

# Het duurzaamheidskader 2021-2025 van Telenet

## Onze missie: Staying Ahead (Voorop blijven)

Steeds voorop blijven in de digitale wereld. Mensen verbinden en ervaringen creëren. Voor een betere levenskwaliteit.

## Onze overtuiging: Technologie voor menselijke vooruitgang

Technologie is de drijvende kracht achter maatschappelijke vooruitgang. Ze is de motor van innovatie, stimuleert economische groei en versterkt de sociale inclusie en cohesie. Als technologiebedrijf zetten wij ons in om de grenzen van digitale technologie te verleggen door onze klanten en de maatschappij toekomstgerichte oplossingen aan te bieden voor de uitdagingen van morgen. Wij stellen onze stakeholders in staat om technologie maximaal te benutten, zodat zij vooruit kunnen in het digitale tijdperk.



### VOORUITGANG

### EMPOWERMENT

### VERANTWOORDELIJKHEID

## Ons engagement op lange termijn

150.000 mensen en bedrijven in het digitale tijdperk versnellen tegen 2030

Intern en extern erkend worden als een inclusieve en purpose-driven organisatie

Onze klimaatprestatie verbeteren door tegen 2030 'net zero' te worden

## Onze streefdoelen voor 2025

- Voor 'De klantenervaring van producten en diensten verbeteren' een Brand Tracker-score behalen van: nog te bepalen\*
- Voor 'De digitale wereld voor iedereen toegankelijk maken' een Brand Tracker-score behalen van: nog te bepalen\*
- Elk jaar 25.000 kinderen en jonge mensen met programma's voor digitale inclusie bereiken
- 50.000 klanten bereiken met Telenet Essential Internet
- Met het programma De Digitale Versnelling 30 % van de SOHO-ondernemers activeren
- Een score van 80 % voor people engagement bereiken
- Jaarlijks 2.500 uren vrijwilligerswerk van medewerkers behalen
- 33% vrouwen in de raad van bestuur en 35% vrouwen in management posities bereiken
- Geen gevallen van seksuele intimidatie en discriminatie
- 18 opleidingsuren per VTE/jaar bereiken
- De elektriciteits efficiëntie jaarlijks met 15% verbeteren tot 2030
- Tegen 2030 de koolstofuitstoot door mobiele verbranding met 60 % verminderen t.o.v. de 2017 baseline
- Het gebruik van groene elektriciteit verhogen tot 100 % tegen 2030
- Tegen 2023 goedkeuring van het Science-based Targets Initiative verkrijgen
- Jaarlijks 55% van de ingezamelde Customer Premise Equipment (CPE) reviseren

## Onze programma's en initiatieven ...

- Innovatieve netwerken, platformen en oplossingen van de volgende generatie bouwen die de Belgische samenleving en economie in het post-COVID-tijdperk stimuleren
- Entertainmentplatformen en -oplossingen bouwen die het lokale media-ecosysteem bevorderen en mensen stimuleren in hun studies, beroepsleven en persoonlijke ontplooiing
- Iedereen toegang geven via oplossingen voor connectiviteit en digitale inclusie
- Vaardigheden van individuen en bedrijven ontwikkelen door middel van programma's voor digitale geletterdheid en de vaardigheden van de 21<sup>ste</sup> eeuw
- Telenet in een agile, toekomstbestendige organisatie veranderen, nieuwe manieren van werken (NWOW) en een cultuur van leervermogen, veerkracht en dienend leiderschap bouwen
- Doelgericht werken en onze werknemers empoweren om te doen wat echt belangrijk is voor de klanten en de samenleving, om zo de intrinsieke motivatie en de betrokkenheid te stimuleren
- Een inclusieve werkplek scheppen waar iedereen zich aanvaard voelt, ongeacht zijn of haar gender, ras, leeftijd of persoonlijke achtergrond
- De uitstoot van de netwerkooperaties, het bedrijfswagenpark en het transport door derden verminderen door over te stappen op 100 % hernieuwbare energie, innovatieve netwerk- en mobiliteitsoplossingen in te voeren en de uitstoot die we niet kunnen vermijden te compenseren
- Duurzame producten ontwerpen en ontwikkelen en hun levenscyclus verlengen door circulaire economie-oplossingen
- De milieuverantwoordelijkheid in de volledige waardeketen vergroten

## Ons engagement wordt onderbouwd door

### Bedrijfsethiek en transparantie

- In de volledige periode 2021-2025 een Gold EcoVadis-rating behouden
- Jaarlijks een voltooiingspercentage van 97 % behalen op alle bedrijfsbrede, verplichte complianceopleidingen
- Verzekeren dat 100 % van de strategische leveranciers de Gedragscode voor leveranciers heeft ondertekend

### Privacy en databeveiliging

- Geen privacyklachten en -inbreuken
- Geen inbreuken op de gegevensbescherming

\* De nieuwe Brand Tracker werd gelanceerd in januari 2021. De doelstelling zal begin 2022 bepaald worden na een jaar metingen.