



Charter voor stakeholder engagement (2020)

Telenet engageert zich om een verantwoordelijk bedrijf te zijn dat rekening houdt met de bredere impact van zijn activiteiten en beslissingen op de gemeenschap waarin wij actief zijn. Daarom peilen wij systematisch naar de meningen en inzichten van onze belangrijkste stakeholders en houden rekening met hun standpunten en behoeften om ons besluitvormingsproces te verbeteren, om de steun voor onze werking te vergroten en om het vertrouwen te versterken.

Wij gaan relaties met onze stakeholders aan door middel van raadpleging en dialoog, met een sterke focus op de volgende groepen: onze medewerkers, onze klanten, de aandeelhouders, sociale groepen, publieke besluitvormers en regulatoren, vakbonden, leveranciers, experts en de brede maatschappij. U vindt een gedetailleerd overzicht van de belangrijkste stakeholdergroepen op [onze corporate website](#).

Dit charter beschrijft onze aanpak van het engagement naar onze stakeholders en licht de belangrijkste principes toe die open en transparante contacten met de stakeholders verzekeren.

Dit moet ons als bedrijf in staat stellen om duurzame en lange termijn vertrouwensrelaties met onze stakeholders uit te bouwen.

I. Waarom wij voor een actief stakeholder engagement kiezen

Door systematisch naar de standpunten en expertise van de stakeholders te peilen, kunnen wij:

- **Onze reputatie als bedrijf beheren**
 - Beter op sociaaleconomische en milieu-uitdagingen reageren
 - Bedrijfsprogramma's ontwikkelen die tegemoetkomen aan de behoeften van de maatschappij
 - Een waardegerichte en transparante bedrijfscultuur bevorderen
- **Bijdragen aan een efficiënte beleids- en overheidsomgeving**
- **Onze bedrijfsstrategie aanscherpen**
 - De bedrijfscontext en het beleidskader beter begrijpen
 - Problemen en risico's proactief aanpakken
 - Opkomende trends en nieuwe businesskansen identificeren
- **Partnershipmogelijkheden verkennen**
 - Steun en samenwerking zoeken voor de bedrijfsprojecten en programma's

Een open en transparante communicatie-aanpak biedt ook voordelen voor de stakeholders:

- Inzicht in onze bedrijfsstrategie en in het standpunt van het bedrijf over belangrijke kwesties
- Inzicht in de bredere context waarin ons bedrijf en onze markt/sector opereren
- Inzicht in ons standpunt ten aanzien van beleidsmaatregelen en reglementeringen



II. Hoe wij met onze stakeholders werken

Wij gebruiken meerdere platformen om met onze stakeholders samen te werken, de standpunten van het bedrijf te delen en interne/externe inzichten te verzamelen. Het niveau van het engagement hangt af van de doelstellingen van het bedrijf, de scope van het engagement en het type van de betrokken stakeholders. Hierna volgt een overzicht van de belangrijkste platformen voor het engagement met stakeholders.

<i>Niveau van het engagement</i>	<i>Platformen voor het engagement met de stakeholders</i>	<i>Voorbeelden (geen exhaustieve list)</i>
Informereren	Publicaties Sociale mediakanalen Sprekers op externe congressen	Corporate website van Telenet, brochures, persberichten, persconferenties, jaarverslag, duurzaamheidsverslag
Samenbrengen en delen	Ontmoetingen met individuele stakeholders Lidmaatschap van sectorverenigingen en industrie-organisaties Netwerkevenementen	'Telenet Mix & Mingle', een informele bijeenkomst die ruim 100 belangrijke stakeholders van het bedrijf bij elkaar brengt
Betrekken	Peiling van het medewerkersengagement Rondetafelgesprekken met experts Stakeholderpanels , een formeel klankbord voor de CEO en het Senior Management met een focus op onze strategie, belangrijke bedrijfskwesaties en/of specifieke competentiedomeinen zoals Onderzoek & Ontwikkeling, Marketing, MVO en Duurzaamheid	Zoom, een jaarlijkse peiling naar het medewerkersengagement 'Telenet Talks', rondetafelgesprekken die 2 maal per jaar doorgaan, om met 10-15 belangrijke stakeholders een open discussie te voeren over verschillende aspecten van onze activiteiten en van regelgeving De Executive Circle, een stakeholder-overlegplatform om op regelmatige basis ideeën uit te wisselen met Captains of Industry en besluitvormers uit de zaken- en de academische wereld over uiteenlopende topics
Samenwerken	Gezamenlijke projecten en structurele partnerships , die voornamelijk tot stand komen in de domeinen van Strategie & New Business, MVO en duurzaamheid.	



III. Gouden regels voor het engagement naar de stakeholders

Telenet hanteert een strikte gedragscode voor het engagement naar de stakeholders in het algemeen en de contacten met publieke besluitvormers in het bijzonder. De volgende principes moeten verzekeren dat alle engagementen naar stakeholders openlijk en transparant tot stand komen en voldoen aan de hoogste standaarden van corporate governance:

Engagement naar de medewerkers	<ul style="list-style-type: none">▪ Wij organiseren een jaarlijkse 'Zoom'-peiling van het medewerkersengagement om de mening van onze medewerkers over diverse HR-, zakelijke en bedrijfsaspecten te kennen▪ De resultaten van deze peilingen worden openlijk en transparant met de medewerkers gedeeld▪ Indien en waar nodig, worden verbeterings-maatregelen genomen op het niveau van de onderneming of de individuele teams, en dit steeds in nauwe samenwerking met de medewerkers
Stakeholderpanels	<ul style="list-style-type: none">▪ De panels werken als een klankbord voor de CEO en het Senior Management en focussen op onze strategie, belangrijke bedrijfskwesties en/of specifieke competentiedomeinen zoals Onderzoek & Ontwikkeling, Marketing, MVO en Duurzaamheid▪ De panels bestaan uit senior business leaders en experts in specifieke domeinen, allen vertegenwoordigers uit de zakelijke, academische of corporate wereld. Politieke vertegenwoordigers met een actief politiek mandaat zijn uitgesloten van deelname aan de panels▪ De deelname aan de stakeholderpanels wordt niet vergoed. Onkosten kunnen worden terugbetaald op basis van een duidelijke onkostennota. Alle vergoedingen worden publiek gerapporteerd▪ De opdracht, de scope, de governance en de samenstelling van de panels worden jaarlijks herzien
Engagement naar publieke overheden	<ul style="list-style-type: none">▪ Wij geven geen voordelen of vergoedingen aan overheden om beslissingen ten gunste van de zakelijke belangen van Telenet te beïnvloeden▪ Overheden kunnen worden uitgenodigd op netwerkevenementen en entertainment events, op voorwaarde dat de waarde van de tickets redelijk is en in lijn met de gebruikelijke zakelijke praktijken



Sponsoring	<ul style="list-style-type: none">▪ Sponsoringactiviteiten kunnen een zakelijk of een maatschappelijk doel hebben▪ Sponsoringverzoeken worden beoordeeld door het Marketing team of het MVO-team, afhankelijk van de aard van het verzoek▪ Sponsoringverzoeken moeten aan strenge zakelijke of maatschappelijke criteria voldoen▪ Sponsoring kan worden toegestaan op voorwaarde dat deze verantwoord en gepast is en aan alle toepasselijke wetten en reglementen voldoet
Rapportage van het engagement naar de stakeholders	<ul style="list-style-type: none">▪ <u>Interne rapportage</u>: Om open, transparante en verantwoordelijke bedrijfspraktijken te verzekeren, rapporteren de CEO en het Senior Management van Telenet op jaarbasis aan het Audit Comité over het engagement naar de stakeholders en over de public affairs-activiteiten. Het Audit Comité zal erop toezien dat zijn feedback in aanmerking wordt genomen.▪ <u>Externe rapportage</u>: Wij rapporteren in het jaarlijkse Duurzaamheidsverslag van Telenet open en transparant over de status van het engagement met de stakeholders in het algemeen en de scope, de missie, de samenstelling en de vooruitgang van de stakeholderpanels in het bijzonder. Hier vindt u meer informatie over het engagement naar de stakeholders.

Het charter werd ontwikkeld door het Corporate Affairs team van Telenet, besproken en beoordeeld door het Audit Committee van Telenet en bekrachtigd en goedgekeurd door de Raad van Bestuur van Telenet.

Het Corporate Affairs team van Telenet
(eerste versie: juni 2017 – update: juni 2019 – review: juni 2020)