te ondernemen om milieuvriendelijke technologieën te ontwikkelen, om zo de doelstelling van COP 21 te bereiken: tegen 2030 de opwarming van de planeet beperken tot 1,5C boven het pre-industriële niveau.</p>
DEMOGRAFISCHE ONTWIKKELINGEN	
<p><b>GLOBALISERING</b></p> 	<p>De gestage vooruitgang van transport, telecommunicatie en internationale handel leidt tot een sterke <b>globalisering</b> en een verschuiving van de wereldwijde machtsbalans: het economische overwicht van het Westen wordt uitgedaagd door het Oosten en het Zuiden. Dit heeft grote gevolgen voor de positie van Europa, waar de <b>economische groei en de jobcreatie onder druk staan</b>. Toch blijft Europa migranten aantrekken die om humanitaire, economische en geopolitieke redenen hun land verlaten. Dit veroorzaakte in verschillende Europese landen politieke spanningen en een publiek debat over de <b>culturele en economische integratie van de migrantenbevolking in de lokale gemeenschap</b>.</p>
<p><b>LOKALE VERANKERING</b></p> 	<p>Ondanks de mondialisering is er een <b>nieuwe waardering voor het 'lokale'</b>: lokale gemeenschappen floreren, middenveldorganisaties en burgers verenigen zich rond gemeenschappelijke doelen, dicht bij huis. Deze netwerken groeien vaak uit tot krachtige stemmen in het publieke debat en hebben zo de macht om regeringen en ondernemingen van de basis uit te beïnvloeden. In deze wereld is het actief betrekken van stakeholders niet langer een luxe, maar een noodzaak. Deze tendens creëert ook nieuwe bedrijfsmodellen zoals de <b>deeleconomie</b>, die door technologieplatformen en digitale toepassingen wordt bevorderd.</p>

## VERSTEDELIJING



Vandaag woont ruim meer dan de helft van de wereldbevolking in steden. De volgende decennia wordt zelfs een stijging van de **verstedelijking** tot 80 procent verwacht. Dit scheidt nieuwe uitdagingen op het vlak van leefbaarheid, energievoorziening en mobiliteit.

Digitale innovaties spelen een cruciale rol in het ontstaan van slimme steden met een betere levenskwaliteit. Ook in België slaan regionale en lokale overheden, bedrijven en onderzoeksinstituten de handen in elkaar om de slimme steden van de toekomst vorm te geven. Die 'smart cities' steunen op de continue verbinding tussen mensen, toestellen en objecten, en vereisen dus krachtige mobiele en vaste netwerken en ontwikkelingen in big data-technologieën.

## VERGRIJZING



**De maatschappij veroudert:** de levensverwachting stijgt en het aandeel ouderen in de totale bevolking wordt groter. Dat zet de gezondheidszorg en de sociale zekerheid onder druk. **Digitale toepassingen** kunnen een duurzame oplossing bieden, zowel preventief als curatief.

## ECONOMISCHE TRENDS

### DIGITALISERING



Digitalisering zorgt voor **jobs en duurzame economische groei**. Om de kansen die de digitale economie biedt ten volle te benutten, zijn **STEM-vaardigheden (Science, Technology, Engineering & Mathematics), creativiteit en ondernemingszin** van vitaal belang. Overheden en ondernemingen moeten samenwerken om deze vaardigheden te versterken door **onderwijs en initiatieven die het levenslang leren** bevorderen.

### JEUGDWERKLOOSHEID



**Jeugdwerkloosheid** is een belangrijk probleem in de digitale economie en blijft moeilijk aan te pakken. Een lage scholingsgraad verhoogt het risico op langdurige werkloosheid. **Het potentieel om NEET-jongeren (Not in Education, Employment or Training) op te leiden, te activeren en naar een job te begeleiden** is enorm, vooral in de huidige digitale economie. Overheden, bedrijven en niet-gouvernementele organisaties zouden samen moeten investeren in opleidingsinitiatieven op school en buitenschools die de digitale vaardigheden van jongeren en jongvolwassenen aanscherpen en hen klaarstomen voor de arbeidsmarkt.

## TECHNOLOGY TRENDS

### FLUID LIVES



In een digitale wereld hebben mensen steeds meer een **'always on' levenswijze**: ze zijn altijd en overal geconnecteerd op verschillende toestellen. Het leven is in voortdurende beweging en verandering, met een **stijgende vraag naar snelheid en data**.

Door de verhoogde dataconsumptie moeten telecomoperatoren voortdurend investeren in de upgrade en modernisering van hun vaste en mobiele netwerkinfrastructuur.

### DIGITALE TECHNOLOGIE INNOVATIE



Ondersteund door performante vaste en mobiele netwerken, stuwt de digitalisering de **ontwikkeling van nieuwe, innovatieve en slimme technologie-oplossingen** voor consumenten en bedrijven naar een hoger niveau.

Veel **technologische toepassingen zijn vandaag geen sciencefiction meer** maar een realiteit in ons dagelijkse leven. Denk aan **augmented reality, virtual reality, zelfrijdende wagens en autonome voertuigen**.

### RISICO'S VAN EEN DIGITALE LEVENSWIJZE



Een meer doorgedreven digitale levenswijze brengt ook **risico's** met zich mee, voornamelijk op het vlak van **privacy, de bescherming van persoonsgegevens en de preventie van datafraude**. Het is de verantwoordelijkheid van telecomoperatoren en leveranciers van digitale technologie-toepassingen om de gepaste maatregelen te nemen en vooral kwetsbare personen te beschermen in de digitale wereld.

Het promoten van een digitale levenswijze zou persoonlijke interacties tussen mensen niet in de weg mogen staan en geen risico mogen vormen voor het welzijn en de gezondheid. Het is de verantwoordelijkheid van telecomoperatoren en leveranciers van digitale technologie-toepassingen om mensen te helpen de **juiste digitale balans te vinden**.

Digitale technologie zou ook **inclusief en voor iedereen toegankelijk** moeten zijn. Daarom is het belangrijk om actief in te zetten op levenslang leren om zo de digitale vaardigheden en competenties van iedereen te versterken.