



Milieubeleidsverklaring van Telenet

Juni 2020

Als toonaangevende media- en telecomprovider en maatschappelijk verantwoordelijke onderneming doen wij er alles aan om de milieueffecten van onze bedrijfsactiviteiten te beheersen. Wij hebben de verantwoordelijkheid om onze activiteiten te beheren en onze middelen in te zetten op een manier die duurzame ontwikkeling bevordert.

Het is onze ambitie om Telenet als bedrijf te laten groeien en tegelijkertijd onze impact op het milieu te verminderen. Onze voortdurende inzet om milieukwesties aan te pakken zal ons helpen onze belangrijkste bedrijfsprioriteiten na te streven: (1) het behartigen van de belangen van onze klanten en (2) het creëren van duurzame waarde voor onze aandeelhouders, onze zakelijke en corporate stakeholders en de samenleving als geheel.

Deze milieubeleidsverklaring is bedoeld als leidraad voor onze directieleden, onze werknemers, onze leveranciers en onze business partners bij het realiseren van onze milieudoelstellingen. Deze verklaring onderstreept ons streven naar milieuvriendelijke bedrijfsactiviteiten die in overeenstemming zijn met de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties en met de beginselen die in het klimaatakkoord van Parijs zijn verankerd. Met onze inzet voldoen wij aan alle toepasselijke wet- en regelgeving.

In deze milieubeleidsverklaring schetsen wij onze benadering van milieubeheer, met nadruk op de drie strategische milieuprioriteiten die wij voor ons bedrijf van wezenlijk belang vinden.

Wij streven ernaar onze milieueffecten te beheersen door middel van een robuust proces dat bestaat uit het stellen van doelen, het ontwikkelen van programma's, het meten van effecten en het bepalen van corrigerende maatregelen. Wij maken gebruik van benchmarks om de ontwikkelingen binnen onze sector te volgen en te observeren en om na te gaan hoe wij ons van onze concurrenten kunnen onderscheiden.

Wij zorgen ervoor dat iedereen die voor en namens Telenet werkt dit beleid begrijpt en implementeert.

Ons milieubeheerbeleid steunt op de volgende belangrijke principes:

- Bepalen van strategische milieuprioriteiten op basis van vastgestelde risico's en effecten in de hele waardeketen
- Stellen van doelen op het gebied van energie-efficiëntie en koolstofuitstootreductie
- Opzetten van structurele programma's om de milieu-impact van onze bedrijfsactiviteiten proactief aan te pakken
- Zorgen voor leiderschap en transparantie via een duidelijke beleidsstructuur, 'due diligence'-procedures en openbaarmakingspraktijken



1. Bepalen van strategische milieuprioriteiten op basis van vastgestelde risico's en effecten in de hele waardeketen

In zijn duurzaamheidsbeleid streeft Telenet ernaar om de algemeen geldende principes van inclusie, materialiteit en responsiviteit na te leven. Telenet heeft zijn belangrijkste milieukwesties en -risico's geïdentificeerd in zijn [materialiteitsonderzoek](#).

Dit resulteerde in de volgende drie strategische milieuprioriteiten van Telenet:

1. **De energie-efficiëntie verbeteren**: Wij investeren in verschillende initiatieven om het energieverbruik binnen onze eigen bedrijfsactiviteiten en bij onze klanten thuis verder terug te dringen.
2. **De uitstoot van broeikasgassen beperken**: Telenet ziet klimaatverandering als een potentiële bedreiging en benadert het dus als een bedrijfsrisico. Wij verkleinen onze eigen operationele impact door zoveel mogelijk over te schakelen op hernieuwbare energiebronnen en door onze uitstoot te compenseren via investeringen in koolstofcompensatieprogramma's.
3. **Het gebruik van hulpbronnen en de productie van afval verminderen**: Onze aanpak op het gebied van afval is gericht op het verminderen van het gebruik van hulpbronnen, het recyclen en reviseren van bij de klant geïnstalleerde apparatuur en het correct verwijderen en verwerken van afval. Wij dragen bij aan de circulaire economie door circulaire toeleveringsketens te ontwikkelen, materialen terug te winnen en te recyclen, de levenscyclus van producten te verlengen via revisie van bij klanten geïnstalleerde apparatuur, en 'producten als een service' aan te bieden.

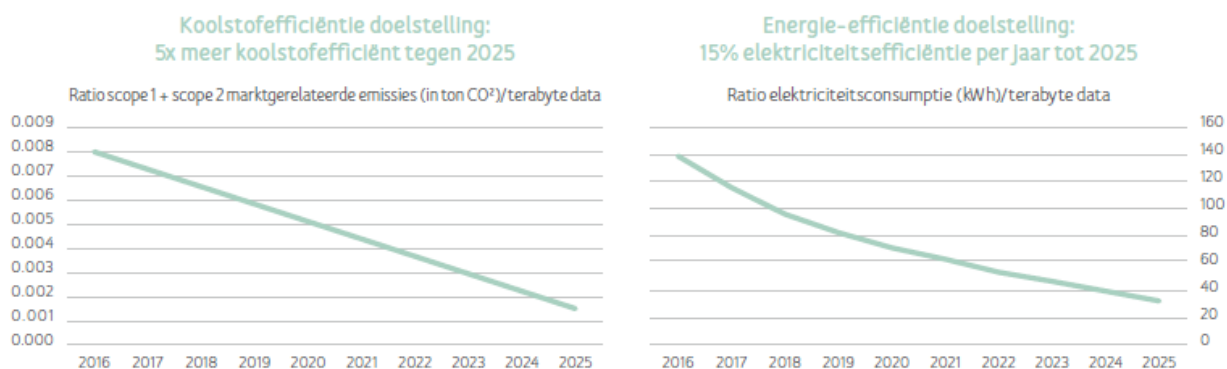


2. Stellen van doelen op het gebied van energie-efficiëntie en koolstofuitstootreductie

In 2018 heeft Telenet zijn doelstellingen en engagementen op het gebied van energie-efficiëntie en koolstofemissiereductie opnieuw bepaald. Hierbij werd rekening gehouden met onze grotere ecologische voetafdruk na de overnames van BASE Company (2016) en SFR Belux (2017), die van ons bedrijf een convergente speler met activiteiten in heel België en het Groothertogdom Luxemburg hebben gemaakt. Bij het bepalen van de doelstellingen werd ook rekening gehouden met de meer uitgestrekte infrastructuur van ons mobiele en vaste netwerk, het grotere klantenbestand en de toenemende complexiteit van operationele systemen en processen in de toeleveringsketen.

Het is onze doelstelling om de efficiëntie van onze elektriciteitsconsumptie te verhogen met 15% per jaar tot 2025. We willen ook 5x meer koolstofefficiënt zijn tegen 2025, waarbij we 2016 als baseline en referentiejaar gebruiken voor beide doelstellingen.

Om betekenisvolle doelstellingen voorop te stellen, meten we de energieconsumptie en de koolstofemissies per terabyte (TB) data die verspreid worden via onze netwerken.



In 2019 hebben we een bijkomende, absolute doelstelling bepaald die betrekking heeft op het verminderen met 60 procent van de koolstofemissies uit mobiele verbranding tegen 2030, waarbij 2017 als baseline en startjaar gebruikt wordt. Deze doelstelling sluit aan bij de 1,5 graad reductiescenario zoals bepaald in het klimaatakkoord van Parijs.

We streven ernaar om te investeren in een groenere vloot met bedrijfswagens met een maximale uitstoot van 95gram CO₂ per kilometer en om het aantal gereden kilometers jaarlijks te verminderen met 5 procent vanaf 2021.



3. Opzetten van structurele programma's om de milieu-impact van onze bedrijfsactiviteiten proactief aan te pakken

Telenet zet een aantal structurele programma's op om zijn doelstellingen inzake verbetering van de energie-efficiëntie en vermindering van de milieu-impact te realiseren. Deze initiatieven liggen in het verlengde van onze strategische milieuprioriteiten. Wij betrekken onze eigen activiteiten, onze leveranciers en onze klanten actief bij deze initiatieven:

<u>Eigen activiteiten</u> Beperking van de uitstoot van broeikasgassen Verbetering van de energie-efficiëntie Vermindering van afval	<u>Onze leveranciers/business partners</u> Vermindering van het gebruik van hulpbronnen Bevordering van recycling en revisie Bevordering van groene logistiek	<u>Onze klanten</u> Verbetering van de energie-efficiëntie van bij de klant geïnstalleerde apparatuur Vermindering van afval
Binnen onze eigen bedrijfsactiviteiten focussen wij op het terugdringen van de uitstoot van broeikasgassen, het verbeteren van de energie-efficiëntie en het verminderen van afval. Wij doen dit als volgt: • Verminderen van het elektriciteitsverbruik in onze eigen gebouwen en gehuurde gebouwen en overschakelen op hernieuwbare energiebronnen. • Verbeteren van de energie-efficiëntie van onze netwerkinfrastructuur en datacenters. • Optimaliseren van mobiliteit en vervoer door schonere voertuigen en mobiliteitsalternatieven voor bedrijfswagens. • Investeren in een koolstofcompensatie-initiatief in samenwerking met de Belgische organisatie Bos+, die investeert in duurzame herbebossingsinitiatieven in België en wereldwijd. • Vermijden van afval door te streven naar best practices op het gebied van facility management en door digitale administratieoplossingen in onze kantoren te implementeren.	Wij willen een verantwoorde toeleveringsketen opzetten en duurzame relaties met onze leveranciers opbouwen – relaties die gebaseerd zijn op respect voor onze milieuprincipes en -doelstellingen. Wij doen dit als volgt: • Opstellen van leverancierscontracten met milieuriichtlijnen voor apparatuur en grondstoffen en met specificaties voor energieverbruik, verpakking en afvalrecycling. • Opstellen van een gedragscode voor leveranciers waarin onder andere milieunormen voor de activiteiten, producten en diensten van de leverancier zijn vastgesteld. • Beoordelen, via de dynamische scorekaart van EcoVadis, of onze leveranciers zich houden aan milieuvriendelijke bedrijfspraktijken. • Recyclen van decoders en modems via een omgekeerde logistieke oplossing in samenwerking met een lokaal maatwerkbedrijf dat personen met beperkte toegang tot de arbeidsmarkt tewerkstelt. • Beheren van de milieu-impact van distributie en logistiek via systemen voor routeoptimalisatie en groenere professionele fleet	Het energieverbruik bij klanten thuis is een materiële kwestie voor Telenet. Daarom investeren wij in innovatieve milieuvriendelijke oplossingen en praktijken die het energieverbruik van decoders en modems verlagen. Daarnaast ontwikkelen wij klantoplossingen die aanzienlijk minder afval produceren en een efficiënter gebruik van hulpbronnen bevorderen. Wij doen dit als volgt: • Ontwerpen van decoders die in stand-by modus minder dan 1W verbruiken, uitgerust zijn met de beste technologie in hun klasse en individuele componenten kunnen uitschakelen wanneer deze niet in gebruik zijn. • Bijdragen aan een koolstofarme samenleving door telewerken en videoconferenties over het Telenet-netwerk te faciliteren, waardoor het woon-werkverkeer afneemt. • Vermijden van afval door slimme en milieuvriendelijke verpakkingsopties te gebruiken.



Daarnaast heeft Telenet risico's geïdentificeerd die expliciet verband houden met klimaatverandering en die via specifieke maatregelen worden aangepakt.

- **Veranderingen in fysieke klimaatparameters** (stijging van de zeespiegel, verandering van de gemiddelde temperatuur) die kunnen leiden tot overstrooming van onze datacenters of technische faciliteiten of tot oververhitting van de datacenters, waardoor het netwerk uitvalt. Er bestaan technische oplossingen om kritieke bedrijfsmiddelen te beschermen en apparatuur beter bestand te maken tegen hogere temperaturen.
- Versterking van **regelgeving en -standaarden op het gebied van productefficiëntie**. Om de impact van steeds strenger wordende regelgeving te beperken, neemt Telenet vrijwillig maatregelen om de invoering van efficiëntere decoders te versnellen.
- **Reputatierisico** als gevolg van de bijdrage van de ICT- en telecommunicatiesector aan de wereldwijde koolstofuitstoot. Dit risico wordt aangepakt door onze eigen koolstofemissies te beperken en door anderen ICT-oplossingen aan te bieden die het mogelijk maken om de wereldwijde uitstoot van broeikasgassen te verminderen.



4. Zorgen voor leiderschap en transparantie via een duidelijke beleidsstructuur, due diligence-procedures en openbaarmakingspraktijken

Telenet beschikt over een sterk bestuursproces en neemt passende maatregelen om leiderschap te tonen en transparantie in milieubeheer te verzekeren.

Beleid bestuur: De Raad van Bestuur is het hoogste verantwoordelijke managementniveau dat rechtstreeks verantwoordelijk is voor milieukwesties binnen Telenet. De Raad van Bestuur is verantwoordelijk voor het beoordelen en goedkeuren van de duurzaamheidsstrategie van Telenet, waarin het milieu wordt gezien als een onderdeel van onze vier belangrijke duurzaamheidspijlers. De Raad van Bestuur zal periodiek de milieu-inspanningen van het bedrijf evalueren. De CEO en het Senior Leadership Team (SLT) van het bedrijf zijn verantwoordelijk voor de ontwikkeling en implementatie van onze duurzaamheidsstrategie in het algemeen en de milieubeheerplannen, -programma's en -activiteiten in het bijzonder. Zij zullen de duurzaamheids- en milieu-inspanningen van het bedrijf regelmatig evalueren om de effectiviteit en efficiëntie van de milieubeheerpraktijken te verbeteren. Sinds begin 2013 hebben de leden van het SLT welbepaalde materialiteitsdoelstellingen die – indien en waar relevant – specifieke milieudoelstellingen omvatten.

Interne opleiding en vorming: De verschillende afdelingen van Telenet en hun individuele teamleden zijn verantwoordelijk voor het respecteren van onze milieuverbintenissen. Zij zijn verantwoordelijk voor de uitrol en implementatie van specifieke milieuprogramma's en -initiatieven. Zij moeten er voortdurend naar streven de milieuprestaties in hun werkgebied te verbeteren. Daarom informeren en trainen wij onze werknemers regelmatig zodat ze de milieurisico's en -kansen die van invloed zijn op onze bedrijfsactiviteiten beter begrijpen en beheren.

Due diligence, rapportage en evaluatie van datagegevens:

Telenet is een bedrijf in transformatie door een reeks fusies en overnames sinds 2016. Telenet integreert nieuwe dochterondernemingen die in de eerste zes maanden van de verslagperiode werden verworven in de jaarlijkse financiële en niet-financiële rapportage. Daarbij verbindt Telenet zich ertoe dat nieuwe dochterondernemingen de beleidsprincipes en standaarden van het bedrijf onderschrijven.

Telenet rapporteert zijn milieugegevens aan zijn meerderheidsaandeelhouder Liberty Global via zijn Credit360-systeem. Deze gegevens worden jaarlijks door Liberty Global geëvalueerd. Op groepsniveau doet Liberty Global een beroep op KPMG om een beperkte mate van 'assurance' te bieden. KPMG rapporteert aan Liberty Global plc, volgens de 'assurance'-normen ISAE 3000 en ISAE 3410, over het energieverbruik en de uitstoot van broeikasgassen zoals opgenomen in het jaarverslag en de jaarrekening van Liberty Global.

Openbaarmaking: De algemene milieubeheerbenadering van Telenet is beschreven in het [duurzaamheidsgedeelte van de bedrijfswebsite](#). Onze milieuprestaties worden jaarlijks openbaar gemaakt in zowel het [jaarverslag](#) als het [duurzaamheidsverslag](#). Wij volgen de milieurapporteringscriteria van onze meerderheidsaandeelhouder Liberty Global. Liberty Global rapporteert ook jaarlijks aan het CDP Climate Change-programma, waarin de milieugegevens van Telenet zijn opgenomen.