

TELENET DUURZAAMHEIDSKADER 2017-2020

Onze 2020 Visie

- Wij willen de toonaangevende speler worden in convergente geconnecteerde entertainment- en businessoplossingen in België.

Leidende principes

- baanbrekend – digitaal – dichtbij
– bruisend – vriendelijk – oprecht, eerlijk en transparant – inclusief
– plezier.

Onze businessprioriteiten

- Een toonaangevend geïntegreerd netwerk bouwen
- Een voorloper zijn in inspirerend entertainment
- Bedrijven nog betere oplossingen bieden
- Rijke, onvergetelijke klantervaringen bouwen

Met plezier!

Wij leven in spannende, uitdagende tijden. In dit digitale tijdperk is de manier waarop wij samen leven, samen werken en ons ontspannen veranderd. Wij hebben nu meer tools dan ooit om van elk moment een betekenisvol moment te maken. Bij Telenet vinden wij dat mensen best zelf bepalen welke rol 'digitaal' moet spelen in hun leven, zodat het hen een goed en positief gevoel geeft. Wij willen een samenleving bouwen waarin mensen met plezier samen werken en samen leven, en waarin ze de digitale mogelijkheden ten volle en met plezier omarmen. In dit digitale tijdperk willen wij het verschil maken door ons op een inclusieve en empathische manier te engageren voor onze klanten en onze medewerkers. Wij willen open en transparante relaties opbouwen met al onze stakeholders, zodat wij hen recht in de ogen kunnen kijken en aan hun verwachtingen op het vlak van sociale, economische en ecologische impact kunnen voldoen.

Digitale Samenleving

Amazing Customer Experience

Goede werkplek

Verantwoordelijke bedrijfsvoering

Ons engagement

Wij willen een samenleving bouwen waarin mensen met plezier samen werken en samen leven en waarin ze de digitale mogelijkheden met een glimlach omarmen.

Wij doen er alles aan om onze klanten een rijke ervaring te bezorgen en om vertrouwensrelaties op lange termijn met hen op te bouwen.

Wij willen dat alle onze medewerkers trots zijn om voor ons bedrijf te werken en echte ambassadeurs van Telenet worden. Wij willen hen versterken, inspireren en activeren zodat ze succesvol worden.

Wij werken open en transparant, rekening houdend met de verwachtingen van al onze stakeholders op het vlak van de sociale, economische en ecologische impact.

Doelstelling 2020

Iedereen de kans geven om zijn digitaal potentieel te ontdekken door het uitbouwen van minstens 3 programma's die digitale vaardigheden versterken. 25.000 jongeren stimuleren in het digitale tijdperk.

Net Promoter Score van -5.

Zoom employee engagement score van 61%, met de duidelijke ambitie om een score in het hoogste kwartiel te behalen.

RepTrak score op Governance & Citizenship + 3 procentpunten (vergeleken met uitgangswaarde RepTrak2016Q4 Vlaanderen & Brussel).

Hoe doen we dit?

- Investeren in premium vaste en mobiele connectiviteitsoplossingen
- Digitaal en creatief ondernemerschap in België stimuleren
- Kinderen en jongeren klaarstomen voor de digitale economie via ondernemerschap en digitale geletterdheidsvorming
- Basisvaardigheden in digitale geletterdheid voor iedereen verzekeren
- De juiste digitale balans promoten

- De beste klantervaring geven
- Producten & diensten van topkwaliteit leveren die makkelijk te gebruiken zijn
- Privacy & databeveiliging verzekeren
- Garant staan voor transparante tarifiering en facturering

- Het beste talent aantrekken en behouden
- Learning & Development stimuleren
- Het engagement van onze medewerkers verhogen via interne communicatie en bedrijfscultuur
- Zorgen voor diversiteit en voor het welzijn van onze medewerkers

- Onze ecologische voetafdruk beperken
- Onze waardeketen op een verantwoordelijke manier beheren
- Goed bestuur en een transparante bedrijfsvoering verzekeren