

Le développement durable chez Telenet – Plan d'action 2021-2025

Notre mission : Staying Ahead – Garder une longueur d'avance

Garder une longueur d'avance dans l'ère du numérique. En connectant les gens et en créant des expériences.
Pour une meilleure qualité de vie

Notre conviction : La technologie au service du progrès humain

La technologie est la force motrice du progrès de la société. Elle alimente le moteur de l'innovation, stimule la croissance économique et renforce l'inclusion et la cohésion sociales. En tant qu'entreprise technologique, nous nous engageons à repousser les limites de la technologie numérique en fournissant à nos clients et à la société des solutions qui répondent aux défis de demain. Nous permettons à nos parties prenantes de tirer le meilleur parti de la technologie, afin qu'elles puissent progresser dans l'ère numérique.



PROGRÈS

ÉMANCIPATION ET HABILITATION

RESPONSABILITÉ

Notre engagement à long terme

Accélérer 150 000 personnes et entreprises dans l'ère numérique d'ici 2030

Être reconnue, en interne et à l'extérieur, comme une organisation inclusive et guidée par sa mission

Améliorer nos performances climatiques en devenant « zéro net » d'ici 2030

Nos objectifs 2025

- Atteindre un Brand Tracker score pour «Rend l'amélioration des produits et services tangibles au clients » : à confirmer*
- Atteindre un Brand Tracker score pour « S'engage à rendre le numérique accessible à tous » : à confirmer*
- Atteindre 25 000 enfants et adolescents via des programmes d'inclusion numérique
- Intégrer 50 000 clients dans le programme Telenet Essential Internet
- Activer 30% des entrepreneurs SOHO via le programme Accélération Digitale
- Atteindre un score d'engagement des employés de 80%
- Atteindre 2 500 heures de bénévolat des employés par an
- Avoir 33% de femmes au conseil d'administration et 35% parmi les cadres supérieurs
- Aucun incident de harcèlement sexuel et de discrimination
- Atteindre 18 heures de formation par ETP par an
- Améliorer annuellement l'efficacité de la consommation d'électricité jusqu'en 2030
- Réduire de 60% les émissions de CO₂ dues à la combustion mobile d'ici 2030, en prenant 2017 comme année de référence
- Atteindre un taux d'électricité verte de 100% en 2030
- Objectifs fondés sur la science (science-based targets) soumis et approuvés d'ici 2023
- Reconditionner chaque année 55% des EPA collectés

Nos programmes et initiatives ...

- **Établir des réseaux, des plates-formes et des solutions innovants, de nouvelle génération**, qui dynamisent la société et l'économie belges dans l'ère post-COVID
- **Élaborer des plates-formes et des solutions de divertissement** qui dynamisent l'écosystème médiatique local et stimulent les gens dans leurs études, leur vie professionnelle et leur épanouissement personnel
- **Favoriser l'accès grâce à des solutions de connectivité et d'inclusion numérique pour tous**
- **Développer les compétences** à travers de programmes d'alphabétisation numérique et de formations aux compétences du 21^e siècle pour particuliers et entreprises
- **Transformer Telenet en une organisation agile et à l'épreuve du temps**, en adoptant le nouveau mode de travail NWOW (New Ways of Working) et une culture de l'agilité d'apprentissage, de la résilience et du leadership aux service des autres
- **Adopter une culture d'entreprise fondée sur notre mission**, en donnant à nos employés les moyens de faire ce qui compte vraiment pour les clients et la société, afin de stimuler la motivation et l'engagement intrinsèques
- **Créer un lieu de travail inclusif** où chacun se sent inclus, indépendamment du genre, de la race, de l'âge ou du parcours de la personne
- **Réduire les émissions** liées à l'exploitation du réseau, à la flotte et au transport par des tiers en passant à une énergie 100% renouvelable, en adoptant des solutions innovantes en matière de réseau et de mobilité et en compensant les émissions inévitables
- **Développer des produits de conception durable** et prolonger leur durée de vie en adoptant des solutions d'économie circulaire
- **Accroître la responsabilité environnementale tout au long de la chaîne de valeur**

Notre engagement s'appuie sur

Pratiques d'entreprise éthiques et transparentes

- Conserver le rating Gold EcoVadis sur toute la période 2021-2025
- Atteindre un taux de réalisation annuel de 97% pour toutes les formations de conformité obligatoires à l'échelle de l'entreprise
- S'assurer que 100% des fournisseurs signent le Code de Conduite des Fournisseurs

Protection de la vie privée et sécurité des données

- Aucune plainte ni infraction à la protection de la vie privée
- Aucune infraction à la protection des données

* Le nouveau Brand Tracker a été lancé en janvier 2021. L'objectif sera fixé début 2022, sur base des résultats acquis dans la première année de l'analyse de la marque.