

Les tendances les plus importantes

UNE SOCIÉTÉ EN PLEINE MUTATION : COMMENT 'AUJOURD'HUI' A UN IMPACT SUR 'DEMAIN'

En tant qu'entreprise responsable, nous nous focalisons sur les tendances sociétales clés qui influencent notre façon de vivre et de travailler, aujourd'hui et demain.

Tendances en matière d'environnement



CHANGEMENT CLIMATIQUE

Le **réchauffement climatique** a un effet lourd de conséquences pour l'homme et l'environnement. L'accord de Paris sur le Climat (2015) reconnaissait le rôle crucial des entreprises sur le bien-être de la planète. Il est urgent d'appeler à limiter progressivement les émissions nocives, à réduire notre empreinte écologique et à prendre des mesures audacieuses dans le développement de technologies respectueuses de l'environnement afin de maintenir le réchauffement sous la barre des 1,5°C par rapport au niveau préindustriel, et ainsi atteindre l'objectif de la COP 21.

Tendances démographiques



MONDIALISATION

Les progrès constants réalisés dans le domaine des transports, des télécommunications et du commerce international entraînent une forte **mondialisation**. La nouveauté vient du déplacement de l'équilibre des pouvoirs à l'échelle mondiale : la supériorité économique de l'Occident est remise en cause par l'Orient et le Sud, avec des conséquences majeures pour la position de l'Europe, où **la croissance économique et la création d'emplois sont mises à rude épreuve**. L'Europe continue néanmoins d'attirer des migrants qui viennent y chercher refuge pour des motifs humanitaires, économiques et géopolitiques. Dans plusieurs pays européens, ce flux migratoire crée des tensions politiques et des débats publics sur l'**intégration culturelle et économique de la population migrante** au sein des communautés locales.



ÊTRE LOCAL

Malgré la mondialisation, de plus en plus de gens se **remettent à apprécier leur environnement direct et estiment le fait d'être 'local'**. Des communautés locales voient le jour, et les associations et habitants se réunissent pour des causes communes locales. Ces réseaux se transforment parfois en voix puissantes au sein du débat public, en ayant la capacité d'influencer les pouvoirs publics et les sociétés de bas en haut. Dans ce monde, il est capital d'établir des relations durables avec les parties prenantes. La localisation mène aussi à de nouveaux modèles d'entreprise comme **l'économie du partage**, facilitée par des plateformes technologiques et des applications numériques.



URBANISATION

Aujourd'hui plus de la moitié de la population mondiale habite déjà en ville. On s'attend même à une croissance allant jusqu'à 80 pour cent au cours des prochaines décennies. Cette **urbanisation** pose de nouveaux défis en matière de qualité de vie, d'approvisionnement énergétique et de mobilité.

Les innovations numériques ont un rôle crucial à jouer à cet égard. Elles peuvent donner naissance à des **villes intelligentes** qui offrent une meilleure qualité de vie. En Belgique aussi, les pouvoirs publics, les entreprises et les instituts de recherche unissent leurs forces pour façonner les villes intelligentes de demain. Ce genre de ville intelligente repose sur une connexion constante entre les individus, les appareils et les objets. D'où la nécessité de réseaux mobile et fixe denses, accessibles et performants et avancés en termes de technologies de données volumineuses.



VIEILLISSEMENT DE LA POPULATION

Notre société vieillit : notre espérance de vie augmente, de même que la proportion de personnes âgées au sein de la population. Nos systèmes de santé sont dès lors mis sous pression. Les **applications numériques** peuvent, là aussi, apporter une solution durable, à titre tant préventif que curatif.

Tendances économiques



NUMÉRISATION

Le numérique alimente la création d'emplois et le développement économique durable.

Afin d'exploiter totalement les opportunités numériques, les **compétences STEM** (Science, Technology, Engineering & Mathematics), la **créativité** et l'**entrepreneuriat** sont d'une importance capitale. Il incombe aux pouvoirs publics et au monde des entreprises de renforcer ces compétences via l'**enseignement** et l'**apprentissage tout au long de la vie**.



CHÔMAGE DES JEUNES

Le **chômage des jeunes** est un problème clé au sein de l'économie numérique qui reste difficile à aborder. Les faibles niveaux d'éducation augmentent le risque de chômage à long terme. Le **potentiel de former et d'activer les jeunes NEET (Not in Education, Employment or Training)** et de les guider vers l'emploi, en particulier dans l'espace numérique, est énorme. Les pouvoirs publics, le monde des entreprises et les organisations sans but lucratif devraient co-investir dans des initiatives de formation scolaires et parascolaires pour jeunes et jeunes adultes afin de développer une main-d'œuvre qui excelle en matière des technologies numériques.

Tendances technologiques



'FLUID LIVES'

Dans l'ère du numérique les gens adoptent de plus en plus un style de vie '**always on**' (toujours connecté): ils sont connectés en tout temps, en tout lieu et sur n'importe quel appareil.

Leur vie est marquée par un **mouvement et un changement continu**. Ils sont **avides de connexions rapides et de données**.

La consommation de données toujours croissante pousse les opérateurs de télécommunications à investir constamment dans la mise à niveau et la modernisation de l'infrastructure des réseaux fixe et mobile.



TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES INNOVANTES

Soutenue par des réseaux fixe et mobile de haute performance, la numérisation stimule le **développement de solutions technologiques innovantes et intelligentes** aussi bien pour le consommateur que pour l'utilisateur professionnel.

Aujourd'hui, beaucoup d'**applications technologiques quittent le domaine de la science-fiction** et deviennent réalité dans notre vie quotidienne. Pensez à la réalité augmentée et virtuelle, l'intelligence artificielle et aux véhicules autonomes.



RISQUES INHÉRENTS À UN STYLE DE VIE NUMÉRIQUE

Un style de vie de plus en plus numérique augmente les risques **en termes de la protection de la vie privée, de la protection des données personnelles et de la prévention contre la fraude**. Les opérateurs de télécommunications et les fournisseurs de technologies numériques doivent prendre des actions appropriées pour protéger ceux qui sont vulnérables dans l'ère du numérique.

La promotion d'un style de vie numérique ne devrait pas nuire aux contacts humains et aux interactions personnelles, ni mettre en danger le bien-être et la santé des gens. C'est la responsabilité des opérateurs de télécommunications et des fournisseurs de technologies numériques d'aider les gens à **trouver le bon équilibre**.

Finalement, les technologies numériques devraient être **inclusives et accessibles** à tout un chacun, d'où le besoin d'investir dans des initiatives de formation tout au long de la vie qui renforcent les compétences numériques de tous.